



中国电动汽车持续畅销海外市场

新华社北京1月3日电 2024年中国电动汽车在海外市场取得不俗成绩。部分国家行业机构日前发布的数据显示，中国电动汽车持续畅销海外。

挪威公路联合会2日发布的数据显示，2024年挪威共售出新车逾12.8万辆，其中超过11.4万辆为电动汽车，比亚迪、小鹏、名爵等品牌进入销量榜前15名，且市场份额均比前一年有所增加。

挪威公路联合会负责人厄于温·索尔贝格·托森表示，中国汽车品牌在2024年占据了挪威新车市场的重要份额。“2025年，中国新能源汽车品牌和车型能否在新车市场取得更好表现值得关注。”

以色列汽车进口商协会2日发布的数据显示，2024年中国汽车品牌在以色列共售出46137辆电动汽车，占该国电动汽车市场份额的68.69%。

比亚迪、小鹏、奇瑞和吉利等品牌位居电动汽车销量榜前列，其中比亚迪旗下电动小型跨界车ATTO 3在2024年售出10607辆，成为以色列最畅销车型。

近年来，中国电动汽车品牌凭借过硬的质量和性价比，逐渐赢得国际市场青睐。汽车界人士认为，中国电动汽车对世界电动汽车行业的发展产生重要影响。

我市与安徽师范大学合作座谈会召开

何淳宽蒋家平出席

本报讯(记者 顾维林)1月3日上午，我市与安徽师范大学合作座谈会召开，市委书记何淳宽，安徽师范大学党委书记蒋家平出席并讲话。市委常委、秘书长储德友，安徽师范大学党委副书记、常务副校长熊宇杰出席，市直有关单位和安徽师范大学有关部门主要负责人等参加。

何淳宽在讲话中首先代表市委政

府向安徽师范大学长期以来对宣城发展给予的关心和支持表示感谢。他说，安徽师范大学是我省优先建设的综合性重点大学，在教育教学、科学研究、人才培养等各个方面都取得了突出成就。他表示，宣城和安徽师范大学渊源深厚，在教育、人才、产学研合作等领域取得了积极成果，希望双方在已有良好合作基础上，找到更多务实合作切入点，在办好人民满意的教

育、推动产学研一体化、加快人才引进培育、促进文旅融合发展等方面持续深化合作，建立常态化合作落实机制，共同谱写互利共赢新篇章。

蒋家平在讲话中表示，安徽师范大学与宣城地缘相近，多年来双方建立了良好合作基础，希望市校双方加强对接、密切联系，建立经常性沟通交流合作机制，推进全方位合作取得扎实成效，更好服务宣

城经济社会发展。

会上，安徽师范大学介绍了学校情况和与宣城开展合作有关情况；双方围绕人才引育、实践实习实训、教育交流合作、产学研合作等工作进行了深入交流。

座谈会前，何淳宽实地参观了安徽师范大学历史学院和化学与材料科学学院，了解师资队伍、科学研究、人才培养等情况。

市政府第七次全体会议召开

邓继敢主持并讲话

本报讯(记者 利成志)1月3日上午，宣城市第五届人民政府第七次全体会议召开，讨论并原则通过即将提交市五届人大四次会议审议的《政府工作报告(修订稿)》。市委副书记、代市长邓继敢主持会议并讲话。市领导王珏、汪侃、刘涛，市政府秘书长郑华出席会议。

邓继敢在讲话中指出，今年是实施“十四五”规划的收官之年，起草好《政府工作报告》意义重大。要全面贯彻中央及省、市委决策部署，充分吸纳各方面意见建议，进一步谋准谋实今年政府工作的任务举措，确保拿出一个高质量的好《报告》。

邓继敢强调，要认真贯彻落实省、市委会议精神，学深学透、谋细谋实、早干快干，对标对表、逐条逐项、提速提效抓好落实。要大力提升行政效能，履职尽责勇担当，改进作风提效能，清正廉洁守底线。要集中精力开好全市“两会”，以饱满的政治热情、良好的精神状态、严实的工作作风，全面做好参加和服务“两会”工作，切实把“两会”精神和工作部署落到实处。

邓继敢强调，要统筹做好岁末年初各项工作，奋力打好收官之战，紧盯年度目标任务，强化分析调度，抓紧补短板，尽最大努力争取好结果。要实现良好开局，围绕重点工作，不能等、早谋划、快行动、抢开局，奋力夺取首季“开门红”。要聚力增进民生福祉，扎实做好农民工工资发放工作，广泛开展救助帮扶、走访慰问和送温暖等活动，抓实米袋子、菜篮子保供稳价，加强重要民生商品和煤电油气运等保障供给，大力开展“安全生产和自然灾害风险隐患排查整治”专项行动，确保全市人民过一个欢乐平安祥和的春节。

市政府工作部门主要负责同志参加会议。市政府副秘书长，市政府管理的事业单位、其他有关单位主要负责同志列席会议。

奋进强国路 阔步新征程

品牌强农激发新活力

我市大力推动农业全链条提质增效

本报讯(见习记者 余结红)2024年以来，我市依托良好资源禀赋，强化品牌强农意识，促进农业品牌的培育和发展，为农业农村现代化注入新活力。目前，全市拥有地理标志农产品25个、“两品一标”农产品410个；安徽名牌农产品65个，农产品注册商标3000余件，5个区域公用品牌、2个企业品牌和31个产品品牌入选“皖美农产品”品牌。

围绕粮油、茶叶、山核桃、家禽等优质农产品，我市注册了全区域、全品类、全产业链的农业综合性区域公用品牌“宣上品”，通过统一包装和标识，提高品牌的辨识度和市场影响力，出台了《“宣上品”区域公用品牌授权管理办法》，加强品牌使用和管理。

在强化区域公用品牌培育的同时，通过政策扶持、品牌营销等一系列措施，不断做优做强优势特色品牌，推动各地品牌各放异彩。2024年，成立了“宣城黄金芽”茶产业发展专班，拟定《“宣城黄金芽”公用品牌推广使用方案》；组织举办了宣城黄金芽·鲜鲜中国茶-2024宣城黄金芽品牌形象发布暨核心产区“广德黄金芽”开采节、安徽省春茶地理标志保护专项行动暨第十二届泾县兰香(汀溪)采摘节、长三角肉禽产业一体化高质量发展大会、绩溪县和宁国市山核桃开杆节等活动等特色节庆活动，增强了品牌的文化内涵和消费者认同感。“宣州鸡”“宁国山核桃”等5个品牌被纳入首批《中国农产品品牌索引名录》；“宣州鸡”成功纳入农业农村部2024年农业精品品牌培育计划，为全省唯一入选的畜禽品牌；“泾县兰香”成功入选“皖美农产品”区域公用品牌，“瀚徽山茶油”牌等9个品牌成功入

选“皖美农产品”产品品牌。

为实现从品牌资源到市场资源的转化，我市农业农村部门在农产品产销对接工作中持续发力，不断拓宽衔接产销的渠道，积极搭建交流服务的平台。通过与大型商超和电商平台合作，实现农产品市场覆盖率和销售额的“双提升”，电商产业的破局成为新亮点。市农业农村部门通过鼓励引导龙头企业开展电商直播，探索农产品“触电”生金的新路径、新样板，2024年首次组织了宣城市农产品(茶叶)直播电商培训。2024“大美安徽·诗意宣城——最美新农人”首届皖南土鸡节电商公益推广活动在旌德县三溪镇路西村顺利举行，活动邀请了多位新农人头部主播，共商新农人如何助力电商产业、乡村振兴、公益助农。

在产销对接平台搭建方面，通过举办品牌推介会、农产品产销对接会、展销会等活动，为农户、企业及消费者搭建交流平台。组织茶叶经营主体参加2024安徽春季茶博会，郎溪县组团参加第六届中国国际茶叶博览会，举办了泾县兰香(马鞍山)产销对接会、2024年郎溪黄金芽杭州品牌推介会、“宁国山珍 皖美进京”等活动。在宣城市暨绩溪县2024年中国农民丰收节活动现场，共有30余家企业参加了优质绿色农产品展示展销；2024年11月9日，宣城“宣上品”(农产品)进上海暨宣城绿色食品产业和外商投资环境推介会在上海举办，在“皖美农产品”上海会客厅宣城展厅，共有50余家企业和100余件产品入驻。我市还积极推荐“宣城黄金芽”“旌德灵芝”“郎溪山茶油”参加杨凌跨境电商展示交易中心展示推荐。

牢记嘱托 感恩奋进 奋力谱写中国式现代化安徽篇章

改革之笔写情怀

——2024年市人社工作高质量发展综述

■记者 李茵 刘畅

2025年1月3日，在全国社保基金管理全险种“一本账”工作会议上传来消息，工伤保险全国“一本账”第一单在安徽宣城落地。这是我市人力资源和社会保障部门执改革之笔，为宣城篇章增添的一抹亮色。

2024年，市人社部门围绕“民生为本、人才优先”工作主线，以奋发的作为担当高质量充分就业新使命，以奋进的气象激发人才队伍建设新活力，以奋力的行动织密织牢社会保障网，写下精彩纷呈的人社答卷，尽显“以人民为中心”的人社情怀。

担当新使命 人社新作为

促进高质量充分就业，是新时代新征程就业工作的新定位、新使命。

担当新使命，人社新作为。市人社局将促进高质量充分就业作为“天大的事”，民生为本，就业优先。

这一年，从春天起跑，一场场新春招聘会春风送暖，一次次直播带岗云上搭桥，一项项就业促进暖心行动落地见效。健全就业优先工作机制，完善就业公共服务体系、重点群体就业支持体系、困难群体就业兜底帮扶体系……截至2024年12月底，全市新增就业4.6万人，完成年度目标任务的107%，举办“2+N”招聘会2685场，解决企业用工5.1万人。

改革之笔，落在新意。我市创新搭建“零工早市、人才夜市、就业集市、岗

位超市”就业服务载体，打造精细化、个性化就业服务新模式。

2024年七夕之夜，一场名为“七夕·约而遇·夕”望是你”的人才夜市鹊桥吸引了职工双方。26家本土企业在老北门摆开摊位推介岗位，吸引了不少大学生。

即将毕业的温志祥特地从芜湖赶来，他觉得这个夜市办得好，充分考虑到了大学生的实际情况，不影响白天的上课，让学生们能够与心仪的企业在凉爽的夜色里深入交流。这次他收获满满，达成了毕业后就在宣城工作的意向。

改革之笔，暖在心意。

这一年，我市持续推进“三公里”充分就业社区建设，通过线上创建“社区诚聘”微信小程序，线下建设一批社区就业驿站、零工市场等，推动公共就业服务向基层延伸。

全市53个社区被省人社厅认定为“三公里”充分就业社区，“三公里”就业圈平台已实现98个城市社区全覆盖，并延伸到71个社区(村)。平台注册经营实体3.7万户，发布岗位7万个，促成就近就业5.9万人次。

宣州区城东社区居民方亮就是改革之笔惠及的群众之一。2024年初他因岗位调整待业，家庭陷入困境。一筹莫展之际，“三公里”就业圈平台把岗位送到了家门口，他在工作人员指导下填写上传了求职简历。(下转第四版)

市五届人大常委会举行第二十四次会议

本报讯(记者 徐晨)1月3日上午，市五届人大常委会举行第二十四次会议。市人大常委会主任操龙灿主持，副主任牛传勇、张玉峰、余宏汉、王普、黄德泉和党组成员吴明出席。市人民政府副市长杨林秀列席。

常委会组成人员32人出席会议，符合法定人数。

会议审议通过了关于调整宣城市第五届人民代表大会第四次会议召开时间的决定；表决通过了相关人事任免事项。

市人大常委会各内设机构负责人，市监察委员会副主任、市中级人民法院副院长、市人民检察院副检察长等列席会议。

关于调整宣城市第五届人民代表大会第四次会议召开时间的决定

(2025年1月3日宣城市第五届人民代表大会常务委员会第二十四次会议通过)

宣城市第五届人民代表大会常务委员会第二十四次会议决定：原定

于2025年1月8日召开的宣城市第五届人民代表大会第四次会议，调整至2025年1月12日在宣城召开。遇有特殊情况需要调整会议相关事项，授权市人大常委会主任会议决定后公布。

2025年度宣城市党政领导开门接访计划(一季度)

日期	领导	日期	领导	日期	领导
1月2日	孙康	2月6日	王会杰	3月6日	杨林秀
1月9日	刘居胜	2月13日	王珏	3月13日	邓继敢
1月16日	朱立军	2月20日	刘涛	3月20日	郭金友
1月23日	何淳宽	2月27日	储德友	3月27日	汪侃

备注：1.领导接访排序系衔接2024年度计划，市级领导每季度安排一次，兼任县市区主要领导的由所在县市区按照相关规定安排；2.如接访领导有紧急公务或领导职务有变动无法按计划参加接访的，届时将依据实际情况进行调整。

向春天奔跑

1月3日上午，宣城市“工行宣城分行杯”第40届迎春长跑比赛、国家体育锻炼标准达标赛在宛陵湖畔举行。比赛路线全长约6.4公里，来自全市111个单位的两千余名运动员参加。

迎春长跑活动是我市一项传统群众体育品牌赛事活动，推进了我市“快乐健身行动”的开展，为我市体育事业高质量发展加速助力。

记者 戴巍 摄

