



市总工会邀请书法家赴宣城经开区福元药业有限公司开展“送万福 进万家”书法公益活动。



我市成功举办“互助保障杯”羽毛球选拔赛。



工会送岗位活动。

做强“工”字品牌 传递工会温暖

贴心人、娘家人、知心人，这是对工会组织的温馨称谓，是一份褒奖，更是一份沉甸甸的责任。

近年来，市总工会紧跟时代步伐，真抓实干、守正创新，不断做强“工”字品牌，以“工”字品牌最大程度地把工会工作做到职工群众心坎中去。

思想引领「有高度」

舟行千里定于锚，浪掀万丈稳于心。一直以来，市总工会强化职工思想政治引领，不断夯实共同奋斗的思想基础。大力实施“思想引领”工程，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂。去年，全市各地工会围绕党的二十大精神、全总十八大精神开展宣讲活动47场，带动各级工会宣讲110场，覆盖职工2万余人次，更加坚定了广大职工听党话、跟党走信念。构建完善大宣传格局。在“宣城总工会”微信公众号开设“党的二十大精神在工会”专栏，发布代表风采18期、职工群众说9期，开展“劳动创造幸福”主题系列宣教活动。持续开展“五进”宣讲活动。组织劳模工匠宣讲团深入企业、班组、工地、校园、社区56场次，把党的二十大精神宣讲课堂搬到职工群众生产生活现场，把劳模志愿服务送到职工群众身边。充分发挥网上宣传阵地作用。成立266人的工会系统网宣员队伍，微信公众号关注数突破13.3万人。加强工会数据保障能力，宣城工会职工服务信息化平台已录入工会组织6226个、会员340203人。先后开展普法宣传月、摄



宣城工匠学院授牌仪式。

影大赛、网络安全宣传周等活动，累计10万人次参加。市总工会始终坚持扎根职工思想沃土，努力讲好工会故事，扩大工会影响，树立工会形象，为构建和谐劳动关系、推动社会发展提供了有力的思想支撑。

产业改革“有力度”

从泵阀车间的一名学徒工成长为安徽江南泵阀集团有限公司的工程师，十年来，邱军强虚心学习、刻苦攻关，研发了CFB强制循环风冷磁力泵等8项新产品，获得了14项发明专利，也因此荣获“感动宣城十佳人物”“全国五一劳动奖章”等多项荣誉。在我市，像邱军强一样优秀的高素质产业工人还有很多。在良好的机制引领下，一批产业工人通过拼搏创新与企业共同发展，实现了个人价值。“从2023年开始，我市拟用三年时间，以‘三个围绕’为抓手，进一步推进新时代产业工人队伍建设改革。”据市总工会相关负责人介绍，我市围绕全市产业转型升级、开展多层次技能人才培训，围绕中高级技能人才培养、完善“名师带徒”机制，围绕技能人才成长平台搭建、开展职业技能竞赛，实现为企业培养高技能人才5000人以上、新增技能人才10000人以上目标。为了进一步提升工人技能素质，我市先后出台了《2023年宣城市产业工人队伍建设改革工作要点及任务分工》《关于进一步吸引优秀人才推动重点产业高质量发展的若干措施》《宣城保护和发展条例》等多项政策措施，全市上下牢固树立“一盘棋”思想，加强协作配合、形成工作合力，切实把产业工人队伍建设改革向纵深推进。产业改革不仅要“写在纸上”，更要“落到地上”。2023年，市总工会以创新创造为动力，在全市举办数百场各类劳动技能竞赛和职工技术创新竞赛活动，不断激发职工群众劳动创造热情。广大产业工人在拼搏竞技中大显身手，各展其才，有效推动了企业技术创新、促进了产业人才队伍建设，为高质量发展提供人才支撑和不竭动力。产业改革有力度，后续保障有温度。为了让广大产业工人安心创新创业，我市不断健全技能人才培养、使用、评价、激励制度，提高他们的政治待遇、经济待遇、社会待遇，使他们在经济上有保障、发展上有空间、社会上有地位，增强了广大职工对劳动的获得感、荣誉感和幸福感。2023年以来，我市推荐2名产业工人为“全国五一劳动奖章”获得者，2个企业班组为“全国工人先锋号”，14名产业工人为省劳动模范，6名产业工人为“省五一劳动奖章”获得者，8个企业班组为“省工人先锋号”，评选15名产业工人为“市五一劳动奖章”获得者，并选树省级劳模（工匠）创新工作室10家、带动选树市级劳模创新工作室22家。



举办2024年安徽省劳动和技能竞赛暨长三角G60科创走廊城市汽车装调工技能竞赛。

关爱职工“有温度”

职工的冷暖始终是“娘家人”的牵挂。一直以来，市总工会坚持以职工群众为中心，围绕职工“急难愁盼”问题，着力为职工办实事、解难题。盛夏时节，走进工会户外劳动者服务站，一股凉风扑面而来，与室外烈日炎炎不同，站内清爽舒适。“送餐高峰期后，我都会到最近的工会驿站坐坐、歇歇脚，给手机充充电。”正在此休息的外卖员李超坦言驿站给他带来了极大的方便。站内，桌椅、空调、微波炉、饮水机、应急药箱、充电插座等设施一应俱全，环卫工人、快递员、送餐员、市政维修工人等户外劳动者在此可以享受“累可歇脚、热可纳凉、渴可饮水、伤可用药”等服务。在我市，像这样专门为环卫工人、快递员等户外劳动者提供休息的工会户外劳动者驿站目前已有569家，覆盖户外劳动者2万余人。在实际运维中，市总工会制定驿站日常管理细则，实行站点统一编码和星级管理，确保这些站点为广大户外劳动者提供高质量服务。在市总工会的积极推动下，各站点除了能为户外劳动者提供歇脚、纳凉等基础服务，还不断深化拓展服务功能，广泛开展送温暖、送清凉等服务活动，让户外驿站真正成为广大户外劳动者的“加油站”。职工的需求在哪里，工会组织的服务就延伸到哪里。2023年，市总工会围绕“春送岗位、夏送清凉、金秋助学、冬送温暖”工会特色品牌，聚焦为职工办好“十件实事”，把关怀温暖送到职工心坎上。“我为职工办实事”成效显著。梳理推出37条职工疗休养路线，全市共有1.5万余名职工开展疗休养活动；累计举办线上线下招聘会近百场，实现稳定就业3606人；举办线上线下“皖工鹊桥·会聚良缘”交友活动15场次，创建省级工会女工家园11家；以工会会员卡为载体持续开展“三个一”普惠服务，惠及职工40万人次。职工互助保障工作再创佳绩。稳步扩大职工互助保障覆盖面，全年收缴保费626.3万元，比上年增长70%，参保职工8.7万人；开展职工心理健康状况调研和心理讲座，完成3338名职工线上问卷调查，开展心理讲座10余场。解困脱困彰显工会力度。全年为523户建档困难职工发放救助金311.65万元，为1100余名新就业形态劳动者、农民工赠送免费体检；筹措资金近266万元，为9万余人次新就业形态劳动者等户外劳动者送去“工惠清凉”；筹集送温暖资金401万元，走访慰问企业220家，慰问新就业形态劳动者、困难职工、坚守岗位一线职工1万余人次。从最困难的职工群众入手，从最突出的“急难愁盼”抓起，从最关心最直接最现实的利益出发，市总工会办好一桩桩“小事”，干好一件件实事，一点一滴增强职工的获得感、幸福感。



劳模疗休养活动。



燃气管道“带病运行”排查整治行动。

“职工的需求就是工会的追求”，市总工会将坚持把“竭诚服务职工群众”作为一切工作的出发点和落脚点，通过聚人心、稳人心、暖人心的务实举措，让“工”字品牌成为服务职工最温暖的底色，为助推我市经济社会高质量发展贡献工会力量。（数据来源：宣城市总工会）