

支持丝绸、茶叶、黄酒、青瓷、木雕等产业塑造新辉煌 发展历史经典产业，浙江再加码

动态

接诉即办不出店门，促进消费 纠纷源头和解

无锡推出60家 放心消费“微窗口”

日前，家住梅村的胡先生在苏南硕放国际机场候机出差，他点了一杯“茶颜悦色”，发现价格和市区门店差不多；再到“江南特产汇里”买了些伴手礼，付款后对一盒点心的口味不满意，工作人员现场给他调换。“虽然是旅客抵离的场所，但消费购物体验感一样很好！”他不禁点赞。

从无锡市市场监管部门获悉，即日起，无锡在全市人口流动大、消费集聚强的机场、车站、码头、景区等公共场所，打造60个城市高质量放心消费“微窗口”，展现商家诚信经营、质好量准的优质服务，并在第一时间响应消费者诉求，尽量做到消费纠纷不出店门。

60家“微窗口”单位包括2个机场、6个高铁站、3个码头、8个客运站、41个3A及以上景区，各自打造有质量保障、明码标价、计量准确、交易公平、纠纷快处的放心消费环境。如消费者最关心的价格，做好明码标价，承诺无价格欺诈、捆绑销售、强制消费等行为；提升外地游客关注的退换货便利度，推广线下实体店无理由退货，及时履行商品退还货款和服务费用或赔偿损失等。

“我们大部分品类保持与市店同质同价。”在苏南硕放国际机场的各品牌连锁店内，服务人员都会提到这句承诺。机场投资经营部相关负责人介绍，候机楼商业布局今年以品牌赋能商圈升级，推行品牌商品同城同价，开设24小时服务热线，安排专人处理外地游客的退换货问题。

在拈花湾景区，100多家商铺在显眼位置公示了微信二维码以及景区游客中心的电话。“工作人员就像‘店小二’，宗旨就是让每位观光的游客都能够满意而归。”拈花湾景区商业管理板块负责人陈聪介绍，在景区，如顾客买错商品且不影响二次销售的，凭消费记录可以即时、就地、当场退换；离开无锡，消费者可以联系商家或者游客中心寄回，或异地异店退换货。

(周若芳 据《无锡日报》)

南京市雨花台区绿洲社区 “微花园”推动居民 自治新模式

漫步于绿洲路的蜿蜒小径，视线不经意间便被那宛如瀑布般倾泻而下的蔷薇花海所吸引。粉白相间的花朵肆意绽放，仿佛是大自然最得意的画作，绚烂而不失雅致，引得过往的行人纷纷驻足，用镜头定格这浪漫瞬间。这一幕，正是南京市雨花台区板桥街道绿洲社区常态化推进“花园式小区”建设的成果。

绿洲社区党委联合共建单位在小区重点区域合力打造社区“微花园”，改善居住环境，打造睦邻友好、和谐相助的社区共同体，探索党建引领社区自治新路径。这些小巧而精致的花园如同绿色的珍珠，镶嵌在社区的各个角落，不仅为居民提供了亲近自然的空间，也悄然拉近了邻里间的距离。

为促进常态化养护，确保这些“微花园”的持久生命力，社区党委成立由党员志愿者、物业人员、儿童等组成的“绿色家园”护绿队，推行“人人成为构建者，人人都是管理者”理念，促进微花园长效管理。在社区的共同努力下，居民自发改造绿洲新村59栋的一片小菜地。原先菜地存在不美观、有异味等问题，社区通过文化营造巧妙解决了老旧小区环境治理难题，实现了“菜园”到“花园”的改变。花园的主人之一潘师傅很喜欢打理花草，近两年来小花园里的花草种类也越来越丰富，月季、绣球、铁线莲……这里也成了孩子们游玩、散步的欢乐角。为推进儿童友好社区建设，以儿童视角重新布置细节，潘师傅还贴心地为花草做了“身份证”，小朋友们也积极认领自己喜欢的植物，定期前来养护，成为“小小护绿员”，在实践中不仅增加了花园的知识趣味性，更激发了小朋友们的生态保护意识，让他们在参与中体验到了劳动的乐趣和责任感。

绿洲新村39栋居民王阿姨也是“护绿队”的一员，和老伴非常享受“田园乐趣”。走进她家，小鸟窝、乌龟缸、盆景绿植等，别有一番趣味，仿佛是一个微型的自然博物馆，处处充满着对生活的热爱和对自然的敬畏。她也非常欢迎左邻右舍来参观她家的小花园，彼此交流养护心得。老小区新场景，更新的不仅是景，还有更加和谐的邻里关系，彰显出老旧小区可持续、生态化的自然生活美学。

“微花园”的建设不仅仅停留在表面的景观改造上，而是深入到了社区文化的重塑和居民生活方式的变革之中。绿洲社区党委通过党建引领多元共治，强化精细建设，以“小生态”涵养“大情怀”，做足“增绿补绿、见缝插绿”巧功夫，着力把“边角荒地”打造成错落有致、自然流畅、四季多彩的小区美景，让每一位居民都能感受到自己是这一变化的参与者和受益者，切实提升他们的满意度和幸福感。

(严梦悦 据《新华日报》)

在民间，历史经典产业的发展更是深入人心。提起中药，脑海里蹦出来的一定有磐安；提起丝绸，也一定会想起万事利、凯喜雅、达利等耳熟能详的企业。

文化底蕴，是历史经典产业和其他产业的最大区别。比如湖州钱山漾遗址曾出土世界上迄今发现最早的家蚕丝织品；绍兴作为黄酒的发源地，享有“天下黄酒源绍兴”的美誉，2500年传承不绝。

2023年9月，习近平总书记在浙江考察期间，要求浙江“在建设中华民族现代文明上积极探索”“推动优秀传统文化创造性转化、创新性发展”。

从历史中走来的历史经典产业，何尝不是最佳的切入点。“历史经典产业是承载中华优秀传统文化的瑰宝，应当通过引导支持历史经典产业高水平传承、高质量发展，来进一步保护技艺、传承文化、创新模式、发展产业、促进共富。”省经信厅党组书记、厅长詹敏表示。

各具特色的产业集群

也许有人会说，和全省经济总量相比，浙江历史经典产业占比不算很高，为何如此受重视？

“对历史经典产业，我们既不能简单以体量规模论英雄，也不能简单以增长速度看优劣。”詹敏说。

经过多年发展，浙江历史经典产业在总体规模、集聚发展、品牌建设等方面取得了一定的成绩——茶叶出口量居全国第一，黄酒产量占全国三分之二，龙泉青瓷是全球唯一的陶瓷类世界非物质文化遗产……茶产业、丝绸产业、中药产业、木雕产业的规模均超过了200亿元，其中丝绸产业已超过500亿元。

这也从侧面验证了，一个产业能绵延不绝，关键要有足够的竞争优势。浙江历史经

典产业能发展至今，在于其逐渐形成了各具特色的产业集群。

比如，浙江的丝绸品质好、美誉度高，产业规模占到全国一半。近年来，以万事利、凯喜雅、达利等为代表的丝绸企业将科技与文化相结合，运用大模型、新型印花技术等先进技术，成为推动国潮崛起、弘扬优秀传统文化的重要力量。

再如黄酒主要集中在绍兴，销售收入约占全国总量的40%、全省的70%；中药则主要分布在杭州、金华、衢州、丽水，产业规模稳步上升。

依托历史经典产业，浙江还形成了一批具有影响力的文化品牌。比如全国十大毛笔中，浙江就占了4席，分别是双羊牌湖笔、天官牌湖笔、千金牌湖笔、芝兰图牌湖笔，拥有“中国毛笔之都”等区域品牌。拿西湖龙井茶来说，其品牌价值连续五年位居全国茶叶区域公用品牌价值评估榜首。

历史经典产业站上“C位”，对政府来说，是发展的抓手，对百姓来说，则是增收致富的载体。

在山区26县，不少历史经典产业如龙泉青瓷、龙泉宝剑、青田石雕、开化根雕等，是当地的重点支柱产业，富民效应明显。在龙泉，宝剑、青瓷产业是当地的特色优势产业，吸引了3万多从业人员，实实在在解决了就业，鼓起了百姓的钱袋子。

与时俱进火起来

“创新能力较弱”“龙头企业不多”“发展模式传统陈旧”“宣传力度不足”……

历史经典产业，对一些人来说是乡愁、是记忆，要再创新辉煌，走向更广阔的“星辰大海”，势必要跨越这些短板。

综观各地各领域，支持历史经典产业发展，浙江可谓“火力全开”。

今年3月，省文化广电和旅游厅启动首

批省级非遗空间组织申报工作，遴选确定了首批25家省级“非遗茶空间”。此举目的很明确，就是推动“历史经典+生活”融合发展，积极将历史经典元素融入公园、步行街等生活场景，推动历史经典文化资源有效利用。

历史经典产业要火起来，势必要与时俱进。

曾经“父传子、师传徒”的传授方式，一度让历史经典产业人才“青黄不接”。令人欣喜的是，推动浙江历史经典产业高水平传承高质量发展，浙江有了专门的人才培养体系。

今后，浙江将建立“1所高校+1产业”机制，让1所大学牵头对接1个历史经典产业开展研究开发和人才培养，努力成为产业振兴提供智力服务和人才支撑。

胡庆余堂、王星记……浙江老字号资源丰富。为了让消费者从“老味道”中重拾老情怀，浙江今后将通过推动老字号队伍不断壮大、促进老字号产业升级、引导老字号集聚发展、拓展老字号品牌影响力等，让这些老字号焕发新的青春活力。

茶叶，是浙江最具特色、最负盛名的历史经典产业之一。省农业农村厅党组副书记、副厅长蒋伟峰表示，茶叶是推动农民农村共同富裕的重要土特产，接下来，将坚持生态立茶、产业兴茶、科技强茶、文化活茶、品牌铸茶、联农富茶，推动茶产业高质量发展。

历史经典产业再创新辉煌，归根结底离不开企业与时俱进、自我超越的精神。

作为历史经典产业的一员，达利丝绸如今已经是集丝绸产品设计、生产、销售及丝绸文化工业旅游于一体的“国家高新技术企业”，今年营收有望达到18亿元。问及活力，答曰：坚持科技内驱、文化赋能、绿色发展。

可以期待，历史经典，将源源不断地滋养现代产业、现代生活。

(郑亚丽 据《浙江日报》)

聚焦

6月12日，浙江省历史经典产业高水平传承高质量发展新闻发布会在杭州召开。记者从发布会上获悉，浙江专门出台《浙江省历史经典产业高水平传承高质量发展若干政策举措》和《浙江省历史经典产业传承创新发展行动方案》，提出到2027年基本建成历史经典产业创新发展高地、文化传承高地、品牌荟萃高地、人才集聚高地。浙江，缘何如此重视历史经典产业？

产业里的深厚文化基础

在浙江，不少产业有深厚的文化基础。5000多年前，“中药鼻祖”桐君结庐炼丹，悬壶济世；2500年前，铸剑鼻祖欧冶子铸出第一把铁剑“渊湖剑”……这些故事流传至今。

习近平同志在浙江工作期间，就曾多次调研青瓷、宝剑等产业的发展。2015年，浙江首次提出传承发展历史经典产业，将茶叶、丝绸、黄酒、中药、木雕、根雕、石雕、文房、青瓷、宝剑等产业进行集聚，并针对相关产业出台相应发展指导意见，以全新视野推进历史经典产业传承与创新。

「共享厂房」拓宽共富路



近年来，江苏省宿迁市泗洪县金锁镇坚持党建引领，创新“共享厂房”模式，破解各村资金、工业用地、项目等不平衡难题，多方参与共建厂房，实现收益共享，不断壮大村集体经济，促进群众就业、企业发展。

图①6月12日，在泗洪县金锁镇一家纺织企业，员工在车间忙碌。

图②6月12日，在泗洪县金锁镇一家玻璃制品企业，员工在车间忙碌。

新华社记者 季春鹏 摄



“湖州金牌农人”驰骋广阔田野 今年底该市乡村振兴“五类英才”有望达到四万名

眼下，“三夏”大忙，德清星晴家庭农场有限责任公司负责人沈煜潮却轻松管着田，“小麦已经收割完毕，现在机械化插秧很快，1300亩农田本周能完成。”他说。而这名“80后”种田人，并非“科班”出身，经历农田实践、课堂培训、导师帮带、院校结对等，俨然成为高含金量的“新农人”：年初，他入选新一轮全国农机使用一线“土专家”名单，又获评湖州南太湖乡村振兴D类领军人才，享受的待遇等同博士。

今年以来，针对不同乡村人才成长规律，湖州市不断创新农民培训培养机制，

通过分类开发培养，逐步完善乡村人才引育留用全链条，打造“湖州金牌农人”人才品牌。

授人以鱼，不如授人以渔。围绕乡村优势产业，湖州市依托“1+1+N”农推联盟，积极开展湖州市乡村振兴首席专家、湖州农民专家等培育工作，推动各类人才服务乡村产业发展。4月以来，全市层面的植保无人机驾驶员、农产品质量安全检测等12个“金牌农人”乡村能手大赛项目陆续举行，为技能劳动者搭建专属舞台。截至目前，该市已培育市级乡村

振兴首席专家(含后备人才)61名，培训高素质农民和农村实用人才13.34万人次，培育“金牌农人”117名，评定“湖州乡村工匠”101名。

在湖州市的“新农人”队伍里，还有一批特殊的年轻人，他们不是传统意义上的农民，而是投身乡村振兴实践的农创客。在南浔区善琏镇窑里村，一个现实版开心农场为村里打开新的文旅市场。“窑里云村民”等是农场打造的新业态，吸引游客超8万人次。湖州市水漾窑里乡村发展有限公司总经理黄彬彬是名“90后”北京

大学学子，她和团队“接手”窑里村整村运营后，陆续开出窑文化馆、乡村民宿、咖啡馆、艺术家工作室等，使一度沉寂的村庄“闪亮发光”。聚焦返乡“新农人”、本土“农二代”等重点群体，湖州市深入实施乡村新青年行动，创新“余村全球合伙人”、DNA数字游民公社等乡创模式，已培育农创客615名、创客团队602个。

湖州市农业农村局副局长介绍，今年底，该市乡村振兴领军人才、专业精英、乡村创客、乡村乡贤、工匠能手“五类英才”有望达到4万名。(陆晓芬 据《湖州日报》)