

江苏省组织开展城市、园区、企业碳达峰碳中和试点建设

先行探路，“试”出“双碳”江苏路径

为何试？试出有效经验

碳达峰是二氧化碳排放量达到历史最高值，经历平台期后持续下降的过程，是二氧化碳排放量由增转降的历史拐点。今年政府工作报告强调，要“大力发展绿色低碳经济”“促进节能降碳先进技术研发应用”“积极稳妥推进碳达峰碳中和”等。

江苏省发改委相关负责人表示，江苏正处于经济高质量发展关键时期，开展碳达峰碳中和试点建设，能够有效发挥城市、园区、企业等不同主体的主动性和创造性，围绕绿色低碳转型先行先试，探索行之有效的经验做法，形成一批可操作可复制可推广的发展模式和典型经验，加快发展方式绿色转型，助力全省如期实现碳达峰碳中和目标。

《建设方案》明确了碳达峰碳中和试点建设的两阶段目标：到2025年，试点建设工作取得积极进展，初步形成一批可操作可复制可推广的创新举措和改革经验；到2030年，各类试点绿色低碳转型取得显著进展，重点任务、重点工程、重要改革如期完成，绿色低碳技术应用取得较大突破。

不少企业认为，实现碳达峰碳中和还是一个比较“抽象”的概念，“一直听说要降碳，但是作为中小企业，我们的知识和经验比较有限，需要一些企业来‘带带’”。南通一家纺织类企业负责人说。

“这就是试点的意义。”复旦大学环境经济研究中心主任李志青认为，目前碳达峰尚没有明确的路径，碳足迹的计算、碳排放的测度、碳风险的识别、产业金融和碳达峰的结合等方面都需要进一步探索，试点的意义在于，我们需要通过“试”找到一条有效实现碳达峰的路径。

试什么？分批次分领域有序试点

业内人士普遍认为，实现“双碳”目标，必须处理好发展和减排、整体和局部、长远

目标和短期目标、政府和市场的关系。因此，《建设方案》提出要分批次有序组织开展碳达峰碳中和试点创建工作，并明确四大试点内容：

——确定重点任务。围绕能源绿色低碳转型、产业优化升级、节能降碳增效、绿色科技创新、绿色低碳全民行动以及交通、城乡建设等重点领域低碳发展，提出符合实际、切实可行的试点建设任务。

——实施重点工程。在能源基础设施、节能降碳改造、绿色低碳先进技术示范、环境基础设施、循环经济发展、生态保护修复等领域规划实施一批重点工程。

——推动重要改革。建立健全有利于绿色发展的财政、金融、投资、价格等政策体系和管理制度。推动能耗双控逐步向碳排放双控转变，创新碳排放核算、评价、管理机制。

——强化创新驱动。加强低碳零碳负碳关键技术攻关，推进技术应用、平台打造和人才培养，积极推进数字化、智能化、绿色化融合发展等。

与此同时，《建设方案》指出，江苏省将在城市、园区、企业3个领域进行试点，对3种类型试点均提出明确的建设方向，并结合省情实际，综合考虑不同特征和需求，打造一批有江苏特色的产业园区和典型企业。

城市试点方面要重点推动能耗双控逐步向碳排放双控转变，选择工业、能源、城乡建设、交通运输、科技创新、低碳社会等重点领域实施专项行动；江苏省将园区试点分为绿色低碳循环发展示范区和(近)零碳园区两种类型，将以产业优化、能源转型、技术创新、循环利用、平台建设、项目示范、园区管理等为抓手开展试点建设；企业试点分为能效标杆企业和低碳供应链龙头企业两种类型，能效标杆企业要对标国际领先水平形成能效提升和资源高效循环利用的行业标杆，低碳供应链龙头企业要以供应链碳足迹管理来促进产业链供应链上

下游低碳转型。

如何做？激发绿色低碳科技创新活力

实现碳达峰碳中和，是贯彻新发展理念、构建新发展格局、推动高质量发展的内在要求。

江苏省社科院经济研究所副所长吕永刚认为，进一步实现碳达峰碳中和，要增强微观主体动能，发挥行业能效标杆企业和低碳供应链龙头企业示范带动作用，让更多企业从绿色低碳转型中赢利；强化关键改革突破，找准堵点卡点深化改革攻坚，创造一批以改革促绿色低碳发展典型，创造典型标杆，在全域创建打造若干碳达峰碳中和典范城市，结合优势产业建成一批低碳零碳园区，聚焦行业前沿培育一批绿色低碳标杆企业。

实现“双碳”目标，促进能源、产业绿色发展，科技创新是关键。“新质生产力是实现碳达峰碳中和目标的关键所在。”吕永刚建议，结合“试点”主体的所能、所长，强化政策集成、要素集成、功能集成，推动更多创新主体、优质资源向产业主赛道汇聚，促进技术创新、能源转型、产业升级、资源高效利用，形成厚植绿色生产力、提升绿色全要素生产率的江苏路径。

近日，国家发改委发布第一批绿色低碳先进技术示范项目清单，江苏省有5个项目入选，入选数量居全国首位。

“我们将创新作为支撑碳达峰碳中和工作稳步推进的重要保障，通过试点建设，探索不同区域、不同领域创新发展模式，以点带面推动全省绿色低碳高质量发展。同时强调，试点建设要强化技术创新、机制创新和模式创新，方案编制中阐述试点建设的改革创新点，论证示范引领和带动作用，激发绿色低碳科技创新活力。”江苏省发改委有关负责人表示。

(许愿 据《新华日报》)

和县在南京举行2024文化旅游推介

“蔬写和美，智绘和州”。2024和县文化旅游(南京)推介会5月8日在南京报业传媒大厦举行。来自南京、和县两地的农文旅主管单位、主流旅行社、旅游行业协会等相关部门嘉宾，以及长三角地区新闻媒体记者，共计60余人参与此次活动。

此次推介会由中共和县县委、和县人民政府主办，和县文化旅游体育局、安徽和州文化旅游集团有限公司承办，南京报业传媒集团协办，旨在全方位展示和县形象，进一步推广和县农文旅资源，同时为南京与和县在农文旅方面的更高层次交流合作搭建有力平台。

为了让与会嘉宾对和县“历史文化名城”“生态休闲胜地”“中国蔬菜之乡”有“身临其境”般的感受，本次推介会布置了6个展位，分别展示和县的文创产品、瓜果蔬菜、农特产美食等。美食区不仅展示了和县的霸王酥、辣椒酱、炸牛肉等美食，还可以试吃。

本次活动，和县创新采用“文旅推介官”的方式，趣味横生地推介了“十大网红景点”“两大精品旅游线路”“和县必吃美食”“跟着课本去旅行”“研学线路”等内容，让与会嘉宾对和县的吃、住、游、购、娱等，有了一次生动而全面深刻的认知。

会上，来自和县的安徽和州文化旅游集团有限公司与5家南京主流旅行社签订合作框架协议，约定在旅游推广、营销策划、资源整合、市场开拓等方面展开合作。

和县地处长江三角洲核心区，与南京市浦口区接壤。特殊的地理位置，决定了南京是和县旅游市场最主要的客源地之一。近年来，和县与南京在文旅方面互动频频：与南京国旅集团签订旅游合作伙伴园区框架协议，双方共同谋划打造浦和文旅伙伴园区；与南京合作开展“万名南京人游和县”乡村旅游扶贫项目，串联多条旅游扶贫线路，进一步增强乡村旅游品牌活力；在南京商厦户外广场举办和县乡村扶贫旅游商品展……

根据《和县“十四五”文化和旅游产业发展规划》，和县主要客源地位于南京，将与南京市浦口区建立旅游发展联盟，推动成立和县-浦口景区联盟，开发景区旅游“一票通”等资源共享型产品，共同打造南京-和县“两日游”“研学游”等特色旅游精品线路；在南京、合肥设立旅游联络机构，常态化举办文化旅游宣传推介会，联合推动品牌节庆会展共享。

(本报记者)

良种走出国 杭州西蓝花种子首航韩国

“再有1个月，新一批的种子就将成熟。”不久前，浙江勿忘农种业股份有限公司一批53公斤的西蓝花种子通过航空运输抵达韩国，这是杭州企业首次向韩国出口西蓝花种子。

浙江是秋冬西蓝花的主产区，种植面积约占全国的五分之一。长期以来，西蓝花种子基本需要从国外的大型种业公司购买，国内自主育成的品种市场占有率很低。近年来，随着国产西蓝花良种不断繁育，主要依赖进口的局面逐渐被打破。“公司出口的西蓝花种子品种‘台绿’系列，是我们和台州农科院共同研发的‘明星产品’，在国内市场受到充分认可。”企业负责人介绍，“前期韩国买家试种过这批种子，在产

量和价格上，我们有优势。”

尽管企业有将产品推到国际市场的迫切需求，但各个国家对种子进口的要求都相当严格。接到企业关于种子出口的业务咨询后，钱江海关第一时间组织业务专家，实地了解西蓝花育种情况，并结合出口国家的管理规定，详细讲解出口市场的法律法规、标准等，指导企业完善质量管理体系，帮助企业成功取得出口资质。同时，积极落实海关总署优化营商环境16条，开辟农产品通关“绿色通道”，快速完成现场查验，通过检验检疫证书“云签发”模式，做到“即报、即检、即放”，确保出口种子通关“零延时”。(金华珊 徐丽 据《杭州日报》)

一屏调度让百姓更有“医”靠 湖州打造基层整合型健康服务体系

湖州南浔区中医院数智调度中心，工作人员日前正在大屏幕前查看当天需要安排的家庭病床、慢病随访等事项的服务工单。屏幕上轻轻一点，东迁街道同心村社区卫生服务站家庭医生刘启宝便在手机屏幕上接到了派单内容，随后家庭医生团队就一同前往村民方引哪家中为其诊疗。

选2024年度省委改革办群众天天有感改革项目。

除了满足重点人群的居家健康需求，南浔区还依托“云上数字健康图”调度移动体检车、健康直通车等医疗资源，让农村老人在家门口享有优质、高效、精准的居家健康需求。

“依托线上调度平台+线下诊疗车的模式，全区还开设了家庭病床服务，以老年人熟悉的家庭环境设置‘住院’床位，不仅满足了患者的医疗需求，费用还能纳入医保，让病人在家中就能直接办理家庭病床，享受住院医保报销。”南浔区卫健局相关负责人表示，当地医共体组建的医疗、康复、护理团队会定期上门查房诊疗。

今年95岁的方引哪因冠心病、左下肢外伤卧床在家，今年4月建立家庭病床以来，家庭医生每隔一天就会上门查房，为其提供换药、诊疗等服务。不出家门就能同医生面对面，还能送药上门，这对腿脚不便的方引哪来说颇为方便。

一屏调度，好医到家。今年以来，南浔区创新实施居家健康“一网统管”改革，积极打造基层整合型健康服务体系。在全区建设“云上数字健康图”的基础上，设立3家数智调度中心，通过线上调度、线下服务、“医+数”双支撑、移动医疗加持的监管和业务体系，让居民足不出户即可享受优质便捷的诊疗服务。日前，南浔区“一屏调度，好医到家”项目入

据悉，南浔区整合卫健、民政、医保等数据，将居家助老“红绿双键”、家庭医生服务、语音呼叫等需求汇集至数智调度中心分析研判，生成疾病诊疗、康复护理、家庭病床、慢病随访等服务工单，并精准指派医护出诊，实现群众需求“一单受理、集成服务”。截至目前，累计受理工单33792次，送医上门25789次。(张斌 谢辉明 据《湖州日报》)

5月8日，射阳县为农机合作社农民在秧池搬运、摆放秧盘。

近日，江苏省射阳县为农机合作社内一片忙碌，农民们抢抓农时进行水稻育秧工作，为夏种做好准备。

近年来，江苏省射阳县积极打造长三角地区优质农产品供应基地，每年有50多万吨优质射阳大米销往上海。

新华社记者 季春鹏 摄



变挑战为机遇 宁波照明企业靠创新“出圈”

行业内卷，需求收缩，2023年我国半导体照明产品出口量、产值双双下滑。不少业内人士担心，在激烈的竞争中，LED灯具会不会像白炽灯那样日渐式微，逐步从“蓝海”滑入“红海”？

宁波照明企业给出的答案是“不”。日前，在2024中国(宁波)第十五届半导体照明展上，一批用实际行动直面问题的宁波企业，向大家展示了他们走过的求新、求变之路。

在宁波舒能光电科技发展有限公司，一盏盏古色古香的灯具格外精致夺目。“以前我们企业以承接市政项目及重大活动的灯光布置为主。在上海世博会、杭州G20峰会、第19届杭州亚运会及不少城市的照明项目中，都有我们的身影。”舒能集团总经理助理姜铭豪说，面对复杂多变的大环境及日益内卷的市场，求新、求变是唯一的出路。

能艺术馆收藏的历代古灯为原型，他们打造了一系列独具特色的文创灯具。以“华灯初上”系列文创复古灯具为例，6款具有民国风的灯具不仅原汁原味地呈现了过去煤油灯的形态，还因为运用了原本用于瓷器加工的珐琅工艺，让整个产品更加精美。

“灯是市民接触最多、使用最频繁的工业产品之一，想要让人眼前一亮，不光要有创意，也要讲好故事。”姜铭豪说，去年他们集团与浙大文创进行合作，复刻制造了“费巩灯”。

“费巩灯”是抗日战争期间浙江大学西迁贵州遵义办学时，由费巩先生及另一位教授改良设计的灯。“费巩灯”采用了火油灯的灯罩设计，使得灯罩里的空气增多，燃烧更加充分，亮度也随之增加。姜铭豪说，目前舒能集团正联合多个高校院所开发类似这样的设计，力争用一盏盏灯传承更有底蕴的灯具文化。

求新、求变的不光是舒能集团，另一家参展企业浙江日林光伏工程有限公司也在积极抢抓新机遇，拥抱新风口。

“以前我们的产品主要应用于光伏发电领域，但目前我们将重心转向光伏产品与节能灯的结合与应用领域。”日林光伏销售总监贺银萍告诉记者，或许很多宁波市民想象不到，在国外还有不少地区处于长期缺电状态，这让他们看到了发展的新机遇。支持直供供电的节能灯与光伏产品形成新的组合后，已有不少应用在车棚、观光车、路灯等设施装置。

“这一组‘黄金搭档’不用像以往一样布线，场景应用更加便捷、广泛。”贺银萍说，这类产品既可以面向国外那些缺电地区，也可以面向节能要求更高的国内、国际市场。

“因复杂多变的大环境，2023年我国半导体照明产品出口量、产值双双下滑，

但新的挑战往往也伴随着新的机遇。”宁波半导体照明产学研战略联盟秘书长任奉波介绍，“赛尔富”聚焦艺术照明新赛道，当起国宝“灯光师”；“升谱光电”瞄准紫外线扫描市场，在包装检测领域高歌猛进；“吾生智能”以母婴照明为突破口，试图在新的风口来临前抢一块“蛋糕”……近年来，宁波照明企业依靠不断的研发创新，在各细分领域频频“出圈”。

在任奉波看来，作为下一代LED两大支柱技术，micro+巨量的技术转移，被认为是行业市场化的密码，但其主要应用在显示领域。宁波照明产业要实现高质量发展，关键在于开拓新的市场应用场景。

“这将是宁波照明产业发展新质生产力的重要突破口，也是宁波重新擦亮‘中国灯具之乡’这张名片的关键抓手。”面对未来，任奉波信心满满地说。

(殷聪 据《宁波日报》)