

市福彩中心： 聚力创新谋发展 用心用情做服务

福利彩票因公益而生，每一张小小的福利彩票，都凝聚着满满的慈善力量，也承载着公众的爱心和希望。发行好福利彩票，守护好公益资源，是全市福彩机构的责任和使命。

近年来，市福彩中心秉承“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨，高擎公益旗帜，聚焦营销主业，突出规范管理，强化基础建设，潜心谋划业务创新，主动作为破解难题，全力推动我市福彩事业健康有序发展，维护好福彩公益、责任、阳光的形象。

坚守初心，不断释放公益能量

要实现福彩事业高质量发展，离不开强有力的方向引领，离不开善攻坚的人才队伍。

市福彩中心持续强化党建引领，全体福彩人深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面学习贯彻党的二十大精神，始终坚持福利彩票的人民属性、国家属性、公益属性，全力营造“寓募于乐、多人少买、量力而行、理性投注”的市场环境。全市福彩机构坚持本着“取之于民，用之于民”的原则筹集公益金，最大化发挥公益金使用效益，不断提高福利彩票事业发展的社会效益。

走进市福彩中心位于市区万达广场的福彩展厅，可以感受到舒适的购彩环境和购彩体验，在点位周边的玻璃围栏和墙面上，很多感人的活动画面被定格、点亮：“童心庆六一”爱心慰问活动为郎溪县凌宜镇侯家村、宣州区城南社区困难儿童及社会福利中心孤儿儿童捐助爱心款3万元；建军96周年之际，市福彩中心购买了价值2万元的慰问品，走进宣城军分区，为广大官兵送上节日的祝福和诚挚的问候；9月开学季，市福彩中心组织开展爱心助学活动，为乡村小学捐赠图书，并为部分困难留守儿童送去书包、文具等学习用品；10月23日重阳节，市福彩中心工作人员及部分网点销售员来到宣州区西林街道敬亭苑老年助餐点，为老年人送去免费的爱心午餐……

这是我市福彩公益活动的缩影，也是我市福彩机构用活公益资源、释放爱心能量的缩影。市福彩中心常态化开展各类主题公益活动，坚持做好福彩“公益助学”等品牌活动，连续多年坚持在重阳节、儿童节等特殊节点组织站点营销人员和彩民到福利机构开展爱心慰问，通过参与和见证，增强对福彩“扶老、助残、救孤、济困”宗旨的认同度和信任感，持续提升宣城福彩的社会影响力和美誉度。

“公益无处不在”，这正是市福彩中心多年致力传播的理念。



重阳节爱心助餐活动。

为了给环卫工人、快递员、外卖骑手等户外工作者及困难群众提供便民服务，今年夏天，市福彩中心在市区10家福彩代销网点及昭亭南路福彩综合体统一设立的10个“福彩公益驿站”投入使用。为更好地发挥驿站的便民作用，市福彩中心结合市区销售网点分布情况科学规划、合理布局站点位置，在驿站里，配备了桌椅、雨伞、急救药箱等常用设施供群众使用。驿站启动仪式当天，还邀请了部分户外工作者实地体验驿站的服务功能。

深耕主业，持续拓展营销渠道

游戏、渠道和营销是影响我市福彩发展的关键市场要素，也是我市福彩工作的主要着力点。市福彩中心不断强化销售阵地建设，固终端、拓渠道，靓化站点窗口形象，力促运营质态和效益双提升，在传统实体渠道方面，该中心着力网点科学布局，覆盖空白点，对抗网点萎缩趋势，维持总体动态平衡。在新型购彩途径的拓展方面，积极探索福彩与其他业态跨界融合的新模式，市本级通过建立万达福彩综合销售展厅提升销售总量，宣州区通过开展即开票卖场活动加强营销宣传，广德市组织销售网点出站销售，鼓励其在夜市等人流密集区域摆摊销售。

随着营销渠道的多元化和营销活动的丰富化，福彩青年受众群正在不断增多，彩民群体正在持续扩大。

“今年，我们继续配齐配强福彩管理站工作人员，做到专职专用，与此同时，充分发挥市场管理员与网点之间的桥梁纽带作用，提升管理员服务能力。”据市福彩中心主任陆宣祁介绍，今年，该中心结合各县市区实际将全年任务进一步细化分解，各县市区民政部门将福彩工作作为“一把手”工程来推进，为保持福彩销售稳定和就业稳定，市福彩中心针对即开票、电脑票策划开展各种形式的网点营销活动，在提升销售量的同时，缓解销售网点的订票压力，激发销售网点营销的积极性。

为做好我市福彩市场管理工作，提升中心干部职工业务水平、销售网点销售员技能素质，今年以来，市福彩中心多次组织中心干部职工、销售网点销售员开展业务知识技能集中培训、精准入站培训、线上培训，培训达1200余人次。中心还针对培训内容、讲师授课效果等方面制定满意度调查表。通过培训活动的开展，进一步提高了代销网点销售员整体业务水平，为福彩事业可持续发展奠定了坚实的基础。2023年截至目前，

精细服务，用心传播福彩文化

福利彩票，历来备受社会关注、公众关心。面对纷繁复杂的舆论环境，市福彩中心通过各种公益活动，全面、立体、深入展示福彩亲民惠民形象的同时，充分利用各类媒介资源，不断扩大福彩在我国的传播覆盖面，传递福彩正能量、好声音，多角度展示公益福彩行业特色文化和品牌形象。“我们综合利用平面媒体、网络媒体和自媒体公布和推送福彩信息，传递福彩故事，引发社会广泛的关注和共鸣。”陆宣祁介绍道。

每个销售网点，既是福彩销售的“窗口”，也是传播福彩文化、展示品牌形象的“窗口”。



福彩公益金资助建成的宣城市社会福利中心。

我市共销售各类福利彩票3.54亿元，筹集福彩公益金1.1亿元，同比增幅49%，总销量位列全省第7位，同比增幅位列全省第5位。



2023年全市福利彩票工作会议。



站点巡查。



党员日活动。



志愿活动。



安全生产月消防培训。

为社会造福，为生活添彩。全市福彩人将继续坚定信念、持续创新举措，稳中求进确保完成销售任务、夯实市场基础提升发展活力、围绕公益主线传播爱心能量，多点发力为福彩事业高质量发展赋能增效。

(数据来源：市福利彩票发行中心)