

无边好景今更新

——我市近年来推进文化旅游高质量发展回眸



宣城登陆上海外滩之窗。

常态化举办“免费游宣城”“四季游宣城”“宣城人游宣城”和“520文旅消费季”等文旅惠民活动，通过“免、减、奖、补、扶”等综合手段，扩大旅游消费。实施文旅“暖冬计划”，加快淡季特色旅游产品和旅游线路开发与推广，通过举办春节民俗文化节、非遗节、年货节，鼓励企业在淡季组织团建培训、会奖旅游，做热淡季旅游市场。

中国文房，诗意宣城。
铺开这张“宣纸上的山水画卷”，如梦如幻的敬亭山，清丽飘逸的桃花潭，碧波荡漾的青龙湖，险峭俊秀的石佛山……百般风景，万众风情，摇曳多姿。

花开千树自盎然。
近年来，我市坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，认真贯彻全省旅游业高质量发展大会精神和市委五届五次全会精神，加快建设高品质旅游强市和繁荣兴盛的文化强市，以打造“长三角生态文化休闲康养旅游基地”为总体目标，全面构建“一核三廊五板块”，奋力打造成为长三角休闲旅游目的地、康养旅游样板地、研学旅行示范地、传统村落保护利用开发新高地，朝着全面跻身旅游强省第一方阵的目标铿锵前行。

点上有风韵，线上有风光，面上有风景。
如今的宣城，目之所及皆秀色，胜景宜人满眼春，“宣纸上的山水画卷”正徐徐铺展，绽放新颜！

挖潜力：丰富产品供给 赋能文旅振兴

增加优质旅游产品供给，是激发旅游发展更大活力的关键所在。我市坚持项目引领带动，持续优化旅游产业结构，丰富产品供给体系，全面推动文旅产业复苏振兴。

提升景区品质，出实招！
实施旅游景区(度假区)品质提升计划，扎实推进宣纸小镇、云岭红色旅游区5A级旅游景区项目建设，指导十八湾大峡谷景区、云景牛山景区、山门景区等景区争创4A级旅游景区。加快桃花潭、卢湖竹海国家级旅游度假区，新和、青龙湾省级旅游度假区建设，力争到2027年创成4A级以上旅游景区3家，省级以上旅游度假区2家。

做优乡村旅游，谋新招！
全面落实《安徽省乡村旅游高质量发展行动计划》，推动建设一批旅游精品主题村。实施精品民宿示范村打造“四大工程”，培育建设

20个左右精品民宿示范村。推动传统村落适老化改造，以绩溪仁里村为标杆打造10个左右传统村落保护利用示范村。推广“旅行社带村”“景区带村”“公司(合作社)带户”等模式创新，带动更多村民就业增收，助力乡村振兴。

创新业态产品，亮硬招！
加快研学旅行基地建设，创建一批省级避暑旅游目的地，规范漂流、玻璃滑道、河道越野、溯溪等亲水旅游项目，合理布局冰雪旅游项目、低空飞行体验项目。积极培育市民休闲旅游市场，指导宣州区北门老街、宁国河沥溪老街、绩溪县东巷美食城等创建省级休闲旅游街区，支持泾县蔡村镇、宣州区水东镇等申报国家级夜间文旅消费集聚区，打响“食尚宣城”美食品牌，打造主客共享、近悦远来的旅游消费新空间。
激活文房消费，有妙招！

增活力：激活区域联动 促进交流共享

风从海上来，潮涌皖东南。紧扣一体化和高质量两个关键词，近年来，我市不断强化区域联动合作，持续探索区域文旅产业一体化高质量发展之路。

这是深耕“长三角”展现的新作为——
作为南京都市圈成员城市、杭州都市圈观察员城市、长三角G60科创走廊成员城市，我市积极与长三角先进地区开展深度区域合作。联合南京都市圈城市联合开展南京都市圈四季自驾游宣传推广活动，发布皖南川藏线、皖浙天路、皖南唐古拉3条线路。参加杭州都市圈国内联合促销活动，赴长春、哈尔滨等地开展宣传推介活动，合作开拓发展东北地区客源地市场。联合杭州、嘉兴、绍兴、湖州、衢州、黄山等城市文化旅游主管部门、景区景点和旅行社等文旅企业举行“2023杭州都市圈文

化旅游推介会”。
全面深化长三角文旅交流合作，与南京、杭州、湖州、镇江等城市签订旅游合作协议，率先发起成立长三角文化旅游一体化合作联盟，举办长三角文旅一体化发展宣城论坛、长三角(宣城)文旅嘉年华、“2022年长三角露营产业峰会暨首届安徽省露营大会”等主题营销活动，并连续举办3届长三角城市非遗特展，已成为区域非遗保护一大品牌。推动实现区域内产业互融、市场互惠、资源共享、信息互通。

这是共建“大黄山”彰显的新担当——
积极推进皖南国际文化旅游示范区建设。坚持“大黄山”四市一体化发展，联合黄山、池州、安庆共同发布“大黄山”宣言，建立和完善“大黄山”一体化综合协调、基础设施、产

业发展、管理服务、品牌形象、人才培养体系；持续加强与“大黄山”各市互动，与黄山市签署文旅合作协议，全面深化文化旅游资源、文化旅游产业、旅游市场营销、行业人才交流等方面合作；加大区域文旅产业“双招双引”工作力度，加强重大文旅项目策划及招商，推动重点旅游廊道跨区域衔接。

这是搭建“大平台”迈出的新步伐——
创新办节理念和办节模式，以市场的逻辑、资本的力量、平台的思维，将宣城文房四宝文化旅游节打造成为长三角重要文旅交流合作平台，不断提升宣城对外知名度和美誉度。积极参与皖南国际文化旅游示范区、南京都市圈、杭州都市圈、“一地六县”等区域文旅合作，推进资源共享、产品共推、游客互送，推动全市文旅产业提质升级。



2023宣城(上海)文旅新春推介会。



大黄山(宣城)文旅系列推介会。



“美好大皖南 迎客长三角”上海推介会。

添动力：创新营销模式 打响文旅品牌

文化有活力，旅游显魅力。我市立足“引客入宣”，不断创新营销方式、精准施策，不断强化与市场主体的联结，助推全市旅游产业高质量发展。

城市品牌塑造，再升级！
持续深化“中国文房 诗意宣城”品牌建设，突出塑造“宣纸上的山水画卷”主题形象，举办宣城文房四宝文化旅游节、宣纸宣砚文化艺术季等系列文化节庆活动，提炼文房四宝、诗歌、非遗等宣城特色文化符号，加强旅游纪念品、文创产品创意设计，有效增强宣城文旅品牌影响力和亲和力。
市场营销宣传，再发力！

把握新媒体时代“流量红利”，实施全媒体营销计划，利用抖音、小红书、微博等社交媒体，以及智能搜索引擎等网络新技术、新手段，建立品牌传播矩阵，深耕优质文旅内容，提升网络营销效果；加强与全国性媒体、长三角主要媒体合作，多角度、全方位持续开展旅游营销宣传；通过构筑“政府引导、媒体支撑、平台引流”的良性传播生态，助力全市文旅人气“旺起来”、市场“热起来”、消费“火起来”。

城市“朋友圈”扩容，再突破！
组织各县市区文化和旅游行政部门、文旅企业积极“走出去”，赴上海、杭州、哈尔滨、长春、沈阳等重点客源地组织和参加文旅推介、

项目对接、招商引资等系列活动，积极抢市场、拓渠道、促交流。细分产品新赛道，构建多样化的康养旅游产品体系，做大做强长三角“银发经济”和疗休养市场，努力打造长三角康养旅游样板地。

“引资入宣、引客入宣”，再提速！
策划举行2023“迎亚运 游宣城”、长三角区域旅行商宣城考察踩线等主题营销活动，为本地文旅企业与省外旅游协会、客源城市企业和机构搭建“一站式”交流平台。通过区域合作、要素整合等方式，联合打造自驾游、研学旅行、红色旅游等长三角黄金旅游线路，吸引大批省内外游客慕名前来。

提效力：塑优服务品质 升级消费体验

近年来，我市统筹协调，积极履行市高品质旅游强市建设领导小组办公室职能，推动完善上下联动、部门协同工作机制，强化产业发展要素保障，全面压实工作责任，合力推进高品质旅游强市建设。

这是完善“以游客为中心”监管机制取得的成效——
建立健全以游客为中心的旅游服务质量评价体系，完善游客投诉受理及查处机制、突发事件应急处置机制，切实保障游客合法权益。强化行业安全监管，指导各地建立完善旅

游新业态监管部门协同机制，守牢旅游安全底线。探索“信用+监管”新模式，完善行业自律机制，提升行业服务质量，努力营造安全有序、文明和谐的旅游环境。

这是构建“多位一体”智慧旅游平台展现的成果——
统筹推进宣城文旅全域一体化大数据“底座”，建立文旅综合管控、游客公共服务、文旅智慧营销等“多位一体”的智慧文旅综合服务平台。发挥应急广播对旅游景区的应急宣传作用，加强应急广播终端对涉山涉水景

区景点的覆盖。

这是打造“畅优舒美”文旅融合样板亮出的成绩——
扎实推进“皖南川藏线”品质提升行动，完善自驾游公共服务体系配套，统一“皖南川藏线”宣传口号及LOGO标识，加快“皖南川藏线”南北线业态布局，串联全域旅游“珍珠项链”，努力将“皖南川藏线”建设成为我市文旅产业高质量发展新增长极、“大黄山”高标准旅游风景道新样板、长三角高品质自驾游目的地。

无边好景，今朝更新。站在新起点，全市文旅系统将全面贯彻市委五届五次全会精神，以建设繁荣兴盛的文化强市为己任，敢拼敢抢敢作为，为奋力“追赶江浙、争先江淮”、走出新时代宣城发展新路积极贡献文旅力量！
中国文房，熠熠生辉；诗意宣城，未来可期！

(数据来源：宣城市文化和旅游局)