

# “放心”家政：培训暖心 服务安心



“不好找、不好用、不放心。”是家政服务行业长期存在的难题。近年来，我市通过深入实施“放心家政”暖心行动，通过扶持重点企业示范引领、探索“员工制”模式、推动服务标准化等一系列举措，进一步提升家政服务水平，让家政服务更专业，让市民更“放心”。

◇本报记者 余健



放心家政育婴员培训。

我们的节日  
精神的家园

## 推行“员工制” 让家政企业更“靠谱”

“我们家11月份需要一个钟点阿姨，只要简单做些家务。”“明年3月份，需要一个月嫂，目前还有人选吗？”“你有考取相关的职业资格证书吗？什么时候可以上岗？”在市区的宣城家政服务大市场内，双华职业技能培训学校门店内供需两旺。有的工作人员正接听预约、咨询家政阿姨上门服务的电话；有的工作人员正面对面来求职登记的家政人员。

“我们是‘员工制’家政企业，如果消费者对我们的家政阿姨不满意，可以申请返工。我们在‘员工’内部重新筛选，直到帮顾客找到满意的阿姨。”双华职业技能培训学校负责人蔡梦琴告诉记者，该校是我市家政培训及家政服务领域重点联系企业，也是市人社局认定的“员工制”企业。目前企业内共有22名“员工”。“从去年开始，我们就推行‘员工制’，与从业人员签订劳动合同并缴纳社保费，用完整的工作标准和业务管理系统保障员工利益。”

“企业实行‘员工制’，对我们来说比较有保障，不用担心等单的问题，待单期间工资照常，社保也能继续交。我们还可以参加各种培训，提升自己的技能，工作干起来有奔头。”48岁的廖丽2021年成为一名家政从业人员，去年与泾县皖嫂家政服务有限公司签订劳动合同后，将更多的精力放在专职工作上。

“‘员工制’意味着家政服务人员成为公司‘单位人’，其职业身份认同感和职业归属感会有极大的提升。”市商务局商贸科工作人员告诉记者，推进家政企业“员工制”转型，更有助于规范家政服务业的经营管理，维护家政服务人员和服务消费者的权益，助力家政服务业高质量发展。目前全市共有7家“员工制”企业，覆盖了7个县市区。

## 家政培训班 让“阿姨”上岗更专业

“大家轻轻地将右手拿开，左手托抱住新生儿……”日前，在宣州区西林街道西林社区，宣城市双华职业技能培训学校的老师，正在为辖区居民讲解家政服务知识。“在外面学需要花不少钱，这里不仅可以免费学到很多知识，而且家政公司还提供就业机会。”学员李月一边不时用手机拍摄课件，一边在本子上记录。

李月口中的免费课程其实并不免费。据介绍，为推动家政服务业专业化发展，我市积极落实财政支持政策，将家政服务相关职业人员和灵活就业人员纳入补贴性职业技能培训范围，并按职业工种给予相应的培训补贴。

据了解，这样的培训由理论与实操结合，共历时7天，课程设置从宝妈和新生儿的日常照料开始，包括为宝妈准备月子餐、为新生儿穿脱衣服、如何进行混合喂养等。待培训结束，还要实习一个多月，才能最终取得证书。

除了“新手”严格培训上岗，经验丰富的“老手”也得“回炉”再学习。在郎溪县皖嫂家政服务有限公司培训室内，学员们正在听授课

老师讲解“清洁十步法”，这是家政服务人员学习课程之一。任梅珍从事家政行业已有8年，每次公司开展各项培训，她都积极报名参加。“现在阿姨们都很专业，只有多多学习，才能在岗位上有竞争力。”

据了解，今年以来，市商务局统筹多渠道多形式开展各类家政岗前培训和继续培训。比如人社部门职业技能提升行动、工会技能培训促就业行动以及妇联巾帼创业就业培训项目等。今年以来共开展家政培训23857人次。

## 加强从业者管理 让家政服务更规范

家政，一头牵着就业，一头牵着百姓。市商务局作为放心家政行动的牵头部门，坚持聚焦着力提升人员素质、引导市场主体、强化诚信建设、推进服务创新、落实支持政策等方面精准发力，以行动带动就业创业，让家政服务消费更放心、更舒心、更省心。

开展放心家政行动以来，全市商务系统以家政服务业“提质扩容”为主线，重点解决家政服务“不好找”“找不好”等问题，推进家政专业化、品牌化、规模化、多元化发展，打造“放心家政”。我市还通过减税降费、保险返还等政策，引导中介制企业向员工制企业转型发展。鼓励企业拓展服务网络，下沉社区、乡镇

设立服务网点。截至目前，全市社区网点50余家，全市新增家政服务人员4699人。

据了解，市商务局利用商务部家政服务信用信息平台，全量归集34000余名家政服务人员基础信息和信用信息，15000余名家政服务员实现“一人一码”亮码上岗。同时，依托重点家政企业推进家政大市场平台建设，规范月嫂、育婴、保洁等传统家政服务，统一工作标准和服务流程，提供维修、开锁、上门厨师等各类便民服务，开发陪护就医、日托养老等新兴服务，开展一站式家政服务供需对接，目前宣城家政大市场已入驻6家家政企业。



商务部家政服务信用信息平台宣传。



面点制作家政技能培训。

## “双节”将至 我市消费市场供销两旺

中秋、国庆“双节”即将到来，近日记者对市区各大商场和市场进行了走访，发现众商家已经备足各种节日消费品，市场供应充足，商场和超市里洋溢着节日氛围，不少市民也开始安排假期的出游计划。

◇本报记者 徐静雅 文/图



节前大闸蟹销售旺。



市民在超市选购月饼。

### 月饼“轻装”上市

中秋节当然少不了月饼，市区的大部分商场超市，都已经在过道和入口等显眼位置搭起了月饼销售专区，各种风格的月饼层层叠叠地垒放在货架上。

“买月饼送长辈是每年中秋的‘必备流程’，一般选择价格在一两百元的礼盒月饼。”正在台客隆超市选购月饼的市民张俊表示，今年月饼的包装都很简约，老一辈人就怕铺张浪费，这样的礼盒又好看又实惠，很适

合表达心意。

转了一圈儿，记者发现今年月饼走的是“轻装”路线，现场有一些展示的礼盒，可以清楚地看到盒子里的月饼包装。记者随机挑选了一款礼盒月饼看到，这款礼盒月饼摆放紧凑，最里面的一层是塑料袋独立包装，外面由一个小纸盒包裹，未见复杂繁琐的包装。

“今年月饼的包装都比较简单，有些外层是铁盒，还能做收纳盒使用。”台客隆超市工

作人员向记者介绍，大多数顾客选择香奈尔、冠生园等耳熟能详的传统老牌，礼盒价格在69到300多元不等。150元左右的礼盒装月饼最为畅销，销售最旺的时候一天能卖出几十盒，与往年相比，今年礼盒装月饼的价格更实惠。

据了解，8月底月饼上市后，散装月饼的销量较高，但是随着中秋节的临近，不少市民开始走亲访友，礼盒月饼的销售也越来越好。

### 水果和水产热销

随着节日的临近，水产品的销量也在增加，特别是大闸蟹，近几年已成为很多家庭中秋餐桌上的重头戏。今年中秋节紧挨着国庆节，正是大闸蟹肉质肥美的时候。记者走访了解到，不少商家早已提前做足了准备，还推出了大闸蟹兑换卡、券等。

“今年我们推出了大闸蟹兑换卡，店里平均每天销售1000只大闸蟹，下周销售量可能会翻三倍。”9月23日上午，在贝林小区附近

的一家螃蟹店里，店主张先生正忙着捆大闸蟹。他告诉记者，每逢过节都是生意最忙碌的时候，经常要全家人一起上阵才能忙得过来。“9月初我们就开始备货了，确保过节期间水产‘管够’。”

除了水产品，水果在“双节”期间也进入新一轮销售旺季。

“老板，给我拿一个榴莲、一盒石榴，要好一点的。”在锦城路的一家水果店，记者遇到正在购买水果的龚先生。他说，走亲访友时

带点时令水果，既好看又好吃。中秋节假期，他打算带孩子出去游玩，就趁着周末提前走一下亲戚，先在超市里买了月饼、茶叶等，接着过来买些水果。

据这家水果店店主介绍，最近一段时间，前来购买石榴、葡萄等时令水果的人不少。临近假期，店里的生意越来越好，很多顾客都是整箱整箱地买。为满足大家的不同需求，店里还准备中秋水果礼盒，顾客可以自由搭配水果，包装后送人也很有档次。

### 超长假期出游热

“今年中秋节和国庆节假期在一起有8天，我打算和家人出去玩几天，就提前过来看看，选一下合适的线路。”近日，在市区一家旅行社咨询出游路线的市民梁女士说。

中秋节是个团圆的日子。随着消费水平的提升，不少市民选择全家一起出游的方式过节。

“最近一段时间，咨询短途出游线路的市民比较多。”宣之旅旅行社工作人员余美玲表示，与暑期旅游以亲子出游为主力军不同，目前“十一”

黄金周出游的咨询人群以上班族为主。连上中秋节，今年国庆节假期是年内最长的法定节假日。“刚过去的暑期消耗了大部分亲子家庭的出游需求，因此国庆假期出游人群更倾向于选择周边游、短途游，换换口味。”

记者了解到，今年的国庆旅游咨询热潮较往年有所提前。另一家旅行社工作人员表示，今年暑期很多自由行的游客是临时起意，但不少热门景点，如故宫、西安博物院等都“一票难求”，导致这些游客的出游体验不佳。经历过暑期出游热，游客学会了提前规划，并向旅行社咨询。

(图片由市商务局提供)