

新时代 新征程 新伟业

全面推进乡村振兴

唤醒“沉睡”资产 化“包袱”为财富

——牛屋山村闲置宅基地变身网红民宿

■本报记者 胡文慧

绩溪县华阳镇牛屋山村之前，记者满怀好奇。闲置宅基地改造成的民宿为什么能吸引这么多游客驱车几百公里前来休闲度假？

到了这里，沿着蜿蜒曲折的山村小路前行，进入村落，映入眼帘的是一片绿意，山间蒸腾着云雾，满眼都是自然美景。融合现代元素创意打造的新现代徽州元素民宿，将皖南山村的浪漫演绎得淋漓尽致。

来之前的所有疑惑不解，一扫而空。

记者走进牛屋山村的若茵民宿，这家造型别致、环境优美的民宿在古村中格外亮眼。很难想象，几年前这里还是一片荒芜的闲置宅基地。

绩溪县华阳镇牛屋山村本是一个偏僻的小山村，随着原住民的搬迁、进城，留下的老房子逐渐闲置废弃。为盘活沉睡的资产，由社区出面部分农户闲置宅基地(住宅)进行项目征收，征用农村宅基地(住宅)和农用地3.37亩，共向农户发放征地款22.9万元，并通过公开拍卖方式引进绩溪县若茵酒店管理有限公司。

谈起与牛屋山村的初遇，若茵民宿主理人姚若茵说：“我当时第一感觉就是非常荒凉，亲戚朋

友都不理解我为什么要到荒村创业。但我觉得现在乡村旅游越来越火，乡村高端民宿需求不断扩大，利用宅基地经营民宿，改善村居环境，带动村民致富，这是我对家乡的情怀。”

怀揣着“乡村梦”，2019年姚若茵通过竞拍、流转，成功获得了牛屋山村3500平方米闲置宅基地使用权。民宿自2020年5月开工建设，她依山就势，建起了一座“世外桃源”。在保留了经历百年历史的古墙、古瓦、古徽州建筑的同时，融合现代元素创意，巧妙的融合让这种传统与现代的跨越丝毫不违和。历时两年多，今年1月若茵民宿正式开始营业，曾经凋敝的牛屋山村也开始焕发生机。

“没想到开业之后我们这里成了网红民宿，节假日基本都是满房的状态，大部分都是来自江浙沪的游客。”姚若茵告诉记者，大部分来过的顾客都成了回头客，有位来自宁波的游客住了一次之后，体验了隐居于绩溪的山野之间享受山居纯粹自然时光的快乐，她感觉念念不忘，又来住了四五次。

若茵民宿的建成不仅带来了游客，也带来了乡村环境新面貌，牛屋山村的风貌更加优美，布局

更加合理，基础设施更加完善，极大改善了周边人居环境。东山社区股份经济合作社为民宿改善周边环境，结合农村人居环境整治，积极发展壮大集体经济，出资集中流转农户的闲置宅基地，拆除无功能建筑338.46平方米；拓宽了村道路和停车场，修建村口景观，新建彩绘挡墙。“现在村子真的大变样了！环境好了，来的游客多了，家家门口院落都是干净整洁的。”村民张婉青亲眼见证了村居环境的转变。

不仅仅是村民闲置的房屋，田里种出的土特产也能“变现”，提高了农产品附加值，促进村民增收。若茵民宿对收购来的当地村民种植的农产品进行包装升级改造，发展农特产品伴手礼产业，也让民宿更具“乡土味”“人情味”。自去年9月以来，若茵民宿多举措带动农户增收50万元，带动村集体增收5.1万余元。

“盘活闲置农房和宅基地，村民得实惠，村集体增收收入，为乡村振兴增添了活力。”看着村子发展得越来越好，东山社区相关负责人感慨道，东山社区将在农村闲置宅基地和闲置住宅盘活利用的基础上，继续深化“民宿+”文章，延伸民宿产业链，激活农村活力，打造推动乡村振兴的重要引擎。

李竹红家庭：从“打工人”到“新农人”

■本报记者 王肖肖

新时代文明家庭

李竹红是宣州区溪口镇天竺村的农民，提起她

村民们都是赞不绝口。夫妻二人相互理解、互敬互爱、互相扶持，深耕电商事业，帮助村民和脱贫户在网上销售笋干、鸡蛋、蜂蜜、葛根粉等土特产品，实现了从“打工人”到“新农人”的身份转变，一家人其乐融融。

早些年，李竹红夫妇在江浙地区务工。每次回到老家时，很多同事都请她代购一些农特产品。“当时感觉城里人喜欢绿色农产品，我就辞去了城市的工作，回到家乡做起了微商。”2017年4月，李竹红回到天竺村，首先把目光瞄准了村里种植的猕猴桃。

在微信朋友圈、微信群，李竹红将猕猴桃的生长环境和生态种植方法拍摄、转发分享给网友。等到猕猴桃成熟后，订单像雪花一样从四面八方飞来。当年，不仅村里的猕猴桃销售一空，甚至不少网友还在网上私信李竹红，了解溪口镇的旅游情况，想亲自到溪口镇走一走、赏美景、采摘猕猴桃。

猕猴桃的热销，更加坚定了李竹红电商带货的信心。也就是从这一年开始，李竹红开始在朋友圈、抖音等平台上销售茶叶、笋干、蜂蜜、鸡蛋、香肠、腊肉、豆腐乳、葛根粉等农特产品。眼看着电商生意越来越好，李竹红在丈夫的支持下成立了“李竹红妈妈团”，动员村里未就业的妇女和自己一起制作香菜等酱菜，几乎零利润帮助贫困户卖茶叶、竹笋、土鸡蛋等产品，并注册了李竹红土特产店、茶叶种植家庭农场及自己的商标“红”。

在此基础上，李竹红严把产品质量和食品安全关，将镜头对准农产品的原材料来源、加工和包装等流程，实现网上“明厨亮灶”。“通过视频记录，不仅让更多网络客户身临其境，还打开了产品的销路。”李竹红告诉记者，去年销售了4万多瓶腌制香菜、5000余斤香肠，年销售额超150余万元，今年上半年销售额达50余万元。

2020年，她和丈夫一起打造了一个集餐饮与住宿为一体的农庄，2022年建立了初级农产品生产食品加工厂和助农直播基地，带动周边妇女就业，帮助村民学习电子商务。今年，她和丈夫还积极拓展业务，在宁国市方塘乡流转了100多亩土地，用于种植菊花和大米。“我这里全年能带动就业2000余人次，帮助村民增收20余万元。”

多年来，她的丈夫魏贵林主动承担照顾家庭的任务，把自家里里外外收拾得整整齐齐。疫情期间，作为党员的魏贵林，还主动参加村里的值班值守，积极开展入户调查、宣讲健康知识等。家庭生活中，李竹红夫妻俩努力提高自身素质，注重培养孩子勤俭节约的好习惯，教育引导孩子孝敬长辈，培养孩子独立自主品格，引导孩子做文明人、说文明话、行文明事。

李竹红常说：“在党的好政策的引领下，我们都富裕了，生活变好了，我们要紧跟时代步伐，做新型农民，带着大家共同富裕。”正是如此，2020年，她的家庭荣获“宣城市文明家庭”。她本人更是先后获得宣城市三八红旗手、宣城市第二批“四带”乡土农业能手、宣城好网民、宣城好人、皖南香菜制作技艺区级代表性传承人等诸多荣誉称号。

市区将开展餐饮油烟和噪声扰民专项整治

本报讯 为进一步整治餐饮油烟和噪声污染等群众身边环境问题，切实保障人民群众的环境权益，记者从市城管局获悉，从本月起将对主城区内餐饮油烟和噪声扰民问题进行集中整治。

目前，市城管局对辖区内所有餐饮油烟和噪声扰民问题投诉举报情况进行梳理，建立问题台账，将根据台账分别制定餐饮油烟问题和噪声扰民问题清单，逐个明确整改措施、目标任务、整改实施单位、验收(监管)单位和整改完成时限。

据了解，将从本月起至11月，市城管局将根据专项行动问题清单开展集中整治，立行立改；对造成重复投诉和集中投诉，严重影响市民生活的餐饮油烟和噪声扰民问题定期开展“回头看”，扎实整改，确保整治效果不反弹。12月汇总专项行动开展情况，认真总结经验，健全长效管理机制，形成对餐饮油烟和噪声扰民问题的有效管控。

针对餐饮油烟扰民问题，严格按照《宣城市城市管理条例》要求，推进餐饮油烟扰民问题治理。对餐饮经营单位未安装油烟净化设施的，督促安装到位；对油烟净化处理设施不正常运行的，督促及时整改、定期清洗维护；对超标排放油烟的餐饮经营单位依法依规进行查处。

针对噪声扰民问题，对夜间(中午12点至14点)和夜间(晚上22点至次日6点)在噪声敏感建筑物集中区域内进行建筑施工(抢修、抢险作业除外)产生噪声污染的，责令停止违法行为并处以罚款；对因施工特殊需要必须连续作业的，督促施工单位办理夜间施工许可并按许可内容作业。对城市道路两侧存在居民住宅且夜间交通噪声超标的路段的隔声屏障隔声窗等进行定期维护保养，减少对周边群众生活环境影响。对经营中的歌舞、游艺等文化娱乐场所，其边界噪声超过国家规定的环境噪声排放标准的责令停止违法行为。在商业经营活动中使用空调器、排风扇、冷却塔等设备、设施超过国家规定的环境噪声排放标准，造成环境噪声污染的，责令限期改正，对拒不整改的依法予以查处。(本报记者 余健)

多举措保障校园食品安全

全市619家中小学和幼儿园食堂建成“视频厨房”

文明创建在行动 文明校园

本报讯 今年以来，市教体局始终把广大师生生命安全和身体健康放在首位，立足制度建设、共同监管、宣传教育“三个要点”，多措并举确保校园食品安全。

以制度建设为“立足点”，健全领导机制。积极构建“教育主管、部门联动、学校主体、校长负责”的管理体系。市、县两级教育部门均成立学校食品安全领导小组，统筹领导学校食品安全工作，配合市场监管、卫生健康等部门加强监管。学校明确校长(园长)为食品安全第一责任人，形成校(园)长负总责、分管校(园)长直接抓、后勤负责人具体抓的工

作机制。联合市市场监管局、卫健委、公安局等建立《宣城市学校食品安全定期会商工作制度》，每季度集中通报、研判和分析学校食品安全风险隐患和问题。督促各中小幼儿园健全完善学校食品安全工作责任制、膳食委员会制度、食堂从业人员健康管理制度等一系列食品安全管理制度，全面压实中小幼儿园食品安全主体责任。

以共同监管为“突破点”，提升工作成效。在实施“明厨亮灶”的基础上，积极开展“互联网+明厨亮灶”系统建设。全市(含广德)619家中小学、幼儿园食堂100%建成“视频厨房”，其中589家食堂实现“互联网+明厨亮灶”监管模式。全面落实校长、教师陪餐制，联合市市场监管局、卫健委、公安局等部门制定印发《2023年宣城市春季学校食品安全专

项检查工作方案》，以城乡结合部、乡镇学校、供餐人数较多的、食品安全隐患较为突出的学校食堂为重点，开展食品安全联合督查。今年以来市、县两级联合检查34家单位(含学校、校外供餐企业、校园周边食品经营单位等)，发现问题均现场下达整改意见并督促整改到位。

以宣传教育为“着力点”，筑牢安全防线。开学期间，市、县两级教育部门联合市场监管部门对学校负责人及相关食品从业人员开展食品安全及规范操作培训，重点宣贯《中华人民共和国食品安全法》等法律法规。今年以来，全市共培训从业人员6488人。通过举办食品安全讲座、学校健康教育课、班队活动等形式，引导学生和家长树立科学的饮食观念，确保学生科学饮食，健康成长。(本报记者 刘畅)

我市举行2023年度“信用宣传月”暨信用宣传进园区活动

本报讯 9月20日上午，2023年度“信用宣传月”暨信用宣传进园区活动在宣城高新区举行。本次活动由市、区发改委联合举办，市信用办、区发改委负责同志及相关工作人员，园区内相关企业等50多家代表参加活动。

活动中，工作人员发放了信用宣传手册并开展了企业信用修复及公共信用报告代替违法违规证明培训。培训详细介绍了信用修复政策和要点，演示讲解了“信用中国”网站信用修复在线操作流程和安徽省公共信用信息报告(无违法违规证明版)获取的四种方式。此次活动的开

展，切实为企业解难题、办实事，使企业代表们对守法诚信有了更深入的了解，掌握了信用修复的相关流程和要求，对失信主体自我纠错、主动自新，促进诚信社会建设起到了鼓励和引导的作用。据悉，市发改委将持续深入开展“信用宣传月”活动，以开展宣传进园区、展示诚信主题宣传展板、信用案例及微视频评选等活动为载体，创新工作方式，扎实推进社会信用体系建设重点工作，发挥信用在服务企业、优化营商环境等方面的积极作用，助力企业和市场主体高质量发展。(本报记者 胡文慧)

太湖街道扎实推进第五次经济普查

开展第五次全国经济普查

宁国讯 近日，宁国市太湖街道坚持“实”字当头，依法普查、科学普查、为民普查，扎实推进第五次全国经济普查工作。

高度重视，迅速部署普查工作。成立以党委书记、办事处主任为组长的普查工作领导小组，制定普查工作方案和任务表，明确职责任务和求。各村成立领导小组，精心选出普查指导员3名，普查员9名，为顺利开展普查夯实基础。

广泛宣传，积极营造普查氛围。通过播放电子屏、悬挂横幅、张贴海报、微信群转发视频、上门发放《致广大

经济普查对象的一封信》等方式，积极宣传“经济普查，利国利民”“如实填报，促进发展”等普查理念，并详细讲解经济普查的重要性，普查数据的保密性，更好地让普查对象和社会公众理解、支持、配合普查工作。

实地走访，精准摸排普查底数。按普查区严格落实地毯式实地走访清查，杜绝依靠底册数据“坐办公室统计”现象。经细致摸排，目前已完成底册211户法人单位、246户个体户清查工作，累计完成清查登记434户，排查未经营、已注销、在筹备等23户，为后期普查提供了精准的数据支撑。(杨星)

线路检修保亚运

9月18日，在宣州区孙埠镇张桥村境内的1000千伏六安1号线路检修现场，国网宣城供电公司检修人员在104号钢管塔上消除绝缘子缺陷。该线路综合性检修期间，重点对绝缘子、金具、耐张引流板、导线、防振设施进行检查消缺，确保线路安全运行，保障第十九届杭州亚运会用电可靠。韦振 摄

