



烟农喜卖“黄金” 烤烟开秤“填满仓”

——皖南烟叶公司烟叶收购工作侧记

金秋片片黄金叶，又到一年收购时。9月1日，皖南烟叶公司7个烟叶收购站点开秤收购，标志着皖南烟区2023年烟叶分级收购工作正式拉开帷幕。

黄渡乡位于宣州区南部，是种植烤烟最多的乡镇之一。在该乡的烟叶工作站，一辆辆满载烟叶的农家车、三轮车有序排队，在收购人员的指导下，将一捆捆烟叶送进分检区。在收购现场，分级工人手法娴熟地将成捆烟叶打散，规范有序地将一片片金黄的烟叶进行提纯、分组、分级、打捆、装筐，按指定流程进行处理。收购场中，烟站工作人员相互配合、环环相扣，整个烟叶收购现场井然有序。

刚刚把烟叶送到收购站的张明胜，是向阳镇的种烟大户，从原来的60亩到如今的370亩，他已经连续种烟13年，预计今年烟叶总产量在1.54万斤，利润不低于30万元。张明胜谈及今年的收益情况，灿烂的笑容透着满满获得感，他表示：“今年政策好，烟叶收购价格涨了不少，交易过程公开透明、清晰明了，明年种烟更有干劲了。”

据悉，今年的烤烟种植虽然受到干旱及持续降雨的影响，但是在皖南烟叶公司烟站技术人员的关心指导下，积累了丰富种植经验的烟农们烟叶产量基本稳定。今年，全区种植烟叶面积达13.43万亩，涉及烟农1134户，预计收购烟叶总量36万担。

为做好烟叶收购工作，连日来，安徽皖南烟叶公司前期开展各项收购准备工作，8月24日，皖南烟叶公司组织召开了2023年烟叶分级收购动员大会，围绕三方定价、等级质量要求、非烟物质管控、专业化运输、分级收购期间员工管理等分级收购政策制度进行了宣讲。随后，皖南烟叶公司辖区7个烟叶工作站组织开展为期两周的分级大练兵活动，各烟站通过“理论培训+实操练习”相结合的方式，选取烟农示范户烟叶进行分级实操演练，提高烟叶分级收购工作水平，提升员工分级技能。各烟叶工作站还通知种烟大户，多次开展烟叶收购前的动员会，大力宣传今年烟叶的收购政策。

公开透明，是确保规范收购的重中之重。为营造了一个优良的收购环境，各收购点严格按照“保护烟农利益、增加收购总量、提高纯度质量”要求，做到早开门、晚收工，公开价格、把控质量，做到以质论价、优质优价、优质优补，把握烟叶收购导向和收购进度，维护烟叶收购秩序，保证收购工作的公平性，确保烤烟收购工作稳步推进。此外，各烟站对临时工进行了安全上岗培训，保证上岗前必须熟知烟叶分级技能，确保烟叶精准定级，从根本上杜绝人情烟、关系烟，实现公平、公正、公开的阳光收购，大幅提升了烟农的满意度。

“规范、高效、智能化。”谈及如今烟站收购的变化，来自周工的临时分级工袁孝云深有体会。袁孝云不仅自身被聘为分级工，家里还是种烟大户，她表示，作为分级工，自家的烟叶绝不沾手，全程收购都秉持着公开透明的原则，确保烟农利益最大化。

从进站到交售完成，每一个步骤都在阳光下进行，烟农售烟更放心了！

“码”上见效率，“源”来可追溯。今年，皖南烟叶公司积极推行创新举措，使用烟包赋码一体机，提高收购过程的管控能力，对烟叶收购实现了精准的管理。该机器是将同一烟农同一等级烟管内的信息登记到电脑中，连接烟包赋码一体机上读取相关信息，达到每包50公斤的标准后打印烟包二维码，并进行打包，按户成包，一包一码，至此，每一片烟叶都可以追踪溯源到种植的烟农、定级员、过磅员、成包时间等信息，通过信息化手段解决烟叶收购过程中的实际问题，提升收购工作质效和服务水平，加速推进皖南烟叶高质量发展。

截至目前，各烟站整体收购工作平稳有序，已收购烟叶2.97万担，收购工作预计在11月底全部结束。

(数据来源：皖南烟叶公司)

公司分级指导组到郎溪烟站指导烟叶分级。

郎溪烟站开展分级收购工作。

黄渡烟站开展分级收购工作。

泾县烟站开展分级收购工作。

郎溪烟站开展分级收购工作。

城区烟站分级练兵。

郎溪烟站分级练兵。

分级练兵。城区烟站。

