



《习近平著作选读》第一卷、第二卷线装本出版发行

新华社北京9月11日电 经中共中央宣传部审定,《习近平著作选读》第一卷、第二卷线装本已由线装书局、人民出版社联合出版,即日起在全国发行。

这部线装书以人民出版社2023年4月出版的《习近平著作选读》第一

卷、第二卷为版本,繁体大字竖排,16开,全套16册,分装两函。典雅精美的装帧,加上独特的印制材料和工艺,使该书具有浓厚的中华文化韵味,是可供学习、收藏的珍本书。

《习近平著作选读》第一卷、第二卷收入了习近平同志在2012年11月

至2022年10月这段时间内的重要著作。以富于中国传统特色的线装书形式出版《习近平著作选读》第一卷、第二卷,突出了这部重要著作的文献价值,丰富了其版本品类,使我国的线装典籍中又增添了一部重要的当代经典文献。

李中会见合肥工业大学党委书记于祥成、校长郑磊一行

本报讯 9月11日上午,市委书记李中在宣会见合肥工业大学党委书记于祥成、校长郑磊一行,就进一步深化校地合作进行会谈交流。市领导朱立军、杨林秀,市委秘书长储德友,合工大校方领导陈刚、严福平、吴华清、方留等参加座谈。

李中介绍了今年以来全市经济社会发展情况。他说,当前,我市经济发展呈现良好态势,重点产业加速发展且与合工大学科建设契合度高,又迎来了融入上海大都市圈建设的重大机遇,处于加快发展的关键时期,需要更多产业人才和更深产学研合作。希望合工大和宣城校区充分发挥科教资源优势,推进科教资源在宣城转化应用,促进宣城产业转型升级和城市能级提升,引导更多

合工大学子在宣城就业创业。我市将全力支持合工大宣城校区建设发展,实现地方与高校发展互促共进。

于祥成、郑磊感谢宣城市委市政府和宣城人民多年来给予合工大宣城校区的付出和支持,介绍了今年以来合工大及宣城校区教育办学情况。他们表示,随着长三角一体化发展深入推进,宣城城市迎来了发展好时期,也为合工大宣城校区提供了发展新契机,希望双方深入推进科教融合、产教融合、城教融合,实现互利共赢。合工大及宣城校区将充分利用自身科教资源,加强学科与产业对接,提高服务地方经济发展能力,为宣城高质量发展贡献智慧力量。

市有关部门负责人参加会见。(本报记者 段北生)

“为企业服务量身定制,一包到底!”

本报记者 刘畅



“我享受到了‘量身定制’的企业服务措施,感受到了‘一包到底’的服务态度。”宁国市万连电子有限公司总经理王军对我市营商环境十分满意。

万连电子位于宁国经济开发区外环西路金辉创业园,占地3亩,建筑面积3000平方米,现有工人41人,是主要生产IGBT半导体零配件为主的企业,目前客户有比亚迪、中芯国际、国家电网南瑞联、吉利、华润电子等知名龙头企业。企业于2021年投产运营,2022年产值1400万元,缴纳税收110万元,今年到目前已完成产值1400万元,预计全年产值4000万元。在我市第六期政商恳谈会上,王军提出希望政府部门帮助对接技术院校,为企

业招引自动化、基础材料等专业技术人才。

一企一策,一揽子纾困。宣城市人社局以及宁国市相关部门第一时间赴企业进行对接并详细了解企业诉求,现场向企业介绍了人社部门的招聘形式和渠道,宣讲薪酬补贴、住房保障、子女就业保障、企业引才补助等政策。并根据企业诉求给予招聘指导,一是帮助企业注册宁国就业服务网,在网上发布招聘信息;二是邀请企业参加人力资源市场“2+N”线下招聘会;三是帮助企业完善招聘信息,通过人力资源市场求职群扩大招聘途径;四是帮助企业岗位需求信息推荐到省内各大院校,全力保障企业的用人需求。

“为企业服务有温度,我们发展自然要‘加速度’。”王军表示,将持续提升企业创新能力,在助力地方经济高质量发展中发挥更大作用。



泾县“网络达人”为家乡代言

本报记者 严震

近年来,随着新媒体、自媒体等移动互联网的蓬勃发展,泾县的“网络达人”成为家乡的“代言人”,他们用一部手机、一台电脑在网络空间尽情驰骋,充分发挥着自己的影响力,将家乡的人文、风貌、特产推销到全国各地,在互联网世界吟唱着振兴家乡的诗篇。

打开泾县“窗口”的包海涛

“80后”青年包海涛正值风华正茂,而在互联网新媒体的土壤上,他已辛勤耕耘了十载岁月。

2013年,微信公众号迅速崛起,包海涛敏锐地察觉到新媒体未来和发展潜力,他决定以家乡为主题,以宣传泾县、推介泾县为目标,开通了属于自己的新媒体账号,就这样“泾县之窗”应运而生,并在短短半年时间,就积累了数万粉丝量。

2014年7月,包海涛回到泾县,在自己的书房里,几台电脑、一张办公桌,创办了泾县魅力泾城文化传媒公司。这些年来,包海涛一直以泾县的民生和文化旅游宣传为重点,打造“泾县之窗”微信公众号、APP和抖音多渠道宣传途径,承接承办了县域内多个大型文旅活动。依托行业里的良好口碑和品牌形象,公司的实力和影响力不断提升,受到了社会的广泛关注。

公司在运营发展的同时,包海涛坚持开展各类公益活动。洪涝和疫情期间,包海涛组织员工运送援助物资;通过“泾县之窗”平台发布各类大病求助信息,帮助多人筹集善款;策划“文明卡”“烟头革命”等活动助力文明创建;连续6年为泾县户外一线工作者“送清凉”。在乡村振兴宣传工作中,公司拍摄制作的“泾县乡村振兴”“泾县非遗”“探老街”等主题系列短视频,从生态、生活、产业、乡风、治理等多方面展现泾县乡村振兴面貌和文旅产业发展……时至今日,“泾县之窗”媒体矩阵,已成为泾县本土最具知名度和影响力的自媒体传播平台,包海涛本人也当选为泾县政协委员。

2019年11月,泾县政协首个委员工作室——包海涛委员工作室挂牌成立,他借助行业影响力,线上线下深入调研、征求意见建议,整理成社情民意反映给有关部门,身体力行地展现了一名青年政协委员的责任与担当。

“政协委员是荣誉,更是一种责任。”包海涛说道,“作为一名新时代政协委员,不仅要把自己的企业办好,更要有强烈的社会责任感,关注民生,反映民意,为和谐社会建设出力。”

达人中的巾帼“盟主”童秀娟

2023年4月,泾县网络达人联盟成立,而担任第一任盟主的,是一名女性博主,她就是知名抖音账号“泾县小童”的运营者——童秀娟。

童秀娟开始网络达人这条路并不是一时兴

起,她曾就职于泾县融媒体中心,先后担任过新闻播音员、记者、编辑、制片人等岗位,跑遍了泾县大大小小70多处地方。

十年的媒体生涯,让童秀娟积累了丰富的的工作经验,也让她更深入了解了家乡的文旅资源。离职创业后,童秀娟想,作为一个媒体人,她能为家乡的发展做些什么。经过长久琢磨,她把目光放到了热火朝天的新媒体“抖音”上。

2022年5月,童秀娟的第一条抖音短视频《我是泾县的》发布,当时就获得了10万的播放量。甫一出道便获此成绩,童秀娟大受鼓舞,将所有精力都投入到短视频运营中去,“泾县小童”这个抖音IP就此诞生。之后,童秀娟聚焦拍摄和直播泾县及周边山水、人文、特产等内容,接连推出了数条“爆款”视频,其中“三文三”宣纸制作直播更是吸引了93000多人在线观看,就这样“泾县小童”很快吸引了大量粉丝关注。

一年多来,童秀娟的足迹遍布泾县的大街小巷,运营重心也从拍摄泾县人文和旅游特色,转而集中在利用短视频和直播为乡村振兴事业助力。她利用抖音直播,积极为泾县各乡镇景点宣传,为农户及脱贫户销售农产品,直播场次多达550余次,泾县组织的各类电商培训中,她也会作为特邀嘉宾分享自己的视频拍摄、直播和账号运营经验。童秀娟用自己的实际行动,生动展现了新时代新媒体人的“巾帼”风采。

“我一步一个脚印,也能为家乡文旅出一份贡献,而有这份热爱家乡的初心稳稳扎根在我心里,我便能勇往直前!”童秀娟的话语格外铿锵有力。

为家乡歌唱的“狼哥”董成效

作为宣城百姓所熟知的“狼哥”,董成效与自媒体的结缘,始自泾县方言演唱的那首《闯码头》。

出生普通农民家庭的董成效,1995年开始便一直在外打工,直到2010年才回到泾县创业。这十多年的打工经历,让他对家乡比一般人有着更深的“故乡情结”。那时候,董成效最喜欢做的,便是在网络上用泾县的本地方言来演唱那些经典歌曲。这一唱,火遍了整个泾县。

借着这股东风,董成效趁热打铁,2015年创办了自媒体“真太狼”微信公众号,2018年开通抖音号“真太狼-玩转宣城”,时至今日已累积粉丝14.2万。从事自媒体行业以来,董成效一直致力于宣城及泾县文化旅游宣传,组织承办了泾县云岭中国农民丰收节、《星光大道》泾县赛区海选、2届《中国好声音》泾县赛区海选比赛等。他积极探索创作各类短视频作品,以打卡、探店、品鉴等方式展示宣城秀美的自然风光、特色的美食文化和深厚的人文底蕴。(下转第二版)

宁国市举行2023年中国农民丰收节暨山核桃开杆节启动仪式

本报讯 9月8日上午,宁国市2023年中国农民丰收节暨山核桃开杆节启动仪式在该市山核桃主产乡镇之一的南极乡举行。仪式上,该市表彰了2022年度粮食生产目标管理考核先进单位、2023年种粮大户以及第三届优秀林业科技示范户,并组织开杆体验和观看山核桃全程机械化演示。

活动现场,山核桃加工企业搭建展位进行特色农产品展示,并邀请了多名电商主播对山核桃及农产品进行网络直播,进一步助力宁国山核桃品牌推广,提高市场知名度。

作为“中国山核桃之乡”,宁国市现有山核桃面积40.4万亩,年产干籽1万吨,产业总产值14亿元,涉及林农7万人,产量和面积均居全国第二、安徽省首位,现有“詹氏”“山里仁”等山核桃加工企业30余家。同时,“宁国山核桃”获得“中国地理标志产品”和“中国农产品地理标志产品”双标,该市被国家农业农村部、林业和草原局、发展改革委等八部委认定为山核桃中国特色农产品优势区。

据了解,近年来,宁国市围绕山核桃产业振兴发展工作,坚定不移推进山核桃生态发展战略。狠抓禁用除草剂工作,山核桃主产乡镇共完成签订禁用除草剂承诺书5147份,禁用除草剂山场面积达135451.3亩。大力推动“小山变大山”改革,共有30个村民组已完成“小山变大山”第一轮山场整合工作,参与林农共889户,参与率达90%,平均每户山场数量降低约4.7块,涉及山场总面积4万多亩。扎实推进现代山核桃科技示范基地建设,共完成建设示范基地33个,总面积达5万亩。积极推广全程托管经营和张网采收,宁国目前拥有托管经营主体33个,托管面积达3万亩,张网采收面积2.6万亩,全面提升了山核桃规模化生产、生态化经营、标准化管理、数字化服务的水平。(本报记者 顾维林)

以实干实绩展现组工担当 为“追赶江浙、争先江淮”提供坚强组织保证

市委组织部常务副部长 王爱庆



市委五届五次全会立足全市发展历史方位、时代坐标和战略定位,确定了建设“七个强市”目标和“十一个奋力突破”的重点任务,明确了全市高质量发展“任务书”“路线图”“时间表”,事关全局、意义重大,鼓舞人心、催人奋进。组织路线服务政治路线,组织部门学习贯彻全会精神,必须立足组织工作实际,始终胸怀“国之大者”、服务全市大局,全面准确把握市委全会要求,找准工作的着力点和突破点,坚定不移抓班子建队伍,强党建促治理、聚人才激活力,为走出新时代宣城高质量发展新路提供坚强组织保证。

聚焦树牢导向,着力把干部活力转化为发展活力。“事业成败,关键在人。”市委五届五次全会对今后五年宣城发展的目标任务作了谋划部署,构建起全面建设现代化美好宣城的“四梁八柱”。政治路线确定之后,干部就是决定因素。作为组织部门,将紧紧围绕市委全会确定的中心任务,落实“四用四不用”要求,坚持“标杆要高、要求要严、节奏要快、本领要强”,着力培养选拔“忠专实”“勤正廉”干部队伍。坚持精准“选”,强化以实绩论英雄、凭实绩用干部的鲜明导向,注重在改革攻坚、招商引资、项目建设等重点工作一线考察识别干部,建立“一单位一清单”考核指标体系,积极选用一批“干将”“猛将”“闯将”,以正确用人导向引领干事创业导向。坚持科学“育”,制发从高质量发展一线培养选拔干部等文件,开展干部专业化能力培训,积极选派干部赴沪苏浙等先地区以及开发区、重点企业、信访维稳等一线实践锻炼。坚持从严“管”,坚持严管厚爱相结合,加强干部日常监督管理,着力破解“能上能下推进难、基层职级晋升难、容错纠错落实难”等难点问题。坚持合理“用”,坚持人岗相适、人事相宜,加大培养选拔优秀年轻干部力度,常态化开展干部“三跨”交流任职,持续激励干部在高质量发展主战场上奋勇争先、担当作为。

聚焦大抓基层,着力把组织优势转化为发展优势。“欲筑其室,先治其基。”市委全会明确“一刻不停全面从严治党,为走出新时代宣城高质量发展新路提供坚强组织保证。”作为组织部门,我们将全面对标市委全会要求,切实夯实基层党组织基础。抓实主题教育工作,紧扣“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求,创新用好“敬亭大讲堂”等载体,坚持不散不用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心聚魂。抓实组织体系建设,深化“三抓三提”行动,持续推进党建引领“多网合一”和党建引领乡村振兴“走在前、创示范”行动,深化城市基层党建“三级同创”示范工程,开展新业态、新就业群体党建集中攻坚,不断提升组织体系建设整体效能。(下转第二版)



墙体彩绘扮靓小巷

8月以来,市文明办组织开展以“文明我来绘,画到望溪巷”为主题的墙体彩绘活动,让广大市民在文明城市创建中更好感受到幸福感和归属感。

此次墙绘创作地点在城区望溪巷内,以市文明办评选出的33幅优秀儿童作品为主要内容,总面积1000平方米。丰富多彩的墙绘引来路人驻足观赏。

本报记者 叶竞文 摄