

宣传“暖民心”行动 落实惠民工作

宁国讯 为进一步加强十项“暖民心”行动宣传推广,提高群众的知晓率和支持率,推动惠民工作落到实处,连日来,宁国市南山街道城南社区多措并举宣传,确保“暖民心”行动走实又走心。

创新宣传方式,扩大宣传范围。城南社区充分利用“线上+线下”双渠道,真正做到全方位全覆盖宣传。线上通过政策宣传群、朋友圈等宣传“暖民心”行动,进一步扩大宣传广度、拓深宣传内容;线下通过LED显示屏、横幅、宣传单页、入户讲解等形式,让“暖民心”惠民政策更加深入人心。

成立宣传小队,增强宣传实效。城南社区成立“暖民心”行动宣传小队,由“两委”成员带头,网格员及退休党员齐发力,深入网格分主题、多形式灵活宣传,详细讲解老年就餐点的具体位置和补贴标准、手把手教大家如何通过“社区诚聘”微信小程序在家门口找到心仪的工作、生动形象地给小朋友讲解如何关爱口腔、爱护牙齿……今年以来,城南社区共开展“快乐健身”“老有所学”“三公里”就业圈等各项“暖民心”行动宣传活动30余次,覆盖辖区大部分人群。

开展多样活动,提升宣传氛围。城南社区开展形式多样、内容丰富的各项“暖民心”活动,增强广大群众对“暖民心”行动政策的认识和理解,在辖区范围内营造良好的宣传氛围,居民在参与活动的过程中得到了真实惠、提升了幸福感。(陈凤莹)

全面推行“河长制” 全力护航水生态

宁国讯 今年以来,宁国市河沥溪街道积极践行“绿水青山就是金山银山”理念,不断推动河长制工作纵深发展,确保河长制工作落到实处,实现“河畅、水清、岸绿、景美”的生态环境。

完善工作机制,守河“担责”。完善河长制工作机制,按照宁国市建立的市乡村三级河长体系,“河长+河长办+责任单位+下一级河长”的工作新模式,党工委充分发挥乡级河长的头雁效应,带头巡河、治河、管河,统筹研究河道水生态综合整治措施,推动河长制落到实处,加速实现河长制从“有名”向“有实”“有效”转变,织密织牢河长制责任网。完善河长制公示牌信息内容,标明河长职责、公布监督电话。同时按照街

道级河长一月一巡,村、社区级河长一周一巡的要求,对河道实施动态监管,深入了解河道两岸现状、存在问题,填写巡河日志,对发现的问题及时反馈并整改到位。截至目前,市乡村三级河长开展巡河150次,巡河里程220余公里,发现解决问题5个。

整合治理资源,守河“尽责”。加强源头管控,建立联合巡查巡护机制,联合派出所、环保、交通、水利部门,深入沿河企业、涉水单位等,开展治安检查,重点检查消防设施、水电网、视频监控等是否运行正常、有效。同时,以全面推行河长制长治为抓手,贯通市乡村三级责任链条,压紧压实乡村两级属地管理责任,构建责任明确、协调有序、监管严格、保护有力的“一盘棋”河道管理保护机制。制定《2023年河沥溪街道河长制工作要点》,持续开展“河湖长履职常态化、能力建设标准

化、基础工作规范化、明察暗访实效化、宣传培训多样化、样板河创建特色化”六化建设,辖区内所有河道基本实现“四有三无”工作标准。截至目前,开展联合执法工作3次,制止违法行为5起。

改善河湖环境,守河“负责”。始终把全面清除河道垃圾和各类行洪障碍物作为水生态修复的一项基础性工作,通过采取河长主治、源头重治、系统共治、工程整治、依法严治、群众群治等措施,集中清理整治河道各类垃圾、障碍物、占用河道行为等问题,实现河湖健康、人水和谐。截至目前,共发动干部职工、辖区党员、志愿者60余人,开展河道环境卫生整治4次,清理河道漂浮物及河道两岸的生活建筑垃圾3吨,开展妨碍河道行洪专项行动6次,疏浚河道约13公里。发现问题2处,已全部整改到位。(王金玲)

绿水青山的“守护密码”

(上接第一版)
转变始于2020年。在矿山治理生态修复绿工作的推动下,赵山石灰石矿通过自然资源部绿色矿山遴选,成为了广德市首座国家级绿色矿山。这不仅是赵山石灰石矿的“复苏”,也是宣城大力开展生态修复工作生动实践的缩影。

2022年,我市共投资数十亿元开展了各类生态修复。编制了《宣城市国土空间生态修复规划》,完成110个废弃矿山的生态修复;开展了小流域水土保持工程,建立了小水电生态流量监控系统,实施了饮用水水源地保护与修复;完成营造林、森林抚育及森林生态修复46.07万亩,开展了各类湿地生态修复。

人不负青山,青山定不负人。站在新起点,我市将加快推进生态文明建设和环境保护,努力改善区域环境质量和人居环境的同时实现绿色发展,争取在全省率先实现国家级生态文明建设示范区全覆盖的宏伟目标,成为安徽生态文明建设创新标杆,给百姓带来更多的获得感、幸福感、安全感。

探讨融媒时代广播电台编辑的角色再定位

宣城市广播电视台 吴文博

摘要:本文探讨了融媒时代广播电台编辑的角色再定位,指出了电台编辑在身份认同方面的危机,并提出了三个关键角色:宣传推手、多面手和策划者,以适应现代传媒环境的需求,实现电台编辑的全面发展。

关键词:融媒时代;广播电台编辑;身份危机

随着融媒时代的到来,广播电台编辑的角色面临着新的挑战和机遇。传统的广播媒体已经不再是唯一的信息来源,而是与互联网、社交媒体和移动应用程序等多种媒介交织在一起。在这个多元化的媒体环境中,电台编辑的身份和角色需要重新定位,以适应新的传媒格局。本文将讨论电台编辑的身份危机,以及如何重新定位他们的角色,以更好地满足现代社会的需求。

一、融媒时代电台编辑的身份危机

在融媒时代,广播电台编辑面临着身份认同的危机。传统上,电台编辑在广播领域扮演着信息筛选、编辑和传递的重要角色。然而,随着数字化媒体的兴起,信息传播方式发生了巨大变化,电台编辑的职责和地位受到了挑战。

首先,电台编辑的传统职能被互联网和社交媒体所冲击。现在,人们可以轻松地从各种渠道获取信息,包括新闻、音乐、娱乐等,而无须依赖传统广播电台。这导致了电台编辑在信息筛选和传递方面的权威性下降,他们不再是唯一的信息门户。

其次,电台编辑需要适应多媒体环境的挑战。在融媒时代,传媒形式多样,包括文字、音频、视频等。电台编辑不仅需要具备传统编辑技能,还需要掌握多种媒

体制作和编辑技巧。这对编辑团队的能力和资源提出了更高的要求,也增加了编辑工作的复杂性[1]。

虽然电台编辑在融媒时代面临身份危机,但是也有机会重新定义自己的角色。他们可以通过拓宽技能和知识领域,积极参与多媒体制作,来适应新的传媒环境,重新树立自己的权威和地位。

二、广播电台编辑角色再定位

(一)做主流文化与大众文化完美融合的宣传推手

在融媒时代,广播电台编辑可以成为主流文化与大众文化完美融合的宣传推手,以满足多元受众的需求,并重新定位自己的角色。

首先,电台编辑可以通过深入了解主流文化和大众文化的融合点来打造内容。他们需要紧密关注当下社会的文化趋势和热门话题,将主流文化元素融入电台节目中。这可以包括讨论热门电影、音乐、时尚、体育等主题,并将其与大众文化联系起来,使受众感到亲切和有共鸣。

其次,编辑可以积极参与社交媒体和在线社群,与受众互动并收集反馈。这有助于编辑了解受众的文化偏好和需求,从而更好地满足他们的期望。通过建立在线社交媒体平台,编辑可以与听众建立更紧密的联系,分享有关主流和大众文化的信息,鼓励讨论和互动。

此外,编辑可以举办音乐会、电影展映、文化节庆等活动,将不同文化元素结合在一起,为受众提供更多元化的体验。编辑还可以与艺术家、文化创作者和社区合作,推广文化交流和合作,以促进文化融合。

(二)做媒介传播与文化推广的多面手

在融媒时代,广播电台编辑需要成为媒介传播与文化推广的多面手,以重新定位自己的角色,适应新媒体环境的挑战和机遇。

首先,电台编辑应积极掌握多媒体传播技能。他们需要熟练运用不同媒体平台,包括广播、互联网、社交媒体和移动应用程序,以传播信息和内容。这要求编辑具备多媒体制作、社交媒体管理和数字营销等技能,以确保内容能够多渠道传播,吸引更多受众[2]。

其次,电台编辑应在文化推广方面发挥积极作用。他们可以通过采访文化名人、报道文化事件等方式,促进文化传承和交流。编辑可以成为文化推广的倡导者,帮助推动本地和全球文化的发展。

此外,电台编辑还应注重文化多元性。他们应该关注不同文化背景的受众,传播各种文化的信息和故事。这有助于促进文化多元性的尊重和理解,减少文化偏见和误解。

(三)做节目内容与信息输出的完美策划者

在融媒时代,广播电台编辑需要成为节目内容与信息输出的完美策划者,以重新定位自己的角色,满足现代受众的需求。

首先,编辑需要注重节目的节奏和流程。他们应该精心安排节目的时间分配、广告插播和音乐选择,以保持听众的兴趣和参与度。编辑需要了解如何在不同媒体平台上优化节目的传播,以确保信息输出的效果最大化。此外,电台编辑应具备

新闻判断和信息编辑的技能。在新闻事件发生时,编辑需要迅速反应,提供准确和客观的报道。他们还应了解信息的可信度和权威性,以确保受众获得可靠的信息[3]。

同时,编辑要注重用户互动和反馈。他们应鼓励听众参与,通过社交媒体、电话或电子邮件提供反馈和建议。编辑可以根据受众的需求和反馈来调整节目内容和信息输出策略,以更好地满足听众的期望。

结束语:在融媒时代,广播电台编辑不再仅仅是信息传播者,而是扮演了更多元化的角色。他们需要深入了解主流文化和大众文化的融合,成为文化推广的倡导者,同时积极掌握多媒体技能,成为信息输出的专家。编辑还应积极关注受众的需求和反馈,建立紧密联系,为听众提供高质量的内容。通过这些努力,编辑可以在融媒时代中重新定位自己的角色,为多元受众提供更具吸引力和有深度的节目和信息。这有助于提高电台的竞争力和影响力,同时促进文化融合和多元文化的传播,为社会带来更多的价值和启发。

参考文献

- [1]黄静.浅谈新媒体时代广播电台编辑的社会责任及创意策划[J].记者摇篮,2023(07):114-116
- [2]董建丽.融媒体视角下广播电台编辑工作的现状及创新[J].西部广播电视,2023,44(10):197-200
- [3]贾志华.新媒体时代广播电台编辑转型策略探讨[J].西部广播电视,2023,44(07):194-196

声明专栏

●宣城市全通货物运输有限公司遗失皖PB7318(黄)道路运输证,证号:皖交运管宣字341802210469号,声明遗失。

●官昌义遗失残疾军人证,证号:皖军R034868,声明遗失。

●宣城市宣州区杨氏美发用品店遗失个体工商户营业执照(副本),核准号:341802600363947,声明作废。

●宣城市行知教育培训中心有限公司(于2021年11月25日注销)遗失公章、财务章、法人章各一枚,公章名称:宣城市行知教育培训中心有限公司;财务章名称:宣城市行知教育培训中心有限公司财务专用章;法人章名称:魏云龙印,声明遗失。

宣城皖南农村商业银行 股份有限公司关于开发区 支行金融许可证变更的公告

经向中国银行保险监督管理委员会宣城监管分局报告,宣城皖南农村商业银行股份有限公司开发区支行由安徽省宣城市宝城路宣城经济技术开发区管委会商务楼一楼迁至安徽省宣城市宣州区宣酒大道66号宣城经济技术开发区管理委员会办公楼一楼,现对该机构金融许可证信息予以公告:

宣城皖南农村商业银行股份有限公司开发区支行

业务范围:经营银行业监督管理机构依照有关法律、行政法规和其他规定批准的业务,经营范围以批准文件为准。

机构编码:B1091S334180021

许可证流水号:01064913

批准日期:2010年7月22日

机构住所:安徽省宣城市宣州区宣酒大道66号宣城经济技术开发区管理委员会办公楼一楼

发证日期:2023年9月5日

宣城皖南农村商业银行股份有限公司

2023年9月6日

广德市2023-9号地块国有建设用地使用权挂牌出让延期公告

根据自然资源部土地动态监测与监管系统数据录入时限要求,经研究决定,将2023年9月1日在宣城市公共资源交易中心网发布的广德市2023-9号地块国有建设用

地使用权挂牌出让公告(广自然资规公(告)字2023第18号)中挂牌时间作如下延期:

- 1.竞买申请时间延期为:2023年9月5日至2023年10月11日;

2.挂牌时间延期为:2023年9月26日

至2023年10月13日上午10时;

3.保证金到账和报名截止时间延期为:2023年10月11日16时。

特此公告

广德市自然资源和规划局

广德市公共资源交易服务中心

2023年9月5日

高端品味 喝宣酱

安徽高端酱酒引领者

