

# 广德市

## 擦亮“乐游之风”靓名片 开启“仲夏之旅”新际遇

炊烟四起，山林绕雾，这里文旅业态串珠成链，青山绿水自成风景；这里康养旅游风头强劲，仲夏美景频引客来……

盛夏当时，“乐游之风”日渐走俏。广德市文旅局巧迎文旅热点，绘制了一幅“生态康养、特色景观、娱乐服务”三合一的文旅新画卷。

### 山水“引擎”动能足 夏日“盛宴”热值高

一隅山水，倒映一座城。七月初，浓浓“夏”意已铺满广德市各山野。在广德市四合乡欢溪原自然公社举办的“户外烧烤会”上，数万片草地变露营地，灯火、烧烤、帐篷各元素齐“上阵”，为这座依山而建的古村落赋予了独特的现代感，吸引了上万游客前来观光打卡。

“我们是从外地特意赶过来的，这里风景非常好，体验感更绝。”来自南京的游客刘女士一家一大早就前来打卡。

寻一方自然纯净之地，享一段盛夏闲暇时光。夏季以来，“轻旅游”“微度假”随即爆火，户外漂流、山居民宿、生态种植等吸引了一波又一波游客。

“目前客源主要来自长三角，有些热门景点月均客流量能达到20万余人。”广德市文旅局局长余娟介绍道。

此热潮的背后，则是广德市得天独厚的自然禀赋和独特风光为其注入了不竭动力。

广德市地处皖南，东临杭嘉湖，北倚苏锡常，素有“三省通衢”之美誉。域内除了有太极洞、箬箬庄园等4A级景区，更有横山国家森林公园、“竹乡画廊”风景线蜿蜒于山水间。全域水乡风情、田园风光、文化风韵在此交相辉映。

如何才能激活这片“山水田”，赋能“人文旅”，答案在一步步的探索中愈发明晰——

今年5月，“山水竹乡 品味广德”主题活动暨精品旅游线路发布会圆满举办。一条更灵动、更惠民、更智慧的夏日文旅发展长线正式拉开。

定位破题口，瞄准发力点。这是广德市打造区域文旅中心的起手之笔。

广德市文旅局首先开发了“山水竹海享自然”户外休闲游、“悠闲度假趣嗨玩”度假潮玩游等多个品质游路线，并优化驿站、停车场等公共服务设施布局，串联沿线景点、整合优质资源，一解“景点零散”“路途繁复”等旅行困难。

此外，广德市文旅局通过打造智慧文旅平台，建成了全域旅游大数据中心。目前已经上线“一机游广德”小程序、“竹乡画廊”小程序，通过植入智慧导览、景区预约、酒店预订等功能，提供线上线下一站式高品质旅游服务。游客只需操作手机就能获得“云游”新体验。

而在当下，“能消费”“优消费”才是给游客带来实惠与便利、进一步激发广德文旅市场活力的长久动力。

今年7月，“洞藏太极·品味广德”——2023年广德文旅惠民消费券在抖音、小红书等网络平台上正式发布。市民只需花费一元钱便可自主选择体验太极洞沿线三条旅游线路，截至目前已出售了8.2万张惠民消费券。

“这次促消费活动我们一共投入了财政资金300万元，发放金额达1394万元，预计拉动消费1500万元。同时我们每年安排2000万元专项资金支持全域旅游发展。”余娟介绍道。

这一套打的火热的文旅“组合拳”，不仅打通了一道道风景廊道，也意味着一场场全域旅游的大戏精彩开启！

周末，各景区人气火爆、亮点纷呈——

在广德市灵山大峡谷，激昂的水上漂流迎来了一波波游客。七彩滑梯、高空秋千、溜索吊桥……各种玩法让游客目不暇接、流连忘返。

沿着“竹乡画廊”公交1号线，穿越笋山竹海，深入横山国家森林公园美景，感受竹连山、山连竹的壮丽；漫步在幽静的登山步道上，看溪水欢腾、赏竹影婆娑……

这一个一个各具特色、闪闪发光的旅游名片串珠成链，交出了一份份漂亮的成绩单。

今年上半年，广德市共接待游客625.6万人次，实现旅游收入20.7亿元，同比分别增长84.2%和78.3%，较2019年同期分别增长43.8%和41.2%。

### 创新“活水”齐涌流 文旅“招牌”添新彩

“游玩采摘”“睡眠体验”“种植模拟”……在广德，火的不仅仅是“天然美景”，更是一种“新体验”、一次“新境遇”。

沿着一片郁郁葱葱的竹林，走进卢村乡甘溪村，宛若步入一个巨大的天然氧吧，万亩“绿意”瞬时迎面而来，澄德现代庄园随即映入眼帘。

在这个被按下“快进键”的时代，澄德现

笋山竹海。



欢溪原自然公社小火火车。



灵山大峡谷。



太极洞九曲银河。



箬箬庄园烧烤活动。

青创电商直播基地产品展示。

代庄园作为当地人的“康养宝地”，通过创新“养心助眠、休闲养生、现代农业”项目，让游客一扫“倦怠”，酣睡于青山绿水给予的安全感之中。

2017年，庄园正式启动建设。目前共投资2.5亿元，占地总面积达1000亩，是一个集养心助眠、休闲养生、现代农业于一体的优质睡眠主题庄园。据了解，庄园现有客房150间，其中优质睡眠体验屋76间，可同时接待300人，让身处在这个快时代的人们可以获得“睡眠自由”。

“在这里，除了日常玩乐、赏景，更重要的是可以体验优质睡眠，在这里为身体充电。”庄园负责人姚成介绍道。

而在山的那一边，苏浙皖三省交界处，另一座庄园举办的荷花文化旅游节正隆重开幕，喜迎来自天南海北的八方宾朋。

“这是我们举办的第七届荷花文化旅游节，游客可以写荷、画荷，现场还有国学文化论坛等文艺表演。”庄园办公室主任潘树林介绍道。当下，箬箬庄园正处于旅游旺季，月均客流量约有20万人次，客源多数来自长三角地区城市。

1997年，箬箬庄园正式开始建设，从传统的农产品采摘庄园，过渡到旅游观光农业一体化庄园，目前已是广德市规模较大的集观光旅游、餐饮住宿、休闲度假、水果采摘于一体的大型生态农业观光园。

对于慕名而来的游客来说，出游箬箬庄园不仅能一扫暑热之气，更能品味一番舌尖上的“广德”。

7月，2023年“新徽菜·名徽厨”暨“广德地锅”职业技能竞赛活动正式开展。在箬箬庄园生态园展台上，“箬箬维C土鸡”“绿水青山”“荷塘‘鱼’色”等多道具有本地风味的菜品呈现了广德生态宴“味美、色美”的独特魅力，吸引了大量游客驻足品尝。

“以文塑旅”，“以旅彰文”。除了天然的农产品，各式各样的文化节更是吸引了一波波游客前来观光：春季百花踏青旅游节、夏季荷花文化旅游节、孝亲感恩活动……游客热情持续高涨，文旅热度步步攀升。

一方“创新”激活全域“活水”。近年来，广德市还开展了第七届中国·广德环东亭国际山地自行车赛、原味四合文化旅游节、柏垫农耕文化旅游节等活动，文旅“招牌”频添新彩，发展后劲十足。

### 多元“产能”共蓄力 振兴“势头”步步升

作为“中国竹子之乡”，如何用好“竹资源”，做活“乡村振兴大文章”？广德这样回答——7月，在一辆旅行团的客车上，导游小陈为来自各地的游客们介绍了这样一道独特的“长廊”。“在我的后方就是美丽的竹乡画廊风景道，主线全长197公里，支线388公里，共连接6镇3乡，途经太极洞、箬箬庄园、金鸡笼万亩茶园、欢溪原自然公社等景点……”

这是一条“风景线”，更是一条“振兴路”。

去年，广德以建设“竹乡画廊”旅游风景道为重点，探索出因地制宜的“1+N”一产带多产的发展模式，打造了集便捷出行、旅游观光、现代农业、文化展示等于一体的乡村振兴示范带，吸引着长三角游客纷沓而至。

以竹为媒，抛出创收大手笔。作为广德市的“一号工程”，“竹乡画廊”不仅串起太极洞、箬箬庄园等8个A级景区，也连起精品民宿48家和140余家农家乐，并因地制宜设置了旅游集散中心2处，休憩点6处，打造了多条精品旅游线路。截至目前已推出天然氧吧呼吸之旅、长宜广“鸡鸣三省”生态养生之旅等8条精品线路，构建起全域生态画廊。

建一条路、串一路景、兴一方产业、富一域百姓。如今，有了这一“致富长廊”，沿线各村找准了致富密码，村容村貌焕然一新。各大网红打卡地、农家乐、民宿如雨后春笋般拔节生长、欣欣向荣。

笋山村村民吴绍荣是最早体会到“旅游富民”的村民之一。

“近两年，‘竹乡画廊’旅游线路火了起来，家附近的路修好了，各种民宿也开起来了，我也想尝试试试。”如今，凭借着一座民宿年收入十几万元，日益火热的旅游态势为吴绍荣一家带来了美好生活的新希望。

据她介绍，随着竹乡画廊名气越响亮，当地多家民宿已经开拓了茶旅体验、摄影观光、研学教育等民宿业务，让游客体会到了食宿一体、原汁原味的“广德特色”。

当下，笋山村的民宿与农家乐约有30户，其中星级酒店3家，星级农家乐22家，全域范围内的民宿更是达到了70余家。为了保障民宿长久发展，广德市陆续完善了各村基础设施建设，并大力推进各村村庄景点升级，例如大刘村积极对范仲淹纪念馆进行修缮和保护、桃园村成功挂牌“旅游重点村”、笋山村当选“美食村”……通过发掘不同村自然美景，赋予各乡村“个性美”。

如今，一眼望去各有特色的山间民宿与山水景点交相辉映，步步升高的稳定收入满足了当地村民群众的殷切期盼，也成就了一个个百姓安居、富裕文明的美丽新农村。

激发“长廊活力”，赋能乡村振兴，广德的探索不止于此。

2月13日，安徽省文化和旅游厅网站发布了《关于安徽省乡村旅游“精品主题村、特色美食村、后备箱工程基地”名单的公示》，广德市东亭乡青创电商直播基地入选“后备箱工程基地”。

如今，在“竹乡画廊”茶扇风情段青创电商直播基地内，东亭乡颂祥村党总支书记、村委会主任郭峰化身带货主播，向网友们推荐“竹乡画廊”沿线的非遗竹编、竹扇、竹笋、广德黄金芽等当地农产品。

据了解，2022年该直播基地仅运营8个月销售额就超过了500万元，当下已入驻该基地的农特产品企业达到30多家，预计今年销售额将再创新高。

青山绿水今胜昔，文旅融合为民康。游走于今日广德的山水间，“文旅发展”与“乡村振兴”比翼齐飞。未来，广德市将不断擦亮“乐游之风”靓名片，让文旅资源共谱发展新图腾。

(数据来源：广德市文旅局)

卢湖。