



市总工会联合市铁路(机场)建设管理中心慰问宣绩高铁建设一线职工。

◆ 精心组织,关爱举措更实 ◆

“工会和企业要切实做好劳动保护工作,把职工群众的生命健康放在第一位,保障一线职工平安度夏。”6月21日,夏至节气当天,全国总工会兼职副主席卢晓林,省总工会党组书记、副主席徐发成一行来到皖赣铁路宁国南站建设工地,看望慰问铁路建设一线职工,自此,全省工会2023年“送清凉”活动正式启动。

“送清凉”活动是工会系统重要的民心工程、品牌项目。多年来,市工会系统切实将其作为工会维护职工合法权益、竭诚服务职工群众的职责所在,在活动中突出重点群体、丰富内容形式、汇集各方资源、创新方法载体,切实提升工会“送清凉”品牌影响力。

今年全省工会夏季“送清凉”的主题为“清凉度盛夏,安康伴我行”。为了开展好各项活动,市总工会提前谋划安排,从4月下旬起多次召开主席办公会、党组会专题研究部署“送清凉”物资采购等工作,明确职责部门,细化工作举措。5月底,经公开询价,市总工会采购了3700份价值近30万元的“送清凉”物资及10万元的瓶装矿泉水。

今年7月、8月,市总工会组织7个慰问组深入50余个重点工程项目现场、高温作业企业一线,开展“送清凉”慰问活动,重点慰问在高温下从事劳动强度大、工作环境艰苦的基层一线职工、农民工、新就业形态劳动者、户外劳动者、环卫工人等。

“有困难,找工会。”这是一句暖心的嘱咐,也是一份郑重的承诺。

为开展好走访慰问活动,全市各级工会组织深入基层一线,认真倾听职工呼声,主动关心职工诉求,解决好职工生产生活方面的实际困难和问题。面向高温作业用人单位和单位,督促落实防暑降温主体责任,开展高温天气安全隐患排查,落实劳动保护各项措施,切实维护职工安全和健康权益。据统计,今年全市工会系统共筹资30万元,为1000余名户外劳动者开展免费健康体检,让关怀落到实处、落到细处。

“通过送清凉物资、送政策宣传、送健康培训、送健康体检、送法治维权等方式,不断提高工会服务的精准性和‘送清凉’活动的实效性。”市总工会相关负责人介绍道。



市总工会联合市城管局慰问城区水环境治理项目一线工人。



市总工会联合市平安志愿者服务队开展流动赠水活动。



市总工会在万达广场设置免费赠水点。

工会送清凉 平安度盛夏

市总工会开展「送清凉」系列活动亮点回眸

秋天虽已悄然而至,但盛夏的余热还未消散,全市工会系统“送清凉”活动的热力还在持续:

持续开展高温走访慰问,新建、提升一百余家户外劳动者驿站,联合市平安志愿者服务队让“送清凉”活动流动起来,拓展线上送清凉渠道……

7月初小暑,7月中旬入伏,我市迎来一年中最热的日子。面对持续发出的高温预警,作为职工的“娘家人”,全市工会系统的清凉关怀从未间断。市总工会精心开展“清凉度盛夏,安康伴我行”工会“送清凉”系列活动,组织各级工会聚焦重点职工群体,优化关爱工作机制,把防暑降温工作做细做实做好,为高温一线职工战高温、斗酷暑保驾护航,及时把党和政府的关心及工会组织的关爱送到职工身边。市总工会自启动“送清凉”活动以来,历时近两个月,共计送出3700份价值30万元的清凉礼包及10万元瓶装矿泉水,现场慰问了50余家企业和单位,为2万名职工送去工会“娘家人”的贴心与关怀。

◆ 密集布点,服务阵地更多 ◆

“大热天能找到一个清凉处歇歇脚,还有免费的冰水可以喝,这对我们户外劳动者来说,真是莫大的关怀。”上午10点,负责清扫街道的环卫工人汪师傅把一车垃圾倾倒完之后,来到距离最近的户外劳动者驿站。这里有空调,还提供免费的饮用水、解暑药等防暑降温物品。脱掉满是汗渍的工作服,他舒服地坐下来与同样到此来休息的外卖小哥聊起家常来。

如今,像这样为户外劳动者设置的驿站在街头巷尾随处可见,这里既是夏季消暑的“清凉驿站”,也是户外劳动者的“加油站”。

今年以来,我市工会系统大力推进户外劳动者驿站建设,全市共投入240万元,联合有关单位,采取自建、共建等方式,在户外劳动者相对密集的区域精心选址布点,推进户外劳动者驿站建设,为户外劳动者免费提供休憩、饮水、纳凉等服务。今年以来,全市新建、提升户外劳动者驿站370余家,覆盖2

万名户外劳动者。“受时间和场所等因素的限制,户外劳动者驿站无法覆盖所有劳动者,希望有条件的企事业单位贡献更多资源,一起参与到关爱户外劳动者行动中。”市总工会相关负责人介绍道。

据了解,今年夏天,市县两级工会共投入资金50万元,开展为期50天的“致敬劳动者 工会送清凉”免费赠水活动,全市共设40余个赠水点,免费向环卫工人、快递小哥、网约送餐员、交警等户外劳动者赠送,让高温下的一线职工舒心工作、平安度夏。6个县市区共采购160万元“送清凉”物资,陆续开展“送清凉”活动。

站点不断增多,爱心持续洋溢。自年初起,市总工会开始推动新业态劳动者服务阵地建设,加快增建户外劳动者服务站点,拟在全市范围内新建400家以上,提升100家工会驿站,为更多户外劳动者搭建“夏日清凉地”与“冬日避寒处”。



省、市总工会在工会驿站慰问户外劳动者。



市总工会、宣城经开区总工会慰问开盛新能源一线职工。

◆ 拓展渠道,活动热度更高 ◆

今年,在开展“送清凉”系列活动中,为扩大工会普惠服务覆盖面,我市工会系统积极发挥“线上+线下”的优势,开展了形式更多样、内容更新颖的服务和宣传活动。

“我正在干活,志愿者骑着车到这脏兮兮的工地来给我们送水,真是太谢谢你们了!”“虽然我自己带了水,但工会定制的‘爱心水’喝着更甜。”……这是市总工会联合市平安志愿者服务队开展“送清凉”活动的温馨现场。

自2018年开始,我市“爱心冰箱”活动已经连续开展多年,除了固定投放点之外,每天的高温时段,市爱心车队的志愿者还会骑着插有“流动的爱心冰箱”旗帜的电动车,行驶在市区的大街小巷,将矿泉水、冰棍、绿豆汤等直接送到户外工作者手上。市总工会积极联系志愿服务队,为活动特别定制印有工会标志的矿泉水。

而在网上,“送清凉”活动的影响力也在持续扩大。今年7月中旬起,省总工会

在“皖工惠”平台开展网上普惠服务系列活动,为广大职工持续推出“工润人心”“惠送清凉”“一站到底”“夏日清爽”等线上活动,为职工送上普惠清凉福利。市总工会组织号召广大网民积极参与,“互联网+”工会普惠服务覆盖面持续扩大。为了更好地宣传好“送清凉”这个品牌活动,凝聚全社会关注职业健康的共识,市总工会在宣传工作中出新出彩,引导各方力量关心关爱高温作业和高温天气户外作业职工的安全健康。依托工会网站、微信公众号、微信工作群等载体,宣传普及防暑降温相关法律法规,帮助职工掌握高温危害的防护措施和方法,切实提高职工的自我防护意识和能力。市总工会还与主流媒体合作制作“送清凉”微视频,对主城区10个免费赠水点进行广泛宣传,提高活动知晓度和覆盖面,让活动惠及更多的户外劳动者,积极营造关爱劳动者的浓厚氛围。

(数据来源:宣城市总工会)



市总工会慰问宣城富春紫光污水处理厂职工。