

南京多项知识产权核心指标保持全省第一

构筑知产高地，赋能城市创新

沉浸式知产服务 激发企业创新活力

遇到知识产权问题找谁帮忙？在南京，“线上云线下站，知识产权事好办”已经成为不少企业的共识。

去年，南京市在全省率先建成知识产权工作站，为经营主体提供知识产权创造、运用、管理、保护等沉浸式、一站式集成服务，让企业在“家门口”就能解决知识产权问题，已服务近千家企业。

针对南京熊大巨幕智能科技有限公司“寻求与高校之间的产学研进行专利转化”需求，江宁高新区知识产权工作站通过专利数据库对LED显示屏相关专利进行筛选分析，整理出符合熊大巨幕的专利需求清单，匹配到南京工程学院相关团队。经过多轮走访，成功撮合学校与企业开展合作对接，最终实现6项专利转化和产品化。

优质的知识产权服务和完善的知识产权保护机制，为经营主体营造了良好的创新环境，激发了企业创新动能。

2022年，南京发明专利拥有量、发明专利授权量、万人发明专利拥有量、万人高价值发明专利拥有量等核心指标均保持全省第一。其中，万人发明专利拥有量120.75件，万人高价值发明专利拥有量48.73件，位居全国前列。截至2022年底，全市有效发明专利量113788件，占全省有效发明专利量的26.55%；全市发明专利授权量28291件，占全省发明专利授权量的31.70%。数字经济产业有效发明专利量占同区域有效发明专利总量比重达48.97%，位居全省第一。

加快知产成果转化 支撑产业高质量发展

继电保护装置是电力系统的“安全卫士”，继电保护的可靠性决定了整个电力系统的安全稳定运行，关系千家万户的用电安全。

南京国电南自电网自动化有限公司研发的“一种基于信息融合的智能变电站数据可靠性识别方法”获中国专利金奖。以该专利技术为基础，公司形成系列专利群，在全国智能变电站得到广泛应用，有效促进智能电网产业链发展，助推我国电力二次设备自主可控替代进程。

在第23届中国专利奖评选中，南京市共获得34项中国专利奖，其中专利金奖4项，专利优秀奖28项，外观设计优秀奖2项。

南京市健全产业、园区、企业专利导航立体发展新模式，引导企业提升研发效能，园区精准服务、产业可持续发展。去年，在南京市授权的专利中，全市知识产权（专利）密集型七大类行业企业专利授权量共1.41万件，同比增长22.9%。其中，新装备制造专利授权量最多，达6335件，比前一年增加953件；信息技术制造业专利授权量2708件，增加794件，同比增幅达41.5%。

知识产权一头连着创新，一头接着市场，是科技与经济结合的纽带与桥梁。我市不断提高知识产权运营服务能力，完成“一核两翼多平台”知识产权运营服务体系构建，形成集技术创新、运营交易、金融资本为一体的知识产权运营体系，力促自主知识产权成果转化实施。

去年，全市专利转让、许可17669件次，交易金额115.45亿元；全年完成知识产权质押融资总额78.31亿元，服务融资企业750户；推动实施专利开放许可试点工作，实际达成许可交易101件次。截至2022年底，全市建成110家市以上高价值专利培育中心，形成32项高价值专利组合。

聚焦全链条 打造知产保护高地

4月21日，以“加强知识产权法治保障 有力支持全面创新”为主题的南京市知识产权宣传周活动成功举办。会上，南京市知识产权综合服务中心揭牌成立。

知识产权公共服务，涉及知识产权、版权、市场监管、农林、海关、法院、检察等多个部门。为打通知识产

4月26日是世界知识产权日。近日，南京市市场监管局（市知识产权局）发布《2022年南京市知识产权发展与保护状况白皮书》：2022年，南京市发明专利拥有量、发明专利授权量、万人发明专利拥有量、万人高价值发明专利拥有量等核心指标均保持全省第一。全市知识产权呈现出全民参与、积厚成势、动能强劲、蓬勃发展的良好态势，成为激发创新活力、驱动高质量发展的新引擎。

权创造、运用、保护、管理、服务全链条，推进跨部门协同保护，国家发改委和科技部在南京开展知识产权保护“一件事”集成服务改革试点工作。

南京市市场监管局（市知识产权局）相关负责人介绍，为落实试点工作要求，实现知识产权公共服务高效化、便民化，知识产权综合服务中心汇集专利、商标、著作权、地理标志、集成电路布图设计等多门类知识产权的公共服务职能，是南京开展知识产权“一站式”集成服务的“关键落子”，旨在实现专利、商标、著作权等多门类知识产权公共服务“一窗通办”。

以“站”为媒，拓宽知识产权服务，赋能高质量发展。近期，南京市市场监管局出台“助企远航”系列措施，今年南京市将新建4-5家知识产权工作站，为更多企业提供培训、答疑和政策宣贯等服务，全年预计服务企业数量不少于800家。

记者了解到，南京市今年将搭建、完善知识产权存证公共服务平台、知识产权侵权鉴定平台、商业秘密保护公证平台等服务平台，做好海外知识产权风险预警防控等，实现知识产权的高质量创造、高水平保护、高效益运用，加强牵引科技成果转化，提升知识产权发展的质量和效益，为城市创新不断注入新动能。

（朱凯 黄琳燕 徐彩和 据《南京日报》）

动态

杭州首次为历史文化名城保护立法

《杭州市历史文化名城保护条例》5月1日起施行

日前，记者从杭州市园文局了解到，《杭州市历史文化名城保护条例》已经浙江省第十四届人民代表大会常务委员会批准，由杭州市第十四届人民代表大会常务委员会公布，将于5月1日起施行。这是杭州首次以“城”为单位，为历史文化保护立法。

杭州作为中国七大古都之一，历经八千年文明史、五千年建城史，历史文化底蕴深厚、文化遗产丰富。1982年，杭州入选第一批国家历史文化名城；截至目前，已拥有西湖文化景观、大运河（杭州段）、良渚古城遗址三大世界遗产，省级以上历史文化街区15处，历史文化名镇8处，名村20处，各级文物保护单位（点）和历史建筑2800余处，各级非遗项目、古树名木等更是数不胜数。“面对如此丰厚的‘家底’，杭州顺势而为、乘势而上，首次将‘名城’作为整体保护对象。”杭州市园文局相关负责人说，《条例》共五十五条，分总则、保护对象、保护规划和风貌管控、保护措施、合理利用、法律责任及附则等七个章节。

“落实整体保护”，让文化遗产“活起来”，是《条例》亮点之一。

《条例》结合杭州实际，规定名城的保护对象除了名镇、名村、历史文化街区和历史建筑，还有世界遗产和各历史时期都城、州府、县治所在的历史城区以及保护对象涉及的文物、风景名胜、古树名木、非物质文化遗产等。在保护层级上，《条例》统一将杭州市区范围内的市级历史文化街区、历史地段整合为“历史风貌区”，增加了“传统风貌建筑”，作为历史文化街区必不可少的环境要素，彰显整体保护的要求。

《条例》在许多条款中均体现了共建共享的工作理念。比如《条例》对各级人民政府、名城保护主管部门、保护管理责任人、保护责任人的保护责任都作了规定，同时也指出，名城保护是全社会的共同责任，鼓励社会力量通过提供技术服务、捐赠、资助、投资等方式，依法参与名城保护工作。《条例》允许引入市场机制，对国有历史建筑和传统风貌建筑进行合理利用，由此产生的经济效益可以补充保护资金，使历史建筑和传统风貌建筑得到更好的保护等；《条例》允许农村集体经济组织及其成员依法采取投资入股、租赁经营等方式对历史建筑、传统风貌建筑进行盘活利用；《条例》引导在名城保护工作中积极运用数字化等新技术、新方法，打通数据壁垒，实现数据共享，保障名城保护工作顺利推进，以数字化改革提升工作效能实现名城整体保护。

《条例》还规定市和区、县（市）人民政府应当定期组织开展历史文化名城专项评估，评估结果向同级人民代表大会常务委员会报告，接受其监督；对破坏传统格局、历史风貌的单位给予最高一百万元罚款，对个人给予最高十万元罚款等。（沈莺 熊艳 据《杭州日报》）

湖州全面推行企业年报“多报合一”

一季度有3.6万余家企业享改革红利

“没想到今年的年报如此简单，通过一个系统就可以把多部门的年报报完成。”湖州双凤财务有限公司会计蔡丽娟日前在湖州市市场监管局南湖新区分局工作人员指导下，通过“多报合一”完成了上一年度的企业年报。对于这一举措，她由衷地感慨：“‘多报合一’后由原来多部门多次跑变成只跑一次，这大大提高了我们企业的便利度。”

据了解，企业年报是企业整个会计年度的财务报告及其他相关文件，依法年报是企业应尽的法定义务。今年以来，为推进企业年报提速增效，不断优化营商环境，湖州市市场监管局联合多部门，在全市推行企业年度报告“多报合一”改革，企业只需登录一个系统就能一次性完成市场监管、人社保、统计、海关、商务、税务等部门的年报。

“多报合一”能够有效解决企业年报的“多头报、重复报、填报数据不规范”等问题，大大减轻了企业负担。湖州市市场监管局信用监督管理处处长浦玉合介绍，企业年报“多报合一”改革整合了多平台资源，避免多头报送。市场监管局同税务部门协作，依照“不重复建设系统、不影响原有业务、不增加企业负担”的原则，实现年报填报方式整合，公示系统增加“税务年报”模块，电子税务局财务报表申报页面增加“企业年报多报合一”端口。企业无论是通过公示系统或电子税务局，均可凭借电子营业执照或者数字证书登录后一次性全面完成税务年度财务报表申报和市场监管年报。

值得一提的是，企业年报“多报合一”还实现了数据联动，减少重复填写。凭借数据共享机制，企业填写完税务年报或市场监管年报，在后续填报时系统能自动读取已填报的相关数据，避免重复填报，同时系统还将自动比对相同数据字段两个系统数据不一致的情况并进行提醒，通过数据同源大幅减少企业重复填报的工作量的同时，降低了企业因向不同部门报送年报数据不一致产生的信用风险。

“据统计，截至3月底，全市已有3.6万余家企业通过‘多报合一’的方式完成年报公示。一季度湖州市市场主体企业年报率居全省前列，其中月度申报率为81.56%，列全省第一。”浦玉合说。（张翔 据《湖州日报》）



畲族村开启“三月三”风情旅游文化周

4月22日，孩子们身着畲族传统服饰在团结村的“三月三”旅游文化周上表演竹竿舞。

当日，浙江省建德市洋溪街道团结村开启畲族“三月三”风情旅游文化周。团结村是有200余年历史的畲族村，今年团结村以“未来畲乡 团结共富”为主题，开展包括畲族民俗特色表演、非遗手工展示、特色小吃及土特产展销等活动。

新华社记者 徐昱 摄

吆喝家乡好风光 送上春游邀请函

浙江百名村支书上海代言乡村游

眼见着“五一”假期将临，浙江的村支书坐不住了——4月23日，浙江110名村支书组团赶赴上海，“代言”乡村旅游。

当天，由浙江省文化和旅游厅主办的“春游浙里·大地欢歌”浙江百名村支书进上海乡村旅游推广活动启动。来自浙江11个设区市的村支书们深入上海商圈、高校、社区、企业、休闲场所，通过发布、市集、直播、论坛等多种形式，向上海市民和全国游客“吆喝”浙江最具代表性的乡村文旅资源与地道的人文风俗，送上“春游浙里”邀请函。

浙江省文化和旅游厅资源开发处处长卫兴说，让村支书面对面邀请游客，更直观，也更有诚意。

“听说美好的乡村在浙江有许多。对，就去‘浙’里，可是，我该先去哪个村呢？”开幕式上，文旅推荐官和五名浙江村支书代表首先上演了一出“春游奇遇记”。在这出精心设计的情景剧里，村支书们直接“卷”了起来。余姚市横坎头村副书记邱民波带着刚采摘的樱桃登台；杭州余杭区青山村村支书林红则秀出了来自世界各地的新村民；衢州柯城区余东村村支书余晓勤拿出农民画丝巾、雨伞等文创产品；天台塔后村是个有着68家民宿的养生度假村，村支书陈孝形开炫：“不少上海人住就是一个星期”；永嘉源头村书记陈小静直接带着村里的娘子军上了台……

口，浙江11个市摆出了“浙乡有礼”乡村市集，或介绍线路，或展示非遗，或摆出小吃。村支书现场切火腿、烤烧饼、冲咖啡、泡香茗，将村里的风味好物与上海市民分享。

村支书们虽然都很拼，但拼得很技巧。他们没有一窝蜂地上台，而是根据村庄和个人的不同特点，分工协作：有的现场推介，有的上抖音直播间带货，有的另辟蹊径，奔高校开论坛。

诗画浙江，魅力无限。立足于丰富的旅游资源，得益于改革开放风气之先，浙江乡村旅游起步早，也一直走在全国前列。

让数据说话——浙江建有景区城83个、景区镇986个、景区村11531个，创建了世界最佳旅游乡村安吉余村，评定全国乡村旅游重点村54个、重点镇7个，打造全国乡村旅游精品线路7条。一地一美宿，千宿千般景，69家文化主题（非遗主题）民宿、1040家等级民宿、近2万家各类民宿共同构成了多层次、多类型、多品牌的浙西体系。

林红告诉记者，2015年，青山村村集体收入只有十几万元，村内没有一家民宿；2022年，村集体收入跃升至700余万元，村内常年经营着30多家民宿。这就难怪村支书自信满满，说话响亮了。

村支书们不仅“抢”客人，还现场“偷艺”——温岭市坞根镇花溪村的村支书朱彩虹招呼好上海市民后，便四处“串门”。她在中间一处摊位前停下，问：“小

伙子，我看你们队伍排得很长，你们带了什么？”

摊位后的年轻人探出头来：“我们主要是展示武义的黑茶，今天冷，所以人气旺。”

朱彩虹说：“我们村有紫菜、红糖、喜小酒。来来来，我们扫个微信，回去多沟通啊！”

“我们村旁边就是国清寺、大瀑布，欢迎来走走看看。”这边，塔后村正在发宣传册；那边，景宁畲族自治县大漈乡大漈村展示的彩带编织技艺引起围观。

村支书的朋友圈，在谈笑间不断扩大。

临近“五一”假期，浙江的这次“大动作”，是接轨国际都市、推进共同富裕的民心之举，也是加固文旅交流共享的友谊纽带。

当前，人们的出游热情空前高涨。但是浙江尤其是毗邻上海的乡村渐渐意识到，曾经好不容易培养起来的客群，好像不是那么稳固了。“以前不少上海人只要有空，都习惯来我们这里住住。”一位村支书说，但是这三年，走动少了，这种习惯有点淡了。“我们要做的，就是用更有竞争力的服务和更新鲜的旅游体验，和他们重新建立链接。”

随着本次活动序幕的拉开，围绕“浙里百味”“浙里百技”“浙里百宿”“浙里百景”“浙里百礼”等五个维度的体验，结合小红书、抖音达人的流量和数百个上海社区的丰巢柜，浙江乡村的潮流生活与“诗和远方”的福利惊喜，将一波波送达上海市民的手中。（陆遥 据《浙江日报》）