

# 郎溪县建平镇： 擦亮党建品牌 书写融合发展新篇章

近年来，郎溪县建平镇不断激发党建工作活力，开展特色基层党建品牌创建，实现党建与业务深度融合、互促共进。如今在建平镇，无论是基层农村，还是非公企业，优化党建品牌理念、丰富党建品牌内涵、擦亮党建品牌底色、发挥党建品牌作用，让基层党支部发挥最大活力、合力、凝聚力。党建工作释放的巨大能量，正成为高质量发展的强大引擎。

## 精忠村：用好“金钥匙” 走好振兴路

产业兴、村民富、环境美，关键还要组织强。强化基层党组织建设，才能为乡村振兴有力推进提供组织保障。这一点，在建平镇精忠村有着深刻体现。

精忠村是建平镇南部的一个小村庄，该村以传统农业为主产。近年来，随着农业生产模式的更新，精忠村发展形式单一、发展缺乏后劲的问题逐渐显露。

“村庄富不富、关键看支部，把‘两委’班子凝聚起来，一起找出路、共同谋发展。”据精忠村党总支书记邱永山介绍，近年来，该村“两委”紧跟党的方针路线，加强支部规范化建设，充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用，注重提升党员修养、提升服务本领。该村通过“金钥匙”党建品牌打造，强化党建引领在乡村发展中的突出作用。



精忠村开展垃圾分类宣传活动。

产业是富村的“金钥匙”。精忠村“两委”结合本村实际，积极外出参观考察，千方百计为乡村产业发展找人、找钱、找路子。在村“两委”的带领下，精忠村找准路子发展农旅产业。近年来，该村积极引进林木种植大户，并通过流转零散山地、盘活撂荒地，大力推进林木基地建设。经过持续打造，该村目前已初步形成3000亩樱花、1000亩黄茶、1000亩百合的规模化种植板块，为接下来的农旅融合发展奠定基础。

精忠村还积极招商引资，发展餐饮、民宿等项目，进一步完善辖内旅游业态和配套。与此同时，该村整合相关项目资金，规划开展乡村旅游道路、景观小品等基础设施建设。值得一提的是，项目发展过程中，精忠村推行“村党总支+合作社+农户”党建引领发展模式，进一步提高了村民发展村集体经济的积极性。

精忠村“两委”把创建“金钥匙”党建品牌与各项工作深度融合，不断强化党组织的战斗堡垒作用。除了积极发展经济，村“两委”把为民服务落到实处，得到广大村民的点赞。积极开展农村人居环境整治、开展乡风文明建设、关心困难群众、积极开展志愿服务……精忠村“两委”以党建品牌创建工作为抓手，推进村级各项工作向上向好发展，不断增强了对党的认同感、归属感，也为乡村振兴提供了组织保障。

“撂荒地现在全种上了樱花树，村集体收入有了新增长点，村民在家门口就能打工挣钱。随着乡村旅游发展起来，村民将有更多的创收路子。”邱永山告诉笔者，随着项目的不断推进，现代农旅产业发展在提升集体收入、带动村民就业、提升村民收入方面的作用已逐步显现，农旅融合发展也必将为精忠村乡村振兴增添更多精彩。

## 镇党委：“多网合一”提质基层治理

“你好，我是建平镇网格员，您有什么需要请随时与我们联系……”今年以来，建平镇不断健全网格化建设，围绕基层治理难题，着力推进党建引领“多网合一”，有效提升了基层治理水平，让群众更有幸福感和获得感。

建平镇着力建设“镇党委—领导班子—站所、村—村民小组”的四级网络，由点至线到面，打造出一个由镇党委逐层延伸至村民组的树状网络图。该镇还成立“多网合一”工作专班9组36人，明确9位党政领导联系9个村，制定印发《建平镇村网络队伍管理办法》，规定网格员选配条件，明确网格员事项清单，为工作开展提供方法指导和制度保障；在此基础上，各村网格员根据自身实际，细化工作举措，提炼特色工作方法，形成每月工作台账。

通过整合布网，统揽全域治理。

与此同时，建平镇把服务群众、造福群众作为基层治理的出发点和落脚点，坚持做到问政于民、问需于民、问计于民，将群众的意见转化为推进工作的决策，把群众的智慧转化为促进发展的力量。近年来，该镇在民生保障、基础设施等群众关注的重点上加大资金力度，完成了G235国道整治、农村公厕、塘坝清淤、村庄整治亮化、道路硬化、库区移民项目，在幼有所育、学有所教、劳有所得、病有所医、老有所养、住有所居、弱有所扶上持续发力，指导各村首次提出“十件小事”的工作目标，切实增强群众的获得感、幸福感。

值得一提的是，建平镇还通过开展党政领导“亮、比、合”和村书记“亮、比、赛”活动，展示出喜人的新面貌、新风貌、新作为，全镇上下锚定发展新方向，汇集强大合力，全力书写发展新篇章。

## 张钱村：“惠民青莲”让乡村“连年有喜”

惠民青莲——这是建平镇张钱村的党建品牌，也是该村党建引领发展的生动概括。

2016年，张钱村“两委”开始发展湘莲产业，在专注种植的基础上，该村积极延伸产业链，发展莲子深加工，成功推出“张钱莲业”品牌，有力带动村民增收致富的同时，显著提升村集体经济收入。



张钱村村级供销社开业典礼。

依托现有湘莲种养基地，张钱村打造了“一方莲池”廉政教育基地。近年来，该村在基地开展了丰富多样的廉政教育活动，不断夯实基层党建基础，努力创造经得起基层实践、群众评论和历史检验的乡村振兴实绩。

“一方莲池”，让广大党员干部树立了“廉洁从政、谋事为民”的工作思想，架起千群连心桥。张钱村依托县委三级联系包保走访机制，把为民服务的触手延伸至村民家中。日常工作中，张钱村村干部联系村组，通过“小板凳”会议，深入网格察民情、听民声、解民忧；通过“四亮”、“四带”，发挥党员带头作用，切实解决群众的操心事、烦心事，用无形之手凝聚千家万户。

另一方面，张钱村党总支与驻村工作队同气连枝、共谋发展。自2018年以来，该村谋划多个项目，以实干为基，强组织、增收入、暖民心，为乡村振兴打下坚实基础。近年来，张钱村村集体经济从负值，增长到年收入50余万元。今年，张钱村利用衔接资金，打造农家乐和垂钓中心，2023年该村集体经济有望实现“再跨越”。

发展依靠群众，发展为了群众、发展成果群众共享。近年来，张钱村相继打造法治广场、完善了村内彩虹路建设、开展了村内水利建设和沟渠疏通，为生产提供坚实保障……“惠民青莲”党建品牌的推进，让张钱村“连年有喜”。

## 古南丰：“行之久远”方能“历久弥香”

从基层乡村到非公企业，党建活力全面迸发，党建品牌硕果累累。

古南丰实业股份有限公司是建平镇辖内的省级重点农业产业化龙头企业，是一家年产万吨黄酒的现代化酿酒企业。走进古南丰，红色气息炽热浓烈，无论是文化墙、还是公司宣传栏，抑或是员工活动室，党建文化都是最显眼的元素。在这里，党建引领企业高质量发展的传导路径清晰可见。



古南丰小缸冬酿开酿仪式。

据了解，古南丰实业股份有限公司现有员工200余人，公司党支部成立于2008年，现有党员8名。长期以来，该公司党支部紧紧围绕发展抓党建，以坚持“一分钱、二分质、三分情”的经营理念为目标，以“行之久远、历久弥香”特色党建为抓手，扎实开展非公企业党组织标准化建设。

在人才培育方面，古南丰实业股份有限公司党支部严抓党员的作风建设，在公司党支部的引导下，按照把党员培养成经营骨干，把经营骨干培养成党员的目标，坚持党员人才双向培养。在古南丰，越来越多的骨干精英在向党组织靠拢，培养忠诚、干净、担当的高素质干部队伍，为企业发展提供了坚实的人才保障。

日常工作中，古南丰实业股份有限公司党支部坚持开展“组织争先进、党员争先锋”行动，推广“戴党徽、亮身份、践诺言”活动，激发党员争做劳动模范、技术能手。广大党员积极发挥先锋模范作用，在各自岗位精进技艺、辛勤奉献。正是党员先锋的锐意进取，为企业增添了核心驱动。目前，古南丰实业股份有限公司旗下“南丰黄酒”被认定为国家地理标志保护产品，拥有绿色食品认证5项，企业始终处于行业领先方阵。

在实现企业自身发展的同时，古南丰实业股份有限公司牢记初心使命，践行社会担当。公司党支部多年来坚持开展节日慰问、退役军人帮扶、植树节等公益活动。乡村振兴同样不遗余力，该公司通过高溢价承租土地，带动村民增收；通过产业合作带动三个村庄集体经济收入提升11万元。

深耕细耘，培育干净底色；千淘万漉，锤炼品质担当；积微成著，精筑产品匠魂——这是古南丰的党建文化，同时也是其作为一家企业的经营理念。在古南丰，党建与业务深度融合，党建工作与企业实现并蒂共荣。

(数据来源：郎溪县建平镇人民政府)

