

会展密集搭台,为经济复苏与全球合作添动力

■新华社记者 吴宇 丁乐 吉宁

时隔三年,第133届中国进出口商品交易会(广交会)于4月15日至5月5日全面恢复线下举办。展览分三期,总面积扩至150万平方米,创历史新高,约3.5万家企业参展,已有超过220个国家和地区的客商预约到会采购。

第133届广交会是今年以来中国经贸会展市场快速恢复的显著标志。有序恢复的一系列经贸会展,汇聚成一条信心纽带——推动中外企业合作构建安全、可靠、高效的供应链,共同致力全球经济复苏,合力维护和发展多边贸易体系。

1 三大中心城市引领经贸会展复苏

上海、广州和北京是全国三大会展中心城市。多年来,这三座城市的年度展览面积占全国展览总规模的四分之一左右,国际性会展云集,被视为引领全国会展行业发展的“风向标”。

3月以来,上海各大展馆迎来喧闹的客流,纺织服装行业五大展览,2023上海旅游产业博览会等“重头”经贸展览出现了观众爆满的现象。

在广州,今年一季度已举办约50场经贸展览,涵盖工业、汽车、家具、美容、医疗、设计、食品、动漫等领域,会展业加速复苏的迹象明显。以3月底落幕的第51届中国(广州)国际家具博览会为例,吸引海内外约4000个品牌参展,展览面积达70万平方米。8天展会期间,来自166个国家和地区的近40万人次专业观众到会,较疫情前的2019年增长近28%,创历史新高。

国家会议中心副总经理郑忠铨介绍,一季度,作为北京会展重要举办场所的国家会议中心,举办各类会议42个,其中千人以上大项目5个,为北京会展业复苏赢得“开门红”。进入二季度,首届全国政博会等一批新引进项目将陆续登上北京展览舞台。今年上半年,北京市主要展馆预定举办的经贸展览数量和规模均有望恢复至2019年同期八成以上。

2 密集会展汇聚合作发展信心

3月底,江苏常熟市爱尚纺织科技有限公司携带多款新品来沪参展。展后10天,这家公司接待了数十批在展会上新结识的客户来访,一些采购商要求尽快获得面料样品。公司业务总监宣志荣表示,经历三年疫情考验,中外企业渴望在经贸展会上重逢,进而通过合作与创新,构建安全、可靠、高效的供应链,实现双赢。

广州鹰金钱食品集团有限公司今年计划让预制菜的国际市场销售收入比2022年增长三成。为了在展览中吸引更多新客户,这家企业持续孵化新品,还在第133届广交会上设置了新展区,让客户对预制菜的容量、材质、味道全方位感知。

由中德合办的纺织服装系列展览3月底在上海举办。作为德国主办方代表,法兰克福展览集团总裁兼首席执行官沃尔夫冈·马尔青专程从德国来沪为展会揭幕。他表示,1995年,法兰克福展览与中国国际贸易促进委员会纺织行业分会首次联合举办纺织面料展时,参展商只有150家,如今则发展至近3000家。

法兰克福展览集团已与中国机构和企业合作多家合资企业,每年在中国举办的各类展览超过40场,员工总数从1987年的6人发展到如今的500多人,中国已成为法兰克福展览集团最大的海外市场。

3 会展经济助推高质量发展

多家电商平台数据显示,随着第133届广交会开幕临近,广州地区的住宿预订量较去年同期增长200%。来自广交会主办方中

国对外贸易中心的相关研究表明,多年来,广交会对外贸的拉动效应达到1:13.6。每届广交会,人流、物流、资金流、信息流高度集聚,有力带动了贸易、投资、消费、旅游、餐饮等各行各业发展,充分发挥了服务国际贸易、促进内外联通、推动经济发展的重要作用。

广州国际会议展览业协会副会长鲁晓昆认为,作为最近三年全球展览业最活跃的城市之一,广州的展览业正向特色化、专业化、潮流化发展。促进会展消费融合发展,已成为广州建设国际消费中心城市“的重要一招”。

依托粤港澳大湾区建设,深圳近年来正快速成为中国会展业的“后起之秀”,而会展业的拉动效应也在推动大湾区高质量发展。

据深圳市商务局介绍,围绕以先进制造业为主体的20个战略性新兴产业集群以及合成生物、区块链、细胞与基因、空天技术、脑科学与类脑智能、深海深海、可见光通信与光计算、量子信息等8大未来产业,深圳今年计划举办与“20+8”产业相关的会展超过60场,助推相关产业发展。

今年2月,北京市顺义区发布会展产业扶持政策,重点奖励在顺义区举办具有国际影响力,且在全国具有示范引领作用的“专业展、新兴展、国际展”,鼓励优质会展企业及关联服务主体集聚。

全国会展业标准化技术委员会主任、国际展览业协会名誉主席陈先进认为,经历三年疫情,全球会展业逐步从停摆走向重启。作为世界第二大经济体,中国将坚定不移推动经济高质量发展,把稳增长摆在更加突出的位置,这是中国市场带给全球企业的新机遇。

“经贸会展服务以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,将持续在中国的经济发展和开放合作中扮演积极角色,进而为经济复苏和全球合作增添信心与动力。”陈先进说。

(新华社北京4月14日电)

长三角省市启动新一轮文旅一体化高质量发展重点任务

新华社上海4月13日电(记者 陈爱平)上海、江苏、浙江、安徽文旅部门13日在沪共同签署《长三角文化和旅游一体化高质量发展2023浦江宣言》,全面启动新一轮长三角文旅一体化高质量发展重点任务。

根据宣言内容,沪苏浙皖等长三角省市新一轮文旅一体化高质量发展的重点任务主要有:

共同构建公共文化服务高质量发展先行区、高能级文化和旅游产业发展高地、世界级高品质文化和旅游目的地、高标准文物保护和考古研究中心和高水平文旅开放双循环战略链接。

持续推进以社保卡为载体的长三角居民服务“一卡通”在旅游观光、文化体验方面实现“同城待遇”。深化文化和旅游公共服务数字化平台的互联互通、数字资源的共建共享。加强美术馆、博物馆、图书馆和群众文化场馆等馆际联动和服务功能联通。

联手推进长江国家文化公园、大运河国家文化公园建设。加强与长江流域城市深度合作。推动文化和旅游与乡村振兴、高端制造、现

代服务业的深度融合。共同构建长三角文化和旅游产业合作交流和发布推广平台。支持鼓励文化和旅游企业与金融机构开展创新合作。

继续推进江南水乡古镇联合申报世界级文化遗产。加强长三角地区重大文旅节庆活动资源整合。加强客源市场互动、游客互送。常态化推出“乐游长三角”旅游专列。构建惠民利民、品质保证、服务便捷的“乐游长三角”服务网络。

强化长三角地区文物保护和考古研究领域联动效应。在基础研究、展览展示、教育宣传、文创开发、文物市场、科技创新等领域,形成一批具有示范引领作用的合作交流创新实践。在科技考古、文物修复、预防性保护、文物修缮等领域,推动联合技术攻关。联合举办文物考古系列大展和巡展。

联合开展中国长三角旅游和第十九届亚运会主题推广。联手拓展入境旅游市场。开展长三角地区文化市场综合行政执法协作机制。联合支持文化和旅游企业将优秀文化作品和优质旅游产品推向海外市场。

上海:一季度新增就业岗位15.31万个,就业形势持续回稳向好

新华社上海4月16日电(记者 周蕊)记者从上海市人社部门获悉,一季度,上海就业规模进一步增加,处于历史较高水平,新增就业岗位15.31万个,超过既定节点目标任务,就业形势持续回稳向好。

2022年12月下旬,上海提前启动春季促进就业专项行动,锚定“就业有支持、用工有保障、满意有提升”目标,全力确保重点工程和重点企业的用工需求以及重点群体的就业需求。

针对季节性用工问题,上海不仅深入实施“沪”岗行动,强化“3+X”组合式用工服务,及时提供代理招聘、“对岗推人”、用工余缺调剂,还落实落细重点企业就业服务专员制度,形成“一企一策”方案。截至3月底,各级人社部门已累计为近9000户重点企业解决用工问题。

不少区县主动根据实际情况创新就业服

务。比如,长宁区开展“人社服务进楼宇”专项行动,主动对接“3+3”重点产业企业,聚焦区域内33幢“亿元楼”重点楼宇,建立“最虹桥”人社惠企服务站,组建人社“楼小二”惠企服务专员队伍,融入楼宇治理委员会架构,为企业提供“管家式”服务。徐汇区主动对接本区重大建设项目、重点产业等345家企业,建立健全24小时重点企业用工调度保障机制,每家重点企业安排就业服务专员“一对一”跟踪服务。

与此同时,上海还推出了一系列助企纾困政策,制定出台吸纳重点群体一次性就业补贴,落实困难家庭失业人员一次性补助政策。

下一步,上海人社部门将持续不断做好公共就业服务,推动公共就业服务进一步提质增效,取得更大实效。



宣城不只有千年诗意和江南烟雨

更有 追赶江浙 争先江淮 的豪情与担当

宣城日报制