

想你的风 吹到了宣城

记者走基层·旅游季

游人如织 赵村里

今年，问游客们最爱去哪儿玩？答案中，一定有泾县首个乡村振兴综合改革集成示范区——蔡村镇蔡村村“赵村里”。

“今年游客高峰来得过于猛烈，车子停到百米开外，人山人海回来了！”4月16日晚，“赵村里”皖南院子民宿的大厨程育胜脱掉围裙，累瘫在沙发上。“从早忙到晚”已经是3月份以来他的生活常态，“餐饮几乎天天爆满，我们‘累并快乐着’。”

◇本报记者 刘畅 顾维林/文 戴巍/图



“乐享山野洞·自在赵村里”春季乡韵艺术嘉年华活动。图为村落摄影秀。



星空帐篷观星游。

“赵村里”为什么会这么火？“这里旅游业态新！”“这里山水风光美！”“这里乡村生态好！”记者在村里采访时，来自长三角地区的游客竞相表达对“赵村里”的喜爱。

果然，一到“赵村里”，记者惊诧于眼前的美景：青山环抱、绿水萦回，水系、林带旅游相互交融。游客们或在白天深入丛林秘境亲水漂流、在鱼鳞坝戏水打卡，夜晚于露营地仰望星空、在连心桥漫步吹风；或和承载着无数人回忆的特色墙绘留影寻找童年的自己，到非遗空间学做陶器感受传统工艺之美；或去山顶上乘风滑翔拥抱蓝天，来山脚下听民谣唱响美好时光……

“今年4月份，乡村艺术嘉年华活动顺利举办，最近两个周末的游客量都在1000人左右。”蔡村镇党委副书记王腾宇向记者介绍，根据规划，沿着村里的主流水系，将村庄分为滨河娱乐休闲带、旅游休闲体验区、村庄时代变革体验区、精品民宿集群区等“一带三区”，直接把零散的乡村旅游资源，整合得“路线清晰”“主题明确”。

不同的区域，根据时令开展艺术嘉年华、民谣音乐会、露营季、赏花季、漂流游等活动，每个活动还包含民间艺术表演、非遗体验、书画创作、摄影采风等内容。简单来说，“赵村里”旅游有别于传统风景观光旅游，更具有互动体验。

仪式感满满的热红酒、可爱造型的冰淇淋餐车、制作香薰蜡烛、围炉煮茶、欣赏烟花表演……眼下，常规乡村旅游里这些“不常见”的旅游项目，“赵村里”也

都一一尽有。“打卡点多！一天都玩不过来。”花样繁多的旅游互动活动，让游客李亚婷一来再来。

“旅游热起来，我们的日子才能火起来。”该村村民们对待发展旅游，目标明确。他们不仅希望赵村里成为“网红”，更希望赵村里更“长红”。于是，近年来，蔡村镇以“综合改革集成示范”打造赵村里，村民们举双手赞成。

热情高涨的支持，建设自然顺风顺水。

2021年建设伊始，镇村明确，由村集体和社会资本共同参与村庄运营。赵村乡村旅游开发有限公司负责物业统一管理、统一推广、线上接单、统一结算、售后服务、收益分配，并与项目区外民宿、农家乐合作建立共赢共利机制，实现“服务融合”。结合“四类房整治”，对村里50多户农户，按照统一规划实施“三大革命”，优化旅游环境，加强道路及环线节点改建，满足功能配套服务，修建沿河景观长廊、连心桥。与专业运营团队开展合作，创作了彰显地方特色的商业“IP”形象——“笋宝宝”，完成了萌宠公仔、农产品大礼包等形象设计。编制了“四季”营销活动方案，使乡村文化看得见、带得走。引入高空滑翔伞、高端民宿等项目丰富旅游载体。

游客“人从众”，村民收益最大。无需动员，不少在外地的本土“农二代”青年，纷纷回村创业，开办起特色小商超、儿童游乐亲子民宿、特色餐饮店，利用短视频推介家乡。

“为把‘流量’变‘留量’，村里还自发掀起一股文明新风。”王腾宇坦言，村民们比着搞好庭前屋后的卫生，抢着美化亮化村景，赛着为游客提供服务，有的还自发组团去外地学习先进经验。

眼下，为了迎接即将到来的“五一”旅游高峰，村里不遗余力地从“吃住行游购娱”等方面进行“微改造”大提升，努力让八方游客从“到这里”变“留下来”，让乡村旅游“热”力十足、持续火爆。

多杯，店里工作人员忙得脚不着地，恨不得多长一些手脚。

“既然生活不能拿捏，那就拿钱。”“不听大道理，只想喝咖啡。”“咖啡在手，天冷手不抖。”“你没事吧？我美式。”咖啡店内外，这样的年轻范的标牌吸引了不少游客前来合影。

“这家咖啡店的标语透出时尚味，符合我的生活态度。”孙鹏飞是来自南京的游客，对咖啡有着“刚需”的他，看到村里竟然有“村咖”，立刻拍照发朋友圈记录。

记者发现，除了年轻人爱咖啡，这家咖啡店还有不少中老年人光顾。“皖南川藏线处处是景，山顶咖啡店正好作为歇脚的地儿，面朝青山，赏日出日落，别有风情。”来自江西的中年游客何昭君这样说。

诚如斯言，近年来泾县致力打造全域旅游新格局，处处是景、移步换景，为“村咖”的发展厚植了沃土。据了解，该县3月份接待游客110.68万人次，同比增长369.38%；旅游收入5.98亿元，同比增长151.26%。一季度接待游客167.59万人次，旅游收入11.26亿元。

“正是泾县优质的旅游前景，吸引我从上海来到汀溪乡投资创业。”葛成建介绍，2019年他来汀溪乡投资了高端民宿。美丽的风景让他坚信，“好风景”变“好前景”。于是在去年底，又投资建设了这家咖啡店。如他所料，咖啡生意红红火火。

“以乡村咖啡店为代表的时尚消费场景，填补了我们乡村文旅产业中的服务型经济空白。”汀溪乡党委委员滕文倩表示，伴随旅游市场强劲复苏、投资活力复苏，以后“村咖”数量还会逐步增长，这一乡村新业态与露营地、高端民宿、度假酒店、旅游综合体等原有业态的互动也会更加密切，创造全新消费热点。汀溪乡也将进一步提升旅游基础设施，优化投资环境，培育好、打造好、服务好这样的旅游新业态，持续提升汀溪乡、皖南川藏线的知名度和吸引力。

六道湾上咖啡香

海拔800米，群山环绕间，抬眼是蓝天白云，背后是农家，一股股淡淡的咖啡香从泾县汀溪乡桃岭村六道湾观景台旁的咖啡店飘来。

◇本报记者 刘畅 文/图



咖啡屋一角。

咖啡店的名字很好听，名叫“宅野山风咖啡”。“欢迎你们来到皖南川藏线旅游，欢迎来喝咖啡。”店主葛成建看到游客来打卡，笑呵呵地迎上前向大家问好。

跟着葛成建的脚步，记者看到，咖啡店面积不大，只有不到15平方米，但“面面俱到”。门外是露营风的桌椅、懒人沙发，时尚休闲风十足；屋内，复古风木纹装修风格，宣纸上写着“有啥喝啥”的字样被作为装饰挂在墙上，吊灯散发着暖光，不缺乡土特色；柜台上，巧克力司康、三明治等精致的甜点种类繁多；柜台上竖着焦糖玛奇朵、生椰拿铁、摩卡等咖啡的价格表，供顾客挑选。

开在村里，还是开在山顶的咖啡店，有人来喝咖啡吗？

4月16日，正是周日，记者看到咖啡的价格大多在28元/杯，不仅有人买，甚至不少游客还在排队购买。“春节过后，旅游复苏。3月份以来，皖南川藏线更是火爆，来玩的外地牌照的车子一眼看不到头。”葛成建高兴地向记者介绍，十足的“人气”带来了源源不断的“财气”，今年节假日每天光卖咖啡就有200

春光好 采茶忙

◇本报记者 顾维林

一叶香茗出深山，春光正好采茶忙。连日来，我市各地广大茶农穿梭在翠绿的茶园中，手指轻轻掠过枝头，将一片片嫩芽收入篓中。

往远处瞧，连片的茶山把大地染成新绿，与绿水青山交相辉映，好一派生机盎然的景象！

灵秀皖南，茗香天下。我市是安徽省六大主产茶市之一，所辖7个县区都是安徽省重点产茶县，产茶历史悠久，茶叶资源丰富。我市持续做大做强茶企业，做响做优茶品牌，让“绿叶子”变“金票子”。全市还将茶产业发展与皖南山区的自然环境和文化结合起来，积极打造茶旅精品线路、茶旅精品园区、茶旅特色小镇，促进茶旅融合发展。

小小一片茶叶，印刻了万千茶农因茶致富的张张幸福笑脸，承载了宣城践行“绿水青山就是金山银山”生态文明理念的生动实践，更见证了我市茶产业破茧成蝶的非凡历程！



绩溪县金沙镇兵坑村茶园里，茶农正在采茶。郑明助 摄



泾县汀溪乡茶园里，茶农忙着采摘春茶嫩芽。聂方 本报记者 戴巍 摄



旌德县白地镇茶农在鹤岭白茶园内采茶。特约记者 江建兴 摄



宁国市青龙乡西林村茶园内，游客体验采茶乐趣。特约记者 胡起 摄

