



国安有我 全民共护

——各地各部门广泛开展全民国家安全教育日宣教活动

■新华社记者

4月15日是第八个全民国家安全教育日。国家安全是安邦定国的重要基石，维护国家安全是全国各族人民根本利益所在。开设国家安全教育课、举行国家安全教育知识竞赛……连日来，以“贯彻

总体国家安全观，增强全民国家安全意识和素养，夯实以新安全格局保障新发展格局的社会基础”为主题，各地各部门开展形式多样的国家安全教育主题活动，增强全民对总体国家安全观的认识。

总体国家安全观更加可知可感可传

总体国家安全观是一种立足当下、展望未来的系统性国家安全观。(下转第二版)

《求是》杂志发表习近平总书记重要文章 加快构建新发展格局 把握未来发展主动权

新华社北京4月15日电 4月16日出版的第8期《求是》杂志将发表中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平的重要文章《加快构建新发展格局 把握未来发展主动权》。

文章强调，我国14亿多人口整体迈进现代化社会，规模超过现有发达国家人口的总和，其艰巨性和复杂性前所未有，必须把发展的主导权牢牢掌握在自己手中；我国是一个超大规模经济体，而超大规模经济体也可以也必须内部可循环。事实充分证明，加快构建新发展格局，是立足实现第二个百年奋斗目标、统筹发展和安全

作出的战略决策，是把握未来发展主动权的战略部署。我们只有加快构建新发展格局，才能夯实我国经济发展的根基、增强发展的安全性稳定性，才能在各种可以预见和难以预见的狂风暴雨、惊涛骇浪中增强我国的生存力、竞争力、发展力、持续力，确保中华民族伟大复兴进程不被迟滞甚至中断，胜利实现全面建成社会主义现代化强国目标。

文章指出，两年多来，构建新发展格局扎实推进，取得了一些成效，思想认识不断凝聚、工作基础不断夯实、政策制度不断完善，但还存在一些突出问题。总体

看，全面建成新发展格局还任重道远。加快构建新发展格局，要从两个维度来研究和布局：一是更有针对性地加快补上我国产业链供应链短板弱项，确保国民经济循环畅通；二是提升国内大循环内生动力和可靠性，提高国际竞争力，增强对国际循环的吸引力、推动力。

文章指出，必须坚持问题导向和系统观念，着力破除制约加快构建新发展格局的主要矛盾和问题，全面深化改革，推进实践创新、制度创新，不断扬优势、补短板、强弱项。第一，更好统筹扩大内需和深化供给侧结构性改革，增强国内大循环

动力和可靠性。要把扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来，供需两端同时发力、协调配合，形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡，实现国民经济良性循环。第二，加快科技自立自强步伐，解决外国“卡脖子”问题。第三，加快建设现代化产业体系，夯实新发展格局的产业基础。第四，全面推进城乡、区域协调发展，提高国内大循环的覆盖面。只有实现了城乡、区域协调发展，国内大循环的空间才能更广阔、成色才能更足。第五，进一步深化改革开放，增强国内外大循环的动力和活力。

扩内需 促消费 我市多措并举激发市场活力



本报讯 促进居民消费是实施扩大内需战略、释放内需潜力的重要抓手。记者从市商务局了解到，今年以来，我市坚持多点发力，开展多领域、多层次、多元化的消费促进活动，不断激发市场活力，推动消费规模持续扩大。

围绕季节性消费和重要节假日消费热点，结合实际，我市拟定2023“品质生活·乐享宣城”促消费行动工作方案。通过“政府搭台、企业唱戏、大众参与”模式，充分调动有关行业协会、商贸流通企业等积极性，根据工作方案，相关活动将贯穿我市全年各重点节假日，打造“月月有活动、季季有主题、全年可持续”的重要促消费活动平台，进一步增强商品和服务有效供给，提振消费信心，释放消费潜力。

不断挖掘消费热点。围绕春节前市民消费需求，我市组织开展“品质生活·乐享宣城”春节促消费专场活动，合计发放消费补贴200万元，重点投向餐饮、商超、加油站、汽车、书

店等消费领域。活动期间累计销售汽车483辆，带动销售0.61亿元；宣城万达广场、大润发、台客隆、八佰伴等5家重点商超1-2月累计实现销售额3.7亿元，其中万达广场通过派发消费券、线上满减等形式，餐饮业销售额实现0.4亿元；全市重点商贸流通企业利用节假日消费热点，累计开展促销活动80余场，客流量大幅回升。

突出本地特色。我市连续十年举办皖东南名品展销会，搭建商贸流通领域重要展销平台，采用线上线下相结合方式，组织本地近百家企业120多种质优价廉、丰富多样的年货产品、丰富多样的年货产品、名优农特产品、老字号产品等参展。线下在省级特色商业街宣城北门老街设置展示厅和直播间，线上开展直播，累计观看量达20万人次。借助首届春节民俗文化节活动全面集聚消费人气，活动期间我市特色民俗表演年味浓厚，北门老街平均每天客流量达到2-3万人次，吸引大量消费者前往，活动期间街区重点餐饮店营业额同比增长40%以上。

(本报记者 徐文宣)

新时代 新征程 新伟业 贯彻落实全国两会精神

最美风景在“路”上

——郎溪县近年来“美丽公路”建设走笔

■本报记者 顾维林 特约记者 韩开元

农村，因路而变化；发展，因路而提速。俯瞰郎川大地，一条条纵横交错的“美丽公路”蜿蜒在青山绿水间，将沿线的自然生态、秀美乡村和人文风情串联起来，打造“最美旅游走廊”，绘就“最美产业环线”。

2020年，郎溪县荣获安徽省“四好农村路”示范县称号，2021年获评“省城乡交通运输一体化示范县”，2022年入围国家级“四好农村路”示范县创建名单。

美起来的乡村公路

一缕春风染绿茵，樱花笑靥展笑颜。3月下旬，郎溪县十字镇新和村樱花迎来盛花期，一批批游客驾车沿着新和绿道进入樱花基地，感受这番如玉似雪的美景。

“早就听说这边有个绿道了，正好趁着假期带家里人一起来‘打卡’。”来自宣城的岑先生说，自己从宣城市区自驾到十字镇，沿新G318转S203便进入了新和绿道。一路上，处处鲜花吐艳，公路与沿线美景相映成趣，构成了一幅“人在车中坐，车在画中游”的春日画卷。

新和绿道，是郎溪县坚持因地制宜、创塑特色，着力打造“美丽公路”郎溪样板的一个鲜活缩影。

近年来，郎溪县牢牢抓住交通强国皖南交旅融合发展试点和“一地六县”合作区建设两大契机，以“水韵茶乡路”为主题，按照主体工程生态美、行车安全舒适美、路域环境和谐美、便民服务温馨美、公路文化内涵美“五美”为目标，补齐一批“末梢路”，打通一批“循环路”，建设一批“产业路”。

期间，该县还新改建通湖绿道、龙须湖绿道、新和绿道、灯塔绿道等美丽公路，总里程达122公里。其中，通湖绿道、龙须湖绿道等5条道路获省级示范道路称号，新和绿道更是获得了“全国美丽乡村路”的荣誉。

靓起来的路域环境

春分过后，凌笪镇下吴村花涧民宿负责人黄永兰就进入了一年中最忙碌的时期。“每到节假日或周末，客户需提前预定，其余时间入住率也在七成以上。”黄永兰说，这主要是S202的贯通和道路品质的提升带来的“连锁效应”。

黄永兰在经营民宿的同时，还经营着一个集茶叶、苗木为

一体的永辰家庭农场。她记得很清楚，早些年，因道路通行条件有限，每到新茶上市，外地采茶工大巴车只能通到原溧宁高速凌笪出口，然后用小面包车一车一车接转。“现在大巴车不仅能开到农场，而且到茶山都不成问题。”黄永兰很是欣喜。

2021年起，为不断缩小苏皖公路路域环境差距，提升郎溪对外道路通行能力和承载能力，郎溪交通运输局强力推进S202“美丽公路”项目，主要建设内容为道路两侧绿化提升、沿线路域环境整治、交通和旅游设施增设等。

项目建设分两期实施，先后投入资金约8000万元。在建设过程中，郎溪县坚持高标准谋划、高质量推进，邀请沪苏浙先进发达地区的相关设计院高水平编制美丽公路建设规划，把S202美丽公路建设理念、要求、任务、节点等体现到规划文本中，使之成为项目建设的依据和蓝本。

现任江苏省溧阳市社渚镇金山村支部书记段贵生见证了郎溪“美丽公路”的提质焕新。“现在安徽的S202公路，与我们溧阳1号公路无缝对接，就像一条彩色的纽带，将郎溪和溧阳旅游、文化、农业等资源紧密连接。”他说。

快起来的交旅融合

晴空万里，微风轻拂，在郎溪龙须湖绿道上，广德骑行队与郎溪骑行队正在进行一场友谊赛。

说是“比赛”，其实就是一场“快”与“慢”的旅行。两支队伍一会儿一字排开，你追我赶，穿梭在宽广洁净的龙须湖绿道上；一会儿又驻足于龙须湖水库、白茅岭蓝莓基地，呼吸清新的空气，欣赏如诗如画的风光。

以路为景，以路创景，串景成线。截至目前，郎溪建设成“美丽公路”11条。在每条“美丽公路”建设期间，该县创新“交通+文化+旅游”融合发展模式，以“美丽公路”串联全县的山水林田湖、城镇乡村景，推动农村公路建设与“两山三湖”旅游景点，以及夏雨初烈烈士故里、姚村苏维埃政府旧址等红色资源有机结合。

郎溪县交通运输局总工程师陆卫国介绍说，接下来，郎溪“美丽公路”建设将继续以“水韵茶乡路”为主题，编制、实施联网成环的全域美丽公路新一轮规划，最大化做到以“微改造”“微循环”带动“微旅游”，达到“修建一条走廊，串联一路风景，融合一片产业，造福一方百姓”的目标。

旌德顺利通过“中国宣砚之乡”复评

本报讯 “根据中国文房四宝协会《共建和授予中国文房四宝行业特色区域称号的管理办法》，专家组一致同意安徽省旌德县‘中国宣砚之乡’复评通过！”4月14日上午，旌德县“中国宣砚之乡”顺利通过复评。

经考评，专家组认为，旌德县自被授予“中国宣砚之乡”称号以来，县委县政府高度重视宣砚保护传承工作，积极出台和实施产业扶持政策，切实保护宣砚石资源，着力推进“文化+旅游”的深度融合，提升地区竞争软实力，努力打造全国先进文化县区，为宣砚产业发展创造了良好的内外部环境，实现了“中国宣砚之乡”地位的不断巩固和提升。

复评专家组希望该县以此复评为契机，继续做好特色区域产业融合发展工作，进一步加大对宣砚产业的扶持力度，加强文旅融合和非遗保护与传承，深入开展研学活动，利用研学带动技艺传承，持续加大宣砚品牌推广力度，提高宣砚知名度。

据了解，宣砚古称“宣州石砚”，因产于古宣州而得名，兴于

晋，盛于唐，传承千年，为文房四宝中的砚类名品，其制砚石材仅产于县内龙潭山。宣砚有着悠久的历史、精湛的工艺和卓越的品质，是宣城市“文房四宝之城”不可或缺的版块，是中国传统文化重要组成部分。2014年，旌德县被中国文房四宝协会授予“中国宣砚之乡”特色区域称号。

近年来，旌德县依托宣砚之乡品牌，在政策引导、品牌宣传、人才培养、产业发展等方面下功夫，做大做强宣砚文化产业。鼓励和扶持宣砚企业和艺人，通过艺术加工和科技创新，开发特色鲜明、精美便携的旅游文创产品。

值得一提的是，旌德县按照文旅融合的思路，大力发展研学游，鼓励宣砚文化园开展研学活动，让游客在实践中体验宣砚的技艺与匠心。目前，宣砚文化园累计接待游客近20万人次。宣砚企业已与30家企业签约合作，逐步建立完善产品生产和供应链，并与泾县红星宣纸、三兔宣笔、旌德汪春林徽墨深度合作。

(田蓉 本报记者 顾维林)

在学思践悟中强化 史志档案使命担当

■市委党史地方志室(市档案馆、市地方志馆)主任(馆长) 汪建华



党的二十大擘画强国蓝图、引领复兴航程，凝聚奋进力量。深入学习宣传贯彻党的二十大精神，就是要紧扣习近平总书记提出的“五个牢牢把握”重要要求，坚持学思用贯通、做到知行统一，奋力开创史志档案工作新局面。

筑牢忠诚之魂，锚定奋斗方位。作为市委直属的历史研究专门机构，要自觉走在学习贯彻党的二十大精神的第一方阵。要坚持读原著、学原文、悟原理，充分认识党的二十大的重大政治意义、理论意义、现实意义、历史意义，切实增强奋进新征程、建功新时代的政治自觉、思想自觉、行动自觉、历史自觉。要深刻领会党的二十大的精神实质，准确把握关系党和国家事业发展的重大理论和实践问题，特别是更加深刻领会“两个确立”的决定性意义，更加坚定做到“两个维护”。要全面贯彻党的二十大的实践要求，以习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，在学深悟透上持续发力、在融会贯通中加深理解、在以知促行上务求实效，确保方向正确、目标明确，不断推动新时代史志档案事业高质量发展。

勇挑担当之责，找准工

(下转第二版)

十大暖民心行动

- 就业促进行动
- “新徽菜 名徽厨”行动
- 老年助餐服务行动
- 健康口腔行动
- 安心托幼行动
- 快乐健身行动
- 便民停车行动
- 放心家政行动
- 文明菜市行动
- 老有所学行动