

## 宣州区被命名为省“四好农村路”示范县



本报讯 日前，安徽省推进“四好农村路”建设领导小组办公室、省财政厅、农业农村厅、乡村振兴局联合发文公布2022年度全省“四好农村路”示范创建名单，宣州区被正式命名为安徽省“四好农村路”示范县。

近年来，我市围绕“四好农村路”高质量发展目标，以“四好农村路”示范创建工作为抓手，紧扣民生需求，提升百姓福祉，加快实施农村公路提质改造工程，精心组织农村公路养护提升工程，深入推动农村公路路长制工程，积极推进城乡交通运输一体化建设，全力构建“畅安舒美”的农村公路网络体系，持续推动“农村公路+”的融合发展模式，形成与地方经济、产业、旅游、文化相互促进的良好局面，实现农村公路由“交通线”向“风景线”“产业线”“致富线”的转变，在保障支撑乡村振兴战略实施中不断提升人民群众的幸福感和获得感、满意度。

目前，我市已先后创成“四好农村路”全省示范县4个，其中泾县、广德市已创成全国“四好农村路”示范县，郎溪县被确定为全国“四好农村路”示范县创建单位，宣城市创成安徽省首批“四好农村路”示范市和全国首批“四好农村路”建设示范市。全市先后创成全国十大最美农村路3条，安徽省十大最美农村路2条，省级农村公路品质示范路12条。（黄卫兵 本报记者 张蓉）

## “双招双引”成果巡礼

# 华域皮尔博格：打造汽车零部件产业集群

■本报记者 王肖肖

日前，记者来到位于广德市新杭镇的广德经济开发区东区，看到一条叫作“皮尔博格大道”的道路。原来，这是一条以园区内企业名称命名的道路。到底是怎样一家企业，才会得到广德经济开发区如此重视呢？

华域皮尔博格（广德）有色零部件有限公司由上汽集团所属的上海华域皮尔博格有色零部件有限公司投资建设，在压铸、机加工、模具制造和产品检测方面拥有一流的技术和设备，制造发动机铝合金缸体、缸盖及新能源汽车电机壳体，为上汽大众、上汽通用、一汽大众、奔驰、宝马、奥迪等大型车企配套服务，是国内知名汽车铝合金零部件生产企业和供应商。

2010年，广德市将汽车零部件产业规划为主导产业。2019年，安徽省广德市汽车及零部件制造特色产业集群（基地）获批复认定。近年来，广德先后引进上海国家机动车产品质检中心、上汽通用广德试车场两个汽车研发检测平台，吸引了大批汽车零部件企业向广德集聚。

被视为龙头企业的永茂泰更是带来了更多产业链上下游企业落户广德，华域皮尔博格（广德）有色零部件有限公司

就是其中之一，永茂泰是他们的原材料供应商。“广德是安徽省实施长三角一体化发展的桥头堡，地处三省交界处，拥有非常明显的区位优势，汽车零部件产业集群效益明显，以及贴心的服务，这些都深深吸引了我们。”该公司副总经理许鹏说道。

2020年，华域皮尔博格在客商的介绍下来到广德调研，在调研中得知，广德经济开发区东区汽车零部件产业的多项要素成本较上海具有一定优势，如用电价格较上海每度便宜0.1元；C30混凝土较上海每吨便宜100元，天然气较上海每方便宜0.5元左右；银行融资成本低于上海5%左右。

要素成本下降的背后，是广德各级党委政府细心服务、主动担当、要素保障等优化营商环境的努力付出，从企业所急需的电力、天然气、混凝土等生产要素供应入手，采取协调对接、政府承诺、专人专办等一系列综合措施，最大程度降低要素成本。

“对于落户企业，我们采取领导班子挂帅、部门联动出招服务体系，定期走访企业，实现企业一对一，始终多想一步、上前一步，还会定期召开企业家座谈会，听取企业家意见建议，了解其生产经营过程中面临的困难，积极对接协

调解决，确保企业来得了、留得住，在广德大地上结出硕果。”广德经济开发区东区管委会招商服务中心干事郭志坚说道。

“十四五”期间，该公司将围绕融入长三角一体化发展战略，重点规划、发展广德子公司二期、三期规划。厂区占地面积120亩，总投资近15亿元，主要生产宝马HEAT项目电驱壳体，上汽通用CSS375缸体、缸盖，上汽大众第五代发动机零件以及吉利中间壳体等新产品，并拓展大众汽车安徽工厂的电池托盘、大型结构件等新能源车产品。

如今，该公司集团总部已将宝马汽车全球电动车平台业务HEAT项目布局广德。该项目目前已投资5亿元，后续还将追加投资5亿元，使得宝马新能源汽车国内产量达到60万辆年产能。到“十四五”末，广德公司将实现发动机缸盖150万件、缸体70万件、电驱壳体50万件、轻量化结构件50万件的生产能力，每年实现销售额25亿元。

据了解，该公司集团总部准备将广德子公司作为承载公司未来发展核心的重要基地进行投资和建设，预计华域皮尔博格（广德）有色零部件有限公司的营收将从目前的10亿元突破25亿元，未来营收有望达到50亿元。

## 江成：“村花”变主播 巾帼帮带货

■本报记者 徐晨

### 巾帼心向党 奋进新征程

“家人们，有需要的点击下方链接走起来……”

“已下单，什么时候能发货？”

“下播就能发，现拍现发。”

在旌德县兴隆镇几个村的“村花直播间”，一场火热的直播正在进行，方寸屏幕中，好货亮眼夺目，选货称心如意，浏览量和成交额达成“双高”。

这些平时在农田、大棚里忙碌的妇女们，取下头巾，化上妆容，架起设备，化身俏丽的“村花”主播，用一部手机将家乡风貌、特色农产品推广出去。

江成就是这些“村花”中的一名，她在2020年7月成立了安徽村花商贸有限公司，独创了“一村一花，一村一物”的理念，即每个村有属于自己的“村花”，也有自己独特的农产品。

提到创业经历，还要从江成打小的成长环境说起。记忆中，家里长辈都是做小本生意的，忙起来的时候，江成和弟弟就会帮忙，比如打包、找零，还有就是父亲外出进货，也要“跟脚”去看一看。父母的经营理念，让她在心里埋下了“卖茶叶蛋也要当老板”的梦想。

大学毕业后，江成继续从事热爱的销售行业，并开始从事婚礼和活动策划。在2019年8月，她成立了宣城市鸿博文化传媒有限公司，公司成立至今，专注于微电影拍摄、产品包装设计、企业形象策划等。

这些年，公司因独特的“无创意，不策划”理念服务上千对新人结婚。同时还承接了政府单位很多项目活动策划，2021年11月，她担任“中国青年创新创业交流营”活动视觉传达部分的总策划设计师。

在文化传媒服务范畴中，江成经常接触到农产品包装设计和宣传推广等工作，时间久了她对农产品销售有了新的想法，于是，在2020年7月成立了安徽村花商贸有限公司，打造“村花联盟”。从为农民“买买买”到“卖卖卖”，让每个村复制“村花”模式，方便群众买，带动群众卖；帮特殊群体买，帮周边农民卖。

2021年“村花联盟”带动旌德农村女性通过线上线下平台销售农副产品、村花商贸搭建村花市集农产品上行平台累计销售额131万元；同时也带动49位女性增加收入。2022年4月份上海疫情期间，江成带领“村花”们上山挖竹笋，参与“守‘沪’有她·上海加油”和“旌德上海一家亲·巾帼有爱送温暖”公益活动，累计捐赠到上海的山货物资达10000斤。

近年来，我市采取多种措施，着重在美丽乡村建设、文化旅游产业培育上发力，大力探索艺术乡村建设，倾力服务乡村治理和乡村振兴。基于有文化传媒工作经验和“村花”项目运营板块的基础，去年夏天，在旌德县兴隆镇三山村，江成与同事一起打造了“三山田园艺术村”，从三山村的五年发展规划到人居环境整治，到发现村里的非物质文化遗产、艺术墙绘、方言墙，再到根据村里独特的自然环境打造网红打卡点等等，短短三个多月时间，一个富有田园艺术气息的网红村诞生了。

谈起今后的打算，江成说：“我和团队想把一个个艺术个体打造成乡村文化综合体和农民群众共享的精神乐园。”

## 宣城大力推进公民思想道德建设

本报讯 去年以来，宣州区把加强公民思想道德建设

作为推进该地精神文明创建的重要抓手，坚持多措并举、多管齐下，全面加强和深化公民道德建设。

积极推进“新风堂”建设，将其作为开展移风易俗、弘扬时代新风的主阵地。目前，该区新风堂建设203个，实现行政村全覆盖。同时，依托“生态美超市”在乡村德治建设中推广实施“道德积分制”，目前，该区“道德积分制”试点村35个。

部署开展“我们的节日”主题活动。在春节、元宵节、清明节、端午节深入开展“我们的节日”主题活动。在该区26个城市社区成立移风易俗劝导队，统一设立祭祀区，引导广大居民文明有序集中祭祀，禁止燃放烟花爆竹。

做强“好人宣城”品牌建设。全力推荐“四级好人”评选机制，目前已评选出宣城好人96人（组），14人（组）当选宣城好人。组织66名市级以上道德模范、感动宣城年度人物、安徽好人及中国好人体检。做好宣城及以上好人奖金发放工作，共为余世珍等27名宣城及以上好人发放奖金65000元。同时，结合传统佳节，慰问困难道德模范和身边好人20余人次。

强化未成年人思想道德建设。去年共评选“新时代好少年”35人，其中刘净植荣获安徽省“新时代好少年”。（本报记者 刘畅）

## 诗意瀛洲美如画



3月21日，绩溪县瀛洲镇瀛洲村内，氤氲雾气如诗如画。徽派民居、清澈的登源河水与盛开的油菜花相互映衬。三月的绩溪，城乡处处彰显人与自然和谐共生的秀美画卷。 章晓璇 特约记者 程渡生 摄

## 我市继续推动“放心家政”暖民心行动

计划培训2.2万人次，新增4100人



本报讯 记者从市民生办获悉，今年我市将继续深入开展“放心家政”暖民心行动，不断推动宣城市家政服务提质扩容，满足群众高品质家政服务需求。计划培训家政服务人员2.2万人次；新增家政服务人员4100人；评选2家市级优秀家政服务企业、10名优秀家政服务人员。

建立家政服务“政府、部门、企业”三方责任体系，落实政府属地责任、部门监管责任、企业主体责任。各县（市、区）认真梳理辖区内家政服务企业、家政服务人员及现有支持政策，科学制定2023年家政服务人员培训、新增计划，制定实施任务书、时间

表、路线图。

落实包保责任制，加强日常督促检查。市、县分级实施“周调度、月通报、季点评、年评议”推进问效机制。组织年度验收，对各县（市、区）放心家政培训情况、员工制企业推进情况、“一人一码（牌）”制度落实情况进行检查评估。

统筹利用各部门就业创业资金开展家政培训，推动家政培训进社区、家政服务网点进社区，带动社区劳动力实现“家门口”就业，扩大居民身边的优质家政服务供给，提升家政服务可及性。

完善信用体系建设，持续推进“一人一码”工作。在市场准入环节依法对失信被执行人等实施任职限制。组织开展市、县、镇、村四级家政服务企业和服务人员评选活动，推荐参与省级星级评定和优秀遴选。

推广家政服务合同示范文本，规范三方权利和义务关系。

值得一提的是，我市还将通过职业技能培训补贴、就业补助资金、地方人才经费和行业产业发展经费等多渠道支持家政培训。员工制家政服务企业按规定享受社会保险补贴、稳岗返还、职业技能培训补贴等。对符合条件吸纳脱贫人口就业的家政服务企业，按规定落实失业保险稳岗返还、培训补贴、社会保险补贴、创业担保贷款及贴息等。落实省级、市级“优秀家政服务企业”“优秀家政服务人员”奖励。鼓励各县（市、区）政府结合实际，配合出台员工制企业培育、培训奖励、遴选县级优秀家政企业和服务人员支持政策，并及时兑现相关政策。（本报记者 余健）

## 宣城经开区税务局开展税法宣传进校园教育活动

本报讯 3月20日，为进一步加强青少年税收宣传教育，增强税校联动，迎接即将到来的税收宣传月，宣城经开区税务局组织税务干部走进宣城市第四小学中梁校区，通过税收课堂、趣味问答等形式，寓教于乐促成长，加大对青少年税收知识的普及。

税务干部用浅显易懂的语言、贴近生活的例子从“什么是税收、税收去哪了、能为税收做什么”三个方面展开讲解，为同学们送上一堂精彩有趣、干货满满的税法课，增强了青少年对税收“取之于民、用之于民”的感悟和认知。

课后，在税务干部的带领下，同学们踊跃在“税法宣传进校园”的横幅上签上自己的名字，领取了税法宣传手册，“红领巾”与“税务蓝”共同携手，在一个稚嫩的心灵中种下诚信纳税、依法纳税的种子。同学们也纷纷表示会努力成为一名合格的税法宣传员，学税法、懂税法，将“诚信纳税”的观念向身边人传递。（戴吉瑶 裴佳）

（戴吉瑶 裴佳）