

追赶江浙 争先江淮

专题策划⑤

泾县篇

登高望远 振奋精神 争当“追赶江浙 争先江淮”主力军

中共泾县县委 泾县人民政府

2023年泾县经济社会发展主要预期目标

- 地区生产总值增长12%以上；
- 一般公共预算收入增长8%以上；
- 固定资产投资增长14%左右；
- 社会消费品零售总额增长12%以上；
- 城乡居民人均可支配收入与经济增长同步；
- 单位GDP能耗和主要污染物排放控制在市定目标以内。

“追赶江浙、争先江淮”是市委立足于宣城实际作出的重要战略部署,既是高质量发展的目标指向,也是全市上下的奋斗方向。泾县县委、县政府坚持融入全市发展大局,认真贯彻落实市委书记李中来泾县调研讲话精神,拉高标杆、奋力拼搏,加速竞逐“追赶江浙 争先江淮”发展新赛道,登高望远、振奋精神,全力以赴跑出“泾县速度”,跳出“泾县高度”、展现“泾县作为”,争当全市“追赶江浙、争先江淮”经济社会发展主力军!

一、坚定信心决心,携“崛起赶超”之势“追赶江浙 争先江淮”

面对百舸争流、争相发展的竞争态势,如何能够实现崛起赶超?泾县一直在思考、在行动。近年来,泾县坚持审时度势,准确把握当前是现代化建设的窗口期、一体化发展的窗口期,提出了“奋力建设开放美丽人文幸福新泾县”的远景目标,明确了“开放为要、交通先行、两业并进、城乡融合”的战术打法,全力实施泾县现代化崛起赶超战略。2018年以来,泾县严格要求做好扬子鳄保护区问题整改工作,同时坚持打基础、强筋骨,经济社会稳步发展,2021年地区生产总值创下近10年最快增幅。2022年完成地区生产总值155.2亿元、增长4.0%,完成一般公共预算收入16.6亿元、增长2.1%,规上工业增加值增长8.3%,固定资产投资增长11%,社会消费品零售总额增长2.3%,城镇、农村居民人均可支配收入分别增长5.6%、7.2%。获评全国全域旅游综合实力百强县,全省制造业发展增速10快县(市),全国数字乡村百强县、全国信访工作示范县等荣誉称号,连续三年市对县综合考核获优秀等次。经过不懈奋斗,全县上下营造了团结奋进的良好生态,拼出了崛起赶超的发展势头,坚定了“追赶江浙、争先江淮”的信心勇气。

市委书记李中指出,泾县有“宣纸牌、老区牌、人文牌、山水牌”,要立足资源禀赋,加强统筹规划,为全市发展作出更大贡献”。泾县将立足自身实际,发挥比较优势,更加突出主导产业、全域旅游、招大引强、敢拼敢抢,将目标任务具体化、年度化、项目化,坚定信心、下定决心、保持恒心促发展,以更新理念推进新型工业化,以高品质推进文旅康养产业,以更实举措推进产业链招商,以更硬作风推进工作落实,切实走好具有泾县特色的崛起赶超发展之路。

二、找准问题差距,以“刀刀向内”之勇“追赶江浙 争先江淮”

惟有正视问题才能解决问题,惟有认清差距才能奋起直追!对照市委“追赶江浙、争先江淮”的要求特别是李中书记来泾县调研讲话精神,泾县当前的问题依然突出,不容忽视,解决这些问题更是刻不容缓、迫在眉睫。一是经济总量不大。2022年全县GDP总量占全市的8.1%,固定资产投资额、规上工业增加值、社会消费品零售总额等多项主要经济指标在全市占比均不够高,人均GDP水平处全市靠后位次。二是经济增速不快。2022年地区生产总值增长4.0%,低于全市平均水平,标兵越来越远、追兵越来越近的形势十分严峻。三是产业规模不够大、质效不够好。规上工业企业数量少、体量小,电机泵阀龙头企业发展不够快、体量不够大,宣纸产业发展缓慢,品牌效应发挥不够,全县没有上市企业,发展后劲不足。农业产业化水平不高,农产品加工能力较弱、品牌影响力不强、附加值不高。规上服务业企业数量少、体量小,规上服务业门类较少,电商物流成本较高,旅游品牌不强、市场环境不优,文创产品创意不足,文旅产业发展面临质效不优、贡献率不高的困境。

既要看到面上的问题,更要深挖根源,比如,思想解放的程度不够深、改革创新力度不够大,争先先进的意识不够强、担当作为的作风不够硬等问题。泾县始终坚持刀刃向内、自我革命,面对困难不退缩,正视问题不回避,以敢于胜利的胆略和勇气,鼓起干事创业的精气神,加快推进思想大解放、效能大提升、作风大改进。

三、全面对标看齐,谋“登高望远”之策“追赶江浙 争先江淮”

以大江大河的气魄和通达海的胸怀,登高望远,振奋精神、不甘人后,争当“追赶江浙、争先江淮”的主力军。拉高工作标杆。坚持拉高工作标杆,把发展的目标再提一提,把发展的思路再拓一拓,进一步找准定位、厚植优势、细化目标,主动把泾县工业经济发展放在更高大局、更远大发展、更新业态中考量,主动发挥毗邻“两山一湖”的区位优势,把文旅产业融入“大黄山”休闲度假旅游

目的地建设,全面践行“绿水青山就是金山银山”理念。

严格工作要求。把“严”字落实到每一个人、贯穿到每一项工作,以“严”的要求制定目标、开展工作。以2022年为基础,到2027年地区生产总值翻一番,超310亿元,年均增长率保持在12.5%左右;努力实现规上工业产值三年倍增,2027年达到400亿元。

加快工作节奏。强化“慢进是退、不进更是退”的危机紧迫感,以奋发有为的精神状态、敢拼敢抢的奔跑姿态、争先进位的目标意识、敢于胜利的胆略勇气,加快工作节奏,坚定信心、鼓足干劲,争挑重担、勇扛重责,只争朝夕、奋力冲刺,全力以赴推动各项工作落地落实。

增强工作本领。以“望尽天涯路”“独上高楼”的心境勤于学习,善于思考,坚持在干中学、学中干,主动把实践融入理论,学以致用、用以促学、学用相长,把握好马克思主义立场、观点、方法这一工作的看家本领。

四、优化战术打法,扬“敢拼敢抢”之风“追赶江浙 争先江淮”

实干就是最好的担当。泾县将把“实干”作为工作的常态,敢拼敢抢敢作为,敢抓敢管敢负责,奋力书写“追赶江浙、争先江淮”泾县新篇章。

聚焦主导产业,推动工业新型化。坚定不移做强主导产业,鼓励电机泵阀联动发展,高水平运营国家电机质检中心,全面开工雍至柔性生产线等亿元以上项目,确保2023年电机泵阀产业集群产值超百亿元、2027年产值突破200亿元。推动宣纸产业做大做强,发挥红星宣纸龙头作用,推进战略性重组、专业化整合,推动宣纸产业与互联网、文化创意、研学游、工业旅游等深度融合、跨界融合,2025年宣纸公司营收突破15亿元,实现上市目标,2027年实现营收50亿元。积极培育规上企业,2023年新增规上企业35家左右,2027年达到380家;积极培育企业上市,2025年实现零的突破,到2027年上市企业达到5家。加强与合工大等科研院所和科大讯飞等龙头企业合作,加快企业数字化改造,积极培育人工智能和数字经济产业,推动新型工业化进程。

聚焦全域旅游,实现文旅产业质效双提升。推动品牌建设。以市场化方向,以整合资源资本为手段,紧扣“宣纸上的山水画卷”主题,系统办好各类文旅节庆活动,高水平策划、高质量举办宣纸文化艺术节,对外广泛开展精准营销、借势营销,加强旅游推广,坚决把泾县旅游品牌打出去,把文旅产业做成支柱产业。创优一流环境。实施“聚力优环境、创建全域美”助力全域旅游品质提升等专项行动,持续加大环境卫生整治和市场监管。推进“微改造、精提升”行动,提升运营管理、游客服务、旅游体验水平。围绕桃花潭国家级旅游度假区创建和皖南云岭旅游区5A创建,全面完成资源整合、基础配套、风貌提升,切实在旅游创建上出成效。打造多元业态。坚持差异化定位,全力推进泾溪古镇、马头野生动物园等项目建设,打造皖南川藏线、小岭路等精品旅游风景道,积极发展高山滑雪、农耕体验、夜游等新业态,打造“全域、全季、全业态”旅游模式。纵深实施“旅游+”战略,与泾县宣纸文化、红色文化、饮食文化、乡村振兴等相结合,以创意赋能旅游发展,开展泾县旅游商品创意提升行动。

聚焦招大引强,推进“小而全”产业体系建设。构建“1+1+N”招引体系,组建“尖刀班”,围绕主导产业、龙头企业,全力招引重大产业项目,确保2023年新签约亿元以上项目不少于45个,20亿元以上项目不少于2个,力争50亿元以上制造业项目实现零的突破。坚持要素跟着项目走,持续推进“一区两园两基地”建设,拓展园区周边要素空间,纵深推进“亩均论英雄”、工业“标准地”改革,加快“共享厂房”建设,实施“腾笼换鸟”,大力开展批而未供、闲置土地处置和工业低效用地盘活利用专项攻坚行动。完善定期调度、定期观摩、定期考核等机制,切实在争创“四最”营商环境、打造一流上求突破,深化“放管服”,落细68条政策,推进访企解难、助企纾困、为企业服务常态化、规范化,全力打响“泾天办”服务品牌。

聚焦敢拼敢抢,锻造过硬干部队伍。以“铁军精神”诠释、落实“敢拼敢抢”的工作作风,树牢重实干、重实绩的鲜明用人导向,用好“泾川讲堂”,通过请进来、走出去等方式,推动各级干部历练内功、苦练本领、磨练胆识,全力锻造“看得出、站得出、豁得出”的干部队伍。坚定不移推进党风廉政建设,锲而不舍落实中央八项规定及其实施细则精神,持续深化纠治“四风”,巩固深化“八种工作态度”整治成效,推动干部作风持续向好。发挥巡察利剑作用,用好监督执纪“四种形态”,引导党员干部正心修身、严守底线。始终以零容忍态度惩治腐败,一体推进“三不腐”机制,坚决守护好政治生态的“绿水青山”。

重点园区

泾县经济开发区

致力于产业转型。聚焦电机泵阀首位产业,发展伺服电机、永磁电机、新能源车用电机及电机控制系统,加大不锈钢金属泵、高温耐腐蚀泵及5G远程控制智能泵一体化的研发、生产,提高产品市场竞争力,打造百亿产业集群。致力于项目建设。建立招商项目洽谈、选址、建设、达产全过程链条式管理机制,实行周督查、月调度、季考核,确保雍至柔性生产线、CNC数控机床、恒隆重工等24个亿元以上项目全面开工,火山湖“超级工厂”(二期)等20个项目竣工投产。

致力于平台拓展。实施“一区两园两基地”建设年行动,突出主业功能提升与提质增效,坚持融合发展,打造产城融合示范区。推进城西园区一期“七通一平”基础设施建设,启动10

万平方米标房建设,打造电机泵阀上下游产业联动协作区。加快城东基地一期、二期配套功能完善,启动二期2900亩征迁,形成电机泵阀等高端制造产业集聚区。优化蔡村基地产业布局,积极招引生物医药、新材料等产业,建设新兴高科技产业承接区。

致力于环境提升。全面推行“管委会+公司”模式。深化“标准地”改革,实现“拿地即开工”,确保“标准地”出让比例90%以上。落实省级开发区赋权制度改革,实现“园区事园区办”。完善为企业服务制度,解决企业困难和问题。举办园区优秀企业家风采展示系列活动,表彰、宣传“年度风云企业家”。探索“企业到部门、部门到企业”的政企“角色互换”双向挂职交流活动,构建政企定期双向互动局面。

重点乡镇

泾县云岭镇

拉高工作标杆。云岭镇将自我加压、奋力奔跑,努力在全县各项工作中争先进位、取得一流业绩。力争2023年工业总产值增加15%,固定资产投资增加20%,规上工业产值增加12%,社会消费品零售额增加12%以上,一般公共预算收入增长10%以上,居民收入增速高于全县水平,规上工业企业新增8户,限上商贸企业新增2户以上。

抓实工作举措。坚定不移推进工业强镇战略,大力推进碳酸钙新材料产业壮大升级。一是依托丰富的碳酸钙资源优势,努力推进矿山企业整合,探索以“保留1家,注销N家”的方

式,力争2023年矿山整合工作取得实质突破,从源头解决制约全镇碳酸钙产业发展的原材料供应紧缺问题。二是继续围绕碳酸钙产业链加强招商引资,注重培育优质企业和建设重点项目,凝心聚力营造良好的营商环境,引领镇域工业经济高质量发展。三是以企业服务中心为载体、“一企一档”为基础,结合“亩均论英雄”机制,建立云岭镇企业分级管理制度。四是持续推动营商环境不断优化升级,完善重点项目包保服务,项目进度月调度、月通报等工作机制,确保项目提质增效,计划完成新招引亿元以上产业项目5个以上。

重点企业

安徽皖南电机股份有限公司

充分发挥产业集群龙头带动作用,突出抓好科技创新与管理创新,加快数字化转型,推动产业链优化升级,坚定不移走好“专精特新”发展之路,努力实现年度产销增长15%的目标。深耕存量市场,拓展增量市场。提升市场细分能力,巩固和扩大高尖产品的市场份额,开展精准营销新模式,促进存量、增量双增长。着力解决瓶颈工序产能限制,提高自动化设备运

行可靠性和维保能力。坚持精益管理,加速信息化建设。加强产业链上下游企业紧密协作,做好公司物料需求计划(MRP)全面上线运行,持续推进企业数字化和标准化管理体系建设。聚焦转型升级,提升产品质量。指导和帮助产业集群企业开展规范化管理,实现质量管控和工艺监督全覆盖。加快工艺创新改进,新工艺研究和应用。落实好装备、产线提质增效工作。



安徽皖南电机股份有限公司生产车间。

重点项目

智能控制设备制造、研发中心项目

安徽火山湖智能控制设备制造及研发中心项目系泾县经济开发区招商引资项目,由上海火山湖信息技术有限公司投资建设,总投资30亿元,一期占地200亩,主要生产工业自动化电气控制机柜、自动化系统集成。产品广泛应用于汽车制造、石油化工、智能控制、冶金等,主要客户包括霍尼韦尔、ABB、西门子、晓奥、浙大中控、奇瑞汽车等国内外知名企业。

自2021年11月26日泾县同上海火山湖信息技术有限公司正式签约以来,按照保障大项目推进机制,县委、县政府主要领导亲自挂帅,开发区主要领导具体负责,成立项目推进工作专班,根据项目进展情况不定期调度,每周和项目方召开工作协调会,解决项目推进过程中的具体问题。火山湖公司也同步成立工作专班进驻泾县,双方工作专班按照“拿地即开工”的目标,2022年3月项目就正式开工建设,第一批产品已于2022年10月28日下线,火山湖项目从开工建设到产品下线仅用时7个月,项目建设刷新了“泾县速度”,是政企联手、合作共赢的新典范。项目2022年当年完成投资1.874亿元,在建设过程中带动泾县建筑业发展,直接为县财政贡献建筑业税收收入约400万元,为参与项目建设的建筑工人贡献工资性收入约1500万元。2023年,预计可实现工业增加值3.7亿元,创造税收收入1000万元,吸纳就业人员700人,发放工资4000万元。一期达产后可实现年应税产值15亿元、实现年税收约4500万元。



(泾县县委宣传部供稿)