



弋江清水润万家

——市水利局青弋江灌区管理处机关党支部党建品牌创建纪实

初冬时节,好消息不期而至。在市直机关2022年度“十佳党建品牌”评选中,市水利局青弋江灌区管理处机关党支部的“弋江清水润万家”品牌脱颖而出,成功入选。

回首来时路,郁郁满芳华。在市水利局的领导下,青弋江灌区管理处通过创建党建品牌工作活动,打造了一个有引领力、统筹力的党支部,创建一支有凝聚力、战斗力的党员队伍,充分发挥党支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用,以党建促业务,以业务强党建,实现党建工作和业务工作双提升。

高位统筹 品牌创建“落地生根”



集中学习。

一江清水荡涟漪,两岸风光各奇。4月,在青弋江灌区管理处机关党支部党员活动室,一场意义非凡的支委会正在召开。经过热烈地讨论和研究,大家一致决定要将原有的党建品牌“清渠灌初心”进行优化提升。“我们希望进一步加强基层党组织建设,促进支部党建工作创新发展,努力打造彰显灌区特色的党建品牌,充分发挥党建品牌的辐射和示范带动作用。”青弋江灌区管理处机关党支部书记徐德春表示,“弋江清水润万家”党建品牌由此而生。

这是一场布局已久的谋划——

强认识,聚合力。市水利局局机关党委、灌区党总支、机关支部对创建党建工作特色品牌活动进行深入宣传发动,使广大党员明确活动的目的和意义,了解党建工作特色品牌的内涵和特征,自觉主动投身创建活动,形成浓厚氛围。

这是一次自上而下的全体动员——

重谋划,抓落实。灌区党支部认真把握党建工作特色品牌的内涵特征,把创建活动的重点放在打造党建工作特色品牌上,突出强化政治引领,组织党员谈心谈话征求意见,通过广泛征集、反复研究比选,优化原品牌名称,填写党建品牌备案表。

这是一次谋定而后动的生动实践——

建机制,扩影响。全面推进阶段。党支部围绕品牌培育、品牌宣传、品牌

服务三项工作,认真组织实施,精心培育打造,丰富完善品牌内涵。利用动员会、座谈会、宣传栏等宣传方式,对所创建的党建工作特色品牌进行宣传、推介,让党员干部熟悉,塑造品牌形象,扩大活动影响。同时,要注意发挥品牌的示范、引导、激励和带动效应。以品牌创建活动和百年党史教育为契机,增强党员服务意识,进一步推进作风建设,推动中心工作的落实,使品牌创建活动成为促进单位发展的民心工程。

“我们最终确定了党建品牌的LOGO以汉字‘红’和‘江’的结合为总体轮廓。”徐德春表示,LOGO整体就是“党旗红、江水清,水润万家灯火明”。

“弋江清水润万家”党建品牌内涵的核心是做好“清”的文章,发挥“润”的特色,履行服务“万家”的宗旨,即“三清”“三润”和“万家”。

“三清”——清风护平安,牢记忠诚担当初心,履行防洪度汛使命;清渠灌良田,不忘保障民生初心,承担沿渠灌溉使命;清水活水源,永葆科学发展初心,践行生态供水使命。

“三润”——润心铸魂,补足理想信念之钙;润民惠农,助力乡村振兴之路;润城兴业,共建绿色发展之基。

“万家”——从服务群众到惠及企业,从农业灌溉到防洪保安、从城镇供水到生态补水,志愿服务千家万户,守护绿水青山。



参观入党誓词。

赋能增效 品牌创建“向阳而生”



建设工地。



抗旱输水。

支部品牌创建是载体和抓手,推动党建工作全面进步、提升业务工作效能,才是创建之后的根本目的。

“这些节水宣传册大家一定要记得仔细看,农田灌溉上遇到了难处,也一定要及时跟我们反映。”在宣州区高桥区,青弋江灌区的工作人员正在向村民开展2022年“世界水日”“中国水周”宣传活动。工作人员沿东干渠及北分干渠,向乡镇、社区等居民宣传节约用水、保护水利设施等常识,发放讲解《宣城市青弋江灌区管理条例》《青弋江灌区东干渠农业灌溉调水申请程序告知书》等宣传材料。

“通过走在前列、作好表率,结合单位实际,着力在推动‘弋江清水润万家’党建品牌与业务融合发展上下功夫、见成效,切实发挥党建带动作用,确保党建工作高质量发展。”支部副书记詹敏敏介绍道,“三大工程”相辅相成,真正实现了党建与业务工作走深走实。

清风润心,打造铸魂工程。青弋江灌区充分利用“三会一课”、主题党日、“学习强国”平台等,深化意识形态教育,强化理论武装,营造清正廉洁、风清气正良好氛围。强化人才队伍建设,激发内在动力。开展“两评”:评选“党员先锋岗”和“红旗科所”活动,激励和带动全体党员争先创优,冲锋在前。增强为民服务本领,践行党的宗旨。以结对共建、联点共建、文明创建、志愿服务“三建一服”为载体,坚持为民服务,共塑城市文明新风尚。

清渠润民,打造惠农工程。青弋江灌区是集农业灌溉、防洪保安、生态供水、发电供水、城镇供水为一体的大型综合利用工程。青弋江灌区全力做好防洪保安、抗旱灌溉工作。成立水旱灾害防御领导小组,切实加强工作领导;编制《青弋江灌区2022年水旱灾害防御调度运行方案》,持续开展“党员先锋岗”和“红旗科所”评比,激励和带动全体党员及群众向先进看齐。助力乡村振兴,为民惠农。优化取水调度,保障沿线多家单位用水需求;向中央公园和宛陵湖进行生态补水;由总干渠实施青弋江、徽水河生态流量泄放,为宜居乡村提供优质水环境。落实普法宣传、节水爱水。组织支部党员扎实开展“送法进社区(乡村)”系列活动,营造全社会爱水、惜水、护水的良好氛围。

清水润城,打造兴业工程。把党旗插在工地上,为项目充实红色力量。选配优秀党员参与活水工程建设,实现项目建设“指挥部”与党支部深度融合,促进参建党员凝心聚力干项目。组织党建联动共建,营造良好工作氛围。定期与辖区村、镇、社区、银行等单位党组织开展集中学习、专题讲座、一线慰问、防汛演练等活动,发挥党建引领作用提高基层治理水平。项目锻造提升能力,发挥党员示范效应。在项目建设过程中,通过党员示范岗、党员责任区、党员突击队“一岗一区一队”活动,强化党员“亮身份、践承诺、做表率”意识,激发责任感和使命感。



志愿服务进社区。

求真务实 品牌创建“硕果盈枝”

青弋江灌区管理处机关党支部在多个一线现场,全力以赴组织党员齐上阵,多措并举,以实际行动擦亮“弋江清水润万家”党建品牌,使党旗在一线高高飘扬,成为一道亮丽的风景线。

2021年,我市启动了宣城市城区活水工程城外段引水工程建设,工程自青弋江灌区东干渠进水闸起,对整个东干渠、北分干渠至关庙水库(彩虹湖)进水闸前的渠道及渠系建筑物进行系统的除险加固和整治。

为了切实解决项目难题,高标准、高质量、高效率推进项目建设,青弋江灌区管理处通过“党建+阵地建设”“党建+责任落实”“党建+攻坚克难”“党建+廉洁工地”“党建+品牌建设”,在“党建进工地”试点建设上不断探索前进。

“党建进工地”,不仅让党员感受到党组织就在身边,进一步凝聚人心,也让一线职工群众感受到党员就在身边,充分发挥党建在工地一线的“推进器”作用。

罗伟是青弋江灌区机关党支部的一名党员,同时也是联系项目施工二标段现场负责人。自从工地上设立党员先锋岗,党员们的凝聚力和战斗力更强了,同时在党员干部的带动和鼓舞下,职工群众对项目建设的参与感与归属感也在不断加强。“作为一名党员,就要发挥党员先锋模范作用,冲在前,干在前,关键时刻挺身而出。这是党员的责任与义务,也是对党的庄严承诺融入平常工作中。”罗伟说。

在渡槽施工过程中遇到一项技术难题,建管处工程科科长唐洪火作为一名党员,急项目之所急,凝聚参建各方力量,现场认真研究完善该项施工工艺,改进施工方法,及时解决问题。临近通车,堵口复堤疏浚保障通水成了关系民生的头等要务,优秀党员综合科科长汪军对照施工现场和计划节点,发现个别标段思想松懈进度不理想,现场约谈标段负责人,推动项目顺利进行。

“党建进工地”只是“弋江清水润万家”的一个精彩缩影,在助力城乡发展上,该党建品牌同样发挥了积极作用。

今年入夏以来,我市持续高温少雨天气,各地用水需求激增,部分田地面临着干旱的威胁,省市水利部门相继启动水旱灾害防御Ⅳ级应急响应。面对旱情,青弋江灌区管理处党总支提前谋划、细化调度,积极发动号召全体党员干部迅速行动起来,将保民生、促生产作为当前工作的第一要务,全体党员干部奋战在抗旱一线。广大党员干部先后赴总干渠、东干渠、北分干渠开展实地调研,摸清各方用水需求,增派党员技术干部实地考察灌区范围内灌溉用水现状及存在的问题,全力保障了灌区范围内的用水需求。



防汛演练中的党员突击队。

“协调疏导沿线群众盼水、抢水心理,加强放水涵闸统一管理,落实涵闸专人专管,避免抢水、堵水事件发生。”灌区副主任湛照伟作为一名老党员、老水利,他表示,灌区在保障供水水量的同时,还合理调节东干渠、各放水涵闸放水水量,突破性地将灌溉水源输送到宣州区古泉镇境内,实现了自青弋江灌区成立以来最成功的一次远程调水经历,保障了灌区50余万亩农田灌溉用水,有效缓解了旱情,确保群众生活质量和企业生产不受影响,为争取抗旱的最后胜利奠定了坚实的基础。

“多亏了灌区及时调度,尤其是今年东干渠检修后水供应充足,再也不用担心灌溉的问题了。”金坝街道三合村种粮大户黄纯如感激地说道。

“求真务实、真心服务是党建品牌创建的切入点,为民谋利、为企业解忧、结合服务对象需求,方能提升品牌价值。”灌区党总支书记郁超表示,“弋江清水润万家”党建品牌会结合时代发展,在思路、方法上求新、求变,让品牌创建成为一个日臻完善的动态过程,方能永葆品牌“生命力”。

征途漫漫惟有奋斗!青弋江灌区管理处机关党支部将继续发扬“忠诚、干净、担当,科学、求实、创新”的新时代水利精神,激发水利现代化建设活力,共建生态优良环境优美的美好宣城。

(数据来源:宣城市水利局)