

## 在担当作为中发扬历史主动精神

### ——学习《习近平谈治国理政》第四卷

●郭晓辉

《习近平谈治国理政》第四卷在开篇《掌握历史主动,在新时代更好坚持和发展中国特色社会主义》的专题中,揭示了中国共产党的历史和中国人民过去为什么能够成功、未来怎样才能继续成功的秘诀所在,揭示了我们党始终掌握历史主动的深刻道理。百年来,中国共产党科学认识世界,遵循历史发展规律,响应人民呼声,以不怕牺牲、排除万难的勇气砥砺前行。新民主主义革命时期,浴血奋战、百折不挠,实现了建党的开天辟地;社会主义革命和建设时期,自力更生、发愤图强,迎来了新中国成立的改天换地;改革开放和社会主义现代化建设新时期,解放思想、锐意进取,创造了改革开放的翻天覆地;党的十八大以来,自立自强、守正创新,党和国家事业取得惊天动地的伟大成就。中华民族迎来了从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃。每一个历史进程背后,都体现了中国共产党人一以贯之的使命担当和勇毅前行的坚强意志。

当前,面对百年变局,世界进入新的动荡变革期的复杂局面,以习近平同志为核心的党中央统筹疫情防控和经济社会发展,开启全面建设社会主义现代化国家、向第二个百年奋斗目标进军新征程。

前路漫漫,唯有奋斗。在实干担当之中不犹豫、敢作为、能作为,发扬历史主动精神,不惧风险、主动出击,方可成就一番大事业。如何在担当作为中发扬历史主动精神,笔者认为应该做到以下几点:

**一、坚定理想信念。**发扬历史主动精神,坚定理想信念不可或缺。理想信念是共产党人的“钙”,没有理想信念就会缺“钙”,就会得“软骨病”。理想信念缺失,在权力、金钱面前,就会迷失正确政治方向,就会骄奢享乐,发生腐败。认真学习《习近平谈治国理政》一至四卷,在学懂弄通做实上下功夫,深化对中国之路、中国之治、中国之理的认识,自觉筑牢信仰之基、补足精神之钙、把稳思想之舵。认真贯彻落实党

中央各项会议、文件精神,把党纪党规内化于心,外化于行,切实做到对党忠诚,立场坚定,真正“知敬畏、存戒惧、守底线”,牢固树立正确的人生观、价值观。

**二、强化党史学习。**发扬历史主动精神,坚持正确的历史认知是基础。历史是教科书,是营养剂。认真学习习近平总书记关于党史的重要论述,坚持不懈把党史作为必修课、常修课,筑牢革命历史记忆,坚定正确的历史认知,反对形形色色的历史虚无主义。把党史学习作为一种政治责任和工作需要,作为一种生活常态和精神追求,在党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史学习教育中,深刻领悟到“中国共产党为什么能、中国特色社会主义为什么好,归根到底是马克思主义行”。

**三、提升工作能力。**发扬历史主动精神,提升攻坚克难的能力是关键。勇于担当作为必须有真功夫、真本领。没有能力或能力不强的担当,只会事与愿违,事倍功半。勇于担当,不是逞匹夫之勇,而是要有着大局的视野格局、创造性解决问题的素质能力。能力不是与生俱来的,需要通过干中学、学中干来获得和提升。我们每个人都要做事业发展的担当者、局中人,不要做事业发展旁观者、局外人。

**四、坚持人民至上。**发扬历史主动精神,坚持人民立场是立足点。人民对美好生活的向往就是我们奋斗的目标,这是共产党人治国理政的价值追求。《习近平谈治国理政》第四卷“始终坚持人民至上”的专题中对中国共产党的人民立场、人民情怀有更为坚定的宣示。坚持以人民为中心的发展思想,体现了党的理想信念、性质宗旨、初心使命。结合正在开展的“五比五评”活动,改进政风行风,做好疫情防控,统筹发展和安全,增强为民服务的意识,优化各项利民惠民措施,主动为群众办实事办好事,切实做好文明创建、巩固脱贫攻坚成果和乡村振兴等党委政府部署的各项中心工作。

## 在优化营商环境中发挥金融“赋能”作用

●洪涵

营商环境的优化涉及方方面面,其中政府鼓励和支持金融机构加大对民营企业、中小企业的支持力度,降低民营企业、中小企业综合融资成本,是不可或缺的重要环节。

自2020年1月1日国务院《优化营商环境条例》实施以来,我市围绕金融服务实体经济的核心任务,着力破解企业尤其是民营企业 and 中小企业“融资难、融资贵”,创新金融产品、降低企业融资成本,持续优化金融营商环境,为实体经济注入源源不断的“金融活水”。当下,对标市委市政府关于学习“两湖”的要求,必须更好地凝聚金融力量,提升金融服务,在优化营商环境中扎实体现金融“赋能”企业发展所带来的力量。

**一、抓主保重扩面,为民营企业、中小企业发展“赋能造血”。**一是立足于“重”,精准服务重点产业和重大项目。围绕全市“2+8”重点产业链,建立产业链“牵头行”制度,精准支持重点产业发展、重大项目建设;二是着力于“面”,引导督促银行机构保持中小微企业贷款增长态势,在扩面上着力,推动金融服务惠及更多市场主体;三是强化于“信”,对小微企业的信用担保予以支持。加快推进宣城市融资担保集团组建工作,为积极投放小微企业贷款的银行机构进行风

险补偿,为各县市区政策性融资担保机构做好再担保,更好服务广大中小微企业融资。

**二、瞄准资本市场,为民营企业、中小企业发展“赋能直融”。**一是“立得住”,积极构建企业上市挂牌梯次推进格局。按照“储备一批、孵化一批、辅导一批、申报一批”的思路,分层分级对拟上市挂牌企业进行培育和扶持。对进入储备期的企业,加强调研和宣传推介,为企业规范改制和未来上市挂牌打好基础;对进入孵化期的企业,组建专家服务团,“手把手”帮助企业规范经营和股份制改造;对进入辅导期和申报期的企业开辟问题解决“绿色通道”,加大突出问题协调解决力度帮助企业优化资产结构、保障合理资金需求,顺利实现上市;二是“疏得通”,大力拓展企业直接融资渠道。建立路演和推介平台,支持符合条件的企业扩大企业债、公司债、中期票据、短期融资券等债券融资规模。大力发展私募投资、风险投资等股权投资基金,充分发挥宣城市“产业链”基金的撬动作用,引导更多社会资本参与支持我市企业发展;三是“线上办”,着力构建金融服务实体经济数字化支撑体系。推动宣城市中小微企业企业综合金融服务平台功能完善,加强对企业融资及信用信息的采集、整合力度,提升金融数字化、信用可视化水平,优化“信用评级+银行

信贷”的企业增信获贷新模式;引导各银行机构坚持巩固线下服务优势的同时,加大互联网、大数据、云计算等信息技术应用,综合运用手机银行、网上银行、移动终端等开展线上信贷审批,进一步精简审批环节,压缩信贷审批时间,减少申报材料,提高信贷审批效率,实现银行贷款“一次不用跑”。

**三、坚持改革创新,为民营企业、中小企业发展“赋能助力”。**一是“活机制”,建立宣城市银行业金融机构评价激励机制。对银行业支持民营、小微、乡村振兴等方面定期开展评价,并将评价结果与对公账户设立、财政存款的存放相挂钩,提升信贷投放积极性;二是“助招商”,发挥金融招商在大招商中的“临门一脚”作用。积极引导金融机构充分发挥系统优势、专业优势、资金优势和存量优势,当好招商引资“对接人”“参谋者”和“服务员”,加快重点产业“建链、延链、补链、强链”的双招双引进;三是“重科创”,积极推进科创金融服务。开展科创金融扩面提质行动,引导金融机构扩大科技成果质押、知识产权质押等融资模式应用范围,推动开发科技贷款履约保证保险、关键研发设备险等新型保险产品,探索科创企业投、贷、担联动支持模式。

(作者单位:宣城经济技术开发区)

## 坚持质量立校,推动党校事业高质量发展

●王斌

近年来,广德市委党校结合县党校分类建设要求,围绕创建“省内一流、长三角有一定知名度县级党校”的目标,坚持质量立校,带动教学理念创新,科研能力提高,咨政水平增强,使党校的整体水平不断迈上新台阶。

**一、聚焦主责主业,把高质量提升干部培训层次作为质量立校的重要内容**

党校是干部培训的重要基地,坚持质量立校必须在培训的“质”和“量”上下功夫。五年来我校累计办班144期、培训学员10900人次。一是聚焦培训内容。坚持党校姓党,紧密联系时代背景,对学员进行党的理论教育和党性教育。同时坚持问题导向,通过学员“三带来”制度,充分征求学员意见和建议,真正做到学员有所呼,培训有所应。二是聚焦培训模式。坚持以“请进来+走出去”的两段式培训模式。一方面充分发挥本校教师主体作用,同时全面落实领导干部上讲台制度,并聘请安徽省委党校、宣城市委党校和长三角先发地区党校的知名专家来校授课。另一方面,赴滁州市委党校参加长三角“一地六县”干部教育培训联盟,与长兴县委党校签订合作协议,借智借力,不断提升办学层次。充分利用长三角地区党校资源,安排培训班赴先发地区开展“对标学习”。三是聚焦培训管理。推行培训项目负责制,实行全程跟踪服务制度。

**二、抓住关键重点,把高质量提升教学质量水平作为质量立校的根本途径**

始终将教学作为中心工作,实行办学力量“三个倾斜”制度,即“向科研教学一线倾斜、向中坚骨干教

师倾斜、向重点课题任务倾斜”。以教学比赛及精品课程培育为主抓手,大力提升教学质量水平。一是把准教学专题提出的方向。始终把学懂弄通习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务,启动“习近平地方实践”课程研发。五年来,共开发《开天辟地 百年辉煌——中国共产党与中华民族伟大复兴》《发扬斗争精神 增强斗争本领》等新专题83项。二是把牢教学质量提高的关键。加大教研人员力量配备,通过定课题、交任务、压担子、重激励,调动教师参加教学比赛和打造精品课程的积极性。同时,邀请上级党校及先发地区优秀师资进行教学工作的培训指导。在精品课培育上,广德市委党校2次入选全省党校系统精品课,3次入选宣城市党校系统精品课。三是把稳教学效果提升的根本。完善教学管理制度,健全教学专题准入、集体备课、课前试讲、课中督查、课后评估机制,对相应的教学专题和授课教师进行教学质量测评,评估结果作为教师职称评定、人才推荐、评先评优的重要依据。

**三、强化基础支撑,把高质量提升科研咨政能力作为质量立校的动力源泉**

近年来,广德市委党校发挥研究队伍稳定、培训学员规范、交流研讨广泛的优势,走教研咨一体化的路子,努力形成教学出题目、科研做文章、成果进课堂、研究进决策的局面。一是着力提升科研质量水平。积极参与宣城市委党校学科建设,多次邀请宣城、湖州、长兴等地党校资深教授开展课题立项、咨政报告撰写等专题辅导,提升科研能力水平。五年来,广德市委党校申报各级课题125项,其中省委党校课

题7项、宣城市社科联及宣城市委党校课题37项。发表理论文章158篇,有CN刊号的文章33篇。二是加快推进新型智库建设。广德市委党校以文明创建长效机制、长三角一体化、招商引资等全市重点工作为研究方向狠抓咨政工作,不断促进成果运用。注重用好教师、学员两支队伍,充分发挥学员实践经验丰富的优势,加强与各级党委和政府部门的协同交流,形成了一批针对性和实效性强的研究成果。

**四、注重固本强基,把高质量提升专业师资队伍作为质量立校的根本保证**

提高党校办学质量的关键在于一支素质优良的教师队伍。坚持质量立校,就是要把人才引进、培养作为事关党校发展的根本大计。一是拓宽引才渠道。一方面,广德市委党校通过引进人才,有效缓解了师资力量薄弱、专业结构失衡的发展困境,初步形成了老中青有序衔接的教学科研队伍。另一方面建立全市干部教育培训师资库,选聘部分党政领导干部、先进典型人物、村(社区)书记等实践经验丰富的人员担任兼职教师,改善青年教师来源结构。二是加大育人力度。结合青年教师岗位职责和专业特长,明确青年教师个人发展方向。通过召开中青年教师座谈会、经常性谈心谈话等方式,引导中青年教师热爱党校事业,增强职业精神。同时,不断加强实践历练,选派10余名教师进行挂职锻炼和蹲点调研。选派教师赴中央党校、省委党校及中国人民大学等知名高校进修访学,拓宽理论视野,不断提高教师队伍整体素质。

(作者系中共广德市委党校常务副校长)

党政军民学、东西南北中,党是领导一切的。自从全国、全省国有企业党的建设工作会议召开以来,我省国有企业抓党建、助改革、促发展的工作成效显著,为服务经济社会发展、保障改善民生、共享发展成果、维护国家安全等方面做出了突出贡献。面对新形势新任务新要求,坚持党的领导、加强党的建设,确保国有企业和国有资产牢牢掌握在党的手中,必须全面提升国有企业党的建设水平,全面引领国有企业创新发展。

**把握“三个定位”的逻辑起点**

全面提升国有企业党的建设水平,必须在把握规律中找准努力方向和实践路径,要科学聚焦,有的放矢。

**把握行业定位。**党组织功能定位不同,开展党建工作的目标、思路、方式方法就有所不同。党章规定:“国有企业党委(党组)发挥领导作用,把方向、管大局、保落实,依照规定讨论和决定企业重大事项。国有企业和集体企业中党的基层组织,围绕企业生产经营开展工作。”这个功能定位决定了国有企业党建工作重点要保证监督党和国家方针政策贯彻执行,服务创新发展,凝聚全体职工,建设企业文化,创造一流业绩。因此,只有搞清楚、弄明白不同行业基层党组织的定位,才能准确把握党建工作的任务、要求,才能更好推动企业党建工作上水平、创品牌、出成效。

**把握层级定位。**层级不同,职责任务、工作重点自然不同。目前,我省国有企业党组织体系比较健全,党组织的类型比较丰富,既有企业党委(党组),又有内设部门、二级机构和分公司、子公司基层党组织,还有在车间、项目、班组等基层单位建立的党支部。针对不同层级的党组织和党建工作要进行合理定位,推动差异发展,做到整体水平的提升。尤其是企业层面党委(党组)要加强党建工作的顶层设计、顶层推动和顶格落实,围绕发挥党员的先锋模范作用和党组织的战斗堡垒作用开展工作,压实工作责任、加强指导督导,及时总结提炼、宣传推广先进经验和好的做法,不断提升党建工作的吸引力、凝聚力和影响力。

**把握属性定位。**国有企业具有经济属性、政治属性和社会属性。对于经济属性,企业要按照市场经济的规律开展生产经营活动,但对政治属性和社会属性有时存在模糊认识甚至会发生偏差。国有企业是具有鲜明政治属性的市场主体,肩负着重大政治责任,既要时刻置于党的领导下,又要善于在市场中锤炼,实现保值增值,做强做优做大。习近平总书记指出,“国有企业是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础”,其综合实力的快速提升,更好地发挥了在经济社会发展大局中的战略支撑作用,尤其是在新冠肺炎疫情防控阻击战中的表现可见一斑。要切实提高政治站位,防止只讲国有企业的经济属性,而忽视政治属性和社会属性。

**实现“四个创新”的战略安排**

面对“两个大局”,坚持党的全面领导,不断加强党的建设,就要树立全球视野,胸怀“国之大者”,深化国有企业改革,建设中国特色现代企业制度,加快建设世界一流企业。

围绕坚持和加强党的领导,创新体制机制。“坚持党对国有企业的领导是重大政治原则,必须一以贯之;建立现代企业制度是国有企业改革的方向,也必须一以贯之。”要全面落实把党建工作要求写入公司章程,规范完善党组织前置研究讨论重大问题,建立健全“双向嵌入、交叉任职”的领导体制,精心锻造一个对党忠诚、勇于改革创新、治企有方、兴企有为、清正廉洁的领导班子,积极构建一个机构健全、人员到位、上下贯通、执行有力的组织体系,着力打造一支德才兼备的党员干部人才队伍,持续涵养干事创业、风清气正的良好政治生态。

围绕服务型党组织建设,创立活动品牌。始终坚持围绕中心、服务大局这个出发点和落脚点不动摇,把服务企业、服务人才、服务党员、服务职工作为创建服务型基层党组织的重要内容。注重用党的大政方针引领职工,创立“学习培训”“理论讲堂”教育机制,推动党的创新理论进企业、进车间、进班组、进头脑,教育引导全体职工听党话、跟党走。注重用企业文化和发展目标激励职工,建立“形势报告”“谈心谈话”机制,将思想政治工作与生产经营管理、人力资源开发、企业精神培育、企业文化建设等结合起来,在政治上关怀、在思想上解惑、在精神上解忧、在文化上解渴、在心理上解压、在生活上照顾,积极构建齐心协力、共谋发展的良好局面。注重用激励关怀帮扶凝聚职工,建立“技能比武”“结对帮扶”机制,尤其是要增强创新能力、激发创新活力,围绕产业发展、企业核心产品、“卡脖子”难题等开展技术攻关,掌握关键核心技术,助力“皖美智造”走向世界。要多做暖人心、聚人心的工作,不断增强职工的归属感、获得感和幸福感。

围绕党员先锋模范作用发挥,创建工作载体。要把党建工作与生产经营深度融合,将党的政治优势、组织优势转化为企业的生产优势、发展优势、竞争优势。教育引导职工以践行新发展理念、建设现代化美好安徽为主线,聚焦五大发展行动计划、推进供给侧结构性改革、统筹推进“去降补”“全创改”“调转促”等中央和省、省政府重大战略决策部署,立足企业实际设计、优化好操作、能管用的工作载体。注重用典型引领带动职工,用足用好行业研究院、“博士工作站”“科研攻关团队”“劳模工作室”,弘扬优秀企业家精神,引导优秀党员、劳动模范、企业工匠等发挥示范带动作用,让职工学有榜样、行有楷模、企有目标。

围绕企业先进文化培育,创造核心价值。企业文化是“软实力”,是职工在从事企业经营活动中所共同遵循的理想信念、价值观念和行为规范。凡是上规模、大体量、高水平的企业,都高度重视企业文化的培育。围绕国有企业定位融合中华优秀传统文化,注重吸收外来文化的精华,培育提炼核心价值观,形成自己的企业文化和价值品牌,积极创建世界级、有影响、高质量的国有企业。注重发挥企业文化影响人、改变人、凝聚人和落实企业发展战略不可替代的独特作用。

总之,全面提升国有企业党的建设的工作质量,必须遵循客观规律,与时俱进、守正创新,长抓不懈、常抓常新,才能用高质量的党建引领国有企业实现高质量发展。

(作者单位:安徽师范大学)

全面提升党建工作水平 引领国有企业高质量发展

●谢超峰