

要闻简报

●在安徽省第十五届运动会即将开幕之际,11月1日上午,副市长杨林秀来到滁州国际手球馆,看望慰问了我市运动员和教练员,为即将参加比赛的运动员加油助威。

杨林秀在场馆现场观看了我市参加的青少年部篮球比赛,并与运动员、教练员交谈,详细了解队员训练、队伍建设等有关情况,向参加比赛的运动员、教练员致以亲切问候。

杨林秀勉励我市全体运动员要保持积极乐观心态,赛出风格、赛出水平,在比赛中展现出良好的精神风貌。要严格按照教练要求,发扬拼搏精神,取得优异成绩,为宣城增光添彩。有关部门要加强保障工作,确保每位参赛队员保持最佳状态。(本报记者 徐文宣)

我市18个村落入选中国传统村落名录 入选数在全省位居前列

本报讯 日前,第六批中国传统村落名录村落名单公示,我市绩溪县板桥头乡尚田村等18个村落入选。加上此次入选的18个村落,我市已有85个村落列入中国传统村落名录,入选数在全省位居前列。

近年来,我市高度重视古村落的保护工作,积极整合各类保护建设经费,对古村落内古民居和生态环境进行保护整治。如泾县黄田村古建筑群被列入全国文物维修保护样板工程,先后投入国家专项资金1.3亿元。同时积极鼓励社会力量参与,引导民间资本注入。绩溪龙川、泾县查济、旌德江村等均成功引入社会资本,参与古村落的保护和运营管理,实现了古村落保护的良性循环。此前,我市已有67个村落列入中国传统村落保护名录,6个村落入选中国历史文化名村。

我市还以景区创建为抓手,推动古村振兴。市3A级及以上的景区中有12个依托古村落建成,其中5A级景区1个,4A级景区7个。打造古村特色节庆。宁国胡乐镇举办办席宴,获多家主流媒体报道关注;水东古镇开展的“水东乐”文化体验周活动,为游客提供水东蜜枣、水东枣木梳、皮影戏、宣扇等非遗文化体验活动,得到了中央媒体的关注和报道。

2021年,我市出台了《宣城市传统村落保护条例》,以地方性法规的形式对传统村落进行专项保护,这在省内尚属首例。

(本报记者 张玉荣)

宣城海关签发原产地证书6644份

本报讯 今年前9个月,宣城海关共为辖区出口企业签发各类原产地证书6644份,同比下降2.4%;签证金额4.3亿美元,同比增长28.5%,可帮助出口企业减免进口国关税约6467.3万元。其中,签发RCEP原产地证书375份,签证金额1427.9万美元,惠及29家企业。

据了解,原产地证书作为出口产品在进口国享受优惠关税待遇的凭证,素有“纸黄金”之称。凭借这一证书,出口企业不仅能与客户建立更加紧密的联系,有利于扩大出口,更能为贸易伙伴获得关税减免,使其产品在市场竞争中增强价格优势。

大贯皇冠制线(宣城)有限公司就是受益的企业之一。10月18日,在宣城海关的帮助下,该公司出口日本的价值14.8万元的合成纤维短纤缝纫线成功获签RCEP原产地证书,享受了7400余元的关税减免。“海关签发的RCEP原产地证书,让国外客户享受到了关税减免,同时也为我们的产品打开国际市场提供了有力的支持。”该公司外贸负责人陈晓进说。

为打造口岸营商环境“升级版”,提升我市外贸企业国际竞争力站稳全球市场,今年以来,宣城海关全面贯彻海关总署促进外贸保稳提质十项举措,以优化原产地签证服务为抓手,围绕企业关注的热点问题,引导企业用好RCEP关税减让和原产地累积规则,优化市场布局。与此同时,推动海关原产地证自助打印窗口覆盖7个县区政务服务中心,利用“无纸化申报+智能审核+自助打印”签证服务模式,充分放大原产地证书优惠效应。

(许玮 本报记者 顾维林)

奋进新征程 建功新时代

金融“活水”助农纾困

——郎溪县推进“整村授信”服务一瞥

■陈梦鸽 本报记者 王肖肖

金秋时节,走进郎溪县建平镇西郊水产养殖家庭农场,300亩的鱼塘水面宽阔,水花翻腾,鱼儿欢跃。这里常年养殖着鲫鱼、草鱼、鲢鱼等鱼类。水花翻腾,鱼儿欢跃,渔网里活蹦乱跳的鱼儿被前来订购的鱼商和当地居民抢购一空,绘出一幅农民丰收的喜人画卷。

然而,几个月前,该养殖家庭农场主钟世恒还因资金短缺问题一筹莫展。“我是2019年开始从事水产养殖,后来遇到疫情,今年开春时我集中资金投入大量鱼苗以及增设冻库,又遇到干旱,自有资金已经难以弥补投入与产出之间的资金缺口,我一度以为我这几年的辛苦都要付诸东流了。”他说道,“直到正在驻村办公的农商行客户经理通过整村授信清单找到我,我才重新燃起了信心。”

片片鱼塘,牵动着养殖户的心,也引起了郎溪县农商银行的关注。郎溪县农商银行客户经理通过入村走访了解到钟世恒的情况后,及时上门对接,在前期授信工作基础上迅速收集相关资料并现场调研,仅用两天的时间就为其发放80万元的贷款,及时解决了资金短缺的问题。

收到贷款的钟世恒喜上眉梢,感慨道:“以前总以为银行贷款门槛高,不找熟人介绍都

不敢和银行接触,现在好了,农商行为我们每个农户建立档案,通过摸排走访上门为我们服务,把贷款亲自送到我们手上,为像我这样的农户解决了资金难题,整村授信让我们发展生产的底气更足了,真心感谢他们。”

因农而生,随农而兴。作为农村金融机构,郎溪县农商银行充分发挥地缘优势和农村金融主力军作用,陆续在各村拉开“整村授信”行动帷幕,得到了政府和各村社的大力支持和响应。通过创新“整村授信”金融服务,打造简单便捷的专属融资渠道,解决村民无抵押、首贷难、抗风险能力弱等实际融资难题,让金融“活水”源源不断地注入乡村振兴之中。

同样受益的还有新发镇东夏社区养殖户陈克情。他是东夏村有名的养殖大户,近几年其养殖业做得风生水起,销售范围更是从当地小乡村拓展到了郎溪县城、江苏溧阳、无锡等地。趁着这股势头,今年,他又新承包了20亩耕地,本想着扩大生产规模,却接连遇上周边疫情,再加上今年长时间持续的高温天气,养殖环境变差,短期资金压力变成了他事业的“拦路虎”。

在了解到他的困境之后,郎溪县农商银行东夏支行客户经理

第一时间主动联系了他,并立即上门走访调查实际情况,及时掌握其经营发展困难和金融服务需求,随即于当日审批授信8.6万元,并实现当天放款。陈克情在资金到位后,马上购买了水利设备和饲料等农资。“还好有农商银行的金农信e贷,客户经理上门服务,又有政策支持,不然我今年一年算是白忙活了!”他说。

郎溪县农商银行将整村授信工作作为三季度业务工作开展的重点,不仅统筹推进农村金融服务延伸,建立“长效、动态、可持续、全覆盖”的工作机制,还通过“信用、非信用”在授信金额、贷款利率等方面的区分,助力“孝敬老人、邻里关系、移风易俗、生态文明”等乡风文明建设,有力将优质高效的金融服务更好地向基层一线农村地区延伸。

截至9月底,郎溪县农商银行涉农贷款余额39.28亿元,较年初增加5.96亿元,其中普惠型涉农贷款规模达22.82亿元,较年初增长5.49亿元。如今,郎溪县农商银行“整村授信”创建已覆盖全县所有乡镇,共创建对象88个村、社区,涉及农户86778户,完成客户分类85323户,经济建档82913户,新增客户授信4469户,授信金额72580.44万元、新增用信余额54757.25万元。



来自省运会的报道

11月2日,在安徽省第十五届运动会群体部轮滑比赛速度过桩项目中,我市代表队的小运动员勇于拼搏,取得了两金一银两铜的好成绩。他们分别是女子甲组第一名胡佳燕;男子乙组第一名孟皓宇、第三名张思琪;女子乙组第二名王珠琪、第三名吴诗雅。图为女子甲组胡佳燕获得冠军冲刺的瞬间。

本报记者 戴巍 摄

绩溪:“菊花经济”铺就乡村致富路

■陈午梅 本报记者 余庆

的生态资源优势,大力发展特色产业种植菊花,不仅富了自己,同时也让附近村民实现了家门口就业。现在正是忙季,他雇佣了30多名村民帮忙采摘菊花,每天有120元工资。村民倪紫萍就在基地帮忙,她边采菊花边乐呵呵地告诉记者:“我家就在附近,今天是第二天过来帮忙采菊花,在家门口还能挣点零用钱挺好的。”

陈俊峰告诉记者,眼下正是菊花采摘加工的最佳时节,虽然今年的天气比较干旱,但通过有效地管理,今年的产量还是有所增长,平均每亩产量有200斤左右干花。菊花的鲜花采摘下来以后要烘干做成干花,然后由收货商上门收购,今年干花的价格预计每斤100元,主要销往上海、杭州等沪苏浙地区。菊花不仅可以拿来泡茶,药用价值也很高,干菊花需求量呈逐年上升态势,市场前景好。这几年陈俊峰种植的菊花开得好,卖得好,日子更是一天天变得更好。

目前,菊花种植已然成为绩溪县板桥头乡玉台村带领当地农户致富的特色产业,该村党总支副书记程学明介绍:“目前我们村的菊花种植面积有150亩左右,解决了当地100多户农户的就业问题,明年我们将继续扩大种植面积,增加到200亩左右,带动更多农户增加收入,促进乡村振兴。”

产业兴则乡村兴,产业兴旺是实现乡村振兴的基石。近年来,绩溪县结合当地实际,以实施乡村振兴战略为总抓手,以特色产业发展为基石,积极调整产业结构,进一步发展壮大菊花特色产业,形成了菊花种植规模化、产业化,通过“菊花经济”带动乡村经济,实现了巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴的有效衔接。

“五比五评”增“五力” 金安卫士护平安

■市地方金融监管局金融监管科科长 余艳



当前,全市百名科长“五比五评”工作进入关键时期,作为地方金融监管局金融监管科的科长,我始终用心、用情、用力践行金融安全卫士职责,切实防范化解地方金融风险,为宣城经济社会高质量发展贡献力量。

加强学习增定力。加强对金融监管最新政策和部署要求的学习,做到既是知识的“存储器”,也是知识的“处理器”,还要做好“传帮带”,打造学习型科室、业务标杆科室,在学中悟、悟中强,在践行中增强政治定力,坚守为民办实事、为企业服务的行动自觉。

担当履职增能力。落实决策部署,推进实际工作,解决群众“急难愁盼”问题,强化执行力和责任担当。当前,受经济下行和疫情叠加影响,金融监管更需要一手抓发展,一手防风险,两手都要硬,有效平衡一脚油门不逾矩、一脚刹车不停摆。面对新问题、新情况,在吃透上级政策的基础上,不回避、不躺平,敢于担当,把有效落实作为一切工作的“生命线”。

创新争先增活力。创新争先是“五比五评”要求,高度契合了事业需要和基层呼

声。今年以来,为了缓解小微企业、“三农”融资难问题,建立行业领域“白名单”,推动上线金融综合服务平台,实现金融机构、企业“永不落幕”的银企对接;为有效破解全市政府性融资担保机构小而分散以及市县两级机构同质化竞争问题,借力省级融资担保机构力量,整合市级融资担保结构,助力为实体经济融资增信。

为民服务增效力。金融监管科具体承担市处非办工作,该项工作是推动经济高质量发展发展的底线要求,是守护人民群众“钱袋子”的重要举措,必须始终秉承为民办实事的初心,办实办细每一次宣传教育的、日常排查、案件处置、诉求化解,将心比心把群众事当自家事,深入小区楼栋、超市菜场,俯下身、沉下心,用真心真情换取群众满意。

坚守底线增动力。平安宣城的建设离不开金融安全,地方金融监管要坚守不发生系统性区域性金融风险的底线。上线金融风险监测预警平台强化源头管控,“现场+非现场”有效监管“7+4”类地方金融组织,一案一策建立台账进行分类处置,用群众语言制定统一口径进行主动约谈,由点到链到面履行金融安全工作的“最先一公里”和工作落实的“最后一公里”责任。

市直机关工委创新思路 抓实机关党建工作

本报讯 近年来,市直机关工委紧扣机关党建时代特点和党员思想行为特征,创新理念思路、方式方法,倡导推行“项目工作法、一线工作法、典型引领法”,实化工作内容

坚持项目化推进工作。制发了年度重点项目任务清单,做到任务项目化、项目清单化、清单具体化。今年安排了15个大项、22个小事项目机关党建重点任务,目前按序时进度扎实推进。

坚持在一线推进工作。积极开展“党旗在基层一线高高飘扬”活动,组建20多人的“宛陵初心微党课”宣讲团,已宣讲4场、300余人参加;挂牌设立了3个“机关党建工作室”。落实基层党建

重点考核信访工作要求,推进“双包”工作,完善“双联系”制度,工委班子成员联系了8个党支部;优选命名7个村(社区)为市直机关党员教育联系点,目前已有100多个党组织、2100多人次前往接受教育。

坚持典型引领推进工作。精心谋划年度庆“七一”系列活动,选树表彰了一批先进典型,挖掘宣传一批先进事迹。狠抓“领航计划”落实,8个党支部入选市县级示范库;抓好示范党支部动态管理,开展了55家示范党支部互学互赛互比现场交流会;已评选了10名“最美党支部书记”,开展了年度“十佳党课”“十佳党建品牌”评选等。(本报记者 利成志)

我市开展食用农产品批发市场食品安全规范治理“双提升”

本报讯 为落实《食品安全法》《食用农产品市场销售质量安全监督管理办法》等法律法规要求,全面提升食用农产品批发市场食品安全规范化管理水平,日前,市市场监管局启动为期半年的食用农产品批发市场食品安全规范治理“双提升”行动。

统筹重点,全力下好“一步棋”。对宣城唯一的批发市场——宣城农副产品批发市场,按照省局《关于开展全省食用农产品批发市场食品安全规范治理“双提升”行动的通知》部署,结合正在开展的农批市场“守查保”专项行动、进口冷链食品排查、进口水果报备、落实“两个责任”等重点工作,以管理运行规范、信息可查可追溯为目标,全面开展“双提升”工作。

分步推进,全面落实“两层责”。督促宣城农副产品批发市场开办者与食用农产品销售者落实“两层”主体责任:以建立电子化一户一档为抓手,查验供货方可追溯凭证和合格证明为重点,同时以食品安全快速检

测为重要补充,稳步提升农批市场入场进货查验能力;以使用统一追溯平台为抓手,录入供货方及购进产品信息、上传每日销售记录为重点,同时以查处食用农产品违法违规案件为重要补充,全面推进销售者开展信息化追溯应用,提升农批市场食品安全信息化追溯管理水平。

多措并举,全然把握“三关键”。把握宣传推广,针对市场主办方及食用农产品销售者,对标对表逐条讲解要求;把握先行试点,在前期14家食用农产品销售者试用追溯系统基础上,目前已有112家经营户开通账户,录入经营品种207个,录入供应商信息54家;把握三方联动,构建市市场监管局引领、市场主办方主抓、市场内经营户参与的协同机制,其中主办方安排专人负责、多人配合,逐户上门推动,市场监管局安排专人驻点、每周上门指导督促,共同推进“双提升”行动落细落实。(本报记者 余健)



问:哪些玻璃可以回收,哪些不能回收?

答:生活中有许多不同的玻璃制品,判断能否回收的主要依据,是该玻璃制品的成分。一旦玻璃制品中混有其他材料,它是不能被回收的。因此,当你看到玻璃回收箱时,可以投放以下物品:1.用于包装的玻璃瓶,如饮料、油、醋瓶等;2.玻璃罐,如装水果、蔬菜、橘子酱的罐子。请不要投放以下物品:1.水晶玻璃(如葡萄酒杯);2.白炽灯和节能灯;3.日光管平板玻璃;4.耐热玻璃(如茶具);5.灯罩、酒具;6.玻璃制成的家居用品(如杯、碗、壶);7.瓷器、陶瓷、石器(如金属或塑料)。(未完待续)