

郎溪县十字镇： 乡村振兴 加“数”前行

田野里开起直播间，土特产变身“网红货”，一批批掌握数字技术、具有互联网思维的年轻人变身“新农人”，为农村发展助力。近年来，郎溪县十字镇抓培训、搭平台、兴产业，把培育发展电子商务作为发展农村经济的新引擎。同时，以数字政务建设为抓手，推动政务服务“一网通办”，让企业和群众办事更加高效。插上“数字”的翅膀，不断激发内生发展动力，十字镇乡村振兴工作正奋力起飞。



农民丰收节活动。



技能培训。

“青狐农村电商创客中心立志打造有影响力的农村电子商务直播基地，为当地留守妇女、返乡青年提供直播再就业培训，让老百姓在家门口销售自己的农副产品，实现自产自销，把‘一村一品’‘一村一特色’落到实处。”十字镇相关工作人员表示，该镇以施吴村青狐农村电商直播基地为平台，孵化更多优质的电商从业者，以点带面、辐射全镇，推动全镇相关产业的发展。

于十字镇政府而言，发展农村电商产业，是“务农、兴农、为农”的全新抓手，也是该镇坚持谋划的重要工作。十字镇每年安排电子商务发展专项经费，用于扶持农村电商发展、电商基础设施建设等，有效促进了电商行业普及化、规模化和集群化的多样化发展。为鼓励农村电商实体发展，十字镇及时落实电商企业奖补，2021年，全镇4家电商企业共获奖补7.4万余元。

在探索电商发展的过程中，十字镇结合“我为群众办实事”实践活动，建立服务中心、服务站+电商企业、合作社+农户的电商发展机制，通过帮扶机制的建立和基地建设，起到示范引领作用，带动农户参与，帮助农户增收致富。

此外，十字镇高位推进电子商务服务体系、物流体系、运营主体培育、农产品供应链整合、电商精准扶贫、人才培育、农产品营销等体系建设，有效促进了当地电子商务产业健康快速发展。在示范建设、网内网外宣传带动下，十字镇电子商务企业得到有效孵化。截至目前，该镇共有电商企业14余家，年电商销售额达到4124万元。互联网，让十字镇的农特产品交易实现大升级，让本来“无价无市”的农特产品走上了电商这条发展“快车道”。



电商选货。

农产品“触网”闯出好“钱”程



苗木基地。

刘义林是市场里的大户，近1300亩的苗木基地，年销售额超千万元。销售形势喜人，背后给予助推的正是数字技术带来的巨大市场。

几年前，刘义林在微信和抖音平台开通账号。加了几百个微信群，经过几年的运营，他已经积累了一批稳定客户。他的社交账号日常发布内容均为基地苗木介绍，几乎每条信息下方，都有留言询问苗木情况。

一根网线通全国。刘义林的苗木最远卖到新疆、西安等地，目前公司80%—90%的业务都是通过网络实现销售。据悉，皖东南苗木交易市场入驻苗木经销商28户，这些经销商无一例外都开通了网络平台，通过大力开发线上销售，实现自身发展。目前，皖东南苗木交易市场年销售总额突破2亿元。

十字镇农林产业发展良好。除了苗木，当地农特产品也通过数字技术实现了跨越式发展。不起眼的家常咸菜，包装后上网销售，效益显著提升。

十字镇双铺村村民王文成的创业故事，同样与数字技术紧密相连。王文成有着多年电商从业经验，之前一直销售坚果类高端零食。2019年，他回乡创业，此次他将目光瞄准地方土特产。“家乡的一些土特产品由于缺乏渠道、没有销路，卖不上价，电商渠道打通了，乡亲们的农产品就不愁销路。”王文成说。

2020年，王文成成立郎溪县轩翔蔬菜种植合作社。这是一个产销一体的经营实体：合作社与农户签订协议，指导标准化种植，以市场价统购，然后进行加工包装后在网店销售。如此模式实现多方共赢，农户稳产稳销，合作社就近加工生产，有效降低成本。

经营上，王文成组建了包括摄影、文案、编辑等专业人才在内的十多人团队。经过一年多的运营，王文成的网店实现各大主流网购平台全覆盖，活跃粉丝数破万。目前，合作社出产农特产品以咸菜为主，其中包括菜苔、生姜、香菜等，每年销售农产品近10吨，年销售额达700余万元。

十字镇政府强化引导，鼓励王文成带领更多有意发展电商的青年勇敢学习创业。如今，轩翔蔬菜种植合作社，又成为双铺村的电商教学课堂，这里定期开展专业教学，王文成的团队手把手传授电商运营的各项知识，帮助更多青年掌握电商知识。

建好平台 孵化“新农人”

利用电商平台发展农业产业，离不开懂技术、会运营的人才队伍。为此，十字镇政府通过打造电商企业集聚平台，积极引入第三方电商服务商，建设农村电商公共服务体系，为电商创业者提供孵化服务。

2021年1月，招商引资项目宣城网红达人电子商务服务有限公司在十字镇施吴村投入运营。该公司业务范围包括直播带货、专业培训、花卉产业等。其中，青狐农村电商创客中心板块具有样本意义。该中心开展电商教学，孵化农村电商人才，为吸引高端人才返乡创业，免费提供办公场地和创业扶持。截至目前，该基地已完成培训6期，培训学员450人，其中成功转化60余人。

施吴村村民张立秀是首批学员之一。2020年开始，她在手机上摸索电商运营，想为自家生产的粉丝找出一条网销渠道。由于缺乏系统教学，张立秀始终没明白“电商究竟是怎么个玩法”。2021年9月，她报名青狐农村电商创客首期免费培训。在为期一周的培训中，她不但了解了电商行业现状、运营原理等理论知识，还系统学习了账号搭建、内容创作等实操流程。

“有专业的老师教，学习更系统，再不像以前那样东一榔头西一棒子，整个电商的运营流程都搞懂了。”张立秀高兴地说，如今，她布置了一个直播间，在销售旺季试水直播带货。

为推动农村电商进入产业化、专业化发展，宣城网红达人电子商务服务有限公司吸引高端人才返乡创业，提供办公场地和创业扶持，并积极搭建物流中心，让当地电商企业物流服务对标沪苏浙等发达地区，减少物流成本，提升当地农产品竞争力。



直播带货。

“一网通办”服务“大民生”

数字技术不仅有力推动乡村农业产业的快速发展，同时也为政务服务提质增效创造可能。

“足不出户就能办业务？”“是的。一些原本需要‘跑断腿’的审批手续，现在坐在家就能办好了。”

在十字镇为民服务中心大厅里，居民郑大姐前来咨询个体工商户营业执照办理业务。令她感到意外的是，原以为要到镇里、县里各部门申请办理，程序会很麻烦，但工作人员告诉她，如今在家里动动手指就能轻松便捷完成办理。

这仅是十字镇落实政务服务线上办理的一个缩影。近年来，十字镇把服务群众作为工作的出发点和落脚点，围绕“放管服”改革推进政务营商环境优化，在窗口办事效率不断提升的基础上，积极整合基层政务服务资源，大力落实线上办理，推进乡镇政务服务从“能办”向“快办”转变。

“十字镇为民服务中心坚持做到两个‘凡是’，凡是能实现网上办理的事项，不要求群众必须到现场办理；凡是能通过网络共享的材料，不要求群众重复提交。”据十字镇为民服务中心工作人员介绍，近年来，该中心持续优化办事流程，推行“在线咨询、网上申请、网上审批、网上办结、快递送达”的便民办理模式，变“群众跑腿”为“数据跑路”，以前要大费周折跑手续，现在通过“皖事通”就能轻松解决，大大提高了办事效率。同时，为民服务中心还设立了红色代办服务窗口，为老年人、残疾人等特殊群体提供帮办代办服务，大大提升了群众的满意度。

据了解，目前，十字镇镇级148项、村级76项政务服务事项全部进驻政务服务网一体化平台，网上可办率达100%。

（数据来源：郎溪县十字镇人民政府）



青狐农村电商直播基地。