

## 协商议政

# “协”手奋进 夯实制造业“基本盘”

### ——市政协“提升制造业竞争力”资政会综述

■本报记者 何媛媛

七月的宛陵大地草木葳蕤,鲜花吐芳,处处涌动着转型升级、加快发展的热潮。日新月异的工业园区、落地生根的重大项目、热火朝天的生产车间,一幅工业经济蓬勃发展的恢弘画卷正徐徐展开……

近年来,市委市政府认真落实中央和省、市政府决策部署,深入贯彻新发展理念,始终坚持工业强市战略,坚持稳存量与扩增量并重、传统产业转型升级和新兴产业发展并举,持续推进全市制造业发展提质增效,呈现出制造业支撑地位更加凸显、产业结构不断优化、创新投入持续加大的显著成效。

制造业是立国之本、强国之基。提升制造业核心竞争力,对进一步壮大实体经济,加快建设现代产业体系,推动经济高质量发展具有重要意义。

政协聚焦中心,紧跟跟进,责无旁贷。“提升制造业竞争力”被确定为今年资政会主题,列入市委、市政府和市政协2022年重点民主协商计划,一场“协”手奋进夯实制造业“基本盘”的行动正如火如荼地进行着……

#### 精准选题定方向 深入调研摸实情

“提升制造业竞争力”主题,既紧密结合国家制造强国战略,深入契合贯彻市第五次党代会关于打造现代产业新高地的部署要求,更回应了当前全市稳经济工作的重要关切,主题选得好、专题调研深、建议质量高、协商效果好。”6月21日,市政协五届二次常委会会议暨“提升制造业竞争力”资政会召开,市委书记孔晓宏出席会议,现场听取意见建议,并对资政会成果予以肯定。

肯定的背后,凝聚着汗水。因为市政协深知只有真调研才能见功效。从今年4月份就启动了调研,全力以赴投入此次资政会筹备中。

4月6日至13日,市政协党组书记、副主席宁伟,市政协副主席、市工商联主席赵艳率调研组先后赴宁国市、广德市、泾县开展专题调研,深入企业一线实地了解企业发展现状。每到一处都仔细了解企业生产、科技创新、转型升级、政策扶持等情况,并分别召开座谈会认真听取各县(市)关于提升制造业竞争力的情况汇报。

与部分企业、职能部门进行座谈交流,集思广益,谋深谋实发展思路举措。

4月11日,市政协调研组一行赴宣城经开区、宣城高新区、宣城现代服务业产业园区调研,实地考察园区部分制造业企业,并召开园区调研座谈会。12日,调研组召开有关院校调研座谈会,与工大宣城校区、宣城职业技术学院、宣城市信息工程大学(宣城市高级技工学校)就加强产学研合作开展座谈交流。13日,调研组又召开市直单位调研座谈会,听取市发改委、市经信局等15个部门的情况汇报,进一步摸清“家底”,为更好建言献策找准“靶向”。

6月8日、13日,市政协党组书记、副主席宁伟又率调研组赴湖州市、芜湖市考察,先后深入湖州星智汽车有限公司、浙江辛子精工机械有限公司和杰峰汽车动力系统公司、伯泰克汽车电子有限公司,详细了解湖州市、芜湖市在创新平台建设、企业智能化技改等方面的发展现状,找准学习“方向”,以他山之石琢己身之玉。

资政会筹备期间,市政协还在市政协公众号、网站发布网络问卷,广泛征求意见建议,共收集有效问卷2000余份,梳理归纳意见建议12条。

一系列深入的调研活动,不仅带来了思想认识上的提高,更带来了“对症下药”的“良方”。

#### 开门见山提建议 对症下药寻实策

点石成金,聚沙成塔。历经2个多月的深入调研、反复论证,一份份沉甸甸的资政成果终于出炉。

市政协调研报告和建议案一针见血地指出我市制造业仍然存在产业规模不大、项目增量不足、创新能力不强、要素保障不够等短板弱项。还从“扩大延伸产业链”“创新驱动完善产业链”“品牌战略提升价值链”“优化营商环境健全要素链”“强化落实压实责任链”五个方面提出了一系列有针对性、富有建设性的意见建议。

调研报告建议,要凝聚加快发展合力,认真落实《宣城“十四五”制造业高质量发展规划》,聚焦发展目标,强化保障措施,坚持久久为功,狠抓政策落实。要持续狠抓“双招双引”,围

绕“2+8”特色产业,靶向招引一批行业标杆企业、头部企业和专精特新企业,优化产业链“链长制”和产业链招商工作机制,提高项目落地率,鼓励十大产业链组建行业协会,推动以商招商。要培育壮大市场主体,推深做实产业链“链长制”,产业集群“群长制”,保持“链长”相对稳定,培育一批“链主”“群主”企业,打造新能源、汽车零部件2个千亿级核心产业,培育电子信息、节能环保装备等8个五百亿级产业。

调研报告指出,要深化创新驱动战略,实施高新技术企业培育行动,“一企一策”帮扶指导入库企业尽快成长为高新技术企业,围绕新能源、汽车零部件等主导产业,优化“揭榜挂帅”攻关机制,实施一批市级科技重大专项,掌握一批关键技术,开发一批高新技术产品。要加快“四化”改造步伐,推进新一轮“千企双百”计划,加快实施传统产业数字化、网络化、智能化、绿色化“千企升级”项目,推动工业互联网平台建设,着力构建“区域级+行业级+企业级”工业互联网平台体系。

调研报告建议,要推进质量品牌提升,引导企业立足市场,研究开发具有自主知识产权、市场前景好、附加值高的新产品;鼓励行业协会、龙头企业牵头或中小企业合作,推广应用地理标志证明商品、集体商标,培育宣城品牌。要千方百计稳企业纾困,持续完善落实助企纾困举措实施细则,扩大政策覆盖面,尽快把政策红利转化为现实红利。要切实增强要素支撑,深化产教融合改革,定向培养紧缺工种技能人才;进一步加强工业用地出让和规划管理,加快低效用地再开发和闲置土地处置,推进“标准地”出让,促进容积率和亩均效益“双提升”。

#### 聚焦短板找差距 凝聚共识献良策

资政会上,各县市区政协、市各党派团体、部分政协委员也紧紧围绕资政会课题,深入调研思考,提交16篇发言材料。大家紧密结合宣城实际,立足当前发展,紧盯长远目标,从不同角度、不同侧面,找对策、想办法、提建议,呈现了一场充满智慧碰撞、交融的思想盛宴,也为我市制造业企业高质量发展增强了“底气”,输入了“元气”。

数字化转型对制造业发展而言已不是“选择题”,而是关乎生存和长远发展的“必修课”。为此,宣州区政协从“加快工业互联网发展 让数字赋能传统产业”方面提出意见,建议紧跟数字经济大势,加快构建网络、平台、安全三大功能体系,增强工业互联网供给能力,稳步拓展工业互联网在制造业全要素、全产业链、全生命周期领域应用,为工业经济高质量发展注入强大新动能。

民盟宣城市委员会也有同感,在他们看来,近年来,我市抢抓产业数字化发展机遇,加快推进工业互联网与先进制造业深度融合,制造业数字化转型发展取得明显成效。但也存在数字化基础薄弱、工业互联网平台数量不多、专业化人才缺乏等短板。建议要补齐人才短板,下好发展“先手棋”;夯实基础设施,练好发展“基本功”;建平台用平台,打好发展“组合拳”;深化场景应用,激活发展“动力源”。民进宣城市基层委员会表示,要加快改造提升传统产业,加快智能化工程建设,充分运用大数据分析手段,为企业生产、运行、服务提供决策与诊断。

立足自身优势,聚焦特色产业推动制造业量质提升是大家一致的共识。特色产业汽车零部件是郎溪县主导产业之一,郎溪县政协从“做大做强汽车零部件产业”破题,提出了积极抢抓长三角一体化国家战略机遇,积极开拓周边市场的发展思路。同时,建议聚焦主园区,建设生产基地,串起产业链,招引优质项目,深化产学研,培育现有企业,推送政策包,塑造知名品牌。旌德县政协也不谋而合,结合旌德县生态环境和自然资源的优势,确定了将生物医药产业作为主导产业,提出了注重保护环境与发展生物制药产业并重、抓招商引资与培育内生动力并重、抓人才引进和优化发展环境并重、自主创新与产学研联合并重,全力打造生物医药产业集群的发展建议。绩溪县政协表示要大力培育“专精特新”企业,进一步加强政策引导,延长产业链条,建立培育机制,提供优质服务,多层次助力企业成长。

广德市政协针对自身存在的缺乏龙头企业牵引、数字化转型步伐不快、要素瓶颈制约等问题,提出了广德经开区创建国家级开发区的建

议。民革宣城市委则提出要加快推动我市先进制造业和现代服务业融合发展,大力发展现代物流、电子商务、健康养老、家政育幼等重点产业,积极发展创意设计、工业设计等新业态、新模式。

优化要素资源配置效率,促进制造业高质量发展迫在眉睫。“亩均论英雄”改革则是提高资源利用率的重要手段,是推进制造业高质量发展的有效途径。对此,宁国市政协建议加强数据互联互通,从省级层面打通各部门数据壁垒,发挥综合效益。同时,优化指标体系设计,强化结果运用,开展工业全域治理,把好源头关口,逐步培育先进制造业集群。九三学社宣城市基层委员会则认为要延伸应用领域,将“亩均论英雄”改革理念向行业、产业延伸,规划更实更细产业途径,最大限度打通室内产业循环通道,为企业发展降低成本,挖掘内部市场空间。

制造业要成功实现转型升级,离不开高质量人才的发展。当前我市制造业还普遍存在人才输入渠道少、流动性大、高质量人才短缺等问题。市政协常委、安徽华晟新能源科技有限公司董事长徐晓华对此感受最深。为此,他结合华晟公司所在产业的发展情况,提出了完善全方位人才吸引策略,打造宣城高端制造业人才基础的建议。泾县政协建议加强企业人才队伍建设,完善企业引进人才相关政策,引导企业开展人才梯队培育和产学研合作,支持企业到上海、南京、合肥等人才集聚地设立“科创飞地”。

市工商联则直接指出当前我市制造业发展面临劳动密集型用工需求量大、本地人力资源流失严重、本地高校毕业生留不住、外地劳动力供给跟不上、薪金待遇整体水平不高等问题,提出了固本强基,聚力提高产业能力;提质增效,全力推动转型升级;搭建平台,合力推进校企“牵手”;多措并举,着力优化发展环境四条有针对性的建议。

一条条思虑周祥的建言,无不凝聚着深入调研、不断思考的心血与努力。但提升制造业竞争力不是一朝一夕的事情,需要付出长时间的努力才可能见效。市政协将持续发挥政协智力密集、人才荟萃的优势,助力资政会成果进一步转化,为市委、市政府科学民主决策提供更多参考。

## 承压中复苏 构建更有活力的市场

### ——2022年中国经济年中观察之消费篇

■新华社记者 王雨萧 周蕊 熊琦

### 奋进新征程 建功新时代

今年上半年,国内部分地区疫情多发频发,对消费造成较大冲击。按照中央部署,各地各部门出台一系列支持促进消费的政策。数据升降之间,结构变化背后,消费释放出怎样的信号?

#### 消费画出复苏曲线

上海,百年历史的南京路上,再次飘起蝴蝶酥、卤味糟货等美食的香气,“中华商业第一街”正在回归“熟悉的模样”。

武汉,夜幕降临,江汉关大楼的灯光次第亮起,“随随处可见熙攘攘攘的客流。”江汉路一家小吃店主刘聪说。

西安,集秦腔演艺、老字号美食、国潮新零售为一体的易俗社文化街区,成为吸引大批年轻人前来打卡的新宠……

记者近日调研走访多地发现,由于疫情等因素一度“遇冷”的线下市场,正在释放复苏“暖意”。今年3月以来,国内疫情点多、面广、频发,让开年一度有所回暖的消费迎来“倒春寒”。全国社会消费品零售总额同比增速从1至2月的6.7%,降至3月的-3.5%,4月进一步下跌至-11.1%。一些地方的餐厅、影院、商场等经营场所人气“冷落”。

重压之下,一系列激活消费市场政策举措密集出台——

多措并举鼓励汽车、家电大宗消费;为餐饮、零售等市场主体提供房租减免、平台佣金减免、金融支持等纾困举措;在更多行业实施存量和增量全额留抵退税,全年退税减税总量2.64万亿元;全国多地纷纷发放餐饮、零售消费券,促进消费回补……

“消费券对我们的销售提振效果很明显。”卜莲蓬花湖南区域总裁宋华松说,6月以来,电商平台发放消费券带动线上销售增长超200%。

随着一系列政策落地见效,各地消费持续升温,复苏脚步加快:5月社零总额降幅比上月收窄4.4个百分点;6月国内汽车产销量环比分别增长29.7%和34.4%;在美团、京东等平台,餐饮、酒店、机票预订等业务均有所增长……

“5月份社会消费品零售总额降幅明显收窄,随着生活秩序逐步恢复,消费回升的步伐也会加快。”国家统计局新闻发言人付凌晖此前说。

#### 透视消费升级“密码”

加热净水器、智能扫地机器人、空气炸锅——这是2022年某电商平台评选出的家电新“三小件”。升级类消费较快增长——

“疫情发生后,健康消费需求持续扩大,我们相继推出主打除菌功能的新品,并创新研发技术,满足消费者对‘留香持久、香气高级’的洗衣升级需求。”立白科技集团副总裁许晓东说。

品质、科技、健康、绿色……近年来,中国消费的关键词不断更新。“持续升级的消费需求正在推动供给侧加速变革,未来,更多适销对路的商品将促进内需潜力进一步释放。”中国宏观经济研究院研究员王蕴说。

#### 服务消费空间广阔

今年“6·18”期间,京东平台家政自营服务订单量同比增长超200%;洗衣洗鞋类服务成交额同比增长超280%;家政保洁类到家服务成交额同比增长188%;宠物健康管理、家居整理等新型服务也受到消费者欢迎。商务部数据显示,2021年我国人均服务性消费占居民消费比重为44.2%。中国(海南)改革发展研究院院长迟福林认为,随着消费不断升级,未来我国服务消费将持续增长,企业要专注满足消费者的服务需求,推动从以生产产品为主向“制造+服务”转型升级。

7月底,第二届中国国际消费品博览会在海口拉开帷幕。本届消博会参展企业和品牌数量均超首届,境外企业参展面积占比由首届的75%增加至80%,不少企业携“首发”“首秀”产品亮相中国。

“我们将为本次消博会带来多款充满科技感的绿色健康食品。”达能中国、北亚及大洋洲总裁谢伟博说,中国市场不仅规模庞大,还在持续走向多元化,达能始终看好中国市场的巨大潜力。

在中国贸促会近期的一项调研中,不少外资企业表示,尽管疫情带来一定冲击,但中国消费市场发展前景向好的趋势没有改变,消费数字化、品质化、个性化升级趋势明显,外资企业对中国这片沃土依然充满信心。

#### 构建更有活力的国内大市场

立足当下,着眼长远。破除堵点卡点和障碍壁垒,消费活力才能有效激活,经济运行才能循环顺畅。

《中共中央 国务院关于加快建设全国统一大市场的意见》发布,释放全面推动我国市场由大到强转变的鲜明改革信号;《“十四五”现代流通体系建设规划》发布,破除妨碍生产要素市场化配置和商品服务流通的体制机制障碍;国办印发《关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》,着力破除消费领域堵点堵点……今年以来,一系列政策接连落地,为强大国内市场“通梗阻”“畅循环”。

“消费恢复增长不仅要‘货物畅流’,更要通过破除制约消费的障碍壁垒,以有力的改革举措不断提振和稳定消费预期。”王蕴说。

广袤的县域农村消费市场,是进一步挖掘消费潜力的新空间。

“农村消费近年来保持快速增长势头,但仍存在许多制约消费潜力释放的因素。”中国贸促会研究院副院长赵萍说,应进一步完善县域商业体系,优化农村消费供给,进一步促进农村消费潜力释放。

国家发展改革委有关负责人表示,将继续会同有关部门加强商品质量、品牌 and 标准建设,推动品牌消费、品质消费进农村,畅通物流大通道,完善国家骨干冷链物流基地设施条件。同时,健全消费品质标准体系,加快消费信用体系建设,以改革营造良好消费环境。(新华社北京7月11日电)



7月12日,孩子们在重庆自然博物馆内参观。暑假期间,各地开展丰富多彩的暑期活动,让孩子们开心充实过暑假。新华社发(秦廷富 摄)

## 打造“城市客厅”

### ——江苏南通五山及沿江地区生态修复保护观察

■新华社记者 秦华江

盛夏时节,江风习习。徜徉在江苏南通五山及沿江地区的江堤步道上,目之所及,皆是翠绿。“山畔嬉江水、江上揽五山”的盛景,令人心旷神怡。

“站在栈道守候,傍晚时分经常看到江豚逐浪。”南通本地的一位摄影爱好者说,江岸美景一年四季各有千秋,春天百花齐放香气怡人,夏季树荫照水绿意盎然,金秋芦苇摇曳宛若仙境,冬日候鸟归来蹁跹起舞。

南通市五山及沿江地区,是指主城区南部临江而立的狼山、军山、剑山、黄泥山、马鞍山以及周边长江岸线腹地,沿江岸线约14公里,总面积约17平方公里。该区域是长江南通市区段的黄金岸线,是重要的生态涵养区域,也是“沿江产业腹地”。

虽有山有水,但五山及沿江地区几年前却是“滨江不见江、近水不亲水”。由于历史原因,以往南通沿江岸线港口产业单一、效能偏低,“化工围江”,江风

一吹,黄尘漫天,周边居民苦不堪言。2016年,中央环保督察指出南通市港口码头污染问题。南通痛定思痛,铁腕治污,全面实施生态修复保护工程,五山及沿江地区先后开展20多个专项整治行动,关停“散乱污”企业203家,清理“小杂船”162条(户),拆除河道违建6.5万平方米,腾退修复岸线12公里。

南通市生态环境局局长程炜说,产业退、港口移,城市进、生态保,“进退”之间,打造“面向长江、鸟语花香”的“城市客厅”。江岸“绿色蜕变”背后,是当地坚决贯彻“把修复长江生态环境摆在压倒性位置”重要指示精神的决心和行动。

为做好“精致化提升”“精细化管理”两篇文章,南通引入网格化管理,实施重要节点、特色景观大道提升工程,推动水环境调度常态化、水面保洁专业化,确保五山及沿江地区河畅水清,岸绿景美、人水和谐。

站在五山制高点俯瞰,新增的6平方公里森林已披上绿装,目前,五山及沿江地区20大类200多个生态修复项目顺利完成,实现从“临江”到“滨江”,从“锈带”到“秀带”的逆生长。

2018年,南通获批国家森林城市,2019年成功举办“中国森林旅游节”,统筹生产、生活、生态的“城市绿核”效应正逐步显现。南通市自然资源和规划局相关负责人表示,“生态+”发展模式助力当地高质量发展,走出了一条生态、社会、经济和谐发展之路。

“江苏将以更实举措解决老百姓身边的突出生态环境问题,以高水平保护创造高品质生活,不断增强人民群众生态环境获得感。”江苏省生态环境厅环境监察综合处处长荣伟伟说。

青山颌首,大江作证。曾经的发展窘境一去不返,城市品质和生态效益“双提升”正创造更多的“流金忘返”。(新华社南京7月11日电)