



乡村振兴 宣城之变

我市深入学习领会习近平总书记关于“三农”、乡村振兴领域重要论述，坚决贯彻落实党中央、国务院及省委、省政府决策部署，统筹衔接推进脱贫攻坚与乡村振兴，奋力打造乡村振兴宣城样板。2021年度，全市109个脱贫村集体经济平均收入达46.9万元，较2020年增长44.7%；脱贫户人均纯收入达13893元，较2020年增长11.9%。

农民收入持续增收。全市大力推进“四带一自”“三有一网”“三业一岗”等帮扶模式，构建“市场主体+合作社+脱贫户”等多种利益联结机制，带动脱贫户达2.8万户。全市累计安排财政扶贫专项资金超10亿元，实施扶贫项目2474个。脱贫村形成扶贫资产达5.98亿元，其中生产经营性资产2.87亿元，公益性资产3.11亿元。脱贫户家庭人均纯收入由2014年的不足3000元，提高至2021年的13893元，群众获得感和满意度全面提升。

乡村面貌显著改善。全市实施农村饮水安全巩固提升工程322处，300余所中小学办学条件得到改善，793个村全部配有卫生室和村医，农村电网供电稳定可靠，脱贫村村组道路全部实现硬化，脱贫群众“两不愁三保障”及饮水安全问题全部解决，无一例返贫致贫。基本公共服务日益完善，全面补齐农村医疗、文化、体育服务等方面短板，城乡基本公共服务均等化水平进一步提高。

基层治理明显提升。开展“网格化”动态监测管理，建立网格20931个，配备网格员23957名。持续激发脱贫户内生动力，引导群众改变生活陋习，展示积极向上的精神面貌。建立防范返贫快速预警机制、网格员评价激励机制、扶贫资产后续管理机制、村级集体经济收入风险防范机制。深化改革创新，突出示范引领，全力打造23个乡村振兴先行示范片区，开展“走在前、创示范”行动，推进艺术乡村建设，加快促进城乡统筹、一体化发展，形成积极助力乡村振兴的宣城实践，绘就了乡村振兴“蓝图”。

开栏的话：党的十九大报告指出，农业农村农民问题是关系国计民生的根本性问题，必须始终把解决好“三农”问题作为全党工作的重中之重，实施乡村振兴战略。

今年“七一”前夕，宣城日报社机关党支部和市乡村振兴局机关党支部联合推出“陇上行·亲民情”党报助力乡村振兴行动。这是继2019—2020年报社党支部“党报扶贫”之后的又一次大型公益行动，是报社不断加强和改进党的建设，发挥职能作用，促进党建与业务相融相促的得力之举。

从5月开始，本报记者深入乡村一线采访，将用“蝶变”“奋斗”“示范”三个篇章，讲述脱贫村、脱贫户、乡村振兴示范区的故事，宣传我市巩固脱贫攻坚成果和推进乡村振兴战略的好经验、好做法。

今天，我们推出“陇上行·亲民情”党报助力乡村振兴第一期报道，敬请关注。

新和村的小康路

■本报记者 蒋华

“宣郎广，古战场，有山不长树，有地不长粮，茅草成了山大王，野猪狼群闹山岗。”

这曾经是新和村流传的“顺口溜”。如今，荒山已变“富山”，旧貌换了新颜，昔日的贫困村也成为远近闻名的小康村。

新和村的跨越，走的是一条产业振兴之路。

■油茶结出“幸福果”

新和村位于郎溪县十字镇东部，总面积约13平方公里，共辖16个村民组，720户共2650人。现有耕地4900多亩，山场1.5万亩，属于丘陵山区。论交通位置和土地资源状况，都不算太差，可村里的发展一直不见起色。2014年，新和村村集体收入不足3万元，村里有贫困人口181人，被列入郎溪县的贫困村。

2014年，脱贫攻坚战打响，在党的扶贫政策推动下，新和村开始走上了产业发展之路。

2015年，新和村通过招商引资，引进安徽康农农业开发有限公司，这是一家专业从事油茶、油用牡丹种植，油茶籽油、牡丹籽油加工销售、研发为一体的民营科技型企业。公司建有现代化生产厂房4000平方米，形成年生产能力为1200吨成品油的加工基地。2021年公司年产值突破2000万元。

2016年，村“两委”抓住机遇，以“三变”改革为契机，从村民手中流转近千亩林地，同时整合产业项目资金90万元，按照“基地+合作社+贫困户+资产收益分红”的模式，同康龙公司合作建成近千亩优质油茶种植示范基地。

“油茶是一种高效经济作物。”康龙公司总经理姜有圩介绍，“油茶果经过加工后，可成为附加值很高的冷榨茶油、化妆品精油等产品。”

油茶基地的建设，给新和村的发展带来了强劲的动力，也给村民带来了实实在在的效益。

——油茶基地的土地是从村民手上流转过来，村民因此每年可获得20多万元的租金；

——油茶种植过程需要用工，每年可为村里提供200多个就业岗位；

——带动300多户村民种植油茶，进一步拓宽了村民增收渠道。

2018年至2020年，新和村利用扶贫专项资金，分别向康龙油茶基地注资45万、40万、50万元。2018年油茶基地入股分红17万元，康龙公司租赁仓储租金收入7.2万元，年村集体收入达32万元。同年9月，新和村2625位股民共分红38万余元；新和村贫困户还进行了二次分红，全村贫困户共获利4万余元。



图为新和村油茶基地。本报记者 蒋华 摄

“乡村要振兴，产业先振兴，只有产业兴旺了，才能带动老百姓的不断增收致富，村集体经济也才有源头之水。”新和村党总支书记、驻村工作队队长许斌说。

■粉丝打开“致富路”

新和村有一家“天子粉丝厂”，以当地红薯和葛根资源为原料，生产粉丝。

别小看这粉丝厂，在新和村，可是响当当的有名气。它是市农业龙头企业，其拳头产品“天子”牌营养粉丝，畅销长三角，制作工艺还入选非物质文化遗产保护名录。

在村里，记者遇到了厂长杨大琴。

杨大琴是村里的能人，今年快60岁的她从事粉丝加工已经20多年了，是“手工红薯粉条制作技艺”的传承人，还是安徽省劳动模范。1995年起步办加工，到如今年产高中低档粉丝600多吨。

走进“天子粉丝厂”的加工车间，工人正熟练地给粉丝称重、打包，车间上方悬挂着“车间设在家门口 就业脱贫好帮手”的横幅。作为土生土长的民营企业，天子粉丝厂不仅带动新和村的经济发展，而且为村里贫困户提供就业岗位，每年八九月生产旺季时，能给村里提供30多个就业岗位。

“我对别的工人是制度化管，对贫困户是‘人性化’管理。”杨大琴笑着说。她所说的“人性化”管理，实际就是对贫困户采取更加灵活的上班制度，比如，地里有农活，可以先干农活。

村民陈开宝因为生病丧失了劳动力，杨大琴在了解他家情况后，就把他爱人安排到厂里上班。“田里有活、地里采茶时就可以不去上班，就这样一年在厂里还能挣个2万多元。”陈开宝很满足。

■樱花绽放“新产业”

每年三四月份，新和村的千亩樱花竞相绽放。如云似雪的樱花，与周边万亩绿茶相映成趣。2020年新和村的樱花“登上”中央电视台新闻联播，狠狠“火”了一把。每年“樱花节”期间，新和村游人如织、热闹非凡，千亩樱花园成为远近闻名的网红打卡地。

2019年，借着“花效应”，村里成立了新和村旅游开发公司。以千亩樱花为依托，通过打造百亩荷花、三百亩桃花、五百亩海棠，以花为媒、复原郎溪古八景“石洞春和”，让花吸引人来。

同年，村里利用尚未开建设的建设用地建设了旅游民宿项目，2021年度民宿租金收入15万元。

如今，新和村村“两委”和驻村工作队，进一步明确思路，努力打造集赏花、住宿、旅游、娱乐、采摘等于一体的“一条龙”产业链，旅游业成了新和村的“新产业”。

2019年，新和村村集体收入51.5万元，2020年65.47万元。2021年69.8万元，脱贫户人均收入达到1.65万元。以产业兴旺助推乡村振兴，新和村的振兴之路越走越宽广。

大南坑村：小茶叶 大文章

■本报记者 蒋华

■茶业赋能，托起村民增收梦

好山好水出好茶。

大南坑村位于泾县汀溪乡，这里群山环抱，村里拥有5000余亩的高山茶园，茶叶资源得天独厚，是“汀溪兰香”茶叶的核心产区，全村530户村民都从事茶叶生产。

“想当初，村里的茶叶只是经过简单加工后出售，人均收入大概三四千元。”村支书陈发展介绍。1995年，在省农科院的王振恒教授的指导下，茶叶工艺不断改进，又由我国著名茶叶泰斗、茶圣陈椽教授命名，逐渐形成了今天远近闻名的“汀溪兰香”品牌。

2000年，村“两委”每年邀请省农科院茶叶研究所和省农大的专家以及县里的茶叶专家来村里培训，一年至少三到四次。教茶农关于茶叶种植、施肥、病虫害防治以及科学化管理茶园等方面的知识。品牌的带动，技术的进步，让大南坑的茶叶价格一路飙升，茶农的人均收入8000元，茶产业成了托举村民致富的支柱。

为了进一步夯实茶产业发展的基础，2015年以来，村“两委”利用专项资金先后与安徽翰林茶业有限公司、汀溪兰香开发有限公司抱团发展，做大做强南坑村茶叶产业，既扩大市场销路，又壮大了集体经济收入。2021年，茶叶销售额3000万元，村集体已投入“入股”资金90万元，村集体经济每年受益不低于6%。

村集体有了经济实力，茶产业的稳定发展也有了更可靠的保障。

今年疫情期间，茶叶销售出现困难。村“两委”专门对全村69户脱贫户家里茶叶的存储以及滞销情况进行全面摸排，联合两家公司对茶叶进行保底收购800斤。“不能因为疫情，让贫困户出现返贫或者收入下降的情况。”陈发展说。

“采下来的茶叶，能卖的出去就自己卖，卖不出去还有政府帮忙。”贫困户周安全说道。临近中午，他才从山上的茶园出来，脱下身上的雨裤又一头扎进自家的制茶小作坊。有政策兜底，一年卖茶叶的纯收入将近2万元，他现在干劲十足。

据了解，现在的大南坑村，茶产业收入占到户均收入的60%。

■茶企带动，开辟村民致富路

大南坑村有着大大小小的茶企十多家。

近年来，驻村工作队和村“两委”十分注重茶企在脱贫致富上的带动作用。他们积极与安徽翰林茶业有限公司、汀溪兰香开发有限公司、沁园春茶叶合作社进行沟通，开展合作，协调企业免费帮贫困户制茶、销售，带动村里69户贫困户脱贫。还有大约三四十名脱贫户，因为季节性参与茶园建设、管理和劳务工作，每年增收数千元。

“大南坑村能顺利完成脱贫攻坚任务，茶企的带动功不可没。现在，发展乡村振兴，我们更要把茶产业作为重中之重来抓。”陈发展说。

李自红是翰林茶业有限公司总经理，他还有另外一重身份——泾县茶叶协会会长。

5月26日上午，“茶叶专家工作站”揭牌仪式在泾县举行。这是省农业科学院茶叶研究所和泾县农业农村局联手共建的一项成果。仪式刚结束，李自红就把参加仪式的专家们请到村里，举办了一场“红茶加工技术培训会”。

盛产绿茶的大南坑村，怎么又发展起了红茶？

“我们汀溪兰香名优茶在生产的过程中，会出现一些剩余的边角料，这些边角料还含有大量的兰花香味，可以做成红茶，实现原料的充分利用，提高附加值。”

于是，李自红发挥了“会长”的优势，邀请泾县多个乡镇的茶叶公司、合作社、家庭农场、种茶大户，都来学习红茶知识，为村民增收另辟一条致富路。

“产业兴，乡村才能兴，大南坑发展茶产业的路子还需要不断拓宽，只有这样才能不断开辟致富新路。”李自红说。

■茶旅融合，鼓起村民“钱袋子”

大南坑村地处我市著名风景带——“皖南川藏线”的核心地带。素有“小黄山”的美誉，“水墨汀溪”风景区就坐落于村内。如何让“茶路”越走越宽广？在“绿水青山就是金山银山”理念指导下，村“两委”积极探索，努力探索茶旅深度融合的发展之路。

2021年8月，大南坑村爆出了一处网红打卡点——“鱼鳞坝”。一时间在网络媒体上爆红，慕名前来的游客也是络绎不绝。

该处景点实际上就是大南坑村的一处蓄水坝，因坝体呈半圆状，层层交错、叠加，状似“鱼鳞片”。当潺潺的溪水越过水坝，在阳光的映照下，便发出如鳞片般的闪光，因此被网友命名。

大南坑村借此开发了漂流项目，加上水墨汀溪景区配套设施经营及管理费，村集体每年收益15万元左右。大南坑村还利用上级专项资金建成三间农家乐，对外出租。每年产生近35万元的收益。

目前，大南坑村的旅游方兴未艾。“旅游旺季时，十几间民宿基本住满，节假日需要提前预定。”农家乐的老板崔俊说，“在这里，游玩中还可以体验采茶、制茶。游客多了，茶叶也更好卖了。村民们通过出售自家茶叶及其他农产品，获得可观收入。”

尝到旅游“甜头”的村民们纷纷投身到农家乐的建设中去，仅村部和景区一带就有90户农家乐。

今年，虽然受到了疫情的一些影响，但村民们仍然信心十足。

“要将过路经济变为过夜经济。”陈发展说。

目前，村“两委”整合财政资金和自有资金，在村部附近拟建成一座拥有500个停车位的大型停车场。“停车场建成之后将有效缓解景区停车问题，让游客能住下来，车子有地方停，村民才有钱可赚。”汀溪乡乡长高峰介绍道，“预计每年25万元的停车费也是一笔可观的收益。”

大南坑村围绕小茶叶，做足“茶文章”。以茶促旅，以旅带茶，茶旅融合发展，成为助推乡村振兴发展的强大动力。



茶山怀抱的村前院。本报记者 金婷婷 摄

初夏的大南坑，满目绿色的茶园格外吸引人。

走进村里，错落有致的特色民居、宽敞整洁的硬化路面、纷至沓来的各地游客……让记者眼前一亮。谁能想到，七年前，这里还是一个贫困村。从2014到2021年，泾县汀溪乡大南坑村集体经济收入实现了从“0”到“52.57”万元的飞跃，跻身泾县强村第一方阵。

一篇“茶文章”，让大南坑村完成了华丽蝶变。