宣城日报社 报废固定资产处置公告

宣城日报社处置报废固定资产若干台,包括台式 电脑、笔记本电脑、打印机、相机和服务器,有意购买者 请予2022年7月4日17点前到宣城日报社四楼人事 财务部现场估值并提供报价投标,按照价高者中标的 规则确定本次报废固定资产处置的中标人。

咨询电话:0563-2831868 联系人:向先生

中溪镇扎实推进 下半年征兵工作

宁国讯 为扎实做好 2022年下半年征兵工作,连 日来,宁国市中溪镇积极面 向适龄青年开展征兵宣传

该镇利用横幅、电子 屏、宣传栏及微信等多种形 式,广泛宣传相关政策法 规,向适龄青年和家长讲解 征兵报名方式、标准条件、 优抚待遇等内容,增强广大

适龄青年踊跃报名、应征入 伍的热情。该镇重点关注 应届毕业大学生情况,深 入适龄青年家庭走访,开 展谈心谈话。深入讲解应 征入伍的重要意义和发展 前途,并逐一解答青年家 庭提出的问题。对已确定 的大学毕业生预征对象及 时开展家访,并提前组织参 加体检。 (章祝清)

郎溪推出《"建平十六鲜" 美食手绘地图》

郎溪讯 近日,郎溪县文 化和旅游局推出《"建平十六 鲜"美食手绘地图》,为游客、群 众提供了精准的"美食导航"。

《"建平十六鲜"美食手 绘地图》以"茶乡画郎 溪引 八方"为主题,分正反两面, 以鲜艳的色调及生动的手绘 形象,绘画出郎溪丰富多元 的美食特色,通过活泼有趣 的形式表现,突出"美食+旅 游"的特色结合。其中,地图 正面按郎溪县的城市主干 道,标注出了各色美食、旅游 景点的具体方位,有味道鲜 美的南漪湖大闸蟹、肉质细 嫩的南漪湖青虾,还有营养

丰富的南漪湖梅白、鲜美醉 人的南漪湖毛刀鱼等山河湖 鲜。琳琅满目的十六鲜美 食,按图索骥即可轻松找到 郎溪"烟火气"。在地图的背 面不仅设置了《唇齿留香记 "十荤"》《质嫩爽口化"六 素"》美食版块,还设置了《郎 溪推荐游玩景点》《美食推荐 品尝点》《"建平十六鲜"美食 游》版块。同时,在首届"建 平十六鲜"烹饪技能大赛中 评选出的10家"建平十六 鲜"星级名店,均在美食地图 中进行推荐,促进"建平十六 鲜"品牌宣传成果的转化、应 用和传播。 (陈叶寒秋)

宣州区市监局开启养老诈骗专项整治"三进"宣传

宣州讯 连日来,宣州区市 场监管局深入开展养老诈骗专项 整治"三进"宣传活动,让宣传活 动常态化、制度化,引导老年人养 成健康、合理的消费习惯,维护消 费者的合法权益。

以"三进"活动为载体,让宣 传无处不在。该局敬亭山所进社 区为老年人宣讲假借专家义诊、免 费旅游、健康咨询讲座等方式推销 "保健"产品、伪高科技产品的行 为;周王所进养老机构为老年人讲 解打着提供养老服务、销售养老

产品、宣称以房养老、代办养老保 险等旗号,承诺高额回报,吸引老 年人参与传销活动的内容;该局 联合公安、金融部门进医院为慢 性病患者讲解以介绍健康、养生 知识等形式变相发布虚假医疗、药 品、保健食品广告以及假扮医生、 专家、教授、神医等广告违法行为。

以互动参与为抓手,让宣传 精彩纷呈。为了保证宣传效果, 该局在宣传形式和内容上狠下功 夫,紧紧围绕主题,定期研讨,完 善宣传课件和宣传资料;注重以

案说法,内容深入浅出,让老年人 愿意听,而且听得懂。下一步,该 局准备以有奖问答、实物展示的 互动宣传形式,进一步提高参与 群众的热情度和关注度。

以知行合一为目标,让宣传深 入人心。截至目前,该局已开展各 类宣传活动35次,受众达515余人 次,召开专题会议2次,印发张贴宣 传材料300余份,走进养老机构、社 区开展宣讲9场次,该项工作深得广 大群众的喜爱与支持,人人参与的 良好氛围正在逐渐形成。(宋春红)

西津街道医疗救助暖民心

宁国讯 "今年的医疗救助 款到账啦,非常感谢党委政府一 直惦记着我们。"日前,宁国市西 津街道大村村村民罗曼一家在收 到医疗救助款时如是说道。

2021年3月底,年仅23岁的 大学生罗曼不幸被查出患有基底 动脉顶端动脉瘤,一家人平静的生 活突然被打乱,整个家庭也笼罩在 巨大的阴影中。靠打零工为计的

一家人根本无力承担五万多元的 医疗费。得知这一情况后,村干部 立即告诉罗曼一家,可以带着相应 的材料,去街道办事处党群服务中 心医保窗口申请大病医疗救助,让 他们安心做好后续治疗。

医疗救助是一项专门针对患 有重特大疾病的困难群众出台的 民生政策。"幸亏有了党和政府的 民生工程,让我们一家重新燃起

对生活的希望,从我们上报材料 到街道部门进行经济核查、开展 入户调查、开会评议、审核公示再 到最后的救助金到账,整个流程 都是十分畅通的。"罗曼说,此次 治疗的总费用是53120元,其中 城乡居民基本医疗保险已经帮我 报销了22854元,大病医疗救助 又救助了8376元,实际支付的少 了一大笔。 (雷婷)

宣城电信:"两责协同"破题基层监督难题

本报讯 今年以来,为破解基 层监督工作难题,宣城电信在深化 "两责协同"上进行有益探索,完善 和建立了监督体系的"最后一公 里",较好防范了经营发展风险,为 企业持续健康运营发挥积极作用。

构建"纵向三级到底、横向三 位一体"的基层监督体系、监督机 制。宣城电信先后制定"两责协 同"工作推进方案、基层监督实施 方案等,建立健全纪委委员联系 基层和课题调研制度,确立了"知 责明责、履责督责、考则问责"总 体要求。在面向基层监督工作推 进过程中,突出基层特点,推动监 督力量下沉,逐步形成了组织层 面从市分公司党委到县分公司党 总支和各支部的"纵向三级到底" 基层监督体系,以及岗位层面党 支部书记、所属部门负责人和纪 检委员各司其职、协同配合的"横 向三位一体"监督机制。

突出主责,推进基层监督在 党支部有效开展。宣城电信发挥 党支部在基层监督中承上启下的 关键作用,党支部履行监督主体 责任,将基层监督的推进落实情 况,作为每月支委会的研究重点, 统筹谋划党支部各项监督任务。 支部所属的部门做好任务承接, 开展部门内部的业务监督和专业 条线的监督,将重点人、重点事、 重点环节的监督常态化,定期向 党支部报告监督结果。党支部书 记作为履行监督第一责任人,做 好各项工作的统筹,纪检委员履 行监督的专责,部门负责人对推 进基层监督负有直接责任。

坚持问题导向,实行基层监 督任务清单工作法。有效的基层 监督要深度融入到生产经营中,必 须解决"为什么干"和"怎么干"的 问题。解决"为什么干"的问题,做 到基层监督与部门风险防控全面 融合,避免监督和基层工作"两张 皮"现象至为关键,让基层管理者 "愿意干"。在基层监督的制度设 计和任务确立上,宣城电信明确职 责权限,聚焦经营发展、服务问题、 网信安全、廉洁从业等重点领域关 键事项,坚持同向发力、同频共振, 发挥出贴近基层的监督优势。回 答"怎么干"的问题,做到两个方面 入手:通过党支部主动申报"领题", 支委会自行研究,让监督任务清单 化、显性化,执行更加简洁高效;通 过党委、纪委进行"点题",对重点工 作、关键事项统一布置,让监督工作 服务企业中心工作不偏离。

(高伟明 付杨)

拍卖公告

受安徽广德农村商业银行股份有限公司委托,我公司定 于2022年7月1日上午10:00时在广德市茗桂花园21-23 室举行拍卖会,现将相关事宜公告如下:

一、拍卖标的(届时以拍卖资料为准):

广德市邱村镇碧桂苑商住楼2号楼20、21、2-20、2-21 号营业房,所在楼层为1-2层,总层数4层,总建筑面积约 204.52m²,钢混结构,起拍价84.72万元,竞买保证金10万元。 二、展示时间、地点:公告之日起至拍卖会前一日在标的

三、竞买报名:有意竞买者请于2022年6月30日17时

前凭相关有效证件及竞买保证金交纳凭证到本公司办理竞 买登记手续,领取拍卖资料。竞买保证金汇至以下账户: 户名:安徽华信拍卖有限责任公司

开户行:安徽广德农村商业银行股份有限公司流洞支行 账号:20000247092466600000019

若竞买不成,竞买保证金于拍卖会后5日内全额退还

1879226755515956281725(拍卖公司)

15956192650(熊经理广德农商行)

安徽华信拍卖有限责任公司 二〇二二年六月二十四日

"乐透型 15选 5"玩法(第2022163期) 中奖号码 0308091015

| 六省市中奖注数 |安徽中奖注数 |每注金额(元)| 2060 六省市投注总额:881624元,安徽投注总额:142336元。奖池奖金:4137676元

🧶 安徽省福利彩票开奖公告

"3D"玩法(第2022163期) 中奖号码: 5 3 2

奖等 中奖注数 每注金额(元) 各奖等奖金总额(元) 1028 1040 1069120 4366 173 本期投注总额:2220216元,奖池奖金:1322858元。

"七乐彩"玩法(第2022070期) 基本号码 020709|13|16|17|18|特别号码:01

<mark>"东方 6+1"玩法</mark>(第2022070期) [基本号码|5|9|5|6|0|6|生肖号码|龙 奖等 六省市中奖注数 安徽中奖注数 每注金额(元) 10000

全国投注总额:511046元,安徽投注总额:49542元。奖池奖金:102230860元。

"双色球"2022年中大奖累计(截止2022070期) 全国中奖注数 9741

下期奖池(元):1847642672;双色球奖池过亿,2元可中1000万!

"宣酒林""宣城·精彩十年"

短视频大赛征稿启事

党的十八大以来,我市上下坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导 准确把握新发展阶段、深入贯彻新发展理念、服务构建新发展格局,改革发展迈出了坚 实步伐,广大人民群众的获得感、幸福感不断提升。

十年一跨越,奋进新征程。为展示我市十八大以来取得的辉煌成就,由宣城日报 社特别策划的"宣酒杯""宣城·精彩十年"短视频作品征集大赛,大赛以"宣城·精彩十 年"为主题,向全社会征集短视频原创作品,从经济、政治、文化、社会和生态文明等不 同维度,或小视角切入,或大手笔开篇,展示城乡建设发展日新月异的变化,充分展现 全市各地各部门所取得的不凡业绩。

一、活动组织

主办单位:宣城日报社 承办单位:宣城市和谐广告传媒有限公司

二、视频内容

展示十年来宣城城乡建设发展的成果, 记录各行各业繁荣发展的景象,宣传引领行 业的先锋、树立服务社会的标杆,推广锐意 改革、创新发展的先进经验。

三、活动对象

全市短视频创作爱好者、团队

四、活动时间

作品征集:7月1日至9月20日 作品评选:9月20日至9月30日 获奖作品展播:10月—12月

五、奖项设置

共设置获奖名额20个:

特等奖1名,(奖金+礼品) 4000元; 一等奖2名,(奖金+礼品)各3000元; 二等奖3名,(奖金+礼品)各2000元;

三等奖4名,(奖金+礼品)各1000元; 优秀奖10名,(奖金+礼品)各800元;

六、评选方式

1.对征集到的作品由行业部门和专业人士组成 评委,评出特等奖、一等奖、二等奖、三等奖及优秀奖。

七、后期宣传

1.获奖名单将在《宣城日报》、"宣城发布"微 信公众号、"ai宣城"微信公众号等平台公示。

2.获奖作品将在《宣城日报》60块党报电子 阅报屏和2块宣城日报智慧屏(市人大、市政府门 口),"宣城发布"微信公众号、宣城日报抖音号, "ai 宣城"微信公众号等平台重复播放。

八、作品要求

1.时长30-90秒,视频内容积极、健康; 2.短视频作品与宣城相关; 3.须为原创作品。

九、投稿方式

1.视频可发送至邮箱 xcrbggb@163.com, 注明联系方式。

2.也可将视频送至宣城市宛溪南路2号宣城 日报社1楼"宣城·精彩十年"短视频大赛组委会。 3.联系方式:0563-2831888 / 2831889 13956586194(微信同号) 18356011825(微信同号)

十、本活动由安徽宣酒集团全程冠名支持。

宣城日报社 2022年6月21日





活动入口:

咨询电话:

A股股票代码: 601658 H股股票代码: 1658 客户服务热线: 95580 网址: www.psbc.com

次,名额有限、先到先得、领完即止。

使用有疑问的,请致电400-770-7768。



进步 与您同步

社址:宣城市宛溪南路2号 邮政编码:2 4 2 0 0 0

电话:办公室2831867 编委办2831870 印刷:宣城日报社印刷部(地址:报社内)

日报编辑部2831873 印刷质量监督电话:2831884

采访一部2831880 发行方式:邮政发行 融媒体中心2831037 发行单位:中国邮政集团有限公司宣城市分公司

广告热线 2831888 2831889

【我的】-【活动专区】或生活页面-【活动专区】,点击"<mark>签到邮礼"</mark>进入活动页面领取。

对于活动规则如有疑问请致电邮储银行客户咨询与投诉服务热线95580进行咨询,对于支付宝立减金

广告发布登记号:宣广登字(2019)001号 全年订价380元

颁发荣誉证书及奖金和礼品。