



富含1900多种风味物质

## 宣酒 10

小窖酿造 丰满醇厚



中共宣城市委主管主办 宣城日报社出版 国内统一连续出版物号CN34-0015 代号25-32 第9925期 今日8版 报训：立言 公信 融合 创新

### 《求是》杂志发表习近平总书记重要文章

# 在中央政协工作会议暨庆祝中国人民政治协商会议成立70周年大会上的讲话

新华社北京3月15日电 3月16日出版的第6期《求是》杂志将发表中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平的重要文章《在中央政协工作会议暨庆祝中国人民政治协商会议成立70周年大会上的讲话》。

文章强调，新时代加强和改进人民政协工作，要以新时代中国特色社会主义思想为指导，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，把坚持和发展中国特色社会主义作为巩固共同思想政治基础的主轴，把服务实现“两个一百年”奋斗目标作为工作主线，把加强思想政治引领、广泛凝聚共识作为中心环节，坚持团结和民主两大主题，提高政治协商、民主监督、参政议政水平，更好凝聚共识，担负起党中央决策部署和对人民政协工作要求落下去、把海内外中华儿女智

慧和力量凝聚起来的政治责任，为全面建设社会主义现代化强国作出贡献。

文章指出，人民政协是中国共产党把马克思列宁主义统一战线理论、政党理论、民主政治理论同中国实际相结合的伟大成果，是中国共产党领导各民主党派、无党派人士、人民团体和各族各界人士在政治制度上进行的伟大创造。70年来，在中国共产党领导下，人民政协坚持团结和民主两大主题，服务党和国家中心任务，在建立新中国和社会主义革命、建设、改革各个历史时期发挥了十分重要的作用。

文章指出，党的十八大以来，我们总结经验，对人民政协工作提出了一系列新要求。一是加强党对人民政协工作的领导。二是准确把握人民政协性质定位。三是发挥好人民政协专门协商机构

作用。四是坚持和完善我国新型政党制度。五是广泛凝聚人心和力量。六是聚焦党和国家中心任务履职尽责。七是坚持人民政协为人民。八是以改革创新精神推进履职能力建设。实践证明，人民政协制度具有多方面的独特优势。

文章指出，新形势下，我们必须把人民政协制度坚持好、把人民政协事业发展好，增强开展统一战线工作的责任担当，把更多的人团结在党的周围。当前和今后一个时期，人民政协尤其要抓好以下工作。第一，发挥人民政协专门协商机构作用。在中国社会主义制度下，有事好商量、众人的事情由众人商量，找到全社会意愿和要求的最大公约数，是人民民主的真谛。发展社会主义协商民主，要把民主集中制的优势运用好，发扬“团结—批评—团结”的优良传统，广开

言路，集思广益，促进不同思想观点的充分表达和深入交流，做到相互尊重、平等协商而不强加于人，遵循规则、有序协商而不各说各话，体谅包容、真诚协商而不偏激偏执，形成既畅所欲言、各抒己见，又理性有度、合法依章的良好协商氛围。第二，加强思想政治引领、广泛凝聚共识。人民政协要通过有效工作，努力成为坚持和加强党对各项工作领导的重要阵地、用党的创新理论团结教育引导各族各界代表人士的重要平台、在共同思想政治基础上化解矛盾和凝聚共识的重要渠道。要正确处理一致性和多样性的关系。第三，强化委员责任担当。广大政协委员要坚持为国履职、为民尽责的情怀，把事业放在心上，把责任扛在肩上，认真履行委员职责，政治立场不能含糊，政治原则不能动摇。

### 孔晓宏在市委常委会扩大会议暨市委理论学习中心组扩大会议上强调

# 深入学习贯彻习近平总书记重要讲话和全国“两会”精神 推动党中央决策部署在宣城落地见效

### 何淳宽杨业峰张平吴爱国等出席

本报讯 3月15日上午，市委召开常委会扩大会议暨市委理论学习中心组扩大会议，传达学习习近平总书记近期重要讲话精神，研究部署贯彻落实全国“两会”精神，研究部署贯彻落实市委“两会”精神，研究部署贯彻落实市委“两会”精神。市委书记孔晓宏主持，何淳宽、杨业峰、张平、吴爱国等市四大班子负责同志及其他在职市领导于部出席会议，市直有关单位负责人参加会议。

会上，传达了学习了习近平总书记在中南海主持召开中共中央政治局第三十六次、三十七次集体学习时的重要讲话、在中央党校（国家行政学院）中青年干部培训班开班式上的重要讲话、在中央全面深化改革委员会第二十四次会议上的重要讲话，传达了学习了全国“两会”精神，书面学习了《中共中央国务院关于做好二〇二二年全面推进乡村振兴重点工作的意见》精神。

孔晓宏指出，要站在忠诚践行“两个维护”的政治高度，深入学习领会习近平总书记重要讲话和全国“两会”精神。这次全国“两会”是在我国进入全面建设社会主义现代化国家、向第二个百年奋斗目标进军新征程的重要时刻，在党的二十召开之年重要历史节点，召开的一次重要会议。会议期间，习近平总书记深入人大政协团组，从战略和全局的高度，深刻阐明了事关党和国家事业发展的一系列重大问题，为我们在新征程上把握历史主动、夺取新的胜利提供了重要遵循。我们要认真学习领会，努力把总书记讲话所蕴含的重大理论、重要观点，转化为我们的思想方法、工作方法，在各自岗位上找准立足点、切入点、结合点，做好工作谋划，抓好工作落实，坚决做到“总书记有号令、党中央有部署、安徽见行动、宣城出实效”。

会上，还举行了《网络强国的基础支撑——IPv6》专题讲座。

（本报记者 段北生）

## 特别报道

# 唱响主旋律 书写新华章

### ——2021年我市宣传思想文化工作综述

■本报记者

又乘春风浩荡时。

回首极不平凡极为不凡的2021年，我市宣传思想文化工作围绕中心、服务大局，紧扣党史学习教育这一主题，聚焦庆祝建党百年这一主线，深入实施宣传思想工作“六大工程”，唱响建设现代化美好宣城主旋律，书写宣城新时代新征程新华章。

### 举旗帜 送理论 润民心

这一年，高举思想旗帜，凝聚党心民心。

2021年，我市宣传思想战线以习近平新时代中国特色社会主义思想为学习重点，制定《中共宣城市委理论学习中心组2021年度学习计划》，列出全年学习专题。共开展集中学习20次，编发《中心组学习》12期。

2021年，意识形态工作责任不断落实落细。市委常委会先后多次研究宣传思想和意识形态有关工作，及时传达学习中央、省委相关情况通报，制发《2021年度市委意识形态工作要点》，在市委巡察中不断强化意识形态检查。

深化理论宣讲走深走实——

持续深入推进“举旗帜·送理论”专题宣讲，广泛开展学习贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神、党的十九届六中全会精神、省第十一次党代会精神等重要主题宣讲，省委宣讲团来宣开展宣讲4场次。全市各级组建“1+5+1”宣讲队伍，依托“两中心一平台”等基层阵地，深入一线开展宣讲36000余场，受众近300万人次。组织党史学习教育艺术化宣讲基层行活动166场，覆盖全市98个乡镇（街道）。创新推出“三言两语”方法，以“短言、精言、快言”为目标，讲好“专业术语”和“乡村土语”，此做法被省委宣传部《宣传信息》采用推广。

开展阐释调研有声有色——

以推出更多服务全市经济社会发展的研究成果为目标，聚焦“建党100周年”、“十四五”开局、全面建成小康社会、长三角一体化高质量发展等重大主题，面向全市发布2021年度全市社科类调研课题，共有122项课题立项，经评审，共75项课题结项。《依托新时代文明实践中心推进思想政治工作的实践与思考》被中国政研会评为年度优秀调研成果。中国宣纸博物馆获评省级社科普及基地，《不负韶华——追忆“时代楷模”李夏》《宣纸》荣获省级社科普及优秀读物。

开展党史学习教育入脑入心——

印发党史学习教育“1+3+N”方案（1个实施意见，3个工作方案，N个细分方案）和督导工作方案，创新开展“学党史 铸铁军 开新局”专项行动。突出重点群体，“四结合”抓好青少年党史学习教育。大力推进“我为群众办实事”实践活动，聚焦“十难”突出问题，在全省率先研究制定37条具体举措。针对群众反映的“急难愁盼”问题，市本级归纳整理出158个项目，其中31个重点项目在市级媒体上公布，并由市级领导领办，目前已办结28项，办结率90.3%；其他127个项目已办结121项，办结率95.2%。中央和省主流媒体关注度高，人民日报头版头条、中央广播电视总台《新闻联播》栏目分别推出我市党史学习教育亮点特色稿件2次、1次。

### 新呈现 新阵地 新气象

这一年，讲述宣城好故事，传播宣城好声音，塑造宣城新形象。

这是浓墨重彩的新呈现——

以庆祝中国共产党成立100周年主题宣传为主线，聚焦习近平总书记考察安徽重要讲话精神，推动十九届六中全会、省第十一次党代会和市委第五次党代会精神等主题宣传走实走深。

大型主题策划“红村记”荣获2021年度全省报纸主题宣传创优栏目，入选中央党史学习教育典型案例选编。密切与上级媒体互动，全年共接待各级新闻媒体人员400余人次，推动中央驻皖新闻单位联合会首个县级实践基地在郎溪挂牌。联合人民网推出特别策划“宣城+”系列稿件，其中《宣城的长三角一体化故事：从“我与长三角”到“我们长三角”》在人民网头条刊发。精心组织“皖美”、长三角一体化等6次大型集中采访活动，全年在省以上主流媒体刊发稿件2万余篇。国际传播能力建设取得新进步，联合人民网澳大利亚公司和格兰杰TV联合制作旅游纪录片《美丽中国·迷人皖南》，在澳洲最大公共电视台七号台首播。推动党务政务公开，组织市县两级召开新闻发布会178场次。城市影响力和美誉度不断提升。

这是实力壮大的新阵地——

围绕“一市一中心、县级全覆盖”的建设目标，加快推进宣城市融媒体中心建设，集中力量打造“宣城发布”品牌。探索建立融媒体中心“新闻+政务服务商务”运营模式，宁国市“智慧云屏”项目代表安徽省获评全国智慧广电示范案例先进等次。旌德“两山绿币”等项目获评省委宣传部媒体融合优秀案例。市县融媒体中心爆款产品频出，据不完全统计，突破百万浏览量的作品100余件。2020年度安徽新闻奖评选中，全市共取得3个一等奖、5个二等奖、8个三等奖。短视频《我们的路》荣获全省广电“皖美呈现”短视频创作一等奖。

这是精彩纷呈的新气象——

组织开展“四史”宣传教育、“永远跟党走”群众性主题宣传教育活动，扎实开展9个方面40项重点活动，庆祝建党百年文艺演出、“百首歌曲颂党恩”展播、“百年·百幅”系列展览等引发广泛社会反响。探索推进文艺外宣，原创歌曲《纸上花》登陆 CCTV-3“天天把歌唱”栏目，电影《幸福小马达》入选省委宣传部年度重点项目。

### 惠民生 塑品牌 展形象

这一年，文化惠民沁人心脾，文艺创作百花齐放。我市公共文化服务水平稳步提升，全市8个文化馆、8个图书馆、7个博物馆（纪念馆）、95个乡镇综合文化站，总计118个公共文化场馆向公众免费开放。建成基层综合文化服务中心861个，完成率99.53%。开展“送戏进万村”877场，完成率110%。建成宣城市纪录小康工程实体展馆，开馆以来接待人数近1万人次。（下转第四版）

## 去年我市为消费者挽回损失687万元



本报讯 日前，我市组织召开全市消费者权益保护工作新闻发布会。去年，我市“12315”及消保委系统共接收消费者咨询、投诉、举报26720件，办理12345政务热线工单414件，现场接待消费者投诉咨询450次，共为消费者挽回经济损失687.84万元。

去年以来，我市积极推动各县市区在全省率先出台放心消费创建奖励政策，对获得国家、省级、市级放心消费示范单位予以奖励。2021年全市共新增县级“放心消费示范单位”187家，市级“放心消费示范单位”24家，省级“放心消费示范单位”3家。明确全市16个街区、商圈、景区等参与放心消费示范街区创建工作。推动放心消费示范单位，开展线下无理由退货承诺活动，2021年，全市共有线下无理由退货承诺实体店203家，线下无理由退货数量6453件，金额21.83万元。

我市积极推动企业建立消费体验馆，引导消费者体验传统文化。依托木梳类龙头企业泾县官庭竹木工艺品有限公司，建立环太湖毗邻城市“消费体验馆示范基地”，依托绩溪胡文墨业有限公司建立“徽墨体验馆”，依托中国宣纸博物馆建立“宣纸体验馆”。踊跃参与省消保委组织的“安徽特色伴手礼评选活动”，共有19款商品入选安徽特色伴手礼和名牌伴手礼，在全省80款伴手礼中占比近四分之一。积极参加首届“长三角特色伴手礼评选活动”，共有“官庭”牌木梳、“詹氏”牌山核桃等4款产品入选，是全省参展商品最多的市，展示了我市产品的鲜明地域特色，受到企业的好评和广大消费者的青睐。

去年，我市还开启跨省消费维权合作新局面。与上海市青浦区，江苏省苏州市、无锡市、常州市、镇江市，浙江省湖州市、嘉兴市共同建立了环太湖毗邻城市消费维权联盟。与安庆、芜湖、马鞍山、铜陵、池州、黄山等市建立皖南七市消费维权区域一体化交流平台。全方位推进“一地六县”合作区一体化发展，成立消费维权一体化专项工作组，指导郎溪、广德主动融入“一地六县”长三角一体化放心满意消费示范区创建工作，打造消费维权共治共享新格局。

今年，我市开展“3·15”国际消费者权益日系列宣传活动——开展假冒伪劣产品集中销毁活动，形成对违法行为的强大震慑；走进《百姓热线》直播现场，倾听百姓呼声；发布消费维权十大典型案例；举办消保委成员单位风采展示活动；开展消费教育进企业、进校园、进景区、进商超、进乡村活动；开展“线下无理由退货”倡议行动；深入推进放心消费创建提质扩面，培育一批放心消费示范单位；发布系列消费提示、警示，引导消费者科学理性消费。（本报记者 张玉荣）

编辑 丁樱 排版 陈岩 校对 黄万宁

一版投稿邮箱：xcrb2831869@163.com

## 泾县成立中共电机产业集群委员会暨电机行业协会

泾县讯 日前，泾县召开中共泾县电机产业集群委员会成立暨电机行业协会第一次会员代表大会，标志着泾县的电机行业进入了一个崭新的发展阶段。

近年来，电机产业作为泾县首要主导产业，迅速向集群化、智能化、绿色化、信息化、高端化、品牌化方向发展。电机泵阀产业入选省级县域特色产业集群，高效节能电机产业入选省第三批重大新兴产业工程，皖南电机荣登中国机械工业500强。全县拥有电机整机和零部件制造企业40多家，从业人员3000人以上。2021年，电机产业集群产值达到60.4亿元，税收近2亿元。计划2023年产值达100亿元，2030年达到产值200亿元。

此次产业集群党组织的建立和协会的成立将为电机产业注入更大的活力和动力，为企业家搭建交流合作的平台，为会员单位提供快速发展的良好环境，为集群乘势而上增添新的功能。（殷红波）

### 提高防护意识 合理安排出行 减少不必要的聚集