

百名将军和苏皖书画名家作品走进泾县

本报讯 12月25日,“乡村振兴 文化助力——百名将军和书画名家作品走进革命老区泾县联展”在泾县桃花潭镇“万村书院”举行首展开幕式,之后在查济村开展送文化到乡村活动。

此次联展活动旨在发扬优良传统、传承红色基因,助力革命老区乡村振兴和文化建设,共有146幅书画作品参展。开幕式上,全国中国画学会副会长、江苏省中国画学会会长高云代表书画家向泾县捐赠书画作品;老将军吕振林、艺术家代表还分别向泾县云岭村、查济村、小康村的新时代文明实践站赠送了多幅书画作品。开幕式后,军地书画艺术家们还走村入户为村民写春联送“福”字。

此次展出的书法作品篆、隶、真、行、草各种书体,墨飞线动、各著其趣;画作笔墨雄浑滋润、色彩简洁明快,写意抒情、气韵生动。其作者既有戎马一生的共和国老将军、享誉书画界的艺术家,还有新四军先烈后代,以传统笔墨讲述当代故事。由百名老将军共同创作的大型国画《泾川新貌》和泾县百名建设者集体创作的大型国画《泾县建设者之歌》,充分展现了军地艺术家与老区人民心心相印、砥砺奋进的精神风貌。

据悉,参展作品在泾县查济村展览后,将在南京图书馆再次展出。之后,所有书画作品将无偿捐赠给泾县革命老区。(本报记者 王肖肖)

我市在省第三届女职工读书征文活动中喜获佳绩

本报讯 日前,安徽省第三届女职工“玫瑰书香·书润匠心”读书征文活动获奖情况通报,我市政府办公室(外事办公室)赵华撰写的《坚定信念 坚守初心使命——再读〈红岩〉有感》荣获优秀征文三等奖,市总工会女职工委员会荣获优秀组织奖。

据悉,安徽省第三届女职工“玫瑰书香·书润匠心”读书征文活动,由安徽省总工会女职工委员会组织开展。征文作品由全省各级工会女职工委组织推荐,我市总工会共报送征文作品50篇。省总女职工委员会办公室组织评审,评选出30人荣获优秀征文奖,21家单位授予组织奖。(本报记者 谭艺莹)

广德试点打造“智慧党建云平台”

本报讯 近年来,广德市充分发挥互联网覆盖广、效率高、便利性强特点,积极探索“数字党建”新模式,在该市新杭镇试点打造集党的宣传、党务管理、党建服务等为一体的“智慧党建云平台”,推动党组织更具凝聚力、党员更有战斗力、党建更显引领力。

广大党员如何及时接受党的教育?外出务工人员、老党员等群体如何参加组织生活?广德市新杭镇依托“智慧党建云平台”,设立“网上党校”,党员只需下载指定APP,即可通过手机、平板等移动设备开展自主学习并获得积分。系统上线以来,全镇2300余名党员注册“网上党校”,下载使用率达82%,356名在外务工人员通过“云联接”参加组织生活,平均参会率由65%左右大幅提升至87.4%。

在新杭镇党建服务中心的云平台智能终端大屏上,显示着全镇18个村(社区)组成的党建红色地图。随着鼠标移动点击,村(社区)党组织概况、党员基本信息、党内活动开展等情况实时更新,实现村级党组织运行状态实时监测。今年以来,通过智能化收集分析大数据,镇党委先后向村(社区)党组织发出党务工作预警12次、党建整改提示单16份。除此以外,该镇还将线下成熟运行的党员量化积分制和“红黄榜”管理全面融入云平台,并将积分详情和排名情况直观呈现,在党员队伍中营造“比学赶超”的浓厚氛围。

据悉,为进一步丰富拓展“智慧党建云平台”功能,新杭镇围绕实施乡村振兴战略布局,成功打造了“数字农业”“数字农村”“数字农民”三大平台,为乡村振兴赋能增效。在金鸡窠村,依托“数字农业”平台构建的“数字茶园”,集自动喷灌、土壤治理、病虫害监测、天气预警等多个系统为一体,每年为茶园节约成本近300万元。

通过“数字农村”基层治理专题,合兴村党委看到党员群众普遍反映“村里山路不好走,山上毛竹运不出”,经实地勘察、多方协调,修建了8公里的水泥林道,每年100余吨村里的毛竹顺利“乘云出山”。在流洞社区,社区党委借助“数字农民”朋友圈功能,成立“流洞人才”人力资源服务中心,定期收集群众就业意向、发布企业招工信息,实现就业“双向选择”。(许丽佳 本报记者 顾维林)

维护公共卫生 美化净化环境

奋进新征程 再创新辉煌

小康圆梦

让农产品“触网”成“网红”

——郎溪县打造电商直播基地走乡村振兴新路子

■特约记者 余克俭 本报记者 王肖肖

“欢迎新进来的朋友,喜欢的朋友帮我点一下关注啊!今天我为大家带来的有我们家乡的茶叶、肉酱、茶油、蜜枣……”日前,在郎溪县十字供销社农事服务中心电子商务中心,直播人员余静正拿着郎溪特产侯村蜜枣,边品尝边对着镜头介绍产品,吸引了1000多名粉丝围观。

余静来自郎溪县姚村乡,镜头前的她自信大方、游刃有余,身边摆满了郎溪土特产品,一会儿为网友展示商品细节,一会儿又亲自品尝。就在她身边不远处,整整齐齐地摆放着大大小小的快递包裹。让人想不到的是,一年前,她还是直播方面的“小白”,既缺乏专业知识,又缺乏操作经验。随着十字供销社农事服务中心电子商务中心正式投入运营,她在直播带货方面的工作越做越好,从门外汉转变为内行人。

“郎溪县十字供销社农事服务中心项目由郎溪县十字供销社有限公司负责承建,占地10亩,项目总投资约1200万元,整合涉农项目资金320余万元,吸纳各类合作经济组织和社会资本120余万元,盘活该县供销社原农资公司闲置周转仓库,对其进行改造扩建。”郎溪县供销社相关负责人介绍,目前该中心已成功引进杭州青

狐电商直播有限公司入驻,在中心设置了农特产品展示专柜和电商直播间,实现线上线下同步销售。开设了云仓模式,日吞吐货物15000单,大批货物和邮寄包裹在这里集中,然后配送到全国各地,让农特产品“触网”成“网红”。

据了解,杭州青狐电商直播有限公司位于郎溪县十字镇施吴村杜鹏产业园内,主要经营农副产品直播、网红培训、直播带货、短视频制作、品牌策划和文化艺术活动组织策划等。如今,电商直播中心、杜鹏产业园、云仓储等已基本完成配套设施建设,俨然形成了一个完整的网络电商平台,并搭建起直播人才资源价值实现平台,为乡村振兴注入强大动力。

入驻郎溪县以来,该公司不定期开展电商教学,孵化农村电商人才,为吸引高端人才返乡创业,免费提供办公场地和创业扶持。9月份,直播基地完成首期培训,全镇参训学员66人,其中成功转化10余人。该公司负责人黄福成介绍,为推动农村电商进入产业化、专业化发展,他们鼓励在外人才返乡创业,提供办公场地和创业扶持,并积极搭建物流中心,让当地电商企业物流服务对标江浙沪等发达地区,减少物流

成本,提升当地农产品竞争力。

十字镇施吴村村民张立秀就是首批学员之一。她一直在手机上摸索电商运营,想为自家生产的粉丝找出一条网销渠道。由于缺乏系统教学,张立秀始终没明白电商运作模式。今年9月,她报名青狐农村电商创客首期免费培训班。在为期一周的培训中,她不但了解了行业现状、运营原理等理论知识,还系统地学习了账号搭建、内容创作等实操流程。“有专业老师教我们真好,不像以前那样东一榔头、西一棒子,现在整个电商的运营流程都搞懂了。”张立秀告诉记者,前不久,她专门腾出一间房,简单布置成直播间,准备在红薯粉丝销售旺季尝试直播带货。

“随着乡村振兴的推动,希望通过我们的平台,帮助农民把好的农特产品销售往各地。随着业务的拓展,我们也希望能培养出更多本地的新型农民进入主播团队,让老百姓在家门口销售自己的农副产品,实现自产自销,把一村一品、一村一特色落到实处。”郎溪县十字镇供销社相关工作人员表示,接下来,该中心将以青狐农村电商直播基地为平台,孵化更多优质的电商从业者,以点带面、辐射全县,推动全县相关产业的发展。

深冬绩溪美如画



深冬时节,绩溪县城乡处处美景如画。近期,绩溪县上庄镇宅坦村,七彩的山林与徽派民居、蓝天白云构成一幅天然油画,美丽乡村美不胜收。图为无人机拍摄的宅坦村美景。周铭杭 陈午梅 摄

誓节镇:奏响乡村振兴“交响曲”

■本报记者 王肖肖 特约记者 刘茜



“远教一刻钟”、组工课堂等,每月开展党建知识、四季四色等理论业务培训。镇党委更是确定7名包村联户指导员,服务指导6户种植大户,积极解决生产中的困难和问题。

初冬时节,走进誓节镇,一个由河流湿地、湖泊湿地、库塘湿地共同组成的桐庐省级湿地公园令人心旷神怡。因依村而建,成为安徽省首个具有浓郁乡村气息的省级湿地公园。往深处走,“叮叮当当”的敲击声由远及近。不远处的宣教馆项目建设现场,工人们或肩挑水泥,或手持铁锤,或砌砖抹墙……一派繁忙景象。

“这个宣教馆项目于今年6月份动工,投资1000余万元,建设面积3000多平方米,预计明年7月能建成投入使用。届时,周边游客在湿地公园内休闲散步的同时,还可以来这里感受航天精神的鼓舞。”该项目建设工地财务成良士告诉记者,宣教馆的建成将为乡村旅游再添一处好去处,与之配套的商舖和民宿约占地500平方米,将为游客提供当地土特产品和休憩场所。

近年来,该镇整合优质资源,全力打造乡村旅游新高地,拆除违章搭建278处,新增停车位640个,农贸市场、背街后巷、公共基础设施

等持续改造提升,枫湖山庄、余枫山庄等多个文旅结合的农家乐产业蓬勃发展,“健康小镇”“航天小镇”等名片愈加闪亮,更荣获“安徽省优秀旅游乡镇”“安徽省森林城镇”等称号。

誓节镇菲林村党委书记兼村主任刘顺文告诉记者,该村有近万亩茶园,茶叶鲜叶年产量5万斤左右,村民多以茶叶鲜叶销售为生,现有茶叶加工厂13家,村集体经济收入也由2011年的几乎为零增加至现在的30多万元。

村民彭启贵就是经营茶叶加工厂的其中一员。今年,他的工厂加工了3万斤干茶,总销售额达1000余万元。除了从自己30多亩的茶山收来的鲜茶之外,他还以每斤80多元的价格收购附近村民采摘的鲜茶。在该村丁村村民组,一个以茶为元素的村级休闲广场惹人眼球。该村村民组位于菲林村茶叶种植区中心位置,茶叶种植面积2000余亩。

人大代表采风行

周夏耘:转型升级求发展 履职担当显本色

■本报记者 徐晨

作为企业的掌舵人,他积极响应国家号召,带领企业积极转型升级,谋求节能环保发展新路径。作为人大代表,他认真履职尽责,关注社会民生。他就是安徽亚夏汽车集团董事长周夏耘。

1988年,周夏耘借着改革开放的东风,靠卖汽车配件起步,将一个小小的门店,发展成为上市公司、企业集团。如今的安徽亚夏集团是一家以汽车销售为核心,向汽车后市场延伸,形成完整产业链的汽车销售服务集团。目前,亚夏集团在全省拥有十大汽车城,员工3000多人,营业收入超过80亿元,年缴纳税上亿元。

谈起周夏耘,大家总会把他和“汽车”联系在一起。周夏耘儿时的梦想就是开汽车。14岁时,他便在企业锻造车间里工作,随后的十多年里,一直从事着与汽车相关的工作。1979年在陶瓷厂学驾驶的他坚定了从事汽车行业的决心。1983年,周夏耘承包了乡镇企业局里的货车,几年后便成立了自己的货车队。仅仅过了5年,他又成立了宁国市乡镇企业物资经营部。随后短短两年时间,他成立4个汽配公司……

从当年的“车夫”,到如今的“亚夏汽车王国”,周夏耘在艰苦创业中追寻自己的“汽车梦”。

“要在2025年以前,把目前亚夏拥有的十大汽车城逐步建成新能源汽车城,赶上时代发展的步伐。”作为企业的掌舵人,周夏耘积极响应国家节能减排、低碳绿色发展的号

召,带领企业寻求新的发展方向,致力企业转型升级,走绿色可持续发展之路。

企业出名了,地位变化了,但周夏耘始终不忘自己作为一名人大代表,肩负着人民的重托。

周夏耘自觉履行社会责任,积极参与各项公益事业活动,捐资捐物。他十分关心下岗职工再就业、大专院校毕业生分配和复退军人的安排,积极主动为社会就业减轻压力。同时,他热心社会公益事业,修路、建校、老年公寓奠基、水库开发、城区改造建设、水利防洪设施建设和新农村村建设等,他更是责无旁贷。

“做一个为民代言不忘初心的人大代表。”周夏耘一直把这句话挂在嘴边,始终不忘从经济社会发展、产业发展等宏观角度,多次深入调研第三产业发展和民营企业发展的问题,及时向有关代表工作机构反馈建议,进而为经济社会发展、产业振兴履职尽责。作为企业家代表,周夏耘认为只有做好自己本职工作,坚持发展实体经济不动摇,始终走实业报国道路,才能更好的履行人大代表职责。

“立足新的百年征程,亚夏集团制定了‘立足安徽、辐射华东、面向全国、走向世界’的四步走战略,通过不断做大做强汽车产业,立足实体经济,更好的回馈社会。”说起今后的发展,周夏耘表示,他将以更饱满的热情应对新的挑战,继续发挥好人大代表的表率作用,为全市经济社会发展作出应有的贡献。

勇担新使命·委员风采

汪立军:以文化“铸魂” 守护城市记忆

■本报记者 谭艺莹

“避免千城一面,守护城市记忆,传承历史文脉尤为重要。”在市政协委员汪立军看来,作为拥有2300年悠久历史的江南古城,“宣文化”彰显出鲜明的地域特色,能提升城市辨识度,是市民共同的精神财富,需要大力守护,值得充分挖掘。

汪立军发挥专业特长,参与了“诗山宛水”文化旅游项目、宣城历史文化名人诗画开发工程和“市文化旅游”八大工程”整合专家组,先后撰写《从冷眼看山到温情忘忧——新安画派与宣城画派的风格异同》《石涛宣城时期绘画初探》《石涛〈深秋敬亭山景图〉真伪考辨》等多篇专业研究论文,发表研究宣城本土书画历史和人物系列文章近40篇。

从研究旨趣出发,汪立军多次运用地方文化研究的成果,积极参政议政。担任市政协委员十余年来,提交了《依托历史文化资源优势,加快山水园林城市建设》等10多篇提案。

不仅善于提出问题,还致力解决问题,汪立军所提的提案呈现出高度连续性、逻辑性。在提出《深入挖掘历史文化内涵,加快敬亭山文化旅游建设的步伐》后,又提出《关于加快建设石涛纪念馆的建议》;在作了《围绕特点打造亮点,依托名人建设名城》大会发言之后,又提出《关于加快申创中国历史文化名城》的薄弱环节,他提出《关于加快实施特色历史文化街区建设的建议》,在历史文化街区建设中,及时提出《关于提升谢朓楼至景德寺塔历史文化街区功能,完善承载宣城记忆的特

色商业业态的建议》。多个提案被列入市领导领衔督办的提案。

围绕历史文化和城市记忆的主线,汪立军在“一问一答”间,推动了提案的办理和解决。在深入细致的研究基础上,他先后帮助市博物馆撰写了“文房四宝馆”和吾土吾情“非遗馆”展陈大纲,协助提案办理单位提供了敬亭山“石涛纪念馆”的展陈大纲。

作为市规划馆馆长,也是市历史文化研究会副会长、市美术家协会副主席,汪立军在日常工作之余,长期坚持美术创作,通过《宣城历史文化研究》季刊杂志推动相关研究。他和市历史文化研究会的同仁,承担文化部科技扶持项目“宣城画派”研究项目,历时两年合作编著《我法——宣城画派研究》一书计40余万字,第一次全景式研究了宣城历史上最辉煌的清初画派现象,填补了“宣文化”中书画史研究的空白。著名美学家郭因盛赞“大可看作研究梅清和梅氏家族画家们的一块里程碑”。

市第五次党代会提出“深入挖掘宣城历史文化资源,加强‘宣文化’精神内涵提炼和时代价值提升”。汪立军又积极参与到市政协文史委《关于打响“宣文化”品牌,加快建设“宣文化”展示馆的建议》集体提案的调查研究中,提出以文化的特色、城市的记忆“铸魂”宣城的城市建设和未来发展,彰显特色之城的魅力。

汪立军表示,经过这么多研究,如今“宣文化”有内容、有积累、有雏形,“希望能有擦亮宣城城市特色品牌,持续发挥政协委员的智力支持。”