

我市文房四宝产业新增一件地理标志证明商标

本报讯 近日，“宣笔”地理标志证明商标被国家知识产权局核准注册，这是我市文房四宝产业核准注册的第二件地理标志证明商标，全市地理标志商标总量增加到16件，居全省第三。

我市被誉为中国文房四宝之城，地理标志资源丰富。近年来，全市各级地方政府和市场监管部门更加注重自然资源、人文资源、地理遗产的运用和保护，本着“成熟一个、申报一个”的原则，积极引导产业协会挖掘、整理和注册了一批地理标志证明商标，实现“注册一个地理标志商标、创建一个品牌、带动一个产业、富裕一方群众”的目标，为提高全市名优特产品和特色文化产业的知名度、信誉度，增加产品的附加值，增强市场竞争力奠定了坚实基础。

“宣笔”是中国四大名笔之一，选料精严、制作考究，毛纯耐用、刚柔并济，笔头毛色光润，浑圆壮实，葫芦式锋尖锥状，美观挺拔，精工巧制，主要表现为尖、圆、齐、健四德。2015年，“宣笔”被北京某文化公司抢注商标，后经过我市商标监管部门及行业协会的不懈努力，2019年1月15日国家商评委裁定该抢注商标无效宣告，当年即重启“宣笔”地标申报工作。

目前，全市“宣笔”生产企业50余家，年产量约700万支，年产值近3000万元。2008年6月，宣笔制作技艺入选第二批国家级非物质文化遗产名录；2009年5月，宣州宣笔厂（张苏笔庄）负责人张苏入选第三批国家级非物质文化遗产项目代表性传承人。“宣笔”地理标志证明商标的成功注册，将有效提高“宣笔”质量安全水平和市场的组织化程度，提高产品的附加值和市场竞争能力。

（本报记者 王肖肖）

我市积极筑牢医疗保障民生网

本报讯 为巩固拓展医疗保障脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，市医保局近日出台《宣城市巩固拓展医疗保障脱贫攻坚成果有效衔接乡村振兴战略实施办法》，筑牢三道民生网，全力推进乡村振兴。

筑牢“参保网”，确保农村低收入人口应保尽保。落实分类资助参保政策。调整城乡居民基本医疗保险参保个人缴费资助政策，医疗救助对特困人员给予全额资助，对低保对象、乡村振兴部门认定的返贫致贫人口、脱贫不稳定和纳入相关部门农村低收入人口监测范围的人口给予定额资助。健全参保登记管理机制。各地政府及基层组织积极做好脱贫人口参保动员工作。当年动态新增的特困人员、低保对象和监测人口等特殊群体，各地民政部门、乡村振兴部门实时向当地医保部门推送名单，确保动态覆盖、应保尽保。

筑牢“保障网”，发挥三重保障制度梯次减负作用。实行基本医保公平普惠。城乡居民基本医疗保险全体参保人员，包括特困人员、低保对象等，均享受统一的基本医疗保险待遇。提高大病保险保障能力。对特困人员、低保对象等实施倾斜支付，较普通参保居民起付线降低50%、报销比例提高5个百分点、全面取消封顶线。坚持医疗救助分类施策。对医疗救助对象经基本医疗保险、大病保险等报销后的个人自付部分按规定给予一般医疗救助和重特大疾病救助。建立重点人群倾斜救助机制。对特困人员、低保对象、监测人口，经三重保障制度支付后个人负担仍然较重的，适当给予倾斜救助。

筑牢“防范网”，建立防范化解因病致贫返贫长效机制。各地医保部门及时将基本医保、大病保险等报销后个人自付费用超过1万元的人员信息，推送给民政、乡村振兴等部门。对一个年度内家庭总收入减去个人自付医疗总费用后低于农村低收入家庭标准且符合低收入家庭财产核查条件的大病患者，实行依申请救助。（本报记者 余健）

港口镇积极开展“健康家庭”评选活动

宁国讯 为进一步巩固家庭健康促进行动成效，近日，宁国市港口镇在辖区积极开展“健康家庭”评选活动，营造健康家庭的良好氛围。

本次活动紧紧围绕“家庭环境、家庭氛围、健康生活、健康保障”四个方面的健康家庭评选标准，在各村各社区全面开展了评选活动。通过申报、推荐、评选等阶段，共评选出9组健康家庭作为代表参加宁国市的评比大赛，这9组参赛家庭将通过健康家庭风采展示环节、健康知识及技能培训、健康体质测试等环节展现风采。

此次“健康家庭”评选与卫生创建、文明创建等创建载体有机结合，努力做到互相促进、相得益彰，港口镇将持续深入开展各类健康宣传活动，提高群众健康意识，倡导健康生活方式，将健康理念传播到千家万户。（孙晓雯 特约记者 章玲峰）

宣文化大家谈

宣纸民俗的当代价值

黄飞松

宣纸是传统造纸术在传播过程中注入地方元素诞生的特有纸种，也是最能代表安徽地方文化的符号。从现有的文献资料看，宣纸在唐代中期就植根于安徽省泾县，在1000多年的发展中，技艺、品种、质量不断进步，对中国书画艺术传承与发展产生了深远的影响。此外，在生产实践和社会生活中，与安徽泾县当地的文化元素结合，逐渐形成并世代相传的宣纸民俗。

一、孔丹发明宣纸的传说中蕴含的精神内涵

相传东汉造纸“鼻祖”蔡伦去世，其弟子孔丹见师傅的画像因天长日久逐渐变色，且遭虫蛀，十分痛心，决心造出一种能抗老化、防虫蛀、不走形、洁白如玉的上等佳纸，重新为师尊蔡伦画像以示缅怀。孔丹跋山涉水，来到皖南泾县山区，偶见一株倒伏在山溪流水中的青檀树枝，经年流水冲洗、浸泡，树皮已发白。孔丹心受启发决定用此原料来制纸，经多次反复试验，终于造出洁白如玉的好纸，后来被人们称为“宣纸”。

这个民间传说蕴含了丰富的精神内涵，笔者认为至少含有以下四点：一是勇敢，根据《后汉书·蔡伦传》记载，当时的蔡伦因卷入东汉皇权政治斗争，于公元121年在“沐浴节”自杀，作为政治上失败者，别人避之唯恐不及，孔丹公开承认与蔡伦的关系，其本身就包含了一种勇敢的精神。二是智慧，当时最好的纸就是“蔡侯纸”，能从蔡侯纸中看出缺陷，而且还能在倒伏腐烂的青檀树皮的生态链中获取技术创新的灵感，足以说明了孔丹的智慧。三是勤劳，蔡伦所供职的东汉皇宫在首都洛阳，距安徽泾县有900多公里，完全依靠步行，并且在没有目标中摸索，更能充分说明他的吃苦耐劳。四是仁义，蔡伦对孔丹有授业之恩，为画一幅像而去寻找更好的材料来制纸，其仁义非一般人能比的。由此可见，这个民间传说蕴含了更多的精神力量，孔丹应是中国古代劳动人民的完美化身。

二、“蔡伦会”中体现出人们对行业的敬畏之情

宣纸行业与其他手工造纸一样，有“蔡伦会”的习俗，且内容更为丰富。“蔡伦会”体现出竞争的公平性。宣纸业界传说农历三月十六是纸祖蔡伦的诞辰日，整个行业停产，由业（棚）主率领工人携各色供品、香烛前往蔡伦祠拜祭，为其庆生，祈求纸祖在新的一年里的佑护。拜祭结束后，各业（棚）主集中讨论，推选当年的领头人，在领头人的主持下，讨论并确定当年宣纸原料青檀皮、稻草的收购价，产品售价及工人工资等。所定价格允许各棚户浮动，但不能超过一定的幅度。祭祀是一种形式，共同推行行业自律、遵守行规约才是真正目的，也体现出竞争的公平性。

“蔡伦会”体现出雇佣关系的民主性。宣纸业界传说农历九月十八为蔡伦的忌日。这一天整个行业停产，当日上午，靠近蔡伦祠的棚户由业（棚）主带领工人到蔡伦祠上香拜祭；距蔡伦祠路程远的棚户，由业（棚）主在棚区或堂屋设香案上香拜祭蔡伦。拜祭活动结束后，由业（棚）主宴请工人。工人可以对劳资和纸棚发展提意见。涉及到劳资等方面的意见，由业（棚）主在次年的三月十六带到“蔡伦会”上集体讨论；如发现重大问题，可以向当年的领头人汇报，再由领头人酌情是否召集临时会议商定。这一方式体现出宣纸业界的雇佣关系的民主性。

“蔡伦会”体现出对文化的尊重。在宣纸行业中，比较尊重行业祖师的精神作用。只要进入了这个行业，每遇大事都要向纸祖蔡伦以一个尊重的仪式汇报，有顺服感念纸祖的造化之意。如遇拜师学艺、不能自解的技术疑惑等，都要祭拜蔡伦。无论棚主还是技术工种的从业者，在每年的年夜饭之前的祭祀中，将蔡伦与土地、祖先等同供同祭。这些习俗是农耕期间的民间社会活动，体现出一种对造化的敬意和有关文化的尊重。

三、“春酒”和“关门酒”体现出不同群体的和谐性

宣纸行业有“春酒”和“关门酒”两种习俗，有别于其他纸乡，其表现形式、内涵与作用主要体现在以下两个方面。“春酒”体现出社区的和谐。宣纸行业称每年的开工酒为“春酒”。一般是春节过后，第一天开槽捞纸的当天晚上开办酒席，宴请的对象是所有在他家工作的纸工，以及全村没有开办宣纸作坊的户为单位，一户一人。业主办“春酒”，代表新的一年正式的努力下，全村老少的帮助下，纸祖蔡伦的佑护下，全年顺利地财源广进。旧时的宣纸作坊有两大软肋。一是水，宣纸生产所用水源都从深山里接水。接水时，将毛竹劈成两半，打通竹节，十余根或几十根毛竹连接后将水接至作坊。二是火，宣纸生产在蒸煮、晒纸等工序中必须有足够的燃料，在当时交通不便的情况下，有的宣纸产地距产煤区有几十公里，所以只能使用薪柴为燃料，而且每天需要消耗数吨薪柴。因此，业主最忌别人暗中破坏，业主利用开办春酒的方式，笼络村邻，希望一年中能得到他们一如既往的支持。所以宣纸作坊能生存下来，也能体现出宣纸社区的和谐性。

“关门酒”体现出雇佣关系的和谐。每年年终，宣纸作坊都要放假，以便共同欢度春节。在散工的这一天，业主请所有的纸工吃筵席。这筵席被称为“关门酒”。席中，业主与雇工们交流并总结一年的工作，业主也可对雇工说明来年工作的方向以及年后开工时间，纸工们可以畅所欲言。吃完筵席后，业主与个别纸工可能会有私下交流，焦点是约谈的纸工次年去留问题。关门酒后，社会募捐也会出现。这些一般都是本村的贫困户，以单独找业主商谈方式解决。一般来说，业主会主动拿出数量不等的钱，用红纸包好给上门者，给的数量基本可保证这户人家春节期间的的基本开销。关门酒实际上是一个企业的年终总结表现形式，当时的交通、信息都处于一种非常原始的状态，以这种方式加强沟通交流，反映出业主与雇工之间相互和谐的关系。其次是这种方式济困，既能表达宣纸社区间的相互尊重，也便于维护自身的日常生产经营。

四、纸乡俗语的提炼彰显出宣纸工人的智慧

旧时，宣纸工人基本是一个独立的群体，在长期的技艺传承中，为便于生活与工作，再加上社会评价，形成了独特的谚语或俗语，足以显示出宣纸工人的智慧。

社会俗语、职业与生活习惯、个人修养、家庭教育结合后，形成的俗语有“穿靴戴顶茂林吴家，开仓卖稻云岭陈家，冲担打件小岭曹家，叮咚踏路后山张家。”吴家自古读书中举的多，陈家以种田为主，曹家大多以加工宣纸原料为生，张家以铁匠居多，其中的茂林、云岭、小岭、后山，都是泾县的地名，将地方大种族与个人从事的职业联系在一起，体现宣纸社区的独特性。技艺操作谚语。对晒纸原料的要求是“三根不搭边，石头不见天”；对捞纸的技术要求是“头遍水靠边，二遍水破心；头遍水要响，二遍水要平；梢手要松，额手要紧；抬帘的要活，掌帘的要稳；放帘要做筒，起帘要平；掀帘要一块板，传帘要像筒箕口。”行业俗语。反映宣纸工人的作业环境与技术特点的有“剪纸的先生，捞纸匠，晒纸的爷儿不像样。”对细节把握的形容有“做宣纸好比绣花，是个十分细致的活”。原料选材谚语。对宣纸原料的选择“原料越陈越好，皮料越高越好，做工越细越好。”“只要三溪草，不要铜陵皮。”若要宣纸质量好，应用贵池皮、花林草。”书画家评价宣纸。书画家是宣纸的直接用户，也是对宣纸提出要求最多的群体，以“轻似蝉翼白如雪，抖似细绸不闻声”来形容宣纸的形态。宣纸工人对一张好宣纸的形容是“抓在手里像棉花，摊开来像块绸布。”

人才蔚则事业兴。今年以来，我市大力实施人才强市战略，着力推进人才引进、培育、使用和服务等工作。1-10月，赴外地开展招才引智活动400余场，与80余个高校、科研院所开展对接活动140余次，引进各类人才17706人。招引高层次人才团队3个。

“以前是‘去宣城’，现在是‘回宣城’。”说这话的是宣城先进光伏技术研究院院长、美国纽约大学理工学院物理学博士、国家特聘专家郭铁。

和他一样，像中国科学院电工研究所博士徐晓华等国内外光伏领域知名专家学者，不仅在宣城“安家”，还成立了安徽华晟新能源科技有限公司、宣城开盛新能源科技有限公司、宣城先进光伏技术研究院，直接在宣城“立业”。“我们团队共有博士12人。吸引我们来宣城创新创业的原因，就是看到政府对新能源产业的高位推动！”

诚如所言，新能源产业是市委市政府聚力打造的“一号工程”，宣城经开区将光伏新能源作为“一号产业”首位推动。同时，为相关企业落实“一个项目、一名领导、一套班子、一套方案、一抓到底”等保姆式服务，加快项目早日投产达效。

“团队和政府接洽到投产，仅用了一年不到的时间，真正做到了‘企业动嘴、政府跑腿’。”郭铁表示，优质的“软环境”为高科技人才到宣提供了“硬支撑”。目前光伏研究院聚集了全球各地技术人才260人，其中包括中科院百人计划专家等。

为了让人才安心、安业，今年宣州区面向省内“双一流”建设高校，制定出台《宣州区事业单位储备人才引进和管理办法》，探索实施“政聘企培”新模式，解决企业用人难题。

简单来说，就是该区统筹预留事业单位编制，按照“政府签约聘用、派驻企业培养、双方共同管理”的模式，公开引进“急需紧缺”专业应届毕业生，把毕业生派驻到企业工作3年，通过给编制给待遇、给选择方式，构筑人才集聚“强磁场”。

杨亮和郭嵩是今年合工大宣城校区刚毕业的大学生，通过“政聘企培”的方式，他们来到宣城高新区立讯精密工业有限公司从事生产管理工作。“以前想找‘双一流’大学的学生来企业工作，不是不留长，就是招不到。”立讯精密负责人朱陆凤说，是“政聘企培”的办法为他们解决了燃眉之急，今年他一次性招到14位双一流大学的学生。这批高学历人才进入公司后，为企业科技创新提供了很大支持。

“政府为我们提供了住房、生活补助、文旅服务等多项优质服务。”杨亮、郭嵩表示，贴心服务让不是本地人的他们，安心在宣城放飞梦想、服务企业。为了吸引引进来、用得好、留得住的目标，近年来我市厚植服务沃土，增强人才归属感。实施“宛陵优才卡”制度，为高层次人才提供子女教育、住房保障等九类服务。在市县政务窗口设立高层次人才服务专窗，实施高层次人才服务“打包一件事”改革，推动人才服务工作由点式服务向链式服务转变……

（上接第一版）

反向投资，这样创新的招商引资“打法”在我市并非个案。近年来，我市在创新招商打法技术上持续发力，更加注重用市场逻辑谋事、资本力量干事、平台思维成事，全面提升招引成效。

众所周知，汽车零部件产业是我市工业体系中重要支柱产业之一。目前，全市共有零部件生产企业600余户，其中规模以上工业企业236户，实现产值350亿元。“为了促进产业发展，我市成立了汽车零部件商协会。协会将充分发挥桥梁纽带作用，进一步拓宽政企交流渠道，帮助企业解决问题。同时抱团取暖，吸引本地企业和外地企业前来相互强链补链。”市经信局工作人员解释。

今年12月10日，2021年安徽汽车及零部件产销对接会在宁国市召开。来自省内外100多家整车及零部件重点企业来宁参观。对接会现场，通用汽车、理想汽车等整车企业与我市部分汽车零部件企业签订了总价2.88亿元产品供需合同，宁国、广德、郎溪三地经开区管委会分别成功签约总额63.5亿元的6个重大招商项目。

“这就是商协会正在释放特有的‘虹吸效应’！目前，商协会成员纷纷‘各显神通’，主动成为政府的‘招商大使’，自发向外地企业推介宣城，推动企业、项目在宣落地。”市招商合作中心工作人员的这番话可不假。

安徽力胜精密锻造有限公司是该协会的成员单位。它积极利用自己的“朋友圈”资源，当起“招商红娘”。在它的“穿针引线”下，龙湖精工、长特机械等企业相继落户我市。该公司副总经理濮阳建红坦言：“口碑，是最让人信服的广告。宣城区位优势、政策优势绝佳，我们在宣发展得好，协会相互补链成长得快，关联企业都巴不得早点来宣发展。”

真金白银的支持，有温度的配套服务，让宣城成为令人瞩目的投资热土。

为了让热土“更热”，我市持续发力，为招商引资工作再按“快进键”。积极参与南京都市圈、杭州都市圈、G60科创走廊、环太湖科创圈等重大平台建设，主动承接沪苏浙地区产业转移和供应链协同。稳步推进中国（安徽）自贸区宣城联动创新区和宣城综合保税区建设，加快建设宁波舟山港宣城国际陆港，促进外向型经济发展。完成“2+8”特色产业商协会组建，积极举办各类展会论坛活动，增强行业影响力和话语权……

厚植沃土聚英才 激活“智力引擎”

人才蔚则事业兴。今年以来，我市大力实施人才强市战略，着力推进人才引进、培育、使用和服务等工作。1-10月，赴外地开展招才引智活动400余场，与80余个高校、科研院所开展对接活动140余次，引进各类人才17706人。招引高层次人才团队3个。

“以前是‘去宣城’，现在是‘回宣城’。”说这话的是宣城先进光伏技术研究院院长、美国纽约大学理工学院物理学博士、国家特聘专家郭铁。

和他一样，像中国科学院电工研究所博士徐晓华等国内外光伏领域知名专家学者，不仅在宣城“安家”，还成立了安徽华晟新能源科技有限公司、宣城开盛新能源科技有限公司、宣城先进光伏技术研究院，直接在宣城“立业”。“我们团队共有博士12人。吸引我们来宣城创新创业的原因，就是看到政府对新能源产业的高位推动！”

诚如所言，新能源产业是市委市政府聚力打造的“一号工程”，宣城经开区将光伏新能源作为“一号产业”首位推动。同时，为相关企业落实“一个项目、一名领导、一套班子、一套方案、一抓到底”等保姆式服务，加快项目早日投产达效。

“团队和政府接洽到投产，仅用了一年不到的时间，真正做到了‘企业动嘴、政府跑腿’。”郭铁表示，优质的“软环境”为高科技人才到宣提供了“硬支撑”。目前光伏研究院聚集了全球各地技术人才260人，其中包括中科院百人计划专家等。

寒冬送温暖



情系敬老院，寒冬送温暖。12月11日上午，郎溪县蒲公英公益志愿者协会携手爱心企业江苏桐源通信工程有限公司，组织志愿者一行走进姚村镇敬老院开展送温暖活动——为老人们送上羽绒被、棉袜及牛奶等。（特约记者 王祖清 摄）

市商务局多措并举推动出口转内销

本报讯 近期，为做好“稳外贸”工作，市商务局大力支持引导外贸企业开展出口转内销，积极参与内循环，实现由单一出口向统筹国内国际两个市场相互促进的发展模式。

今年以来开展外贸政策宣讲会4次，结合“四送一服”活动深入走访200余家企业，支持引导企业开展出口转内销业务，将皖东南名品展打造成线上线下相结合的常年性展会，线下组织16家企业入驻外贸精品馆，线上开展直播带货活动，鼓励企业利用电商开展内销，目前全市90%卫浴产品同时在淘宝店

铺出售。在商超设置出口转内销专柜以及定点开展专场活动帮助企业开拓国内市场，如宣城·新塘羽绒产业园羽绒企业在市区万达广场一楼设置约20平方米场地进行线下展示展销。组织我市2家企业参加省商务厅在合肥淮河路步行街举办的外贸产品转内销活动。同市场监管局、经信局联合发文，开展出口企业联合“同线同标同质”产品调查工作，推荐59家企业申报“三同”产品试点企业，支持外贸企业发展“同线同标同质”三同产品内销产品。（本报记者 王肖肖）