

# 幼儿园里,孩子自主打造出“水利工程”

### 社会万花筒

SHEHUIWANHUATONG

◇本报记者 张玉荣 文/图

一群四五岁的孩子,在玩水时,为了不用跑来跑去运水,竟不知不觉打造出了一个“水利工程”。这可不是什么绘本故事,它就真实地发生在这个市第八幼儿园盛世御景园区的游戏场上。



市第八幼儿园盛世御景园区,孩子们自主打造出“水利工程”。

## 孩子自主打造“水利工程”

11月25日下午,市第八幼儿园盛世御景园区的游戏场上,一群四五岁的孩子正专注地打造着一个“大工程”——他们有的在连接水管和水龙头,有的在在一节节安装玻璃管道,还有的在尝试将部分管道架高。他们的目的,是将水引向游戏场边的水池里,供小朋友们玩耍。

“这里漏水,需要塞东西!”“这里是不是太高了,水流不过来?”“先不要打开水龙头!”……引水的过程中,孩子们不断遇到困难,但老师们只是走过来看了看,并没有给予指导。在经过一系列的尝试后,软管、玻璃管、细管3种管子终于连接成功,并形成了一

定的坡度,引水成功!孩子们欢呼起来!

这是该园中(3)班小朋友的自主游戏时间。也就是说,这样的游戏玩法是小朋友们自己想出来的。

中(3)班班主任陈星介绍,大约一个月前,她们向孩子们宣布,可以去玩水,可以自主决定怎么玩。一开始,孩子们看着干干的水池,并不知道怎么玩。后来,有孩子找来一个水瓢,开始从不远处的水龙头接水,然后倒进水池。其他孩子看到,纷纷找来各种各样的容器,如盆、爆米花桶、袋子等,接水倒进水池。

孩子们用这种方法接了很多天的水。他

们慢慢发现,这样接水不仅慢,而且跑来跑去太累了。“要是能让水直接流进水池就好了!”有孩子提出。另外一些孩子听到,很快在幼儿园的材料室找来一些两边翘起的U型板,然后一段段拼接在一起,一头连着水龙头,一头接着水池。可是U型板无论拼得多近,水龙头一打开,流水就会从缝隙中漏走。

“孩子们尝试了很多方法,也失败了很多次,但这个‘工程’一直在继续。”陈星说,后来,孩子们发现了管道可以让水不漏出去,并且在玩水的第四周,陆续找到了3种管子,经过一系列的尝试,得以将它们连接在一起,成功打造“水利工程”,顺利引水。

## 自主游戏把“真游戏”还给孩子

在市第八幼儿园,像“水利工程”这样的自主游戏还有很多。

你可以看到:有的孩子将防护垫一个个立起来,搭成曲折迂回的“迷宫”;有的孩子将玻璃管套在绳索上,玩起“索道速降”;有的孩子将木板搭在有弹力的绳子上,制成“太空漫步机”;有的孩子运用绳网组合,做成“弹力发射器”;有的孩子将喝剩的牛奶盒叠加,和防护

垫一起搭成“秘密基地”;还有的孩子将一块块木板拼接,制成骑车游戏里的“路障”……

“过去,老师们组织完游戏活动后,孩子们总会问老师‘我们现在可以自己玩了吗?’”市第八幼儿园副园长傅巧云说,现在,孩子们游戏后,总是显得很满足——推行自主游戏,就是为了把“真游戏”还给孩子,让孩子们自主探索,玩自己想玩的游戏,让他们得到真正

的快乐。

许多小朋友发明的游戏玩法,让家长们也很吃惊。“平日担心孩子玩水会弄湿衣服,从高处跳下会有危险,没想到他能玩得这么有趣、开心。”一位家长看完孩子们的自主游戏活动后,感慨地表示,将来在陪玩过程中,会更加尊重孩子的天性,相信孩子的能力,多多“放手”,少一些过度保护和干涉。

## 我市发布首支民法典MV



### 法治园地

FASHIYUANJI

本报讯 民法典是新中国成立以来第一部以“法典”命名的法律,被誉为“社会生活百科全书”“人民权利宣言书”,它的重要性不言而喻。

当民法典与宣城普法组合在一起,又会产生什么样的火花呢?结合2021年“宪法宣传周”,日前我市首支民法典MV《普法赤子心》正式上线。

据了解,这支MV由市司法局、法宣办组织普法志愿者改编创作。其中的歌曲旋律取自GALA乐队的《追梦赤子心》,由司法行政干警演唱,由高校普法志愿者演绎,通过熟悉的旋律、通俗易懂的歌词,围绕民法典中关切民生的热点问题,生

动介绍了民法典这部民事权利“宣言书”,并展现出全市法治宣传教育的生动场景。

“在MV中,我们可以看到宛陵湖法治文化馆、宛陵湖法治文化公园,看到宁国市的民法典大道和绩溪县民法典公园,这些都是‘七五’期间的普法阵地,也是群众休闲娱乐的好去处,我们希望通过春风化雨、润物无声的形式,以文化人,以法育人。”市司法局相关负责人介绍,这支MV今年9月份开始创作,三易其稿,近日才最终对外发布。“我们希望在歌曲中传递法治文化,弘扬法治精神、引导大家学法、用法、守法、守法。”

据了解,MV《普法赤子心》将通过市电视台、广播电台、宛陵普法微信公众号、视频号、抖音号正式发布,并通过市区的车载广告、各地的重点普法阵地等广泛宣传推广。(本报记者 余健)

## 宣州区再次入围全国旅游综合实力百强区

本报讯 近日,全国市辖区旅游研究课题组、北京华夏佰强旅游咨询中心在京联合发布第二届全国市辖区旅游研究成果《全国市辖区旅游研究报告2021》暨“2021年全国市辖区旅游综合实力百强区”榜单。我市宣州区再次入围2021年全国旅游综合实力百强区,排名由2020年的98位前进至97位。

宣州区旅游资源得天独厚,境内景观主要有敬亭山国家森林公园、扬子鳄国家级自然保护区、谢朓楼遗址、广教寺双塔、陈山遗址、梅文鼎墓、龙泉洞、白云洞等众多景区。

近年来,该区加快推进文旅产业融合,积极打造文化旅游品牌。成功入选全国市辖区旅游综合实力百强区、中国最美乡村百佳县市、安徽省休闲

农业与乡村旅游示范点。水东镇创成安徽省首批旅游特色小镇和省级特色小镇;溪口镇获得“省级避暑旅游目的地”“优秀旅游乡镇”“美丽乡村”等称号;水东镇前进村入选“中国美丽乡村”“省级特色旅游名村”和“安徽省百家乡村旅游(扶贫)示范村”。该区创成国家级特色景观旅游名镇1个、中国传统村落2个、三星级以上旅游饭店4家、省级休闲旅游示范点5处、省级休闲农业与乡村旅游示范点4处、省级森林旅游人家11个、省级避暑旅游目的地3个、市级及以上研学旅行基地6个、市级文旅夜间消费品牌4个,建成文苑山庄、听三田舍、一间草堂等星级农家乐及特色民宿25家,开发宣笔、宣扇、宣石等特色旅游商品45种。

(陈娟 本报记者 徐静雅)

## “养鸡达人”熊爱民

◇本报记者 刘畅

“咕咕咕……”清晨,在宣州区杨柳镇新龙村的山坡上,随着主人熊爱民的一声召唤,上百只健壮的小母鸡从树林里、草丛间跑出来。

“这里的鸡,喝的是山泉水,饿了就吃地里长出的‘虫草药’,山地、森林是它们的运动场。”新龙山禽业养殖专业合作社负责人熊爱民提到自家养殖的土鸡,很是自豪。

他的话可不假,因为营养丰富、口感好,合作社每年养殖的17万只土鸡和700多万个鸡蛋销路不愁。在熊爱民的带领下,新龙村百位村民抱团发展生态土鸡养殖,每年户均增收3万元。

熊爱民个人被先后评为市十大青年创业之星、市三八红旗手等称号,合作社也荣获省农民专业合作社示范社、全市“四带一自”优秀主体等荣誉。

### ■ 回乡创业养土鸡

今年47岁的熊爱民和印象里的养殖户不太一样:时尚大方,甜甜的笑容总是挂在脸上。

“我以前在广州上班,也曾是‘都市丽人’。”熊爱民如竹筒倒豆子般回忆起创业经历。

原来,2010年前,她一直在广州一家电子工厂工作。在广州熊爱民总觉得吃的鸡“不对味”,工作生活里,她也听到不少身边人感叹,鸡越来越没“鸡味”。

听得多了,她也陷入了沉思。“明明每次回老家,最爱的就是那锅香浓的鸡汤,配上多汁的鸡肉更是秒变‘干饭人’,怎么广州的鸡吃起来就食之无味呢?”反复思考下,熊爱民推断:一定是鸡的品质出了问题。

老家生态环境好,如果能把老家正宗的“跑山土鸡”卖到广州等其他地方,那肯定不愁销路。

于是,2010年底,她做了一个大胆的决定:和丈夫一起辞去稳定的工作,带着20万元积蓄,回来从事生态养殖。

“2011年,起初我们只流转了50亩土地,养了2000只鸡。”熊爱民说,好的鸡苗是第一步。她选择国家地理标志产品宣州鸡,“宣州鸡抗病

能力强、肉质紧致鲜美。”为了盖好鸡舍,山路不通车辆,她就和丈夫把砖石原料扛上山,一块一块人工垒砌。

以为万事俱备,养鸡会一帆风顺。没想到2011年,1600只小鸡的死亡给他们当头一棒。

“我只能一边参加农业部门举办的培训班,一边自学上网查资料。”熊爱民说,在“恶补”养殖知识下,她才明白原来是鸡舍温湿的问题,导致了小鸡的“夭折”。

功夫不负有心人。在熊爱民的细心培育下,她的养殖之路很快步入了正轨。为保证质量,她还引入消毒、无害化处理设施,为鸡的生长创造适宜的温度、卫生等条件,建立全面的生产记录档案,设立“天龙湖”土鸡品牌,确保成品质品。

### ■ “抱团发展”接大单

“滋味浓厚”“一锅入魂”是近年来不少顾客对熊爱民养的鸡的一致评价。

有位上海客商尝过“天龙湖”土鸡后,立刻发出“2万只鸡,600箱鸡蛋”的订单需求。不过因为产量远远跟不上需求,熊爱民只能拒单。

“好酒不怕巷子深,当时宣城周边地区的大酒店和江浙沪商超都主动来我这里订购鸡和鸡蛋。”熊爱民说,来来往往的运货车,也让当地的村民看着“眼馋”。

“如果能让更多乡亲们一起加入生态养殖,那以后我们就不会再错失‘大单’,大伙都能靠养鸡共同致富。”她的这一想法和村民们不谋而合。

2015年开始,熊爱民牵头成立“宣城市新龙山禽业养殖专业合作社”,周边105位农户纷纷响应,要求抱团发展。于是合作社按照“农场+农户+合作社”模式发展,采用统一的养殖标准,共同壮大“天龙湖”品牌。熊爱民也把自己多年学习研究掌握的家禽养殖方法和技术,无偿提供给农户,帮助农户解决家禽养殖中遇到的技术瓶颈。

“以前我们根本不懂生态养殖,总以为吃饲料、长得快的‘速生鸡’好,可‘速生鸡’根本卖不

动。”脱贫户刘成刚感激地说,在熊爱民的指导下,养出的鸡味美多汁,卖得好,他本人每年增加收入近万元。

“别的地方鸡养3个月就拿出去卖了,熊爱民要求我们必须达到5个月以上。”刘成刚谈起养鸡头头是道,虽然玉米、谷物的成本增加,但是这样养出的鸡肉质更加紧实,市场价格高,利润回报也更高。

### ■ 当上“主播”忙带货

“目前,线上销售300万元,线下销售突破600万元!”合作社成员们看到今年的销售账单喜笑颜开。

如今合作社养殖面积已经达到700多亩,养殖17万只土鸡。“面对暴增的产量,最近两年我在思考让主要销售地区从江浙沪拓展到全国。”善于创新的熊爱民,如今又有了新身份——“网络主播”。

当网络主播、做直播带货,是近年来比较时髦的购物方式。熊爱民建立了个人抖音账号,定期直播村里的美丽环境和土鸡们生长生活的空间,并且亲自烹饪品尝土鸡和鸡蛋。看到瓜果飘香、鸡鸣嘹亮、蜂蜜嗡嗡飞舞着采蜜的农家场景,全国各地的网友都纷纷下单,希望品尝原生态美味。

一些甘肃、北京的网友还“私信”联系熊爱民询问具体地址信息,希望“打飞的”到杨柳镇,抓鸡、吃鸡,进行乡村游。

网友的这番话,对熊爱民来说,又是一个创新的金点子。

于是,她又把发展眼光瞄准了乡村旅游,建立了“天龙湖山庄”农家乐,种植了10亩莲藕、20亩白茶、190亩毛竹等。

“以后我们村,就不单单是买鸡和鸡蛋,是更为丰富有趣的体验游!”熊爱民信心满满地讲述未来规划。接下来,来这里的顾客,可以进入山林捡鸡蛋、徒手比赛抓土鸡、竞技割稻、水田摸鱼采莲藕、采白茶、制白茶,体验山野趣味……

## 桂枝小学开展“走进家乡”游学实践活动

绩溪讯 为把“爱祖国、爱家乡”的德育教育落到实处,绩溪县桂枝小学在扎实推进“双减”工作中,积极探索以游学实践为主要内容的“第三课堂”,组织学生走出校园,走进绩溪古城,在活动中陶冶情操、增长见识。

11月19日-12月2日,桂枝小学五年级近400人开展了“走进绩溪古城”游学实践活动。

为确保活动顺利开展,学校教导处、德育处先行实地考察,精心选择参观地点,确定远足活动路线,做好安全预案。各班将学生分成若干小组,由正、副班主任带队,并征集了家

长志愿者协助管理。出发前对学生做了安全、卫生、文明等方面的教育,鼓励学生在活动中主动沟通交流。

活动中,学生们来到家风家训文化游园、中国徽菜博物馆、绩溪县丝厂陈列馆、中正坊文化馆、绩溪县博物馆等处。通过工作人员的介绍,孩子们了解了绩溪发展历史以及祖辈们的生活奋斗历程,从家乡的发展变化感受到祖国的飞速发展和繁荣富强,近距离感受了传统历史文化魅力,激发了孩子们爱党、爱国、爱家乡的真挚情感。(周国红 文/图)



桂枝小学学生在绩溪县家风家训文化游园进行游学实践活动。