

泾县16个项目集中签约 总投资112.4亿元

泾县讯 11月26日,泾县举行2021年四季度“双招双引”重点项目集中签约仪式。本次集中签约的16个项目,总投资达112.4亿元,其中工业项目12个、文旅项目3个、教育类项目1个,涉及电机泵阀、碳酸钙深加工、文化旅游、生态农业等多个行业和领域,必将引领和推动更多项目的深入合作,为泾县经济持续健康发展,产业加快转型升级注入强劲动力、提供有力支撑,积蓄强大势能。

近年来,泾县坚持不懈狠抓优化营商环境,重大项目全程帮办、园区建设调度、季度集中签约开工等制度落实,加快推动泾县高质量发展,不仅为招商引资、项目建设带来了明显成效,而且有效推动了经济运行持续向好。今年1-10月份,全县完成固定资产投资增长21.4%,战略性新兴产业产值增长49.7%,技改投资增长67.5%,民间投资增长21.9%,增幅均居全市前列,实现了“十四五”良好开局。

(章伟 汪世正 王斯民)

郎溪强力推进农村改厕长效管护

本报讯 近年来,郎溪县积极探索,强力推进农村改厕长效管护机制,进一步改善农村人居环境,加强生态文明建设,巩固农村改厕成果。

管护责任“明确化”。该县构建“县农业农村局、镇管护站、村服务点、管护服务队”四级管护体系,全流程落实厕所专人管护职责。县农业农村局负责日常监督、工作考核、资金拨付等工作;各镇管护站统筹人员调配、设备维护、日常巡检等事务;各村服务点实行村“两委”干部包片制、乡村振兴专干负责制;结合人居环境管护公益性岗位开发,每村聘1名专职环境监督员,就近开展管护服务。

管护服务“一站式”。该县以镇为依托,按照有办公场所、有专业人员、有管护制度、有管护车辆、有服务电话、有价目明细、有配件工具等标准挂牌成立镇农村改厕长效管护服务站,负责维修和清掏工作。由镇里安排专职改厕人员负责受理、登记、指派清掏维修项目和改厕相关咨询事项,确保农户报修报抽电话畅通,及时开展服务。各行政村改厕经办人负责相关信息上报。县财政安排90万元专项资金,持续完善各镇农村改厕后续管护和资源化利用体系。

资源利用“最大化”。积极与县内种粮大户、蔬菜种植户、苗木种植户对接,根据就近资源化利用原则,第三方管护服务公司收集粪污后,将收储的粪污统一运送到大户的储粪池供大户种植使用。目前,9个镇改厕长效管护服务站均与种植大户签订了粪污资源化利用协议,真正做到“变废为宝”,实现粪污资源化利用最大化。

(特约记者 余克俭 本报记者 王肖肖)

邱村镇筑牢培育三大基点 促进学用双向提升

广德讯 近年来,广德市邱镇始终把党员教育培训作为加强基层党建基础性和战略性工作,坚持以深化党史学习、创新教育方式、丰富培训载体为抓手,为推进各项事业高质量发展提供坚强的组织保障。

以主题教育为重点,深化党史学习。成立党史学习教育领导小组,抓紧全镇党员干部的党史学习,召开集中学习研讨6次,先后开展各类主题活动、专题党课等200余次,实现全镇91个党支部全覆盖。利用镇党史馆、白云村革命斗争纪念馆、乡村学校等红色基地,开展各类宣讲200余场次。组织党政领导、各村(社区)书记、机关干部等前往誓节镇参观603基地。坚持理论学习与实践同步推进,解决群众各类问题200余件。

以资源联动为支点,丰富培训载体。按照“有阵地、有专人、有制度、有设备、有活动、有内容”原则,狠抓各项制度落实,采取“周一提示、一月一通报、一季一考核”的方式确保远教站点“有人管、有人用、有人学”。积极探索“远教+”学用新模式,力促远程教育学用成果转化。打造党建掌上平台,在美丽邱村公众号及时推送重要政策解读等。引导党员干部把理论学习成果转化成为守初心、担使命的实际行动,巩固拓展主题教育成果。

以全面覆盖为焦点,创新教育方式。农村党员采取按小组开展“微行动”,按层次组织“微教育”,按积分进行“微管理”模式,变“被动教育”为“主动接受”,自下而上夯实农村党员教育培训基础。机关党员针对不同业务、不同岗位,依托各类培训基地和培训活动,开展基地式、选派式、专题式培训,今年以来共开展各类培训13批次。“非公”党员依托“非公”党组织开展“双培三帮带”活动,着力把党员培养成业务骨干,把业务骨干培养成党员,把党员业务技术骨干培养成经营管理人员。

(潘旭)

积极参与疫苗接种 筑牢群体免疫屏障

经济强·百姓富·生态美 宣城创新创新创业英雄榜

陈珊：“寻梦”鲜花

■本报记者 顾维林

开花店,是不少女生的梦想。31岁的陈珊让梦想成为了现实。作为安徽寻梦投资发展有限公司的创始人之一,她成功带领团队让“鲜花”触网”上线,远销全国各地。

时间回到2013年,从宣城职业技术学院护理专业毕业的陈珊前往杭州,与现在的爱人经营一家实体店,日子过得红红火火。

“我还专门学了两个月的花卉花艺。”陈珊说,当时自己的“梦馨鲜花”实体店主要经营鲜花花束制作,家庭用花、开业乔迁花篮制作以及会议会场布置、婚庆一条龙服务等。

电子商务的快车呼啸而来,善于学习的陈珊没有错过机遇,顺利搭乘。2013年七夕前夕,她在淘宝网申请了店铺,让鲜花成功“触网”。七夕节当天,淘宝店铺销售额超过线下门店的两倍之多,这让夫妻俩喜出望外。尝到了甜头的陈珊更加坚定了走电商发展之路。

“由于刚开始资金不足,我们没有聘用专业的淘宝运营和客服,靠自己一点点摸索,学习电子商务的有关知识。”陈珊说,很快就注册了公司,并在网店领域占据了一席之地。

搭乘电子商务的快车,陈珊的公司发展提速再提速:2014年,她成立了品牌“梦馨鲜花”,并在年底入驻天猫;2015年,线上营业额突破百万元,成功入驻京东平台;2015年,相继入驻一号店、

美团、饿了么等平台;2016年,公司入驻宣城青年创业园,成为“徽姑娘”创业示范基地;2019年,成为全网鲜花类目销售额第一;2020年,她的团队成为中国电商鲜花类目最大的电商运营团队……

2015年,随着公司规模不断扩大,陈珊带领团队把公司搬回宣城,成立全新的寻梦商贸有限公司。事实证明,这一步他们走对了。受惠于较低的成本和良好的政策,如今,公司员工数量从最初的10人上升至如今的1100人,公司场地也从最初150平方米增加到现在的20000多平方米。目前,公司拥有国内最专业的花卉行业订单交易中心的电子商务平台,并一跃成为国内鲜花服务业务的引领者。

事实上,让鲜花售卖从线下走到线上,陈珊和团队有着深入而周全的考量。在传统的鲜花交易市场上,鲜花交易主要集中在线下,一般是由批发商从花农手中收花,再通过各级批发商交易,扩散到全国各中小城市,最终送至消费者手中。她说,在流通过程中,由于路途遥远,流转时间长,鲜花损耗严重,再加上花店的各种费用后,在维持运营盈亏平衡情况下,鲜花售出价至少加价60%,最终的成本均由消费者来承担。

正是看准这个潜在的商机,陈珊创新了传统鲜花销售模式,让鲜花“触网”可及,走进千家万

户。在她看来,继生鲜食品配送之后,鲜花也被看作是另一个“蓝海”市场。

“在鲜花电商发展以前,国内的鲜花店基本都是卖礼品鲜花,鲜花品种少,消费频次低,辐射半径也只能达到方圆两三公里。”陈珊说,“寻梦模式”在依托于主流电商平台的同时自主开发了B2B的鲜花转单网站。目前,宣城寻梦网络科技有限公司自建的“寻梦鲜花网”覆盖全国2000多个城市,超过了2万家门店加盟。

2020年初,“寻梦鲜花”走进了更多人的视野。“当时,线下花店销售十分困难,但线上销售却风生水起,不少线下门店找到我们,想让我们帮他们做线上代运营。”陈珊欣喜地说,最多的时候一个月突破了1000家线下门店与公司寻求合作。

近年来,陈珊先后荣获省“三八红旗手”、省就业工作先进个人、省返乡下乡创业之星、省优秀大学生创业者、市女企业家协会“最美爱心天使”等荣誉称号。

今年,陈珊正带领团队布局“寻梦鲜花”的线下鲜花直营门店,将所有寻梦合作花店统一更名为“爱在此刻”,形成行业第一个线上线下布局完善的大众品牌花店。目前,已在上海、杭州、苏州、合肥、长沙、常州、太原等多个城市,开设了21家直营店铺,预计今年完成50城100家直营店目标。

森林防火实战演练



11月28日上午,郎溪县森林防火实战演练在伍牙山林场清水塘举行。高井庙林场专业扑火队和伍牙山林场扑火队参与扑灭实战演练,其他乡镇组队观摩。本次演练旨在提升森林扑火队伍的实战能力。

特约记者 王祖清 本报记者 叶竞文 摄

宣州出台新政进一步推进民营经济高质量发展

推进宣城高质量发展

本报讯 为深入贯彻落实习近平总书记“双招双引”重要讲话精神和考察安徽重要讲话指示精神,牢固树立“为‘自己人’办事就是办‘自己的事’”的服务理念,日前,宣州区印发出台《关于进一步激发民营企业创业热情 成就企业家创新创业创造 推进民营经济高质量发展的若干政策措施》。

政策主要从激发创业热情集聚源头活水、集聚要素资源提供优质服务、加大扶持力度支持企业成长、尊重企业主体地位提升企业荣誉感、营造一流营商环境提升企业公平感、创新工作机制强化组织保障6个方面,制定了23条具体措施。

在激发创业热情方面,宣州区提出积极搭建政企创意交流平台,每季度至少举办1次“企业家下午茶”主题活动;将优质创意项目纳入招商

项目“一事一议”范围,参照市级方案建立创意评估论证、要素保障、督办落实推进机制;加快推进宣州科创中心申报国家级科技企业孵化器,推进慧科生物专业技术孵化器、共享实验检测研发平台建设;完善“双招双引”调度、通报、考核、奖惩机制。

围绕集聚要素资源,该区将进一步加大补充耕地项目实施,持续深入开展“五未”土地处置专项行动,积极推行“亩均论英雄”改革,建立宣州区不动产登记联席会议制度;人才方面,实施事业单位储备人才计划,及以“招工即招生,入企即入校,企校双师联合培养”为主要内容的新型学徒制培训等;加大企业上市挂牌培育力度,在省市奖励基础上,对在国内A股及交易所上市挂牌培育企业,最高分别给予500万元、180万元、20万元奖励。

在加大扶持力度上,宣州区将对首次进入的新增规上和成长性规模以上工业企业,以及获得专精特新小巨人(冠军)企业、制造业单项冠

军示范(培育)企业等称号企业分别给予奖励。对当年信息化应用系统投入100万元及以上或软件投入20万元及以上的,按实际投资的8%给予补助,最高不超过30万元。探索“揭榜挂帅”等制度,畅通科技成果转化渠道。鼓励民营企业研发“首台套”“首批次”“首版次”,对相关企业积极帮助对上争取补贴。

宣州区还将通过选树先进典型、发放“亲商服务卡”、建立企业家活动中心等,积极营造尊重企业家、厚待企业家良好氛围。围绕“3+2”产业集群,该区将积极组建行业协会,助推全区主导产业健康发展。同时,进一步优化审批服务,推行“企业吹哨、部门报到”机制,建立政府失信责任追溯和承办机制,省级开发区积极推进“标准地”改革,建立健全全区领导联系民营企业制度,探索建立宣州区民营经济发展顾问制度,营造一流营商环境,完善政策制定,推动政策落实。(特约记者 宋本基金 本报记者 谭艺莹)

奋进新征程 再创新辉煌

誓节镇:让困难群众住上“安心房”

“没想到一把年纪了还能住上这么舒适的房子!”近日,说起自家新房,广德市誓节镇胜利村村民吴长甫喜笑颜开。今年68岁的吴长甫是胜利村五保户,因生活困难,之前没有固定的住所。胜利村“两委”了解情况后,按程序上报,经誓节镇规划建设分局实地调查、评审、公示,吴长甫和唐全顺、任玉宝两位五保老人一同被纳入2020年危房改造任务中。考虑到三位老人无儿无女,住在一起可以互相照看,经多次规划商讨,誓节镇规划建设分局决定利用村集体闲散土地,以联建的方式为三位老人进行危房改造,让孤寡老人老有所居、老有所养。

2020年6月,广德市首批危房改造“联建房”启动建设,仅用了两个月不到的时间,一排三间的联户房屋就建成完工,也在广德市开启了危房改造集体联建新模式。“危房改造联建节省了建设成本,又增加了老人们的幸福感,提升了贫困老人的生活质量。”誓节镇规划建设分局副局长李德峰介绍。

“现在这个新房的面积比之前的要大,大概有40多

新和村:油茶果成村民“致富果”

初冬时节,在郎溪县十字镇新和村的康龙油茶种植基地,绿油油的油茶果迎风招展,在阳光的映照下显得格外鲜艳夺目。

向远处瞧,几十名茶工正成群结队,采摘油茶果,享受着丰收的喜悦。“我们在这里干了三年了,每年都在这个时候来采摘油茶果,一天100多块钱,景色好,收入好,生活也越来越好。”农茶潘焜良告诉记者,他是姚村人,每年和20多位同村村民来采摘,8天能挣1000多元。

“丰收了!今年基地油茶产量达到180万斤。”康龙油茶种植专业合作社负责人姜有圩介绍,油茶果采摘上来后将进行集中晒干,再经过生产加工,摇身一变成为冷榨茶油、化妆品精油等产品,油茶果的附加值近年来也在逐渐增加。

村民刘少金在新和村生活了一辈子,在他看来,小小油茶果是带动全村人致富增收的“法宝”。曾经的新和村有山有水有林场,却面临着“捧着金饭碗没饭吃”的困境。2014年,新和村更是被列为贫困村。想要改变落后面貌,必须因地制宜。该村坚持绿色发展,让“绿色银行”为民增收。

说了就干。2015年,新和村引进了康龙农业开发有限公司,帮助企业和农户协调关系,流转连片林地930亩,构建“公司+合作社+基地+贫困户”的模式,在村里广泛开展油茶种植。2016年,该村又被确定为安徽省13个农村“三变”改革试点村,在清产核资的基础上,成立了新和股份经济合作社,将产业扶贫资金投入油茶种植基地等项目中,并进行折股量化,探索了“基地+合作社+贫困户+资产收益分红”的扶贫模式。刘少金在基地既务工,又分红,每年增收2万多元。

“油茶树寿命久的能活百年,所以种植油茶错了,一朝种下,惠及几代人。”姜有圩介绍,基地每年向郎溪群众免费提供茶苗,目前郎溪县已有百余户村民选择种植油茶。同时,基地还需要工人来维护、剪枝、施肥、除草等,也就是说一年到头都要工人,其中单独修枝这一项工作就带动300多名村民就业。

如今,油茶树成了“致富树”,油茶果成了“致富果”,为乡村振兴“加油鼓劲”。2017年,油茶基地入股分红10万元,村集体年收入17万元;2018年油茶基地入股分红17万元,康龙公司租赁仓储租金收入7.2万元,村集体年收入达32万元。2018年9月,新和村2625位股民共分红38万余元;同时根据贫困户类型和家庭经济情况,对一般贫困户、五保贫困户及重病贫困户等设置不同股权,进行了二次分红,全村贫困户二次共分红4万余元。2019年,新和村经营性收入达51.5万元,2020年村集体经营性收入达到60余万元。



西林小区内车辆乱停放现象严重。本报记者 叶竞文 摄