

桃花潭旅游度假区

全力创建国家级旅游度假区 谱写新时代全域旅游新篇章

泾县桃花潭是钟灵毓秀之地，历史上名人辈出。桃花潭风景秀丽，吸引了无数的文人墨客，李白曾题下《赠汪伦》这首千古绝唱：“李白乘舟将欲行，忽闻岸上踏歌声。桃花潭水深千尺，不及汪伦送我情。”宋代宰相文天祥、明代著名戏剧家汤显祖都被桃花潭美丽的自然风光所倾倒。经过数千年的绵延，形成了商越与中原文化碰撞的区域文化，李白为代表的名人文化，翟、万两族创造的宗族文化，青弋江文化为主的地域文化。桃花潭是一片尚未完全开发的风景秀丽之地，始终保持着林地、水域、古村落自然共存的优良的生态系统，演绎了一幅人与自然和谐共处的秀丽画卷。



桃花潭旅游度假区入口。

见，方便、快捷掌握游客诉求，挖掘游客潜在兴趣和热点，推出针对性的营销主题，实现“游客能满意、居民得实惠、企业有发展、社会更和谐、人与自然互惠互利”的目标。

注重全局谋划 打造旅游业态集群

桃花潭旅游度假区将继续围绕“一心、一核、一带、六区”的规划需求，充分利用好桃花潭的资源、区位优势，实施休闲度假、养生养老等重点项目的招引，策划制作度假区宣传片、宣传手册、招商PPT、招商手册等招商资料，落实全员招商目标责任制，坚持创新社会招商、以商招商等办法，建立度假区招商项目库，同时根据招商项目库积极谋划全县旅游招商项目，认真筛选招商项目头部企业和精品企业，建立招商引资重点企业库，提高招商引资主动性、针对性，增强招商成效。积极加强与长三角G60科创走廊乡村旅游联盟对接，进行资源整合。围绕度假区休闲运动、健康养生、亲子研学等打造适合全天候、全时段的度假产品，提升度假区游客的“回头率”和“过夜天数”。

全面加强运维 提升创建品质

下一步，桃花潭旅游度假区的创建工作将继续严格落实县委、县政府的工作部署，围绕《泾县文化旅游业“十四五”发展规划》，按照“一体两翼”的工作实施要求和旅游重点项目“双百工程”，抓好桃花潭旅游度假区内文化和旅游领域重点项目库的建设与管理。在狠抓项目建设的同时，

坚持目标导向 凝聚高效发展动能

近年来，泾县进一步统一思想、积极作为，坚定发展全域旅游的方向不动摇，紧紧抓住“十四五”开局机遇，制定印发《泾县全域旅游发展规划》，通过串珠成链，把乡镇当作一个景区来打造，通过“廊道+”延展效应，把泾县全境作为一个大景区来打造，构建“一心、四廊、四区、四核”的全域旅游空间布局。桃花潭·查济管委会、桃花潭镇更是以贯彻落实县委、县政府文化旅游部署为主线，将全域旅游作为乡村振兴的有力抓手，把乡村振兴作为全域旅游的发展平台，全力推进国家级旅游度假区创建工作，秉持“绿水青山就是金山银山”的绿色发展理念，坚持文化、生态保护优先的原则，实施“六大发展战略”即“文旅融合示范、系统整合提升、对标提质创建、区域联动共进、助力乡村振兴、主客共享共建”，实施“六大提升工程”即“交通组织游客组织优化、风貌及氛围提升、业态产品提升、公共服务设施提升、文化旅游品牌构建、运营管理提升”。坚持打造高标准、高品质、高品位的国家级旅游度假区，不断优化文化和旅游产业格局，努力形成皖南国际文化旅游示范区重要的集自然、文化资源于一体的旅游板块。

加强顶层设计 提升区域联动共进

泾县整体位于皖南国际文化旅游示范区的核心区，2012年11月，国务院批复设立皖南国际文化旅游示范区，2014年2月，泾县发改委正式批复《皖南国际文化旅游示范区建设发展纲要》，目标就是依托生态硬实力和文化软实力，构建中国经典旅游区和世界级旅游目的地。而桃花潭旅游度假区处于皖南国际文化旅游示范区核心圈古徽州文化旅游发展圈，同时也是“三山三湖”山水观光旅游发展带上的重要节点，依托高品质的文化和自然资源，在全面融入皖南国际文化旅游示范区中有着独特的优势。在推进国家级旅游度假区创建工作的同时，在更深层次上“整合”和“点化”桃花潭优质的文化旅游资源，加强与旅游度假景区紧邻的太平湖景区、查济景区的联动发展，实现资源互补、产品互补、客源共享。按照风景廊道的模式，提升旅游度假区至太平湖和查济的道路连接，打造皖南国际文化旅游示范区中融山水风光、特色文化于一体的休闲度假板块。

立足资源优势 打造特色空间格局

乡村旅游是旅游业的重要组成部分，是实施乡村振兴战略的重要力量，在加快推进农业农村现代化、城乡融合发展等方面发挥着重要作用。桃花潭旅游度假区的创建则是以“山、水、镇、村、田”的空间基底，按照城镇建设与发展旅游产业紧密联系的要求，体现“山水相间、景镇合一”的特色，将桃花潭旅游度假区的规划结构设定为“一心、一核、一带、六区”，“一心”即度假综合服务中心，“一核”即桃花潭核心片区，“一带”即青弋江风情景观带，“六区”即度假康养片区、新镇商贸片区、户外游乐片区、乡村体验片区、特色农业片区、田园综合体片区。在保护的基础上，有效利用镇域内文物古迹、传统村落、非物质文化遗产等，融入乡村旅游产品开发，以“六区”为基础，进一步提升桃花潭文物领域研学旅行、体验旅游、休闲旅游项目和精品旅游线路。同时对接游客观光、休闲、度假、康养、文化体验等多样化需求，促进传统乡村旅游产品升级，加快开发新型乡村旅游产品。结合镇内山地资源、森林资源、水域资源，发展山地度假、水域休闲、温泉养生等旅游产品，进一步转变理念，推进旅游产品多元发展，摒弃“门票”依赖，加快构建旅游新业态，推进文化、旅游、生态融合发展，重点打造研学旅行、康养休闲、文创小镇、精品民宿、夜间文旅消费集聚区等新兴业态，促进房车露营、漂流、越野等专项产品建设，让广大游客能有更多个性化选择。同时进一步抓好度假区周边查济景区、绿林谷景区、太平湖景区等休闲旅游产品的策划整合，适应和满足人们休闲度假需求。

推进创新引领 搭建智慧旅游平台

桃花潭旅游度假区以搭建智慧旅游平台，建设旅游信息综合管控平台、线上游客服务中心、应急智慧平台等数据应用平台为基础，通过数据挖掘与分析，进行数据深度解析，来洞察用户细分类型、行为模式，并对度假区全域的旅游资源进行深度解析，洞察旅游资源特色，作为旅游决策的重要依据。桃花潭旅游度假区智慧旅游的建设，紧紧围绕着《安徽省智慧旅游“十四五”行动计划》的要求，结合本镇实际情况努力探索具有桃花潭特色的智慧旅游工作模式和工作路径，一方面不断强化数字推广，促进智慧营销，开发数字化体验产品，普及景区电子地图等智慧化服务，建设数字化旅游厕所，抓好景区入口流量管控，建设景区电子门禁识别系统和智能停车场。积极探索与微信、微博、电子地图以及“抖音”等短视频新媒体资源的合作模式，通过搭建度假区线上游客服务平台增加景区宣传、资讯查询、手绘导览等服务，将度假区已有的信息发布渠道如网站、小程序、多媒体触摸屏等统一集中管理，通过一个平台方便地将信息发布到所有的媒介渠道中，实现全媒体管理和整合。另一方面，借助大数据分析、数据挖掘等手段，动态监测舆情，加强对互联网旅游服务平台的监管，实时采集互联网论坛、社交平台、主流媒体、在线旅行社等各种渠道的游客评价、投诉和意见，借助大数据计算与分析等手段，开展有针对性舆情和旅游满意度分析，通过采集各渠道游客评价、意



景区一角。



景区一角。

进一步构建度假区“快抵慢游”的交通方式，快抵则是增强度假区对外交通快速通达性，特别是度假区外部交通衔接便捷性；慢游则是改变目前度假区内私家车旅游为主的度假方式，打造内部交通结构，区块之间倡导“公交+步行+骑行”为主要交通方式，打造智能化交通驿站。依托民俗风情线、滨江风光线、田园风景线三条绿道网络建设，串联起以徒步、慢跑、骑行、露营等相关运动项目的发展，同时结合本地美食、特色有机农作物、特色人文、风景名胜及以桃花潭为中心发展衍生的周边产品开发，综合提升地区服务水平。在创建过程中参考《中国度假休闲旅游发展示范案例精编》中度假区的创建、发展模式，结合桃花潭本地的人文环境，着力推进文化铸魂、发挥文化赋能作用，着力推进旅游为民、发挥旅游带动作用，着力推进文旅融合，努力实现创新发展。

