

# 以文化人,成风化俗,让新时代文明实践落地生根

●杜霖 王菁 卫燕

建设新时代文明实践中心,是以习近平总书记为核心的党中央在战略和全局高度作出的重大决策,是宣传思想工作盘活基层、打牢基础的重要改革,也是打通宣传群众、教育群众、引领群众、服务群众“最后一公里”的重要抓手。如何更好地发挥新时代文明实践中心以文化人,成风化俗的作用,需要我们积极探索新机制、新方法、新模式,推动新时代文明实践落地生根。

## 一、深刻领会建设新时代文明实践中心的大意义

(一)是立足党的百年历史经验,守正创新做好基层宣传思想工作和盘活基层、打牢基础的重要改革。党的十九届六中全会总结了党的百年奋斗重大成就和历史经验。站在新的历史起点上,回顾党的百年奋斗历史,正是紧紧依靠群众,广泛宣传群众,充分激发蕴藏在人民群众中的磅礴伟力,我们才能够战胜一切艰难险阻,夺取一个又一个伟大胜利。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央,着眼宣传群众、教育群众、引领群众、服务群众,作出一系列重要决策部署,推动了宣传思想工作守正创新。建设新时代文明实践中心,正是在这样的背景下推出的一项重要改革举措。党中央作出建设新时代文明实践中心的战略部署,传承历史,立足现实,着眼未来,既夯实了基层思想文化阵地,又巩固了党长期执政的群众基础,具有丰富而深刻的时代意义。

(二)是深入学习宣传习近平新时代中国特色社会主义思想的重要载体。建设新时代文明实践中心,是推动习近平新时代中国特色社会主义思想往深处走、往实处走、往干部群众心里走的重要举措,是用中国特色社会主义文化、社会主义思想道德牢牢占领基层文化思想阵地、满足人民精神文化生活新期待的重要举措。深化新时代文明实践中心建设,就是要从理论和实践的深度融合上,讲好习近平新时代中国特色社会主义思想的真理力量和实践伟力,讲好新时代的历史性成就和历史性变革,讲好广大群众在思想指引下的实践创造和奋斗业绩,让党的创新理论飞入寻常百姓家,更好地服务群众、涵育精神、滋润心田。

(三)是践行以人民为中心的思想,统筹推进乡村振兴、基层治理,助力共同富裕的战略举措。回顾过去的100年,党之所以坚强有力不可战胜,关键就在于始终深深扎根群众,密切联系群众,践行为民服务宗旨。建设新时代文明实践中心,就是坚持以人民为中心的工作导向,统筹推进乡村振兴和基层治理,在推进乡村振兴解决实际问题中全面提升群众思想觉悟、道德水准、文化素养、法治观念和和精神面貌,在创新基层治理中优化基层服务,打通基层公共服务平台,有效解决基层力量和资源整合程度不高、效能发挥不明显等问题,从而推动农业全面升级、农村全面进步、农民全面发展,有效提升服务群众水平和群众满意度,助力共同富裕目标的实现。

## 二、以创新的思维和举措推动新时代文明实践中心高质量发展

2018年7月6日,习近平总书记在中央深改委第三次会议上提出要建设新时代文明实践中心,各地认真贯彻落实习近平总书记重要指示精神和中央试点建设工作部署,大胆探索尝试,取得了不少经验和成果。从近年来试点推进情况看,新时代文明实践中心建设还面临不少困惑和困境,需要深入思考谋划,拿出更有操作性的措施,推动新时代文明实践中心建设向纵深发展。

(一)上下同步,统一思想,提升工作引领力

1、筑牢思想基础。新时代文明实践是一项长期性、战略性的工作。因此,要把学习习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要任务,深刻领会这项工作的重要意义,增强推进这项工作的思想自觉和行动自觉。坚持以人民为中心的工作导向,始终围绕中心服务大局,将基层党建、文明创建、乡村振兴等重点工作有机结合一体推进。

2、压实主体责任。要把新时代文明实践作为“一把手”工程,主任和志愿服务总队长要切实履行好中心建设第一责任。乡镇、街道党(工)委主要负责人要加强对基层中心、所、站的常态化督促指导和推进。要建立完善党委主要负责人挂点联系制度,制定责任清单,建立工作台账。建立健全奖惩激励机制,探索引入第三方评估,构建立体督查模式。

3、营造浓厚氛围。要强化正面引导,总结推广各地有效做法和鲜活经验。运用微博、微信、短视频和宣传栏等载体,加大对新时代文明实践工作的宣传报道,宣传身边先进典型人物,生动反映实践活动带来的新气象、新成效,基层群众的新生活、新风貌,让新时代文明实践工作家喻户晓,营造各级重视、各界支持、群众参与的良好原因。

(二)点面结合,整合资源,提升工作保障力

1、阵地要突出整合。充分利用好现有的教育基地等思想阵地和学习讲堂、党校等理论学习宣传阵地,打造一批可学可看可示范的新时代文明实践基地。鼓励引导各单位把部门公共服务阵地纳入新时代文明实践平台。重点盘活乡镇、街道文化站、农家书屋等闲置浪费资源。打通融合新时代文明实践中心和融媒体中心阵地,使其优势互补、平台共建、资源共享。

2、队伍要突出联合。不断优化队伍结构,吸纳党政机关、国有企业事业单位在职员工、高校专家学者等,打造以党委政府为主导的红色志愿服务体系。吸纳本土文化人才、科技能人、“五老”人员、好人(道德模范)、退伍老兵等,建立人才库。探索建立志愿服务联合会,通过购买服务的方式实行社会化运行,依托联合会建立爱心企业联盟,引领企业履行好社会责任。

3、活动要突出融合。活动要精准定位目标受众,把握群众差异化需求,做到项目菜单中的各类资源“激活、

整合、下沉、共享”。要丰富活动内容,将理论宣讲以群众喜爱的形式呈现。要注重优势互补,以传统节日或重要时间节点为契机,深入挖掘地方传统节日的文化和精神内涵。要聚焦民生关切,围绕群众关注的难点、焦点问题,做深做实做细。

(三)统筹推进,丰富载体,提升工作创新力

1、细化项目设计。围绕特定的主题、群体和问题,精心设计活动项目。围绕群众生产生活密切相关的教育、医疗、文化、科技、法律、体育等方面,设计普惠性的项目。选择优秀的志愿服务队长期有计划地开展志愿服务,不断地推出项目清单,通过两到三年的持续打造,形成一定的社会影响力,培育出项目品牌。

2、优化项目流程。对志愿者招募和项目立项、实施、评估、优化建立一套系统流程,实行闭环管理。志愿服务促进中心要严格把关项目可行性,及时发布项目信息,招募优秀志愿服务队伍或组织,按照项目要求和进度组织实施,反馈、评价项目实施效果,并不断改进完善项目内容和实施方案,最终实现项目可评估、可考核、可持续。

3、深化项目培育。志愿服务项目培育孵化是个长期过程,乡镇、街道可因地制宜,着眼本土特色优势,每年精心打造一两个项目,形成特色品牌,这样更具操作性、可行性,也更容易显特色、出亮点。通过定期举办志愿服务项目大赛,培育支持各具特色和具有品牌效应的精品志愿服务项目,推动新时代文明实践常态化开展。

(四)多措并举,强化机制,提升工作保障力

1、健全目标考核机制。强化目标结果导向,将新时代文明实践中心工作纳入各级各部门年度综合目标考核,纳入意识形态工作责任制落实情况巡查,纳入文明城市创建工作考核体系。严格落实乡镇、街道、村(社区)级基层党组织责任,建立健全考评标准,实行月督导、季通报、半年考核、年度考评。

2、完善志愿服务机制。完善志愿服务评价体系,对志愿服务时长、服务质量加强日常管理、监督,将反馈和评价作为星级评定的依据。完善志愿者礼遇回馈机制,对达到一定条件的志愿服务队伍、项目和志愿者在入学、就医、城市交通、文化体育等方面给予物质激励和精神嘉许,探索将志愿服务纳入个人诚信体系建设。完善培训交流机制,定期对志愿者开展业务技能培训。

3、建立经费保障机制。将新时代文明实践工作经费列入各级财政预算,探索建立文明实践基金,以财政投入为杠杆,社会力量支持、群众自愿捐助等为补充,筹集专项资金,用于新时代文明实践的活动开展、项目孵化、志愿者激励等。充分发挥自我造血功能,让文明实践工作有保障、可持续,推动新时代文明实践中心建设始终保持良好的活力。

(作者系安徽省中国特色社会主义理论体系研究中心特约研究员)

1978年,十一届三中全会召开,这次会议成为新中国发展的重要转折,正是在这次会议上,我们确立了对内改革、对外开放的经济发展政策,也正是这一正确决策指导中国从站起来走向富起来,诚如习近平总书记在庆祝改革开放40周年大会上的讲话中指出:“我们党作出实行改革开放的历史性决策,是基于对党和国家前途命运的深刻把握,是基于对社会主义革命和建设实践的深刻总结,是基于对时代潮流的深刻洞察,是基于对人民群众期盼和需要的深刻体悟。”

## 一、实行改革开放是现实国情的必然需要

1949年新中国成立后,到1957年期间,一个百废待兴的国家逐步完成了三大改造,确立了社会主义制度。但是随后的发展探索却也面临着诸多困难。到20世纪70年代,中国面对着两个历史现实:一是从自身发展情况来看,国内经济发展长期被漠视,导致人民和国家的经济水平止步不前甚至出现倒退;二是,国外的经济科技发展水平突飞猛进,造成国内与国外的差距不断拉大。在国内国外两个环境的双重压力下,破解经济社会发展的难题成为重中之重,制定适合中国国情的发展政策迫在眉睫。所以1976年在邓小平同志不断探索地努力下将改革开放逐步提上中国发展轨道。实践证明,改革开放是符合中国国情的好路子。

## 二、实行改革开放是中国发展的根本动力

1978年11月,在安徽省凤阳县小岗村,18枚鲜红的手指印拉开了改革开放的序幕,“分田到户,自负盈亏”的家庭联产承包责任制极大地调动了农民群众的生产积极性。另一边,1979年7月15日,中央正式批准广东、福建两省在对外经济活动中实行特殊政策、灵活措施,对外开放成为中国的一项基本国策,随后不久,经济特区的设立将中国现代化的发展一步步推向高潮。40多年以后的今天,改革开放给中国带来的经济活力与社会动能能标记史册。40多年,我们在改革开放的指引下实现了从站起来、富起来到强起来的历史飞跃,开启了中华民族伟大复兴的光辉历程。从脱贫到城乡免费义务教育全面实现,基本建立世界上覆盖人口最多的社会保障体系;从世界第二大经济体到世界第一大货物贸易国、130多个国家的主要贸易伙伴……40多年的改革开放带来的是民富国强,带来的是人民幸福感、获得感不断增强,是中国迈向世界舞台的主旋律。

## 三、实行改革开放是高质量发展的力量源泉

涉浅水者得鱼虾,涉深水者得蛟龙。改革开放只有进行时,没有完成时,坚持改革开放是我们今天高质量发展的必经之路。党的十九大报告指出:中国特色社会主义进入了新时代,我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分发展之间的矛盾。这一主要矛盾的变化要求我们在推动发展的基础上更多地关注到发展的质量,这也正是我们所追求的高质量发展。面对中华民族伟大复兴的战略全局,我们要秉承新发展理念的改革勇气,不懈追求新发展格局;面对世界百年未有之大变局,我们要以海纳百川的宽广胸怀对外开放,积极推动构建人类命运共同体。站在长三角一体化高质量发展的潮头,三省交界的广德更要凝神聚力搞发展,聚精会神争先进,抢抓“一地六县”的发展机遇,用改革的思想破解发展难题,用开放的理念重塑发展格局,锚定“锻造典范城、勇当排头兵”的总目标,聚焦“争当长三角一体化高质量发展安徽县域排头兵”发展定位,奋力开启“十四五”现代化高质量发展新征程。(作者单位:广德市委党校)

# 用坚定的改革决心开启高质量发展新篇章

●王斌

# 西村村深入推进乡村振兴的实践探索之路

●龚庆

西村村,一个普通的小山村,位于宁国市港口镇东南陲,东临水阳江,南西北三面环山,从宁国城区向西驱车8公里即可到达。2016年以前,该村农民主要经济收入以农林业和外出务工为主,劳动年龄人口外出务工率达95%以上,农村“空心化”严重。如何推进乡村振兴战略,真正实现“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的发展目标,是摆在当地党委政府面前的一个重大课题。但让人难以置信的是,仅用了短短三四年时间,西村村就飞出“山窝”跃上“枝头”,迎来了惊喜蝶变,打造了一个专属于自己的IP,成为全国多家主流媒体争相报道的“网红村”。西村村的秘诀何在?笔者通过四个多月以来的驻村工作和实地调研,总结了西村村深入推进乡村振兴的一些具体经验做法。

一、精准定位,指明发展方向。西村村辖7个村民组,总面积6.6平方公里,现有农户356户1209人。境内以山场为主,面积达8744亩,毛竹、元竹面积7894亩,森林覆盖率达85%。村落自然环境优美,形成了“水阳江-万亩元竹竹海-自然农田与村落-万亩毛竹竹海”田园风貌。村庄文化底蕴深厚,1952年组建了全省第一个村级皖南花鼓戏剧团,传承至今。针对该村实际,当地党委政府按照彰显特色、放大优势的原则,确定了“大力发展有机农业,弘扬农耕文化和振兴皖南花鼓戏,把西村村打造成为全市首家田园综合体和农业公园”的发展思路,为全村绘出了蓝图,指明了方向。

二、产业为本,夯实发展基础。一是大力发展有机农业。西村村生态环境优良,村内河流山脉纵横,具备发展有机农业的良好基础。2017年,该村开展了稻鱼共生、稻鸭轮作、烟稻轮作试点。2018年,该村采取有机模式种植水稻近百亩,开展了有机认证工作,并采取“视频监控+认养认购”的模式,使有机稻米单价从3元/斤提升到15元/斤。二是大力发展生态旅游。近年来,当地党委政府坚持“不搞大拆大建、保持生态原貌”的原则,累计投入资金近400万元,完成了游客接待中心、游步道、公厕等旅游配套设施建设。同

时,田野欢歌、田野大舞台、农耕人家、3D童趣村落、茜茜创造力乐园等一批景点相继建成。通过举办花鼓戏文化节、过大年、农民丰收节等系列活动开展旅游宣传营销,西村村的知名度不断提升,每逢节假日村庄游人如织。2019年全年游客接待量达30万人次,实现旅游收入600余万元。

三、接待提升,点亮艺术乡村。一是注重生态宜居,保护村容村貌。坐拥旖旎的自然风光,西村村通过整合涉农资金,从改变基础设施入手,努力提升村庄“颜值”。2017年,在全市率先启动美丽庭院创建和基础设施建设,2018年以来,累计投入资金1200万元,大力实施“五清一改”工程和农村人居环境综合整治。今年8月,西村村实施了总投资2000万元的枫港路西村段道路拓宽工程。二是坚持艺术融入,服务乡村振兴。西村村把旅游因素与艺术创意相融合,作为发展休闲度假的重要切入点。2016年,立足自身基础,确定“遇见童年的自己”这一主题,引入浙江匠艺创意团队,在村庄外墙创作3D童趣主题彩绘画,一度在网络“爆红”,吸引了众多游客前往游玩。2017年起,该村采取“网红+摄影”模式,举办特色活动,广泛宣传推介,并积极引进各类型艺术家来村设立工作室和艺术馆,形成了驻西村、拍西村、画西村的浓烈氛围。相关活动在今日头条、抖音视频上点击量突破800万人次,极大提升了西村的对外知名度。

四、文化铸魂,弘扬乡风文明。以新时代文明实践站、皖南花鼓戏剧院、展示馆等为载体,以国家级非物质文化遗产皖南花鼓戏为依托,积极创作反映社会主义核心价值观和传统道德建设的剧本剧目,通过文艺汇演、巡演,深入开展社会主义核心价值观宣传教育。出台建立西村皖南花鼓戏剧团长效机制的意见,加大对其的保护和支持,近两年累计演出20多场次,观众达8万人次,《六尺巷》《喜看西村新变化》等曲目广泛受到群众喜爱。引入浙江匠艺创意团队,创作了童趣主题彩绘画,宣传尊老爱幼、乐于助人等传统美德,让道德建设深入乡村民心。结合农村人居环境整治,大力弘扬农耕文化、非遗文化,

积极倡导移风易俗,村民群众每天身在其中、耳濡目染、争当表率,喜事简办、节俭丧葬已成为全村新风尚。

五、村民参与,开展综合治理。一是村党组织领导有力。认真坚持“三会一课”制度、主题党日、定期召开组织生活会,完善党员考评管理、民主评议党员制度。坚持民主集中制,村“两委”班子团结协作,村党组织凝聚力强、战斗力强。二是村民自治依法规范。建立健全了民调、治保等村级配套组织,制定了村规民约、村务公开、民主议事等制度,定期召开村民代表大会,村民直接参与村里重大问题的决策。建成开放了“百姓说事点”,村里重大事项主动公示并自觉接受村民监督。三是法治理念深入人心。将法律知识融入皖南花鼓戏艺术,建立法治文化戏苑,开展相关法律知识的文艺演出,在村里广泛宣传法律常识。各类组织和人士积极参与乡村建设和治理,矛盾调处机制健全。扎实开展扫黑除恶专项斗争宣传,有效抵制黑恶势力、封建迷信活动和不良社会风气。今年9月,西村村获评全省乡村治理示范村称号。

六、创新机制,实现共同富裕。一是试点农村“三变”改革。2017年,按照“清产核资、股东界定、股权量化”的思路,成立股份经济合作社,注册资本236万元,按照人口股方式,享受股权的为356户、1200股。二是盘活农村闲置资源。该村生态环境旅游评估价值、股份合作总资产、财政支农资金形成资产占西村里景区42.12%的股份,参与景区运营分红。将农村闲置房屋由村集体组织统一收储租赁,需求社会资本发展民宿,促进闲置资产增值收益。三是实行市场化运作。港盛旅游投资公司作为先期投入主体,主要负责旅游基础设施投入,并将景区综合开发、经营权和经营性项目对外招商。村集体经济组织成立运维公司,负责保洁、绿化等日常管护和景区商业性布点经营,培育壮大集体经济。成立民宿、农家乐行业协会,自主管理,避免无序竞争。截至目前,该村集体经济收入已超过50余万元/年。

(作者系宁国市港口镇西村村党总支第一书记)

(上接第一版)  
孔红兵,安徽仁信环保材料有限公司董事长、总经理。热心公益慈善事业,23年累计捐款400余万元用于扶贫、支教、助困和疫情防控,彰显了一名企业家的责任与担当。  
郑六斤,泾县榔桥镇河西村村民。父母离世后,不离不弃,悉心照料残疾兄长41年,手足情深感动邻里。  
胡宾,绩溪县金沙派出所辅警。9年来,他协助抓获各类犯罪嫌疑人80余人,调处矛盾纠纷637起;他主动认领派出所政务微博维护,打造成全国十佳基层政务微博。  
汪仲光,旌德县孙村镇玉屏村村民。一家三代三人接力参与自愿捐献遗体器官公益事业,用满满爱心让生命绽放光彩,用实际行动延续人间大爱。  
杨玉莲,宣城市国有建筑公司退休职工,市红十字志愿者。她退而不休,积极参与无偿献血、应急救援、慰问关爱、疫情防控等志愿服务活动,累计服务时长1470小时。



光盘行动 谁知盘中餐 粒粒皆辛苦

厉行节约 反对浪费

我承诺·珍惜粮食

