

## 全国工会职工书屋主题阅读活动泾县专场举行

本报讯 10月28日,“阅读经典好书 争当时代工匠”全国工会职工书屋主题阅读交流活动暨“把一切献给党·劳动创造幸福”全国职工党史学习教育读书活动泾县专场顺利举行。来自全省各市区代表,省直、省产业、省总直管工会代表参加此次活动。

活动首日,与会人员前往宣纸文化园参观体验,观摩全国劳模、大国工匠周东红、全国劳模赵永成展示宣纸技艺;次日在新四军史料陈列馆会议厅举行宣讲活动。活动设有独唱、经典诵读、阅读分享、劳模访谈等环节,围绕党史学习,结合重要历史事件、脱贫攻坚、乡村振兴、职工成长经历和职业特点为创作内容,声情并茂、慷慨激昂地讲述了一个又一个感人的故事。当天,活动还举行了图书赠阅仪式,为参会代表赠送了图书《把一切献给党》,激励他们立足岗位,继续建功立业。随后大家前往参观新四军军部旧址纪念馆、军部修械所。

市总工会、泾县总工会作为承办单位,积极响应省总工会号召,精心策划组织这场阅读活动,引导职工共读红色经典,传承红色基因,唱响主旋律,传播正能量,团结引领广大职工积极投身全面建设社会主义新征程。(市工)

## 方塘乡“三个抓手”做好民生工程征集工作

宁国讯 为进一步补齐民生短板,切实增强群众的获得感和幸福感,宁国市方塘乡精心安排、广泛宣传、积极参与,全面开展2022年民生工程项目公开征集工作。

强化部署抓落实。方塘乡召开民生工程推进会议,结合当前疫情防控等重点工作传达省民生办2022年民生工程项目公开征集活动通知精神,制定征集方案,就征集渠道、征集方式、征集对象、征集时间等进行部署安排,确保公开征集活动取得实效。

拓宽渠道抓宣传。为扩大宣传面,采取线上线下相结合的方式开展宣传。线上第一时间通过微信公众平台、工作群等载体发布网上填报调查问卷链接,并做好群众在线沟通咨询、意见建议收集等工作,畅通群众征集渠道。线下通过电子屏、公示栏、下村入户等方式开展宣传,提高征集工作的知晓率和参与率,力争最大范围内吸纳群众意见建议。

积极参与抓实效。要求乡村两级干部、乡直单位干部职工积极参与网上的问卷调查。同时,组织乡村干部广泛宣传,引导群众填写纸质调查问卷,并录入网络征集系统,确保征集活动取得实效,截至目前已收集150余份调查问卷。(方宣)

## 邱村镇多点助力发展水利

广德讯 今年以来,广德市邱村镇以更好服务“三农”为发展目标,以安饮提质增效、农田水利建设、水域环境治理为总抓手,聚合政策,多点发力,启航水利发展新征程,助力乡村振兴高质量发展。

保障饮水安全,安饮提质增效筑牢乡村发展新基础。加快推进安饮工程建设,改善农村供水质量,2021年,邱村镇改造提升安饮工程5处,投入资金近400万元,改造管道长度约3.11公里,惠及人口约2万人;从严把好安全饮水质量关,严格加强供水水源地监督管理,联合广德市水利局对涉水、涉湖违法行为予以依法打击,维护供水健康;坚定以发展为主调,时刻紧跟时代步伐,结合镇域发展需要及供水应急预案需求,谋划建立邱村镇第二水厂,供水覆盖10

个行政村,惠及人口约4.6万人。

聚焦产业兴旺,农田水利建设推动农业增收新途径。推动灌区续建配套与节水改造项目建设,增加农业用水效率,2021年,邱村镇对南阳水库灌区实施整体改造提升工程,累计投入资金约900万元,提升农田用水效率,减少灌溉水浪费;开展小型水库除险加固计划,增强小水库滞洪灌溉能力,2021年,邱村镇对辖区内5座小水库实施除险加固工程,为农业生产、水利灌溉提供坚实保障;继续开展高标准农田建设,2021年,邱村镇推动芦塘村、吉山村5000亩高标准农田建设项目,建设一批布局合理、改造规范、生态协调、绿色高效的高标准农田,使农田增产、农民增收。

关注生态宜居,水域环境治理绘制乡村生态新美景。坚持工程治水与

生态治水两手抓,将生态措施贯穿水利工程建设全过程,2021年,邱村镇集中力量建设无量溪河防洪治理工程、山北河农村水系综合整治工程,在提升河道防洪标准的同时建设一批绿道走廊、生态公园等亲水景观工程,美化乡村环境。坚持以绿水青山为导向,打造河长制建设新亮点,2021年,邱村镇大力改造提升白马湖河长制示范点,围绕美丽湖泊打造景观长廊、生态步道、桃花岛等绿色景观,建设生态宜居宜游的城中湖景。坚持将水域环境集中整治与河湖长效管护相结合,即着眼当下也放眼长远,2021年,邱村镇进一步落实河湖长制主体责任,严格落实河湖长巡查制度,构建政府监管、公司管理、民间参与的河湖库管护体系,做到河湖长效防治。(孙健)

## 南极乡开展网络安全宣传教育活动

宁国讯 近日,宁国市南极乡妇联联合工会、司法等部门开展“网络安全为人民、网络安全靠人民”主题活动。

“线上线下”,加大宣传力度。采取“线上+线下”相结合的方式全面开展网络安全宣传。线上,充分利用LED屏、横幅、工作群等提醒注意防范网络诈骗。线下,工作人员走进辖

(上接第一版)

区企业、集镇发放网络安全提示单,提醒大家在使用网络时注意隐私设置,保护个人敏感信息,不轻易点击未经核实的链接等。同时,积极引导群众参与“网络安全宣传周”有奖知识竞答活动,提高群众网络安全意识。

组织学习,加强网络安全教育。日前,在乡村干部大会上,开展了网络安全教育,分管领导带领大家共同学习了《中华人民共和国网络安全法》部分内容,让干部掌握和了解信息基础设施安全保护、数据安全保护、个人信息保护等相关知识,同时提醒大家在日常工作过程中注意保护群众个人信息,确保在提高干部的网络安全意识与防护技能基础上向群众宣传网络安全重要性。(孙云)

家庭生活中,同样担起了一片天。事情得从1999年说起。那一年的12月,周琳琼的丈夫不幸得了病毒性肺炎住进了医院,昏迷了四天四夜不省人事,经多次抢救后苏醒的他,变得眼神呆滞、面部僵化,几乎完全丧失了生活自理能力。这场变故,对于一向刚强乐观周琳琼来说,是个重大打击。上有70多岁公婆,下有7岁女儿,丈夫还昏迷在床,再加上繁忙的工作,但周琳琼没有报怨,一个人扛起了家庭的重担。

二十年来,周琳琼以自己柔情和精心的护理陪伴,让奇迹终于发生:病痛在床丈夫终于一步步走向康复……榜样的力量彰显着孝悌传承。女儿司亚茹在她的影响下,也养成了独立自主、乐于奉献的性格。为了照顾家庭,她放弃了在上海的工作,回到家乡,在市郊的一个社区,成为一名社区工作者。2020年,新冠疫情暴发,是社区工作者最忙碌的时

候。在疫情防控中,周琳琼既当指挥员,又当战斗员,每天工作安排都是满满的,家里根本无法照顾。当时已经身怀六甲的司亚茹也毅然选择迎难而上,投身到疫情防控中。她的公婆、朋友、同事纷纷劝她:“你都快临盆,一定要注意防范,要是被感染可就麻烦了”……面对这些善意的提醒和叮咛,司亚茹总是微微一笑地说:“我会保护好自己”,就一头扎进防控工作中。

“干好工作,教育好孩子,维护好家庭。”周琳琼一家的好家风,大家看到眼里,佩服在心里。社区的工作人员都纷纷以周书记为榜样。在聊到社区每一项具体工作时,周琳琼脸上总是洋溢着微笑。她说,工作上不管再苦再累,想起来都是开心的。社区对她来说就是一个亲密的大家庭,她就是这个大家庭的家长,心甘情愿用30年的坚守护各家平安。

奉献:她用孺弱的力量撑起一个家

在工作上“铁娘子”的周琳琼,在

## 十字镇人社所做好窗口服务工作

郎溪讯 今年以来,郎溪县十字镇人社系统围绕党史学习教育,通过全力优化网办业务事项,做好窗口服务工作,真正做到“为群众办实事”。

该所开展待遇领取资格认证网办,通过帮群众下载皖事通APP,手把手教群众掌上认证,让退休人员在家即可完成认证,为出行不便和异地居住的老人提供便利。与此同时

开展城乡居保网上缴费,解决了参保人员在银行排队缴费难问题,窗口人员对不会网上转账的群众进行指导,帮助他们学习使用支付宝、微信转账的方式进行缴费,破解居民缴费不方便难题。十字镇为民服务中心将进一步优化窗口环境,持续提升服务质量,切实为群众提供更高效率、便捷的窗口服务,持续办好民生实事。(易肖嫒)

## 泾县中学举行家长开放日活动

泾县讯 近日,泾县中学举行家长开放日活动,让家长走进校园、关注课堂,了解学校的管理与发展动态。

家长代表们参观了学校校园,并在班主任老师的陪同下深入课堂随堂听课,课后深入交流孩子的学习状态和学校的教育教学管

理。同时,该校还特邀了心理学博士、国家二级心理咨询师、安徽省首届十佳心理咨询师王文君老师举办了“读懂孩子,从‘心’开始”家庭教育讲座,给与会的各位家长带来了一场直入人心的精彩报告。(特约记者 胡承林)

## 飞鲤镇开展小马灯制作活动

郎溪讯 日前,郎溪县飞鲤镇湖滨村组织儿童在妇女儿童之家市级示范点及民俗文化展馆,开展小马灯文化宣讲及手工制作活动。

今年以来,为积极探索建好管好用好“妇女儿童之家”的新形式、新路子,飞鲤镇结合湖滨村人文风情,小马灯等民俗文化特色,在湖滨村老年活动中心打造妇

女儿童之家市级示范点及民俗文化展馆,并依托阵地组织开展小马灯非遗体验等文化活动。据悉,湖滨村首次依托妇女儿童之家市级示范点及民俗文化展馆开展非遗宣讲、手工制作等活动,通过活动让孩子们了解非遗小马灯,增强了文化自信和传承实践能力,提升了非遗保护传承水平。(陈远芳)

永同昌集團  
GOLDCOMMON

宜和雅園  
YI HE MANSION

# 人生一墅 万般宜和

墅区生活体验馆 诚邀品鉴

敬亭山南 108-143m<sup>2</sup> 至臻洋房·景和苑 146-235m<sup>2</sup> 城市靠山墅 臻贵待藏

VIPLINE  
(0563)

339 8888

营销中心

宣州区梅溪路与鸿越大道交汇处向南约400米

1.本项目在办备案名为“宜和雅园”,开发公司为:宣城中興置业有限公司。2.本资料所发布内容均为2021年9月20日的信息,由卖方不定期对宣传材料进行修改,敬请留意最新资料。3.本资料部分素材来源于网络,其著作权和署名权归原作者所有,如有侵权,烦请联系我司删除。