

猪肉销售旺盛 蔬菜保障供应

市民今年抢先腌肉、灌香肠,叶类蔬菜统筹安排生产增加产量

奋斗百年路
启航新征程
学党史 悟思想 办实事 开新局
我为群众办实事

民生看台
MINSHENGKANTAI



最近一段时间,常逛菜市场的市民肯定发现了,不少蔬菜的价格上涨了,猪肉的价格却便宜了不少。不少人都纷纷感叹实现了“猪肉自由”。记者走访菜市场并采访相关部门了解到,大约20天内,绿叶类蔬菜价格将有所下降。

◇本报记者 余健 文/图

A 个别蔬菜价格较高 市民买菜可货比三家

近日,记者来到了市区台客隆(万达店),发现绿叶类蔬菜价格的确不便宜。当天蔬菜的价格是每斤13.98元一斤,小黄瓜10.98元一斤、茄子8.98元一斤。像大蒜、鸡毛菜、芹菜等价格也集中在7.8元一斤。而当天的猪肉价格则是13元一斤。

在市区祥生路上一家菜市场,菜贩吴大姐告诉记者,目前基本每种蔬菜都在涨价,特别是绿叶类蔬菜的价格上涨非常明显。

“从我们监测的情况来看,国庆节后,绿叶类蔬菜价格涨幅较大。”市发改委价格监测中心的工作人员告诉记者,从监测数据来看,黄瓜、西兰花、茄子的涨幅最高。其中,黄瓜的价格比去年同期上涨了30%,比上个月上涨了103%。

不过除了个别蔬菜价格较高,价格监测中心11月1日发布了中心、农贸、城南、西林四个菜市场的监测,从数据来看,大部分蔬菜价格都保持在6-8元左右。其中,西红柿的均价在4.5元,茄子均价7.3元、芹菜均价5.4元。“市民购买蔬菜可以货比三家,多到几个地方看看再选。”

B 猪肉价格便宜 市民抢先腌肉

最近不少市民发现,大街小巷的单元楼阳台上,一串串香肠已经挂得满满当当,菜市场内,也能闻到醉人的腊香飘荡在空气中。记者发现,随着猪肉价格的持续低位运行,不少市民实现“猪肉自由”,在此带动下,市区“腌制季”较往年提前大半个月到来。

“今年算是有史以来是灌香肠最早的一年。国庆节的时候,就不断有顾客前来问什么时候加工香肠,今年真的是给顾客催着开工的。”

市区中心菜市场的一家腌肉店老板告诉记者,从目前接到的订单来看,很多顾客都是十斤二十斤的在灌制,“顾客主要还是担心后期猪肉价格上涨。”

“其实俗话说小雪腌菜、大雪腌肉,距离今年大雪节气还有一个多月时间,但是大家都想着趁便宜囤点货。”市民王阿姨告诉记者,目前市场猪肉价格大约在14元左右一斤,今年她家已经腌制了6个火腿、灌了20斤香肠,就是图肉价便宜。

C 拎轻“菜篮子” 叶类蔬菜20天左右大量上市

“猪肉自由”实现了,那么“菜篮子”什么时候才能轻一点呢?

记者采访了市种植业管理服务中心。工作人员表示,我市的蔬菜供应以外地市场、本地菜农种植相结合的供应方式。其中,外地市场供应比例稍高。

“前段时间,河南、海南等地受灾影响,蔬菜生产运输成本上升。再加上国庆节前后气温较高,影响了本地一些秋冬季蔬菜播种,导致这些蔬菜出苗较慢,推迟了上市时间。市场供不应求,蔬菜价格上涨。”

该工作人员举例,往年中秋节后,香菇就能上市,但是今年9月底的高温,让香菇种植推迟,到目前依然不能大量上市。

该工作人员表示,一些叶类蔬菜已经播种了,预计20天左右,随着这些蔬菜大量上市,叶类蔬菜的价格会有所下调。“下一步,我们会结合秋冬季蔬菜生产特点,面向当前市场需要并兼顾元旦春节,统筹安排好产品结构和生产布局,千方百计增加蔬菜面积和产量。”

今年市区新建7处停车场 缓解停车压力,配置新能源汽车充电桩

本报讯 住在宣城北门的市民朋友看过来,位于市区双塔路与拱极路交叉口西北角的停车场即将启用啦!这里不仅能停车,还能给新能源汽车充电!

10月26日上午,记者在市区盛世御景小区东南侧看到一个林荫式停车场已经落成,并沿双塔路设了2个开口,1个为进口,1个为出口,开口处均设有门禁系统。

市城管局工作人员介绍,该项目于今年4月下旬开工,现已进入收尾阶段。停车场共设132个停车位、22个充电桩,近期将完成充电桩的安装事宜,11月能投入使用。启用后,会免费向社会开放一段时间,未来将由管理方按规定进行收费。

据了解,今年底,市区中山路还将有一处停车场投入使用。这是一处立体式智能停车库,具体位置在原房管局大楼西侧,占地约500平方米。记者在现场看到,目前停车库的6层钢架已经搭建完成。

“这里的停车速度比府山广场的立体停车库还要更快一些。”市城管局工作人员说,将来,车辆开进这一车库的入口后,按下按钮,车库的机械装置将通过升降和平移的方法,迅速将车辆移动到最近的车位,存取车会更迅速。据介绍,这一停车库建成后,市中心约新增130个停车位,可以有效缓解市区中山路及周边区域停车压力。另外,这里同样会设置一些充电车位,供新能源车主使用。

记者了解到,按照《宣城市城市停车场建设实施方案》及城市大建设计划安排,今年市区新建7处停车场,除上述2处停车场即将投入使用外,景德路、府山广场、国鑫东侧3处停车场已陆续投入使用,昭亭北路桥下停车场已完成招标并即将开工,陵西路立体智能停车库规划方案已通过专家评审。

一起期待市区停车越来越便利!
(本报记者 张玉荣 文/图)



位于市区双塔路与拱极路交叉口西北角的停车场。

经济强·百姓富·生态美
宣城创建全国文明城市英雄榜
深入学习贯彻党的二十大精神

“绿园”当家人胡慧玲

来到位于宁国市宁墩镇南阳村的绿园家庭农场,这里是一派“鸡鸭鱼肉”俱全的田园风光。

农场主胡慧玲是个地地道道的90后,从2013年起,这个都市女孩放弃了舒适的办公室工作,走入田间地头,开启了现代职业农民的人生路。

近年来,随着乡村旅游的兴起,她的农场作为旅游观光项目的特色产业,也正散发着“青春”的独特魅力。

◇本报记者 徐文宣

从白领到职业农民

说起为何不选择留在城市,胡慧玲笑着说,“我就是个恋家的人”,2011年毕业于合肥财经学院,同年就入职当地的省龙头企业,在行政岗位上上了两年的班后,性格外向的她再也坐不住了,“回家!”

父母在老家种植白茶,一直卖不出销路。回家后的胡慧玲办起宁国市绿园家庭农场,承担起了“怎么把茶叶卖出去”的任务。

初出茅庐的胡慧玲第一次站到了茶叶批发市场,跟

浙江茶贩讨价还价,遭到意想不到的压价。传统销售模式受阻,她亲身体会到鲜茶的销路不乐观。恰好此时农产品电商模式正起步,为什么不试试呢?于是她尝试将鲜茶加工成干茶,通过网店批发给各地茶商,逐步靠口碑一点点积累起客户资源。

“安稳的人生是危险的人生。”这是胡慧玲的座右铭,“我没有多大的能力,也没有过人的才华,有的只是一步一个脚印。”

打造原生态生产基地

胡慧玲创办的绿园家庭农场依山傍水,门前一条小河,背靠一座大山,极佳的地理位置,保证了这里出产产品的品质。

站在自己的“地盘”上,胡慧玲介绍:这条小河,是农场的天然放养场,小河鸭每年可出栏达数千只,产出的鸭蛋更是不计其数;背后的这座大山,通过土地流转,建成了上百亩的生态白茶基地,白茶也成为农场目前的主打产品;另外,在林下还放养土鸡。土鸡在茶树下刨食,解决了虫害问题;土鸡排下的粪便,又解决了茶树的肥料问题,所以她的农场的茶叶从没打过农药,也不用施肥。

许多慕名而来的茶商到她的白茶基地买茶,无不竖起大拇指赞叹道:这才是真正的原生态茶叶。

从电商卖茶叶到绿色农场,胡慧玲不仅把农场和产品打理得井井有条,还为农场注入了“现代”元素。她利用现代信息技术,打造现代化农场经营模式。在农场主要生产基地里,都安装了智能监控设备,对生产过程实施记录和监控,规范操作流程和农业投入品管理。

农场通过网络等平台,运用促销、展示等手段不断提升品牌知名度和影响力,同时利用微信平台创建了自己的代理团队,不仅销售自己农场的产品还帮着周边村民销售当季农村的土货。“过去我们这边的农产品虽然质优价廉,但市场却一直困扰着很多农户,现在通过互联网我们农场季节性用工就达50余人,不仅带动了周边农户增收,还解决了产品卖不出去这一难题。”

特色民宿是新出路

农场发展得到社会的广泛认可,胡慧玲也成长为一个成熟的新型职业农民,先后获得“宁国市2014年十大杰出青年提名”、“2014年首届安徽省新型职业农民培训优秀学员奖”、“共青团宁国市第十六届代表大会代表”等荣誉。在2017年市政协换届中,她当选为农业届别的政协委员,也成为历届年纪最小的委员。

发展至今,农场已累计完成固定资产投资163.50万元,建成生态茶叶基地200余亩,年出栏土鸡、鸭8000余只,拥有办公经营场所320平方米,其中办公、加工区220平方米;餐饮及民宿1000平方米。如今她的农场渐渐成为综合性的观光旅游基地,吸引了越来越多的游客,年接待游客近20000人次。

近年,她又开始打造茶味十足的特色民宿区域,游客春夏采茶观光,欣赏层林,冬看雪,体验农事,品尝地道农家美食,不仅能观察到生产过程,还可以体验炒茶的乐趣,将茶旅跟民宿结合,游客可以品新茶赋闲篇,享受阳光亲近自然。

未来,胡慧玲计划继续加强农场茶叶种植精细化管理,计划利用三年时间,完成农场茶园的有机茶叶基地认证。同时,拓展农场农产品销售渠道,不断通过农场现有销售推广渠道,为农产品的丰产增收提供销售保障。

百姓话民生

“家门口看大戏,过足了戏瘾”

◇口述:詹后义 整理:特约记者 王祖清

我叫詹后义,今年62岁,家住郎溪县姚村镇潘村村庄屋组,是村里的保洁员。看戏、听戏,是我最大的爱好。平时在村头村尾搞卫生,我的“随身听”随身带,一路播放黄梅戏和皖南花鼓戏;入秋这几天,又赶上“送戏进万村”活动在姚村镇开展。每天傍晚,我骑着电瓶车、带着小板凳追随剧团到各村观看演出,家门口看大戏,过足了戏瘾!

前几天,剧团来我们潘村村冲组的休闲广场上演出。吃罢晚饭,我开着电瓶车带着老伴去看戏。晚上演出的是传统黄梅大戏《大红花轿》。二胡呀,锣鼓喧天,锣鼓喧天……演员依次粉墨登场。水袖飘飘,唱念做打,古韵悠悠,演绎传统戏剧文化;我们这些台下观众,听“黄梅”,看大戏,太惬意了。老伴不识字,我边看边听,边听边看,唱词帮她解戏、说戏,让她懂戏、更爱戏。

按照当下常态化疫情防控的要求,村里的干部要求看戏的村民,要佩戴好口罩;

虽说是休闲娱乐,还是不能忘了疫情防控,这是为了我们的健康安全。

今年到我们郎溪演出的中标单位是黄山市徽胜黄梅戏有限公司,据负责人王宏介绍:这次到姚村开展“送戏进万村”活动,剧种以黄梅戏为主,还有花鼓戏,依次到7个行政村演出,一村演一场,在姚村要演出7场。

据悉:“送戏进万村”演出被纳入2021年度民生工程第33项“文化惠民工程”,郎溪县93个行政村完成“送戏进万村”演出不少于93场。除了“送戏进万村”活动,今年我们镇还实施了其它的文化民生工程,比如镇里的综合文化站和7个村的农家书屋又添了很多新的图书,我的孙子经常去农家书屋借童话故事,很方便。另外,各村在节庆时还开展惠民文艺演出活动,比如妙泉村的赏花节文艺演出、四青村的庆重阳文艺演出、夏桥村的党史学习教育艺术宣讲晚会等,丰富了我们老百姓的业余文化生活。