

要闻简报

●10月12日上午,由市老年书画联谊会主办、市文化馆承办的“跟着画笔学党史”——红色主题美术创作座谈会召开。市人大常委会副主任张光勇,市政协党组副书记、副主席张黎勇出席会议并讲话。市老年书画联谊会会员,我市部分美术爱好者参加了座谈会。

张光勇肯定了我市近年来美术事业的发展成绩,指出广大美术工作者要围绕党史题材,开展主题采风活动,深入挖掘党的浴血奋战史、艰苦奋斗史、改革发展史,创作出一批具备本地特色的文艺精品。张黎勇指出,全市文艺工作者要提高对党史学习教育重大意义的思想认识,深挖本地红色资源,创作出讴歌伟大时代、赓续红色血脉的文艺精品和精神大餐。

(本报记者 徐静雅 实习生 孙宇坤)

南极乡推动党史学习教育走深走实

宁国讯 党史学习教育开展以来,宁国市南极乡认真结合乡情实际,切实把学习、思考、行动落到实处,推动党史学习教育做到位、见实效。

“学”到实处。坚持把党史学习教育,学习贯彻习近平总书记庆祝中国共产党成立100周年大会上的重要讲话精神作为当前和今后一个时期的重大政治任务,注重学习细节与实效,坚持线上学和线下学、专题学习与个人自学相结合,以领导干部讲党课、谈体会、主题读书会、学习研讨交流等多形式学习百年党史,并依托先锋系列网站、微信、学习强国、微信公众号等平台,扎实开展个人自学,切实提高学习效率,让学党史从“指尖”延伸到“心尖”。

“悟”到深处。通过开展形式多样的教学活动,让学习成效走深走实。组织党员干部赴仙霞镇樟村宁国市党史教育基地中共宁国特支教学点开展“五个一”系列活动。赴宁国市板桥红色教育基地开展党史学习教育现场教学活动,重温入党誓词,向革命烈士敬献花篮,围绕习近平总书记庆祝中国共产党成立100周年大会上的重要讲话精神深入交流讨论,分享学习心得,感悟党的初心使命,明确努力方向。同时,通过试卷测试、撰写心得等形式,深刻领悟党史,全面提升党员干部干事创业的精气神。

“做”到实处。南极乡党委班子坚持以上率下,发挥“头雁效应”,积极带领联村干部开展谈心谈话大走访活动,了解群众需求、认真做好服务;各村扎实开展“我为群众办实事”实践活动,积极组织党员开展环境整治、疫苗接种、送夏凉入户等活动,截至目前,已累计为群众办实事106件。坚持常态化走访辖区非公企业,为非公党组织送上党史学习教育书籍等,通过为群众办实事、解难题,推动党史学习教育深入人心、深入基层、深入人心。

(南极宣)

文明创建 每日一题

7.您认为您所在的社区居委会或物业公司的管理服务水平怎样?

①好 ②说不清 ③不好

近年来,宣城市将住宅小区管理服务水平作为提升城市文明程度和基层治理能力的重要抓手,出实招下实功见实效,切实提升群众幸福感获得感。一是党建引领,完善管理机制。实施社区党组织、居委会、业委会(物管会)、物业企业“四位一体”管理新模式,14个小区已成立党支部,希达小区等9个小区业委会(物管会)主任由社区党员干部兼任。二是源头治理,提高建设品质。新建小区抓提标,全面增设信息无障碍设施和无障碍停车位;建成小区抓验收,筑牢物业承接查验关口;老旧小区抓改造,连续9年实施老旧小区综合改造,并将群众反映强烈的屋顶漏水、外墙渗水问题纳入整治范围,387个小区出入口全部增设“十五分钟生活圈”“消防设施”示意图。三是集中攻坚,开展专项整治。连续2年开展“住宅小区管理水平提升专项行动”,聚焦物业服务费清缴难、停车难、违法建设拆除难等突出问题,实行“街道吹哨、部门报到、联合执法”联动整治行动,破解小区执法难题。四是除弱引强,提升服务质量。每年对小区物业企业履职情况进行常态考核4次,开展物业服务提升评定,严格考核奖惩,按照不低于总数10%比例进行末位淘汰。树立行业标杆,吸引全国排名前十的金科物业等企业进驻服务。

生活垃圾分类

问:玻璃回收的好处及意义?

答:由于玻璃的成分主要是二氧化硅,而二氧化硅是很难自然分解的,在自然环境下,需要100万年的时间,所以为了保护环境,我们要注意使用玻璃制品,要有回收利用的意识,每回收一个玻璃瓶所节省的能量足以让100瓦的灯泡亮4小时。(未完待续)

喜迎省第十一次党代会专题报道
喜迎党代会 奋起新征程宁国市下好“三盘棋”
提升农村供水保障能力

宁国讯 今年以来,为实现“十四五”农村供水良好开局,宁国市下好“三盘棋”,积极实施农村供水保障工程,提升农村供水保障能力,努力实现农村地区“喝好水”的目标。

下好“资金”棋

积极争取地方债资金,实施区域供水规模化提升项目。积极将中溪水厂扩容工程列入G60科创走廊宁国绿色智能制造产业园基础设施建设地方债项目,对中溪水厂实施扩容改建工程。项目批复投资3800万元,将中溪水厂日供水能力由5000吨扩容到10000吨,同时对取水口、源水管道、配水主管网进行提升改造,并建设水厂信息化管理系统。目前已完成源水工程、尾水处理工程及部分主管道更换等建设,完成投资1600万元,计划年底前建成。工程完工后,将形成中溪、宁墩、梅林等3个乡镇区域供水主节点,为中宁梅区域供水互联互通,实现该区域一体化供水目标打下基础。争取水源地保护资金,提高单村工程取水能力。在农饮专项资金不足的情况下,积极争取水源地保护资金40余万元,实施8处千人以上农村饮水

安全工程取水头部设施改造,提升水源保障质量和能力。多方争取资金,用于农饮工程建设。宁国市水利部门积极协调移民后扶、美丽乡村建设等项目资金180余万元,对河沥溪街道办事处、汪溪街道办事处实施城市供水管网延伸工程,延伸供水主管网32公里,新增586户,1846人喝上城市自来水;对青龙乡龙阁工程、方塘乡双村工程、竹峰街道桥头铺工程等进行提升改造。

下好“技术”棋

积极引进新工艺,在方塘集镇工程、河沥溪荆虹工程和宁国市芦溪工程试点推行膜处理提升改造,并建设水厂消毒设备,提升供水工程净化消毒能力;为宁国13个乡镇均配备水质自检日常9项设备,初步实现农村集中式供水工程水质日常监测全覆盖,筑牢水质基层安全网;加快实施农村饮水安全工程信息化建设,实现农村供水信息资源整合共享,逐步实现从取水、制水到输配水的供水全过程监管和水质监测常态化、运营管理数字化;通过更新配备实验室设备、购置药剂、加强人员培训等能力建设,将水质检测指标从原有的29项

提升到42项,提升水质检测中心检测能力。

下好“管理”棋

推进专业化管理。探索推进专业化公司管理模式。组建农饮专业管护公司,将方塘乡集镇工程、竹峰桥头铺工程委托专业公司进行规范化、市场化、专业化试点。推进集镇水厂代管服务。如仙霞水厂代管仙霞镇孔夫工程、龙亭工程,提高单村工程管理水平及应急抢修能力,更好地服务农村群众。完善制度建设。以农村饮水安全工程规范化建设为契机,健全水源保护、设备设施维护保养、水质检测、应急预案等规章制度,让管理有规可依。同时,不断细化完善县级农村饮水管理办法及考核细则,全面加强农村饮水运行管理考核工作,健全农村饮水安全工程长效管理机制。强化监督检查。宁国市水利局不定期开展农村集中供水工程随机抽查,对发现问题进行督查通报,督促整改到位。制定农饮工程管理负面清单,对负面清单范围内事项重点督查严格管理,确保农饮工程良性运行。(刘芳)

卢村乡:“交旅融合”助力乡村振兴

■杨帆 特约记者 许韬慧

近日,广德市卢村乡Y006斧丁路在全省众多公路评选中脱颖而出,喜获2020年度安徽省“十大最美农村路”称号。

近年来,卢村乡紧紧围绕农村公路“建好、管好、护好、运营好”总目标,聚焦突出问题、完善政策机制,以实施补短板、促发展、助增收、提服务、强管养、重示范、夯基础、保安全“八大工程”为重点,全面推进“四好农村路”高质量发展,结合重点旅游项目,通过“交通+旅游”整合资源,努力打造全域旅游发展新格局新业态。

“路修好了,不仅方便群众出行,更带动了乡村旅游。”卢村乡党委副书记赵亮感叹道。Y006斧丁路是斧山竹海风景区核心区重要通道,道路全长8.25千米,沥青路面宽6.5米,沿线路肩、绿化、边沟、路灯、交通标示牌齐全,总投资近800万元。今年斧山风景区将争创3A级国家级旅游景区,该道路将沿线的农家乐、采摘园和景

区串联起来,使沿路景点形成一张旅游网,方便游客吃喝玩乐,促进当地发展。

今年,卢村乡还结合农村人居环境整治,在道路不同景点因地制宜打造精品景观,使游客不局限于目的地景点,在旅游途中也能歇下脚步欣赏风景。据了解,该乡今年第一批12个人居环境整治点已全部完成,沿路打造38个景观小品,极大地方便了群众休闲锻炼,也为美丽乡村旅游添砖加瓦。

牛山风景区坐落子卢村乡石狮村,海拔约660米,是广德市重点旅游项目,以“慈石、云海、旭日”三大景观和红色景点而著称。今年景区打造彩虹滑道、玻璃栈道、天空之境等6个新业态旅游项目,7月份试营业后,每天游客量达3000人,一时间成为当地网红景点。该项目带动附近村民就业,促进土特产畅销,增加村集体收入,助力农民增收。“上山入口的路太窄了,错车困难,存在安全隐

患,直接制约着景区的发展。”游客量多了,项目总经理张光清却有些发愁。为更好地服务景区发展,卢村乡决定在景区入口和重要节点设计一些景观宣传,把原本宽4米的水泥路升级改造成宽6.5米的沥青路。目前该路段正在紧张施工中,预计年底前全面完工。“快了,这条路的拓宽升级,能保障游客交通安全,增加游客旅游舒适感,对景区的发展有着长远的意义。”张光清笑着说。

据了解,卢村乡现有澄德现代庄园、溪竹度假山庄、异星部落、牧春度假山庄等多个旅游项目正在紧张建设中。随着广德到安吉路面拓宽完成,届时将会吸引更多外地游客前来游玩观光。“接下来我们将继续探索,提高交通服务功能和质量,加强交通运输和旅游项目规划的有效衔接,发挥联动效益,打造精品旅游线路,助力乡村振兴。”赵亮说。

秋色青草湖



金秋十月,位于宣城市北郊的青草湖农场,千亩水稻一片金黄,红色农家屋点缀周边,好一派水乡田园风光。

特约记者 胡华余 摄

旌德:推进“双减”政策落地生效

旌德讯 今年以来,旌德县认真谋划,全方位推进“双减”政策落地,让教育回归本位,取得了积极成效。

智慧教育全覆盖。县委县政府投入6646万余元,在全省率先实现了中小学智慧学校全覆盖,为全县15所公办学校182个班级配备了智慧课堂设备;建成了15间语音听说教室、6间双师课堂、1间AR/VR创新实验室;新建旌德县教育云平台,与省基础教育平台实现互联互通,依托平台中的大数据分析为全县教育教学科学化、精准化管理提供依据和参考。截至目前,教师依托智慧教育平台每周开课3.1节,教师备课使用资源41.8万余次,平均每周每位教师38.1节,课堂师生互动达14.1万余次。学校围绕“高效工作”“创新教学”“数据育人”育人目标,发挥信息化本身的高效、开放、连接的作用,为学校“双减”提供了有力保障。

开展个性化课后服务。按照“学生自愿、家长申请、班级审核、学校统一实施”原则,细化课后服务工作流程,主动做好政策宣传,积极实施课后服务工作。乡村学校针对性开展课后服务,中午时间安排教师开展课业辅导、阅读少儿读物等服务;放学后,根据农用车运营时间,合理安排体育、文艺类活动,直至将

学生安全送上回家班车;城区义务教育学校对志愿申报课后服务的学生提供延时服务,除了作业辅导,还根据学生需求安排了兴趣小组活动,如田径类、球类、艺术类等。实施以来,得到了绝大多数学生和家长的的支持,效果显著。2021年秋季开学后,在全县范围推行课后服务“5+2”模式,做到全县中小学课后服务工作全覆盖,满足学生多样化需求,惠及千家万户老百姓的实事办好。

规范校外培训行为。出台了《旌德县2021年校外培训机构治理稳定工作实施方案》,县教体局开展全面排查,掌握全县校外培训机构特别是学科类培训机构的总数、从业人数、招收学生数及收费等情况。每周五前督促校外培训机构在“全国中小学生校外培训机构管理服务平台”上更新机构相关信息,严控培训时间,坚决取缔无证无照“黑机构”2家,对存在安全隐患的机构立即停业整改,防止出现安全事故。高度重视校外培训机构涉险风险防控工作,不麻痹大意,不简单操作,积极排除风险,缓解社会焦虑,让家长理性选择。同时加强政策宣传,回应社会关切,做好政策解读和舆论引导,营造良好氛围。

(周兴 吴艳 特约记者 汪红瀚)

太极洞风景区乡村振兴工作进入“快车道”

广德讯 今年以来,广德市太极洞管委会结合长三角一体化、“一地六县”合作示范区建设,超前谋划,突出重点,高起点高标准高质量推进乡村振兴工作,真正让乡村振兴战略在太极洞风景区落地开花。

统筹规划,绘制发展蓝图。7月,《太极洞风景区太极洞文化景区及洞前区详细规划》通过专家论证及省自然公园评审委员会审议通过。同时,国土空间规划、桃园村村庄规划、非遗小镇成片开发方案均在紧锣密鼓地编制中,各项规划的编制、审批将为风景区乡村振兴工作指明方向和目标,也为项目的落地建设提供坚实的保障。

招商引资,打造产业标杆。7月16日太极洞管委会与蓝城绿建设管理有限公司签订战略合作协议,共同建设桃园乡村振兴先行示范区。目前已成立工作专班,启动项目策划案,组建了合资公司,加快项目落地,力争使该项目成为安徽乡村振兴样板区、长三角文旅一体化建设示范区。

整合资源,推进融合发展。依托太极洞良好的区位优势

资源、旅游资源、品牌资源,结合桃园村“全国乡村旅游重点村”“安徽省美丽乡村重点示范村”等品牌效应,树立“景村融合”发展思路,发展现代农业、休闲农业、乡村旅游;加大与浙江长兴煤山镇、江苏宜兴太华镇合作,共同谋划红谷新四军民宿基地、温泉度假、爱国主义教育基地、室内滑雪场等项目,用“资本”“资产”助推产业发展;做好三省联动,共同筑牢生态底色。三省三地建立信息互通、责任共担、成果共享的工作机制,加大联合执法力度,打击破坏生态环境行为,守牢“一片绿”。

优化环境,提升治理能力。结合文明创建,借鉴浙江“千村示范、万村整治”经验,大力开展农村人居环境整治,发挥村民主体作用,让村民参与到村庄整治活动中来。开展“最美太极人”“最美庭院”评选表彰活动,树立文明乡风,传好良好家风,使敬老爱幼、崇德尚俭、明礼向善蔚然成风,提升村民的幸福感和获得感。强化村支“两委”班子的教育培训,下派第一书记,提升乡村振兴的综合治理能力。

(曾完成)

新发镇扎实推进招商引资工作

郎溪讯 近年来,郎溪县新发镇坚持把招商引资工作作为推动全镇经济发展的重要举措,广开渠道,营造氛围,招商引资工作再上新台阶。

加强领导,保障有力。新发镇党委、政府及时调整充实招商引资工作领导小组,成立招商引资小分队,确定专人负责招商引资项目的信息收集、接洽联络和跟踪服务,同时镇财政拿出专项经费,确保招商引资工作在人力、物力、财力上有保证。

统一思想,广泛宣传。印发招商引资宣传册,向本镇企业管理人员、在外成功

人士、乡贤发送招商信息,积极营造招商声势,号召、动员全镇干部职工和群众树立全民招商、全民参与理念,在行动上充分掌握个人亲戚、朋友、同学等人脉路子,实现以商招商、以亲招商、以情招商、以友招商、以诚招商。

领导干部,带头发挥。镇主要领导带队到外地考察,讲政策、送政策,先后赴上海、杭州、南京、苏州、无锡、常州等长三角城市群进行招商,并达成投资协议,吸引了多家机械制造、新型材料等企业到新发工业园区进行投资建厂。(刘冉)