

我市部署秋冬季森林防灭火工作

本报讯 为认真贯彻落实全国、全省、全市秋冬季森林草原防灭火电视电话会议精神,抓好全市秋冬季森林防灭火工作,防范森林火灾发生,近期以来,我市强化举措,全面部署秋冬季森林防灭火工作。

强化督导检查。市林业局组织召开全市林业系统秋冬季森林防灭火工作部署会,布置了十项当前重点工作并印发了十项工作提示单。市森林草原防灭火指挥部办公室组织成员单位组成3个检查组,对全市当前森林防灭火工作开展督促检查,共检查重点林区乡镇、管委会8个,专业森林消防队9支,重点林业村7个。对各地防火器材库管理、森林防灭火专业队伍备战、野外火源管理和应急值守等情况进行了检查。对检查中发现的问题及时反馈,限时整改,并印发通报至各县市区政府。组织各县市区深入开展森林草原防灭火“四查”(自查、抽查、督查、巡查)活动。

强化火源管控。提前部署森林防火十月宣传月活动,各地充分利用多种宣传形式,开展防火宣传进校园、进村入户等活动,扎实做好宣传教育活动。推广使用扫描防火码登记进出山林,提高全民防火安全意识,积极营造浓厚的森林防火氛围。

强化预警监测。在全市重点火险区新建55套热成像双光谱摄像机,视频监控平台已上线运行,全天候监测森林火情隐患,切实提高森林防火预警监测、指挥调度和综合管理能力水平。组织全市3459名护林员加大巡林力度。指导各地制定应急预案,做到分级预警、精准预警、因险设防,有备无患。

强化应急准备。今年分两批次为专业扑火队及自然保护区、重点村配备森林防灭火物资共计1600余件(台),增强基层防扑火能力。中秋、国庆期间实行24小时值班和领导带班制度,根据火险等级和重点时段,组织17支专业扑火队和95支半专业森林防扑火队集中驻防。各地对现有的扑火装备进行全面清理、维修和保养,确保人员队伍和扑火装备处于临战状态,实现“打早、打小、打了”。(严静 本报记者 余健)

我市城市生命线安全工程正式启动

本报讯 日前,我市城市生命线安全工程正式启动。

今年9月3日,我市与清华大学合肥公共安全研究院签订城市生命线安全工程战略合作框架协议,全力推进城市生命线工程“合肥模式”。随后成立宣城市城市生命线安全工程建设推进领导小组,统筹推进项目建设。与清华大学合肥公共安全研究院合作,成立宣城泽众城市智能科技有限公司,运用物联网和大数据技术,对城市基础设施安全运行进行实时感知、全程检测、预测预警,及时消除安全隐患,提升城市主动式安全保障能力。据了解,计划于2022年6月全面完成宣城市城市生命线安全工程一期建设,2025年完成二期工程,建成覆盖全市燃气、桥梁、供水等领域的生命线安全工程运行体系,保障城市安全运行。(周萍)

泾县党外知识分子联谊会活动有声有色

泾县讯 泾县党外知识分子联谊会自2020年8月成立以来,积极创新活动方式,发挥独特优势,不断增强影响力和凝聚力。

会员分为公共服务、教育体育、农业农村、司法、医药卫生和新的社会阶层人士等六个活动小组,活动小组结合各自特色,积极开展活动。开展“送法进校园”活动,赠送法律书籍,上法律课,参加“检察开放日”活动,接受法律知识教育;组织医疗专家,深入乡镇开展义诊活动。助力教育扶贫,先后向泾县千亩园学校、丁家桥镇中心小学和特殊教育学校38名贫困学生共捐助2万元。走访会员企业,联络交友增进感情,深入到泾县伟诺教育培训学校等会员单位开展走访调研并召开座谈会,了解会员对开展知联会工作的好建议。与县直机关工委共同组织全县党外知识分子参加全省2021年度“双树双建”主题教育活动。开展了“网上学党史”活动,由知联会秘书长在“学习强国”平台上转载推送一篇经典文章或一段影像视频到会员微信群,使每位会员每天接受一次全面系统的党史学习教育。今年6月份与县政协党支部等7个单位共同组织举办了“党史故事大家谈”主题活动。在今年的县两会上,会员共提出了12件提案、议案,很好地发挥了会员代表的应有作用。(殷红波 姚俊)



问:暑假来临,给孩子报兴趣班的家庭不在少数,孩子学绘画之后用过的颜料属于什么垃圾呢?

答:不管我们日常生活中是如何快乐地画画并使用颜料,但是在国家规定中,颜料、废油漆、油墨等是属于有害物质之一,所以,丢弃的颜料是会放到有害垃圾桶里面的,因为这类物质会破坏自然环境,影响生态环境的。(未完待续)

我们的节日

“十一”黄金周我市旅游市场火热 接待游客近457万人次,旅游总收入近18亿元

本报讯 红色景点游人如织,美丽乡村秋景如画。记者从市文旅局获悉,国庆假期,我市共接待游客456.97万人次,同比增长7.3%,其中过夜游客数量219.07万人次;实现旅游总收入178892.97万元,同比增长10.9%。

红色旅游热度高涨。泾县新四军军部旧址纪念馆迎来游客高峰,游客们从一件件红色文物中,从导游声情并茂的讲述中,感受革命先辈的激情岁月。市文旅局深入挖掘全市红色旅游资源,精心编排红色旅游线路,同时借力高铁线路做好红色旅游宣传工作,吸引游客来我市踏上红色足迹之旅。

民俗体验引人入胜。国庆期间,宣州区第六届昆山湖帐篷文化旅游节开幕,带给游客一场盛大的国庆盛会。宣州区

水东镇开展“水东乐”文化体验周活动,为游客提供水东蜜枣、水东枣木梳、皮影戏、宣扇等体验活动;水东化石玉石博物馆、水东家城图书馆、水东美术馆等多个文化场馆盛大开馆。泾县黄田“晒秋”传统民俗活动吸引众多游客打卡拍照;月亮湾景区水上乐园增加“打铁花”非遗展示并早期预热宣传,吸引了大量游客。绩溪县龙川景区开展汉服免费入园活动,来自周边的汉服爱好者纷纷穿上汉服来龙川打卡。绩溪县家朋乡尚村“晒秋”活动拉开序幕,充满参与性的民俗表演、趣味庆丰收活动等吸引大量游客前往参与。

夜市经济蓬勃发展。丰富多彩的“夜经济”成为本次国庆假期的一大亮点,宣州区水东古镇、宁国市西村景区、旌德县城水街,引得众多游客和市民

纷纷前往游玩。在泾县举办的非遗夜市上,来自南京和宣城的30多名非遗传承人纷纷亮出绝活,南京面塑、徽州三雕、宣笔制作、后山剪刀等非遗项目各展风采,让游客在休闲娱乐中感受传统优秀文化的魅力。

假日市场井然有序。假日期间,各文化旅游场所坚持“限量、预约、错峰”防控要求,做好游客信息登记,落实“健康码”查验、测温等防控措施,严防人员集聚现象发生。设置文明旅游宣传点,树立文明、健康、节约、绿色旅游新风尚。加大执法密度,假日期间全市共出动执法人员900余人次,检查文旅经营单位超300家次,其中景区129家次。假日期间未收到涉及疫情防控的突发事件报告及安全责任事故报告。(本报记者 徐静雅)

商超人气旺 线上销售火 国庆黄金周我市消费市场活跃

节前环比上涨34.83%。促销活动丰富。黄金周期间,各商贸流通企业精心策划促销活动,有力拉动了消费。万达广场举办国潮文化节、皇家马戏嘉年华、万物市集等线下活动,线上小程序发放超级品牌消费券;八佰伴GF潮流美食街全新开业,线上智慧购同步开展“全民来砍价好货1元购”;大润发超市同步开展24周年庆,粮票优惠券、1元特价券、银行卡返现等福利大派送。据统计,黄金周7天,全市重点监测的21家商贸流通企业实现销售额4915万元。

消费提质升级。伴随着经济高质量发展,我市商品消费呈现出多样性和多层次性,品质消费、中高端消费、绿色消费、智能消费、体验式消费等特征进一步凸显。汽车类商品消费增长明显,节前我市启动“宣城好物·惠聚万家”汽车消费促进专场活动,市政府发放汽车消费补贴,汽车经销单位同步推出优惠促销活动,截至10月2日,600个补贴名额已全部用完,带动消费约7200万元。婚庆市场需求旺盛,黄金珠宝首饰类需求增加,万达广场黄金珠宝类商品销售额598.8万元,同比增长27.14%。城区以万达广场、国购广场等为代表的商圈不断成熟,人气集聚力进一步增强。传统商超积极突破,实体销售,网上接单,限时配送,线上线下加速融合,为消费者提供了更多便利,如大润发线上平台“大润发优鲜”节日期间销售额85.4万元。餐饮行业相较于去年同期,呈现恢复性增长的趋势,监测的餐饮样本企业营业额同比增长7.5%。(本报记者 张玉荣)

消费提质升级。伴随着经济高质量发展,我市商品消费呈现出多样性和多层次性,品质消费、中高端消费、绿色消费、智能消费、体验式消费等特征进一步凸显。汽车类商品消费增长明显,节前我市启动“宣城好物·惠聚万家”汽车消费促进专场活动,市政府发放汽车消费补贴,汽车经销单位同步推出优惠促销活动,截至10月2日,600个补贴名额已全部用完,带动消费约7200万元。婚庆市场需求旺盛,黄金珠宝首饰类需求增加,万达广场黄金珠宝类商品销售额598.8万元,同比增长27.14%。城区以万达广场、国购广场等为代表的商圈不断成熟,人气集聚力进一步增强。传统商超积极突破,实体销售,网上接单,限时配送,线上线下加速融合,为消费者提供了更多便利,如大润发线上平台“大润发优鲜”节日期间销售额85.4万元。餐饮行业相较于去年同期,呈现恢复性增长的趋势,监测的餐饮样本企业营业额同比增长7.5%。(本报记者 张玉荣)



国庆假日期间,市第三届全民健身运动会部分项目先行开赛。其中,来自各县市区和市直单位的19支代表队270多名运动员,参加了“五人制”气排球比赛。图为男子气排球比赛现场。 本报记者 戴巍 摄

梧川村:直播带货助力乡村振兴

陈午梅 本报记者 余庆

“大家好,欢迎来到我的直播间,今天我给大家推荐的是我们天目山的小红薯。大家看到我们这个小红薯是红皮黄心的,煮熟之后非常软糯香甜。”近日,绩溪县长安镇大会山农特产品有限公司党支部书记洪微,为了助销企业收购农户的小红薯,她立起手机支架,换上特色服装,面带自己标志性的微笑,加入直播带货的热潮中。

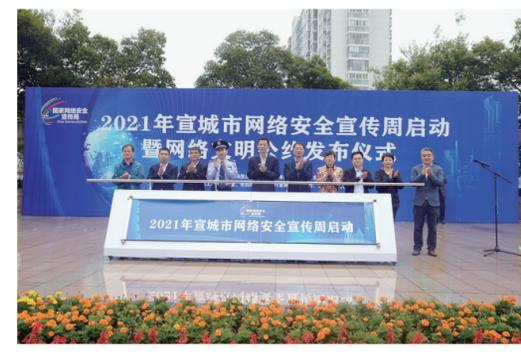
大会山农特产品有限公司,位于绩溪县长安镇梧川村,主要生产销售茶笋、黑猪、小黄牛、山茶油、菊花等农特产品,致力于打造互联网+本地特色美食产业,但梧川村地处偏远,公司宣传力量投入不够,为解决

这一难题,公司党支部书记洪微通过平台直播带货的方式为公司的小红薯开拓销售路径,助力乡村振兴。曾几何时,大会山的农特产品“长在深闺无人识”。为解决这一难题,公司与梧川村集体经济草莓园项目建立良好代销售合作关系,通过朋友圈“吆喝”,对接工会、妇联等群团组织发放草莓采摘券的形式,帮助梧川村草莓打开销路,打响品牌,建立长期稳定客户群。截至目前,已实现2021年草莓种植采摘收入约40万元。

梧川村还是一个红色村庄,每年前来的游客在6万人次以上。身兼数职的洪微,还借助自己是梧

川革命烈士纪念馆志愿讲解员的优势,在旅游讲解过程中穿插平时所学的生动“红色故事”,以旅游“后备箱工程”带动企业农特产品销售。今年以来,她通过在线学习又看到了直播带货的商机,运用网络平台帮助销售小红薯等各类农特产品,推动公司产品成功“走出去”,促进企业跨越式发展。

近年来,绩溪县长安镇梧川村因地制宜、扬长避短、发挥优势,坚持将脱贫攻坚与美丽乡村有效结合,通过“产业+旅游”助力乡村振兴发展,预计今年村集体经济收入可达100万元,彻底由贫困村发展成为全县集体经济“十强村”。



10月11日上午,我市2021年网络安全宣传周启动暨网络安全文明公约发布仪式在府山广场举行。市委常委、宣传部长郭金友出席活动。 本报记者 叶竟文 摄

《巍巍柏枧山》首映仪式在宁国举行

本报讯 10月10日下午,《巍巍柏枧山》微电影首映仪式在宁国市港口镇西村举行。该片生动讲述了原港口镇党委委员、副镇长甘磊同志在抗洪抢险中冲在前沿、战在前沿,最终因积劳成疾不幸牺牲的感人事迹。导演杨超在谈到作品构思时说:“甘磊是党和人民的好干部,也是一位平凡的父亲。我们尝试从女儿的视角来追思父亲,回忆他生前的点滴,在表达上有所创新,力求更贴近老百姓的形象。”据介绍,该片主要由安徽艺术学院戏剧影视系的师生拍摄,正式拍摄时长仅为4天。中国摄影家协会主席李舸在首映结束后对该片给予了很高的评价。他说:“微电影以抒情见长、以亲情方式讲述的角度很好,能被其细腻情感打动。”参加首映仪式的嘉宾观影后表示,该片讲述的新时代榜样事迹感人,展现了中国共产党人的初心使命,是一部“党建+艺术”的文艺精品。(本报记者 利成志 实习生 孙宇坤)

市人行全面推进中小微企业信用体系建设

诚信建设万里行

本报讯 近年来,市人行以中小微企业信用体系建设为抓手,积极培育诚信企业主体,严格落实诚信政策,不断助力我市社会信用体系建设。

坚持需求导向,为体系建设提供制度保障。立足中小(微)企业缺信用、缺资金、缺服务的三大需求,市人行根据辖内全国性金融机构、地方法人机构和村镇银行的经营特点,提出构建“机构推动”“行业推动”“区域推动”三种模式的信用圈。同时,不断总结细化信用圈建设流程,形成九项具体步骤,为中小微企业信用体系建设提供创建蓝本。截至8月末,全市已建成117个信用圈,共扶持小微企业4355户,向小微企业发放贷款余额18.33亿元,为企业节约利息支出3503万元,圈内企业无一违约行为。

坚持信息流动,为银企对接打开快速通道。针对中小微企业信用信息不对称、银行产品精度差、门槛高等问题对症下药,自主建设中小微企业信用信息共享平台,面向辖内金融机构提供以信贷

信息为核心,资产负债、生产经营等信息为辅助的信息查询服务,有效减轻金融机构贷前调查压力,提升金融机构获客精准度,促进小微企业替代信息的运用,切实降低银企对接成本。截至8月末,平台归集中小(微)企业信息2万余条,累计为26家金融机构提供农户信息查询8.63万次,企业信息查询2.4万次。

坚持改革创新,为小微企业引入金融活水。今年以来,市人行深入推进“科创、绿色、乡村振兴”三大领域金融改革,组织全辖金融机构完成489户科创类企业、13户新能源产业联盟企业、15415户新型农业经营主体认领对接,培育部分企业建立信用圈。引入两项直达实体的货币政策,制定金融支持科创、绿色及乡村振兴三项政策清单,出台《宣城市农村信用体系建设助力乡村振兴实施方案》,从农户和新型农业经营主体信息采集、评价和应用等六个方面制定具体举措。截至8月末,全市共建立科创信用圈17个、绿色信用圈3个、乡村振兴信用圈13个,圈内企业760家。开发“科融通”“绿色贷款”“乡村旅游贷”等7项专用产品,发放贷款35.40亿元。(本报记者 刘畅)



6.您和您的家人最近一年在文化、旅游、娱乐这些方面的开支是不是增多了,或者您和您的家人最近一年是不是在文化消费上更舍得投入了? ①是 ②不是 ③说不清

近年来,我市针对城乡新生代消费新需求、新习惯,创新文化商品贸易新模式、新手段,运用大数据、云计算、物联网,打造网络交易平台,打通从生产、销售到消费的“最后一公里”。创新开展旅游营销,开展红色旅游系列宣传,今年完成宣城红色旅游宣传片拍摄和“红色宣城”宣传折页编制工作,发布“学党史铸铁军——寻红色足迹之旅”等五条精品红色旅游线路。开展“踏春而来 乐游宣城”主题直播营