

# 文房四宝 红韵宣城

——来自第十届文房四宝文化旅游节的报道——

喜迎省第十一次党代会专题报道  
喜迎党代会 奋起新征程

## 赏非遗经典 品传统文化

### ——第二届长三角城市非物质文化遗产特展侧记

■本报记者 刘畅

赏非遗之美，品文化之源。  
9月27日-29日，第二届长三角城市非物质文化遗产特展，在我市宛陵湖湖心半岛广场隆重举办。本次特展共从沪苏浙皖四省市遴选地域特色鲜明、融入当代生活的针织类、传统医药类、美食类、传统美术类非遗代表性项目40余个。

9月27日上午，宣纸制作展位人头攒动。展台上依次摆放着宣纸、松针刷、竹帘等宣纸制作工具，展台前摆着“缩小”版的纸槽。中国宣纸股份有限公司的捞纸工司建方和搭档正站在纸槽前，向市民和游客展示捞纸制作工艺。只见他俩双手托住竹帘，以约30度斜角插入纸浆水中10厘米左右，稍停顿一下又麻利地从水中抽出。司建方手腕一抖，竹帘上沾了一层白色的纸浆。随后，搭档二人跨步转身，熟练地将竹帘倒扣在纸槽的一个石板上，宣纸最重要的步骤就算完成了。  
市民胡怡芳看着“神奇”的古法制

作，禁不住也想尝试。在司建方的协助下，她一边亲手体验一边说：“这次展会不仅能听到制作工艺的详细讲解，还能亲手体验制作过程，我深深感受到了传统文化的魅力。”  
一张白布，一盏电灯，伴随着铿锵有力的锣鼓声，皖南皮影戏代表性传承人乐平顺把皮影戏《孙悟空三打白骨精》《武松打虎》“搬”到展会现场。在白色的幕布上，孙悟空、唐僧、白骨精、武松等皮影人物相继登场。幕布上的皮影活灵活现，栩栩如生，赢得了现场观众的阵阵叫好，一些市民还忍不住跑到幕后“一探究竟”。“我小

时候就爱看这个，感谢特展又让我重回快乐的儿时时光。这次也是专门带孙子来看展，让孩子接受传统文化的熏陶。”62岁的市民刘长明说。  
泾县油布伞、绩溪徽墨、旌德木活字印刷、郎溪傩面具等宣城本地特色的非遗项目，均吸引了众多市民和游客前来观赏。“这次除了本地非遗，还有很多外地的经典非遗项目可以欣赏。”不少市民兴奋地表示，“足不出户”就能享受沪苏浙皖四省市的非遗文化盛宴。  
“幸福家园”“永远跟党走”“和睦邻里”……一幅幅精雕细琢、做工精美

的上海剪纸作品让市民们大饱眼福。“没想到现在的剪纸作品内容这么丰富，红色记忆、人物肖像、美好生活都浓缩在这小小的剪纸上。”在上海剪纸展位前，市民们连连感叹。  
在庐州面塑展位前，捏面艺人只用手和简单工具，就捏出了一个栩栩如生的艺术形象。除了传统的生肖和神话人物造型，时尚可爱的动漫人物也在他手中接连“诞生”。“精美，这是非遗的传承和创新！捏出来的可爱形象，可以直接带回家当摆件，创意让非遗很实用。”市民邹依依捧着面塑开心地说。

## 我市圆满完成“两个规划”终期评估 多项指标领先全省水平

本报讯 自今年1月开始，市政府妇儿工委先后制定“两个规划”(2011-2020年)终期评估工作方案和工作计划，通过收集数据、现场评估检查、专家评审、召开相关工作会议，于8月中旬圆满完成了“两个规划”终期评估。“两个规划”13大领域141项指标中，村委会主任中女性比例、妇女就业比重、学前三年毛入园率、城乡社区儿童之家建设等多项指标领先全省水平。“两个规划”实施工作受到省政府妇儿工委高度肯定，多次在我市举办全省“两纲”示范现场会，妇女儿童发展取得丰硕成果。  
近年来，我市坚持把实施“两个规划”作为保障妇女儿童事业发展的根本。市委、市政府高度重视妇女儿童工作，将“两个规划”作为服务妇女儿童民生的有力抓手，纳入经济社会发展的重要组成部分。市委常委、市政府常务会多次听取“两个规划”实施情况汇报，市人大专委会、市政协提案委就妇女儿童

议案、提案加强调研，加大对妇女儿童政策法规落实情况的督查，促成涉及妇女儿童发展的多项工作有效落实。  
规范化实施。充分发挥“政府主导、部门协作、社会参与”的机制优势，出台《宣城市人民政府妇女儿童工作委员会成员单位职责》，明确部门职责，建立完善监测评估机制和会议、调研、督查等多项制度，并在实践中不断修改完善。同时，根据成员单位人员岗位变动，及时调整市政府妇儿工委组成人员，更新联络员信息，保证工作连续性和质量。  
协同性推进。每年召开妇儿工委工作会议，推动难点问题问题解决。适时召开“两个规划”统计监测培训等相关会议，重视每年一次的“两个规划”统计结果的运用，针对波动和停滞不前的指标，落实部门责任，建立预警督办机制，督促未达标的部门深入分析原因，积极整改，确保目标实现。(本报记者 利成志)

## 我市首届烹饪技能大赛开赛

本报讯 9月27日，我市第十届文房四宝文化旅游节“皖厨宣味·徽菜名城”首届烹饪技能大赛在鸿越国际酒店拉开序幕。

早上六点多钟，来自各个县市区的参赛选手便汇聚在酒店大厅，准备着比赛所需要的各种物资，有的选手已经在后厨开始筹备参赛作品，忙碌的氛围笼罩着整个酒店。

不一会儿，一道道造型各异、颜色鲜艳的徽菜便被呈至酒店大厅评委席，金灿灿的奶皇酥、汤汁鲜浓的香芋扣肉、精致小巧的金秋蟹王花……各式徽菜让人眼花缭乱，空气中弥漫的菜香刺激着人们的嗅觉，只见评委们对端上桌的每一道菜都要先观察其外形、摆盘、刀工都会影响打分，之后再品尝菜的味道，并现场打分亮牌。

“我是6号选手，今天现场制作一热一冷两个徽菜，热菜做的是黑猪肉烧萝卜，冷拼是我自己设计的‘迎客松’，寓意喜迎国庆的到来。”来自宣城文苑度假酒店的选手李伟兴致勃勃地向记者介绍着他的参赛作品。

在众多徽菜中，记者看到一棵造型独特的“荷花树”，这是来自郎溪县皖嫂职业技能培训学校老师俞先芳的作品，据悉，俞先芳是一名中式面点师，今年54岁，已有20多年的从业经验，此次其参赛的“荷花树”原材料是面粉，通过发酵、手工和面制作成口感酥脆的一朵朵“小荷花”，不仅造型优美，味道也十分不错。

“来参加比赛当然希望自己能收获不错的名次，打开知名度，但更重要的是在更高的平台上展示了自己，也认识了很多优秀的选手，大家一起交流才能碰撞出更多的创作火花！”俞先芳表示。

据悉，此次烹饪技能大赛由人社局主办，市工商联、总工会、商务局协办，市酒店餐饮烹饪行业协会承办，是我市举办的第十届文房四宝文化旅游节系列活动之一，大赛汇集了各个县市区共82名参赛选手，比赛内容包括理论知识和实操技能两个部分，表现优异的选手不仅有物质奖励，还能晋升职业技能等级。

值得一提的是，此次大赛是为全面贯彻落实习近平总书记关于技能人才工作的重要指示精神，积极推进“皖厨工程”有效实施，并结合宣城的特定区位、特色饮食文化、特殊技艺传承，不仅能在皖厨技能人才评价、选拔激励等方面具有引领示范作用，还能着力打造“皖厨宣味·徽菜名城”美食文化品牌，引导城乡劳动者通过掌握“一技之长”，成为“皖厨宣味”师傅，实现更好就业创业。

最终，经过激烈的角逐，来自广德市老四川大酒店的杨仕宝获得中式面点组一等奖，来自绩溪聚和酒店管理有限公司的汪志国获得中式烹调组一等奖。

(本报记者 戴丹丹 实习生 孙宇坤)



图①胡适一品锅。  
本报记者 戴巍 摄



图②非遗展示。  
本报记者 戴巍 摄



图③烹饪大赛。  
本报记者 戴丹丹 摄



图④拼盘展示。  
本报记者 戴丹丹 摄

## 传扬美食文化 助力乡村振兴

### ——宣城首届地方美食节侧记

■本报记者 张玉荣

色、香、味俱佳的特色美食，令人垂涎欲滴；扎堆赶集的宣城农特产品，引人纷纷解囊。9月27日上午，作为今年文房四宝文化旅游节的一项重要子活动，宣城首届地方美食节在市区宛陵湖文化广场同步开幕。

美食节现场，最具人气的美食，莫过于全国最大的胡适一品锅。昨天一早，美食节正中间的展台，一口直径达1米以上的生铁锅吸引了游人的注意。安徽非遗传承人、中国徽菜大师张光顺正带领团队在这里制作“全国最大一品锅”。铁锅直径达1.2米，深0.5米，也是该团队制作的最大一品锅。

大厨掀开锅盖，满满一锅的食材正咕嘟咕嘟地冒泡，一阵诱人的香气扑鼻而来。“一品锅是一种多层次的综合菜肴，今天我们准备做9

层。”张光顺介绍，最底下的垫菜，他们选用了萝卜、笋干和豆角，上面依次放了五花肉、牛肉馅的豆腐包、蛋饺，还将码上肉圆、土鸡和鸡蛋。每层依次铺好后，加入骨头汤，先用猛火烧，再用温火慢炖，并不时舀汤浇淋，让食材充分吸收原汁。

因为提前1天的准备，上午10时许，“最大一品锅”就烧好开锅了。大厨们准备了一次性餐具，邀请市民、游客免费品尝。约1个多小时后，“最大一品锅”被千余名游人品尝一空。“来参加盛会，就是希望有更多人能了解徽菜，熟悉徽菜，进而爱上徽菜！”张光顺高兴地说。

活动现场，还设有宣城农特产品十大区域公用品牌展示区。此前，我市经过县市区申报、线上投票、专家线

下综合评审等程序，评选产生了十大区域公用品牌，分别为：宣州鸡、瑞草魁、古南丰黄酒、广德黄金芽、宁国山核桃、绩溪火腿、绩溪金山时雨、泾县兰香茶、旌德灵芝、旌德天山真香。

在古南丰黄酒展示区，工作人员穿着古装，正举止优雅地温酒、传播品酒文化，引得过往群众前来品尝。“作为宣城本土品牌，我们期盼被更多人了解。”销售负责人刘杰表示。

在琳琅满目的小吃展区，市民张国富试吃了麻饼之后，连连称赞：“是这个味道！终于找到了！”随后一气儿买了几袋回去，还不忘留下销售人员的联系方式，方便日后网购。

酸甜可口的中华老字号“水东蜜枣”、徽菜百搭食材绩溪火腿、风味独特的水阳鸭脚包、松软可口的

皖南蒲包干子、充满童年记忆的非遗糖画……各式各样的宣城美食，引得人们纷纷解囊。

据了解，本届美食节以“农旅融合 赋能乡村振兴”为主题，旨在推动农文旅融合，助力乡村振兴。活动时间为9月27日-29日。

“美食是一种文化、一门艺术，也是宣城一道亮丽的风景。”市文旅局相关人员介绍，而美食节作为最能“接地气”的重要旅游节事活动，更是一次向人们展示宣城人民的勤劳、智慧和热情好客，让他们感受美丽宣城的好机会。此次节会就是想通过展示宣城特色美食文化，丰富宣城旅游体验品目，推动宣城旅游产业发展，进而带动更多的群众增收致富，共享美丽乡村建设成果。

## 我市外贸进出口发展向好

本报讯 1-8月，我市外贸进出口实现17.7亿美元，同比增长52%，总量、增幅分别位居全省第7、第5位。全市共与171个国家和地区实现贸易往来，呈现出欧美市场巩固、“一带一路”市场份额进一步拓展的向好趋势。

据了解，我市累计兑现省市外贸奖励政策资金2600余万元，对企业参加线上线下展会、开展品牌认证、境外商标注册等项目给予支持。今年以来，共组织50余家企

业参加第129届广交会、首届消博会、中国服贸会、哥伦比亚线上线展，鼓励企业积极参加香港“秋季采购汇”网上展、澳大利亚中国纺织服装服饰展(线上展)等各类境外展会。连续举办4场RCEP线上专题培训班。指导全市10家外贸企业积极争创“安徽省出口品牌”企业，推动安徽宣纸、明德竹木成功获评2021-2022年度国家重点文化出口企业，打造企业出口新名片。  
(本报记者 王肖肖)

## 东亭乡文化惠民让乡村生活更加有滋有味

### 中国农民丰收节

广德讯 近年来，广德市东亭乡以文化惠民为切口，不断带给群众看得见、摸得着的幸福滋味。

活动加持，乡村广场展现新风采。为使文化惠民质量更优、成色更足，该乡充分发挥文明实践站(所)作用，以“我们的节日”为契机，利用村广场举办形式多样的实践活动，将活动办到群众中去，让群众参与活动中来，让更多群众感受到乡村生活的多姿多彩。

数字赋能，农家书屋迸发新活力。六个村(社区)统一“配备”农家书屋供群众免费阅读，创新服务形式，用数字赋能，大力推广“数字农家书屋”APP，直接利用手机、平板电脑等进行阅读，内容更加丰富，阅读更加便利，电子书籍更是覆盖政治、经济、文化、历史等多个方面，成为丰富群众文化生活的有效载体。

配套落地，全民健身焕发新气象。近年来，东亭乡积极举办环东亭国际山地自行车赛、国际铁人三项赛等大型赛事，以赛促宣，传播健康生活方式，完善相关配套设施，群众体育健身意识不断增强。在公园、广场等地安装体育器材，建设篮球场，激发全民运动热情。同时，乡政府大院篮球场以及塑胶跑道免费对外开放。党建主题公园、社区广场等进行亮化，在扮靓乡村夜景的同时为群众运动提供一个好去处。  
(沈晓文)

## 郎溪特教学校实施教育民生工程

郎溪讯 为响应国家民生教育政策，不断提高特殊儿童的社会适应与生活能力，为社会提供有用人才，郎溪县特殊教育学校自建校以来一直积极建设基础设施，为提供更新的学习环境，今年该校为第一批步入初中课堂的特殊学生配置了专业特殊教育器材，并开展了特教实践课程，从德智体美劳各方面培养特殊学生全面发展。

该校投入约20万元购置新一批教育器材，添置教学设备，开放更多的功能室，包括新的理疗室、新开放的康复个训室、言语训练室等。此外，该校注重教师专业素质培养，组织教师进行系统培训，通过网络、现场培训及专家分享等形式，学习关于“特殊儿童社会发展”的理论与实践知识，使教师的教育教学观念进一步得到更新，给特殊儿童带来更好的教学资源。  
今年，该校还开设手工制作、轻食制作、书法培训、种植培训、生活卫生、绘本阅读等特色实践课程，让学生真正融入生活，体验动手乐趣，为不同年龄段和不同智力条件的儿童提供了良好的技能学习实践机会，为今后步入社会打下坚实基础。(李振文)