



# 展示新成就 争创新业绩

## 以优异成绩向市第五次党代会献礼!



2021年“中国文房·诗意宣城”2次亮相上海外滩。

五年欣欣向荣,五年繁花似锦。

市第四次党代会以来,我市积极探索文化旅游融合发展的新思路、新方法、新途径,公共文化服务趋于完善,文艺精品生产热潮涌动,文旅融合竞争力不断提升。

沉甸甸的“成绩单”,用一串串亮眼的数字展现——

“十三五”期间,游客接待量由2015年的2157.9万人次增长到2019年的4257.41万人次,年均增长率为18.5%;

旅游总收入由2015年的168.8亿元增长到2019年的389.87亿元,年均增长率为23.2%,两项指标均居全省前列。

唱好文旅交响曲,且以诗意共远方。在这个收获季,我们细细盘点这幅文化旅游长卷上的点点新意,聆听高品位打造、高质量发展、高速度建设的文旅融合进行曲。

### 塑风采 文旅产业蓬勃发展

项目是文旅产业发展的基础。五年来,一大批烙刻着宣城特色的文旅项目建设如火如荼。

数字为证:“十三五”期间,市本级谋划重点文化旅游项目35个,总投资额约231亿元,其中敬亭山旅游度假区20个项目、总投资额近100亿元;完成文化旅游招商引资项目20多亿元。

打造精品项目,添彩文旅产业——

宣纸小镇国纸客厅及国纸水街项目入选2019年全国优选文旅投融资项目。“皖南川藏线”被定位为全市创建国家全域旅游示范区的“一号工程”、皖南国际文化旅游示范区战略新高地的标高工程、全国自驾旅游度假区的样板工程来打造,获评安徽省十条自驾精品线路、2019年“十一”黄金周体育旅游精品线路等。

文旅产业蓬勃发展,文旅商品成功“出圈”。

全市有国家级文化产业示范基地2家,省级文化产业示范基地21家,省新闻出版广播影视产业基地3家。7个县区共成立了12家国有控股的旅游投资公司,着力做大市场主体。2018年以来,我市文创、手工艺品等旅游商品共获国家级特色旅游商品大赛金奖1个、银奖1个,省级金奖1个、银奖3个。

特色创建拓新路,文旅融合谱新篇。目前,我市共有A级景区53家,数量位列安徽省第四;高星级农家乐共有193家;已创成全国乡村旅游重点村5个、中国美丽休闲乡村12个、省级旅游度假区1家、省级旅游小镇6个、省级中医药健康养生旅游基地3个、省旅游经济强县4个、省优秀旅游乡镇37个、省乡村旅游示范村25个。

花香正浓,芬芳满园。在特色创建中,各地竞相发力,让特色更鲜明、亮点更充沛——

宣州区入选国家第二批革命文物保护利用片区——皖中片区;王稼祥事迹陈列馆被评为“全国爱国主义教育示范基地”;宣纸文化园景区被评定为安徽省唯一一家国家级研学旅行基地;旌德县旌阳镇被评为“国际慢城”;龙川景区被评为“国家级风景名胜景区”;太极洞景区被评为“国家地质公园”;马家溪森林公园被评为“国家森林公园”……

智慧旅游,为文旅产业插上腾飞的“翅膀”——

目前,全市A级以上景区、三星级及以上酒店、旅游集散中心、车站等场所的免费无线信号覆盖已全部完成。建设3A级以上景区视频监控调度中心并投入使用,景区视频监控布点超过1000处,4A级以上景区与省数据中心对接完成率100%。

五年间,我市自主研发推出“宣城智慧旅游综合服务平台——诗意宣城APP”,该平台集旅游智慧管理、服务、营销为一体,以微信方式提供“一站式”服务,做到“一机在手畅游宣城”,“诗意宣城”APP已于2021年6月正式上线。

值得一提的是,我市还建设并完善宣城全域旅游大数据中心综合平台,市本级与各县市区均建成产业监测中心,提升了全市全域旅游管理和服务能力。

### 观风貌 文化事业日益繁荣

文化宣城,是皖南大地自带“光环”的一张名片。

“十三五”期间,我市不断推动文化名市建设,担当起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的文化建设历史使命,一手厚植文化底蕴,一手壮大文化事业,努力实现文化建设与经济社会协调发展,文化繁荣兴盛与文化名市建设齐头并进。

这是公共服务品质跃升带来的获得感——

全市现有图书馆8个、文化馆8个,乡镇(街道)综合文化站95个,已建设村级综合服务中心859个,完成率99.3%;我市每年文化志愿服务活动参与人数达到5000人次,服务基层群众35万多人。

全市在高速沿线、国道省道沿线、城市主出入口等重要节点,共建设旅游道路标识牌869块;在景区、旅游廊道、乡村旅游聚集区等重要节点,共建设旅游公厕420座,其中AA等级以上321座。

这是文旅活动精彩纷呈铺展的新气象——

“十三五”期间,我市每年均开展各类文化和旅游节庆活动,不断完善以文房四宝文化旅游节为主,宁国山核桃文化节、绩溪徽菜美食节等为辅的节庆体系。

# 且以诗意共远方

——我市“十三五”期间文旅融合发展综述



2020年12月2日,皖南花鼓戏《青春·李夏》在安徽大剧院参加全国和省脱贫攻坚题材优秀舞台艺术剧目展演活动。图为演出剧照。

系。全市各级文旅主管部门共举办各类文旅节庆活动超500场次,成功举办第八届、第九届文房四宝文化旅游节、第四届全球华人少年书法大会总决赛、第五届全球少年书画艺术大会等活动,开展各类文化活动一万余场,服务群众800余万人次。

节庆连连,收获满满。在新华网第七届文化和旅游融合与创新论坛上,荣膺“2019文旅融合影响力节庆”。第五届全球少年书画艺术大会登上央视晚间新闻等节目,共有CCTV、人民网、新华网等100余家媒体报道。活动期间共计签约项目18个,签约投资总额78.14亿元;同时举办宣城文旅产品特惠节,销售额突破150多万元,签订意向订单80多万元。

这是传统文化守正创新交出的成绩单——

我市现有联合国人类非物质文化遗产名录项目1个(宣纸制作技艺),国家级非遗项目6个,省级非遗项目67个,国家级非物质文化遗产生产性保护示范基地2个,国家级徽州文化生态保护区1个,省级非遗习基地(所)10家,省级非遗教育习基地3家;全国重点文物保护单位19处,省级文物保护单位102处,数量仅次于黄山市;绩溪县为国家级历史文化名城,全市当选国家级历史文化名镇名村6处、省级历史文化名镇名村10处、安徽省传统村落104处(包括国家传统村落37处)。

举办第四届湘鄂赣皖四省非遗联展、长三角G60科创走廊城市非遗邀请展和长三角城市非遗特展。举办首届非遗保护成果发布会和纪念改革开放40周年“文化宣城 典亮生活”——2018年文化和自然遗产日活动启动仪式暨宣城市文化遗产保护成果发布会,并首次进行网络直播,点击量超10万。泾县黄田村古建筑群被国家文物局列为全国文物维修保护样板示范工程(全国仅有3处),争取国家文物修缮经费1.15亿元。

“十三五”期间,我市新增国家级非遗代表性传承人4名,省级非遗项目名录20项,省级非遗代表性传承人45名,新增第八批全国重点文物保护单位2处,第八批省级文物保护单位45处;成功申报国家级和省级非遗保护专项资金865.2万元,共争取到省级以上文物保护单位专项资金共计10151万元。

备受瞩目的是,自2015年起,皖南花鼓戏、皖南皮影戏等在市、县(区)小学开设兴趣班常年教学,每年授课400次左右,受众10万人次。

这是文艺精品不断涌现交出的新答卷——

“十三五”期间,全市文旅系统原创文艺作品达800多件。2016年—2019年连续三年举办了全市小戏调演,2018年还举办了全市少儿戏曲汇演。自2017年安徽省实施戏曲创作孵化计划以来,至2020年我市共有《水文小站》等11个戏曲作品成功入选。2019年,我市出台《皖南花鼓戏小戏孵化扶持办法》(试行稿),并于同年实施了首期皖南花鼓戏小戏孵化计划,这在安徽省内地市级属于首创。

2020年,以“时代楷模”李夏同志为原型创作的大型皖南花鼓戏《青春·李夏》和以抗击新冠肺炎疫情为主题的小戏《逆行者》首次入选文化和旅游部《2020年度全国舞台艺术重点创作计划》。《好人曹二贵》获得安徽省“十大名剧”称号及安徽省第十四届精神文明建设“五个一工程”优秀作品奖。

### 展风情 文旅品牌熠熠生辉

走出去,让“中国文房·诗意宣城”的文旅品牌更响亮。

“十三五”期间,我市推动“线上线下”互动营销、融合营销、精准营销,加快“传统营销”向“智慧营销”转型,赋能文旅融合高质量发展跑出了“加速度”。

对标沪苏浙步伐铿锵,融入长三角成绩斐然——

“十三五”期间,我市发起成立G60科创走廊城市文化馆联盟,当选长三角文化馆联盟常务理事单位,加入长三角国家公共文化服务体系示范区(项目)联盟、南京都市圈公共博物馆联盟、美术报长三角书画院联盟、长三角文化馆联盟,签订G60“江南文化”走廊城市合作协议等。

赴上海、杭州、南京举办“中国文房·诗意宣城”推介会,组织发动全市70多家景区,推出“美好大皖南、迎客长三角”推介会多项优惠政策,免费或半价提供1.91万张价值107万元门票,在推介会现场发放和OTA平台抢票。目前,长三角地区来宣游客占省外游客总人数的80%左右。

借力高铁,文旅营销风生水起——

编制推出一批“游宣城不得不玩”精品旅游线路,进行“中国文房·诗意宣城”高铁冠名宣传,借助铁路12306投放开屏广告及目的地搜索广告,触及目标人群超1000万人次。

联合南京报业传媒南京日报、南京都市圈报、紫金山新闻客户端、南报网等媒体资源,开展“跟着高铁游宣城”主题宣传成效显著。连续多年在央视1套、新闻频道等投放系列城市品牌形象宣传,在高铁北京南站、上海南京路步行街等城市人流密集地投放城市品牌形象宣传。

“长三角之心——中国文房·诗意宣城”两次亮相上海“外滩之窗”,进一步打响城市品牌,2021年4月下旬在上海大世界举办2021首届长三角(宣城)文旅嘉年华活动。

联合执法,文旅市场秩序井然——

五年来,我市积极推动长三角文化市场执法合作,实施沪苏浙皖三省一市“扫黄打非一体化工程”,多次与南京、湖州等地开展文化市场联合执法和横向交流,共同维护长三角文化市场秩序。

目前,全市文化市场经营整体态势持续向好,文旅市场安全防线进一步筑牢,文旅市场扫黑除恶专项斗争取得初步成效,并开启了长三角区域文化市场联防联控机制。

“十三五”期间,我市共计出动检查人员57347人次,检查经营单位20519家次,办理案件100余件,其中7件获全省优秀案件奖;市文旅局获文旅部表彰2019—2020年度全国文化市场综合执法重大案件办理单位。

奋进新征程,绘就新画卷。铺展这一张“十四五”时期文旅发展的蓝图,“1435”总体思路是最浓重的底色,“坚持9大抓手”是最鲜明的实现路径——

瞄准1个发展定位:“长三角生态文化休闲康养旅游基地”;坚持4大理念:全域旅游理念、区域一体化理念、差异化理念、文旅融合理念;提升3大廊道:推动打造城市休闲景观廊道、提升优化“皖南川藏线”自驾廊道、打造杭黄世界级自然生态和文化旅游廊道;打造5大板块:城市休闲及全域旅游核心功能板块、“一地六县”休闲农业及康养旅游板块、黄山东线徽文化及慢生活体验板块、红色旅游及文房四宝研学休闲板块、山水田园及艺术乡村休闲度假板块。

抓规划引领,推动行业更高质量发展;抓艺术创作,推动艺术作品创优创新;抓文化供给,推动公共文化利民惠民;抓文化遗产保护,推动创新性保护传承创新;抓质量提升,推动广电新闻出版事业发展;抓创建提升,推动全行业提质升级;抓文旅项目,推动文化产业做大做强;抓营销创新,推动文旅品牌扩大影响;抓市场监管,推动文旅市场规范发展。

诗与远方,触手可及;文旅融合,未来可期!



2019年第九届文房四宝文化旅游节开幕式。

(数据来源:市文旅局)