

要闻简报

●9月18日下午,市青少年工作联席会议第二次全体会议召开。副市长余宏汉主持会议并讲话。

会上,传达学习上级有关会议精神,听取了《宣城市中长期青少年发展规划(2019-2025年)》近期实施情况进展汇报,市教体局、市民政局、市人社局、市卫健委等成员单位作交流发言。

余宏汉充分肯定了我市青少年工作取得的阶段性成效。他要求,各成员单位要提高政治站位,深刻认识青年工作的重要意义。要围绕中心大局,鼓励支持广大青年建功立业。要用心用情服务,持续优化广大青年成长环境。要坚持齐抓共管,广泛凝聚青年工作强大合力,为加快建设新阶段现代化美好宣城作出新的更大贡献。(本报记者 徐静雅 实习生 孙宇坤)

我市启动“善行一百·暖冬行动”志愿服务项目

本报讯 日前,市文明办和宣城市公民道德促进会、文明使者志愿服务队一行来到郎溪县飞鲤镇塘埂村,开展雷锋超市“善行一百·暖冬行动”志愿服务活动。此次在塘埂村是“善行一百·暖冬行动”志愿服务项目的首场活动,共慰问了5户困难群众,并为该村“雷锋超市”分店补充了衣物等物资。

据悉,为更精准、贴心地服务困难孤寡老人、低保户、残障人士等,今年7月,在市文明办的指导下,雷锋超市启动了“善行一百·暖冬行动”志愿服务项目,并动员各级文明单位、爱心企业和人士进行捐赠。中国电信宣城分公司作为省级文明单位,率先捐赠6整套爱心被褥以及300件爱心衣物。截至目前,项目已募集被褥70套。下一步,将陆续到其他乡镇街道为困难群众送去社会关爱。雷锋超市也将进一步深化“村、社区+志愿服务项目”,丰富志愿服务内容,拓展志愿服务形式,更精准打通新时代文明实践服务“最后一公里”,服务身边需要帮助的群众。(雷志红 张震)

新时代宣城市青少年科技教育基地正式挂牌

本报讯 今年9月的第三周是“全国科普周”,日前,市关工委在市地震局“防震减灾科普馆”挂牌“新时代宣城市青少年科技教育基地”。

市地震局“防震减灾科普馆”是国家级防震减灾科普教育基地。馆内分地球故事、认识地震、防震避险、互动训练四大展区共25个展项,设置有地震断层模型展示、模拟地震体验馆、建筑抗震演示台、VR体验馆、家庭安全隐患排查、模拟人救护和震时多场景避险训练等项目。通过身临其境的感受,让青少年在寓教于乐中学习掌握防震减灾知识和应急避险技能。

市关工委希望以此次挂牌为契机,利用基地声、光、电和实景模拟等先进技术手段,为青少年传播科普知识,服务好全市广大青少年。(石献辉)

市发改委加强廉洁诚信教育提升信用监管效能

诚信建设万里行 本报讯 近年来,市发改委(粮储局)切实履行全市信用建设牵头单位职责,将党员干部廉洁从政与诚信建设相结合,进一步提升信用工作监管效能,营造良好营商环境。

加强廉洁诚信学习教育,该委组织印发《宣城市加强个人诚信体系建设实施方案》,在节假日等重要时间节点前,对党员干部贯彻执行中央八项规定等进行提示提醒,引导党员干部增强廉洁自律和诚实守信的意识。深化信用工作监督检查,依规遴选第三方信用服务机构,开展为期半个月的专项行动,对全市行政许可和行政处罚“双公示”数据归集情况进行自查,通过现场检查和网上监测,切实纠正了县市区和市直有关部门工作中存在的迟报等相关问题,数据合规率提高到99%以上。规范开展信用核查,将联合奖惩系统嵌入“互联网+”政务服务系统和工作流程,建立了“发起-响应-反馈”工作机制,实现了我市政务服务事项信用核查全覆盖。推进政务失信专项治理,落实《关于进一步加强政务失信治理工作的通知》要求,与属地法院保持联络,综合运用纪律检查和信用监管两种手段,对列为失信被执行人的党员干部及国有企业负责人予以相应惩戒。上年度全市政务失信对象实现清零,信用优化营商环境(政务诚信)评估位居全省前列。(李意 本报记者 刘畅)

喜迎党代会 展示新成就

“薄如蝉翼千年寿,漫掩高天万朵云”。泾县丁家桥镇有个小岭村,它是中国宣纸发祥地,造纸技艺从宋末至今薪火相传。宣纸和书画纸产业不仅是小岭村的主导产业,更是丁家桥镇的特色产业。目前,丁家桥镇每年有上万余吨宣纸书画纸产出,超过1万人从事相关产业。

打造安徽省第一批“中国淘宝镇”和安徽省首个“中国淘宝村”,建设电子商务集聚区,推进电子商务进农村综合示范,培育特色电商村镇,助力群众致富增收……丁家桥镇在传承宣纸传统制作技艺的同时,打造“文化+电商”融合发展新模式,推动了宣纸书画纸产业的转型升级。

丁家桥镇:文化+电商 产业再升级

■董敏慧 本报记者 王肖肖 见习记者 程需凡

深耕产品创新 打造特色精品

宣纸,因其质地柔韧、纹理美观、洁白细密、墨韵层次清晰、经久不坏,被誉为“纸中之王”。一张宣纸从投料到成纸,需要100多道工序,承载着绵韧千载的文化坚守,更在继承和创新中发展壮大。

泾县金星宣纸有限公司就是这样一家企业,坚持古法造纸,严把质量管理,创新产品种类。“作为传统宣纸生产企业,如何在同类企业中脱颖而出,是亟需破解的难题。”金星宣纸有限公司董事长张汉荣介绍,公司本着“以质量求生存,以品

牌求发展”的原则,在生产原纸的基础上,与二级生产商合作,深耕产品创新,研发制成万年红对联、格子纸、印谱纸等系列产品。

走进泾县宣纸大市场,各类宣纸书画纸销售门店一字排开,熙熙攘攘的买家,或踱步搜寻、或驻足询问、或俯身挑选……店内,宣纸书画纸摆放得整齐划一,周边文创产品引人注目,浓郁清香的书纸味扑面而来。据该镇工作人员介绍,泾县宣纸大市场涵盖宣纸文化旅游、艺术品交易交流、艺术家接待、电子商

培育电商村镇 开拓销售途径

电商销售平台,真正实现平台下单、企业接单、物流配送。“我们这里是‘靠纸吃纸’,以前没有电商,生产出来的产品销路不好,现在电商发展起来了,销路就好多了。”小岭村的胡丽君通过电商平台,年销售额3000多万元。

同样因电商获得红利的还有三星宣纸有限公司。来到该公司的配发货仓库,人还未到,“嘀嘀嘀”的接单声、“嘶嘶嘶”的胶带拉扯声由远及近。走近处瞧,工人们正在分拣产品、打印快递单、包装密封快递盒、运上货车……“电商的发展拓宽

了我们销售渠道,平均每天派发700多单,仅电商渠道年利润达500万元左右,遇到“双十一”这样的促销日子,一天发3000多单是完全没问题的。”该公司仓库主管王鹏介绍。

依靠电子商务平台,该镇村民足不出户就能将宣纸书画纸及周边产品销往各地。丁家桥镇党委、政府更是为了帮助电子商务企业发展,先后成立泾县电子商务协会丁家桥镇分会、丁家桥镇电子商务服务站和丁家桥镇电子商务服务中心,帮助电商企业解决各类问题。

产品远销各地 助力致富增收

中脱贫户就有7人,每月固定收入近4000元。”该公司董事长张志豪向记者介绍。

“订单从各地而来,生意越来越火爆,对宣纸和周边产品的需求越来越大。作为泾县本地企业,我们除了延伸产业发展之外,更应该承担起社会责任,帮助解决当地就业问题,助力百姓致富增收。”张汉荣告诉记者,目前,该公司稳定带动就业70余人。

依托书画纸产业发展,该镇以及附近乡镇大量农民不再外出务工,而是选择在本地就业。在该镇已脱贫出列的新渡村,有27家书画纸生产企业,

做月饼 庆中秋



日前,绩溪县金沙学校邀请月饼制作师傅,到该校为40余名留守儿童现场演示传统月饼制作工序、工艺,并教孩子们制作月饼,让孩子们品尝自己做的月饼过快乐中秋。何昭美 特约记者 程渡生 摄

《“数字宣城”十四五发展规划》出炉

推进宣城高质量发展

本报讯 近日,《“数字宣城”十四五发展规划》编制完成并全面启动实施。根据规划,到2025年,“数字宣城”综合发展水平力争进入全省第一方阵,在社会治理、政务服务、民生福祉等领域,建成一批全国性和区域性优秀典范。

“十四五”期间,我市将以“数字宣城”建设为抓手,聚焦数字支撑、数字政府、数字社会、数字经济、数字协同五大领域,加快构建数字转型、智能升级、创新引领的新发展模式,加快建设现代化经济体系。

围绕完善数字基础设施,我市将打造千兆光网城市,“十四五”期间,城市家庭固定宽带接入能力达到1000M,5G网络重点区域覆盖率达到95%以上,5G与垂直行业融合应用新业态、新模式基本成熟,实现全市政务云资源的统一规划、集中部署、按需调配、即需即用,城乡公共安全视频联网率达到100%,新建3万个电动汽车充电桩,建成10个左右出租车、公交车充电示范站等。

围绕打造高效数字政府,将推动政府治理流程再造和模式优化,完善“三融五跨”的协同管理与服务,提升政府履职、市场监管、城市管理、交通

出行、生态环境等领域治理规范化、精准化、智能化水平。

围绕构建包容数字社会,将加快“一网通办”“一卡通用”“一码通行”的数字惠民服务模式创新,提升政务服务体验,丰富教育、医疗、人社、养老、文旅等智慧生活场景,构建普惠便捷、精准高效、触手可及的惠民服务体系,让市民更舒心、更开心。

围绕发展数字经济,将以推进经济体系优化升级为目标,大力推进数字产业化和产业数字化协同发展,加快数字化引领一二三产融合发展,培育壮大新兴产业和特色产业集群,优化数字经济发展环境,打造数字经济强市。

围绕推进数字协同,将统筹推进智慧城市和数字乡村,积极融入数字长三角规划建设,通过数字化建设引领“一地六县”机制互通、设施联通、数据融通,提升基础设施、公共服务、产业经济、科技创新协同发展水平,促进协同化、智慧化、生态化发展。

作为长三角洲城市群成员、皖苏浙省际交汇区域中心城市,“数字宣城”是我市落实“数字江淮”战略,加快数字化、网络化、智能化发展的重大战略部署。该规划的发布为推动我市各领域数字化转型提供了依据,对我市“十四五”期间数字化、网络化、智能化发展具有重要意义。(阮凯 本报记者 张玉荣)

港口镇巧用新媒体带动“花海经济”

中国农民丰收节

宁国讯 近年来,宁国市港口镇依托境内多处“花海”景观,巧妙运用新媒体平台,持续做好优质内容推送,创新开展长三角城市“幸福时刻·见证爱情”婚纱摄影·人像大PK活动、“春暖花开 醉美玉兰”恩龙首届赏花节、宁国市第二届农民丰收节暨“乡村里的中国·安徽宁国港口镇”全国摄影大展等特色活动,点燃省内外游客出行热情。

“高调”借势主流媒体,提升知名度,带动“花海经济”蓬勃发展。积极拓展宣传渠道,巧借主流媒体平台,打造“网红”打卡点,吸睛又吸“金”,带动乡村基础设施、旅游服务等“吃、住、行、游、娱、购”旅游要素形成良性循环,催生乡村振兴新动能。2020年10月,山门粉黛被人民网、新华网争相报道,当月吸引游客30余万人次,景区门票收入让村集体增收30万元。2021年4月,在西村花海田间上演的“时尚西村·田园秀场”被人民日报《田野上的舞台》刊登,二季度吸引游客近4万人次,有效带动当地11家农家乐、民宿的消费及农特产品的销售。(张琪)

高效策划特色活动,提升体验度,点燃游客出行热情。采用“活动+”模式,将文化创意与原生态花海等景观相结合,大力开展各类“线下”文旅活动,借助新媒体平台“线上”推介,进一步提升游客体验

市烟草局(公司)聚力打造“工商零”一体化共建模式

本报讯 当前,市烟草专卖局(公司)行政第三支部坚持以基层党组织标准化规范化建设为契机,紧紧围绕卷烟经营主业,全力打造“工商零”一体化共建模式,推进党建、业务深度融合,为群众办实事,为企业高质量发展聚合助力。

结对物流,优化内部流程。树立“大营销”理念,强化营销与物流部门在货源调拨、订货访销、卷烟配送等方面的信息共享,优化内部沟通渠道和作业流程,以畅通“卷烟营销”供应链为重点,联合启动“T+1”访销模式,进一步提升分拣送货效率。

结对终端,增强市场掌控。借助合作终端建设,与中石化宣城分公司开展结对共建,共同探索打造合作终端,积极谋划跨界营销、数据共享等具体举措。扎实开展党建向客户延伸工作,连续多年评选“党员示范户”,选树党员客户先进典型进行授牌表彰,以客户带面形成示范效应,带动广大零售客户诚信守法、规范经营。(胡键)