

要闻简报

●为深化推进全国文明城市创建工作,9月6日至7日,省文明办委派芜湖市文明办对我市开展了模拟测评。9月8日下午,我市召开模拟测评反馈会,市委常委、宣传部长郭金友出席并讲话。

会上,省文明办通报了全市全国文明城市模拟测评情况,从公共设施、城市精细化管理、重点工作、市民素质等方面,通报了我市测评中存在的问题,提出了反馈意见。

郭金友表示,我市将以此次模拟测评为契机,认真对照、查漏补缺,细化举措、扎实整改,举全市之力,下绣花功夫,全力做好各项迎检准备工作。

市直有关单位负责人、宣城经开区和宣州区及辖区街道办事处负责人参加会议。

(本报记者 徐晨)

●9月9日上午,宣城军分区和宣城邮政公司举行军民融合发展合作签约仪式。宣城军分区副司令员陈钧出席活动。

据了解,此次签约将充分发挥宣城邮政网络优势,逐步推出营区生活保障服务,双方在邮政普遍服务、军事物资采购配送、金融信贷保险等方面开展合作,为驻宣部队提供优质的现代邮政服务。

(本报记者 戴丹丹)

省“四送一服”第十二工作组来我市走访挂牌企业和项目

本报讯 9月6日-8日,省“四送一服”第十二工作组来我市走访挂牌企业和项目。

工作组一行先后到宣州区、郎溪县、广德市、宁国市、宣城经开区、宣城现代服务业产业园区的多家企业和重点项目建设现场,实地查看企业生产设备和生产情况,认真听取企业负责人介绍企业运营情况和项目建设情况,详细了解企业经营发展情况,收集梳理企业政策需求尤其是用地方面需求。同时,对第二季度走访企业和项目提出的问题办理进展进行反馈。

工作组表示,要对企业反映的问题和意见加以梳理和分析,准确把握企业诉求,全面及时掌握企业困难,为企业发展出谋划策,切实把“四送一服”活动抓实抓好。要加大对项目建设的指导和帮扶力度,解决好项目建设中的各种难题,全力以赴做好项目服务工作,确保项目建设按时按质完成。

(本报记者 徐静雅)

宁国网上中介超市促进服务市场规范有序

诚信建设万里行 本报讯 宁国市网上中介服务超市平台自今年6月正式上线运行以来,充分发挥全程网上办理优势,通过网上公开采购项目、选取过程和中选结果,不断促进该市中介服务市场公平规范有序。

为更好发挥网上中介超市作用,宁国市所有项目业主均可通过中介超市采购中介服务,入驻中介超市的中介机构可在该范围内依法开展从业活动,自主参与竞争。截至8月25日,该超市已入驻中介机构106家,项目业主78家,共有120个项目通过中介超市发布采购公告,中介机构报名次数达926次,项目成交金额410万元,资金节约率达27%。

据了解,该市项目业主购买相关中介服务(作为行政管理必要条件的技术审查、论证、评估、评价等)的项目,若使用的是财政性资金达3000元以上且未达政府采购限额标准,就必须通过中介超市选取中介机构,其余项目可自愿通过中介超市平台进行交易。目前,该中介超市服务内容已涵盖咨询评估类、勘察设计类、测量调查类、检测服务类及其他类等5大服务类别总计52种服务类型,为各类市场主体提供择优选取、竞价选取、均价比选、自主谈判等4种选取方式。

(本报记者 刘畅)

奋斗百年路 启航新征程

学党史 悟思想 办实事 开新局

宣州“四个贯穿始终”推动党史学习教育全程全面高质量

本报讯 党史学习教育开展以来,宣州区始终把学习教育、思想引领、为民服务、工作统筹贯穿党史学习教育始终,注重系统思维、以上率下、整体推进,不断推动党史学习教育全程全面高质量。

将学习教育贯穿始终。宣州区委发挥示范带头作用,通过个人自学、理论中心组集中学习、专题辅导等方式,做到先学一步、学深一层。组织2.2万名党员干部同步收看习近平总书记庆祝中国共产党成立100周年大会上重要讲话现场直播,并邀请全国“两优一先”代表、党校教授等作专题辅导报告。以“六个一”形式用好用活宣州红色资源,即编辑一本《党史学习教育应知应会100题》口袋书、印发一本《宣州红色印记》手册、打造一个“宣州区红色印记”网上展馆、举办一个“百年风华,辉煌宣州”摄影展、推出一部党史学习教育专题片、拍摄一部《唱

支山歌给党听》快闪作品。

将思想引领贯穿始终。把学习贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神作为党史学习教育重中之重,在微信公众号上推出专项答题,并通过理论学习中心组、“宣州大讲坛”、“三会一课”等载体,推动该区党员干部吃透精神实质、把握核心要义。扎实开展“四史”宣传教育、“永远跟党走”群众性主题宣传教育活动,充分发挥“大喇叭”、城乡公交车等作用,厚植群众知史爱党、知史爱国根基。创新开展“红孩子诵读红色课文”活动,录制了微广播10期。在中小学推出“行走的思政课”“新时代文明实践党史学习小课堂”等活动,让“红色种子”在青少年心中生根发芽。

将为民服务贯穿始终。建立区领导联系机制,每名区领导到1个乡镇(街道)及2个村(社区)下基层听意见,并带头认领1件以上为民办实事项目,目前已认

领项目26件。推出“你来说、我来办”“微回复”“千名党员干部进万户”等项目,实现常态化、多渠道收集群众意见建议。建立“我为群众办实事”项目库,实行清单式交办、销号式管理,目前已收集问题18914项,已解决回复18355项,完成率达97%。

将工作统筹贯穿始终。坚持学以致用、知行合一,统筹推进常态化疫情防控和经济社会发展。围绕抢抓长三角一体化特别是“一地六县”合作区建设机遇,充分发挥非公企业和社会组织党组织和党建工作指导员作用,开展“问题帮办、助企发展”主题活动,建立“1+1+N”服务模式(1名党建工作指导员联合1名“四送一服”帮办员,联系N家非公企业),重点摸排企业在融资、科技、用工等方面“卡脖子”问题。目前,已帮助解决企业用工、用地、缺资金等问题257个。

(沈中海 本报记者 刘畅)

为企业解难题 为基层减负担

泾县多措并举推动“我为群众办实事”实践活动

本报讯 党史学习教育开展以来,泾县始终坚持把“我为群众办实事”实践活动贯穿始终,突出“实事实化、实事实做、实事实效”,聚焦“解十难”,强化问题征集渠道,通过线上+线下走访模式,广泛征求意见,完善工作机制,切实做到为群众办实事、为企业解难题、为基层减负担。

聚焦民生需求,着力为群众办实事。紧密围绕33项民生工程和县政府确定的2021年10件民生实事,在党史学习教育中持续深化为民服务全程代理机制,将办实事作为进一步深化为民服务的过程。持续深化政务服务“一网一门一次”改革,畅通问题征集渠道,深入开展集中走访活动,全县共摸排梳理实事项目380项,走访群众17000余人次,收集群众反映的各类问题3500余件,已完成2800余件。

突出领导带头,县处级领导认领项目27个,走访325次,收集问题67个,解决60个。

聚焦企业需求,着力为发展作贡献。以工业强县为抓手,积极部署“访千企”活动。注重优化环境,把“为企业解难题”、促进企业发展作为表彰重要指标,进一步精简审批事项、优化审批流程,提高审批效率。注重精准服务,走访企业3000余次,梳理各类问题1000余件,切实为企业解难题。推动新签约亿元以上项目12个,新开工亿元以上项目13个。创新行政审批和政务服务新模式,在11个乡镇等地设置13个帮(代)办服务点,开展各类服务1500户次。结合“访千企”活动,提升企业办税效率。注重问题导向,实施逆向考评,组织县内涉及工业、文旅、农业等领域40家企业,对12个县直有关单位行政审批、要素保障

等政府服务水平进行现场考评,树牢“店小二”意识,进一步优化营商环境。

聚焦基层需求,着力为基层添活力。推行“一站式”服务,持续推进县直部门优化职能,累计为11个乡镇提供便捷服务760多次,规避重复事项近300个。全面推进“党建+三治”乡村治理模式,围绕实事项目摸排等,共征求群众意见176次,召开村民代表会议211次。命名表彰17个县级“党建+三治”优秀村。做实乡村振兴,建立扶持资金1000万元。持续推进农村改革,落实“三变”项目348个,总投资5.39亿元,村集体经营性收入达2761.09万元。农村发展活力得到充分激发,全县累计实现村集体收益分红749万元以上,农户分红收益达280万元以上。

(本报记者 徐晨)

反电信诈骗宣传进车间



日前,宁国市公安局港口派出所利用企业员工午休时间,开展“反电信诈骗宣传进车间”活动。民警结合真实案例宣传当前典型网络诈骗的手法及防范知识,同时宣传推广“国家反诈中心”APP软件。刘坤 特约记者 高鹏 摄

积极参与疫苗接种 筑牢群体免疫屏障

宣城市乡村振兴消费帮扶地方馆开馆

本报讯 9月8日下午,宣城市乡村振兴消费帮扶地方馆开馆仪式暨“数宣兴农”乡村直播上行农特产品资源对接会在东部新城大厦举行。浙江省人民政府参事、浙江省商贸易联合会会长隋剑光,安徽省乡村振兴局副局长朱永东等省内外嘉宾莅临现场。副市长余宏汉宣布开馆。

活动现场,发布了“数宣兴农”百场助农行动计划,举行了宣城市乡村振兴消费帮扶地方馆开馆仪式、宣城市电子商务公共服务平台授牌仪式,举办了“数宣兴农”乡村电商(直播)上行农特产品资源对接会,近50家外省企业通过品鉴宣城产品,了解企业,达成了多项合作意向。

朱永东对宣城市乡村振兴消费帮扶地方馆的开门迎客表示祝贺,希望宣城市把该馆经营管理好,调动政府、市

场和社会力量扩大消费,切实提高消费帮扶的质量和效果,加快培育一批具有较高知名度、美誉度和市场竞争力的农业品牌,积极助力乡村振兴。

据介绍,宣城市乡村振兴消费帮扶地方馆位于东部新城大厦9楼,主要分为两个区域——农特产品展销区和电商直播室。在农特产品展销区,摆放着来自全市7个县(市)区的帮扶产品,共计400余种,人们可以现场购买,也可以搜索小程序“皖东南优选”等进行购买。电商直播室里,有专门的主播通过直播来售卖扶贫馆内的农特产品,今年,该馆计划举办67场直播活动。这是我市巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接,“撬动”产业持续发展,打造乡村振兴新引擎的重要举措。(本报记者 张玉荣 实习生 孙宇坤)



司马勇(保隆公司党总支书记)

“十三五”期间,在市委、市政府的坚强领导下,宣城市取得了大发展、大变样,全市生产总值持续增长,老百姓的获得感、幸福感不断提升。特别是在疫情期间,市委、市政府一手抓疫情防控,一手抓经济发展,取得了稳固的成果,向全市人民交上了一份满意的“时代答卷”。

在企业工作多年,尤其是这五年,我亲身感受到政商环境更“亲清”。市委、市政府从制度层面规定政商交往的界限和禁区,推动政治生态日益清朗、营商环境持续优化。市领导认真落实领导联系企业制度,搭建政企沟通平台,跟企业家交朋友,真心实意帮我们企业解决难题。经营企业的企业家们,也大力弘扬企业家精神,以良心品质铸造品牌,以清白本色展示形象,做到诚信经营、合法收入、回报社会。

这五年,全市发展优势更加强劲。全市聚力推进长三角一体化高质量发展,“一地六县”合作区建设动能十足。商合杭铁路宣城段、皖赣铁路宣州段建成通车,芜宣机场正式通航,广宁高速竣工建成,宣城至绩溪铁路

加快建设。交通的建设既为百姓的出行提供便捷,又为宣城的经济打通壁垒。越来越多的外地人,都愿意来宣城经商、创业,宣城的城市名片越来越响亮。

站在“十四五”新的发展起点,对于宣城的未来发展,我有以下两点建议:一要建强现代优势产业集群,依托“一地六县”合作区建设,重点培育龙头企业向高端化、智能化、绿色化转型,继续推动我市传统产业转型升级;同时,加大对内人力资源挖潜、对外劳务合作招引力度,建立健全引才、育才、用才、爱才、留才的人才服务体系,帮助企业解决用工荒、留人难的难题。二要打造外联内畅的发展平台,深度融入“长三角一体化”发展,持续健全综合交通运输体系,突出“大景区、大休闲、大康养、大配套、大提升”,加快补齐旅游基础设施短板,提升旅游配套服务功能,加快推进游客集散中心、智慧旅游平台建设,努力打造全国自驾游知名目的地、长三角康养休闲首选地、全省旅游高质量发展样板地。(本报记者 整理)



市人社局积极行动解决企业用工缺口

本报讯 自我市启动实施保障企业用工“八大行动”以来,全市各级人社部门迅速行动、主动担责,加强政策落实、服务上线,全力以赴缓解企业用工困难。

“人对人”现场解决问题。市人社局建立服务专员服务企业清单和企业诉求快速响应机制,实行“人对人”专人对接。实时掌握企业用工、缺工情况,强化企业用工保障,最大力度为企业缓解“招工难”问题。积极协调联系各园区管委会、有关部门,

对涉及人社部门内部诉求的,负责协调相关科室、单位落实。对涉及其他单位诉求的,及时向有关部门反馈,并跟进落实。截至8月底,全市建立服务专班56个,配备人社服务专员289人,走访全市重点用工企业427家,发放各类涉企政策资料6900余份,梳理企业用工等问题212个,帮助企业解决问题144个。

“屏对屏”云端直播送岗。在疫情防控期间,及时暂停举办线下招聘活动,及时将招聘活动转向线上,充分利用安徽公共招聘网(宣城

站)、宣城人社微信公众号等线上平台,将招聘大厅搬进云端演播室,开设直播带岗、直播进厂等专场网络招聘会。8月份,全市举办网络招聘会115场,组织安徽益佳通电池有限公司等2018家企业提供技工、普工等岗位3万个,为企业解决用工2223人。招聘现场同步组织茶艺、美容美发、中式面点等技术技能展示推介,为有需要的求职者提供职业培训服务,线上直播观看达24.56万人次。

“点对点”机构跟进服务。动员全市人力资源服务机构开展“一企一策”服务,建立人力资源供给和企业缺工信息共享机制,打造全市人力资源联合用工联合体,为缺工规模较大的重点企业、重大项目提供用工招聘等服务。人社部门强化对人力资源服务机构的用工专项行动的调度指导和检查评估,及时发现、分析研判、整改解决。截至8月底,全市39家人力资源服务机构为1000家企业解决用工1268人。(本报记者 刘畅)