

# 宣城工会 网聚职工力量 服务地方发展

2020年以来,全市工会系统认真贯彻落实习近平总书记指示精神,紧紧围绕全市大局和市总工会工作部署,对标对表省总工会智慧工会云平台普及应用年要求和计划,立足“围绕中心、服务大局我们能做什么、怎么做”这个出发点,有序有力扎实推进网上工作,呈现较好发展态势。



## 坚定信念 凝聚勳力攻坚“正能量”

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神,通过门户网站、职工服务网和微信公众号平台等,及时学习宣传习近平总书记在“不忘初心、牢记使命”主题教育总结大会、打好精准脱贫攻坚战座谈会、企业家座谈会、全国抗击新冠肺炎疫情表彰大会,特别是考察安徽重要讲话精神。持续加强对习近平总书记系列重要讲话特别是关于工人阶级和工会工作重要论述的学习宣传和阐释,进一步筑牢思想根基,把握正确方向。自2020年8月26日起,在市总工会网站和微信开设专题专栏组织学习宣传总书记考察安徽讲话精神。



坚持落实网络意识形态工作责任,主动占领工会网络舆论阵地,加强舆情分析监管,积极向职工宣传党的路线、方针、政策,把学习宣传习近平总书记系列重要讲话精神与贯彻落实市委市政府要求结合起来,切实把中央和省市委精神传达到基层、宣传到职工中,提高广大职工坚定不移跟党走信心决心。着眼统筹推进疫情防控和经济社会发展大局,全市市总工会新媒体在脱贫攻坚、疫情防控和复工复产、防汛救灾等方面开展系列宣传。防疫期间,先后推送上报宣城工匠(劳模)、工人先锋号、女职工、工会干部等9个系列专题抗疫宣传报道100多篇。防汛期间,先后推送上报各级工会和职工群众防汛担当信息60余篇,积极展现宣城职工形象。在推进复工复产方面,在全省率先发布工会消费券、游宣城促消费等助力举措,及时转载发布政府惠民政策,提振信心。

坚持以先进思想引领职工,发挥工会网上宣传阵地作用,建立了266名工会网络宣传队伍,微信粉丝量达到91734人。通过融入本地政务集群、内容形式上创新探索等,2020年全年推送信息1111条、阅读量近190万、点赞数26239次。加强与职工互动,先后组织开展宣工学堂技能培训课、第四届“弘扬劳动精神、记录最美瞬间”摄影大赛、好家风征集、好故事评选、传统节日庆等活动12场次。以“网聚职工正能量争做中国好网民”活动为重要载体,努力锻造网上网下同心圆,在市总工会主席办公会大力支持下,统筹参与好全国、全省活动,精心承办好全省微视频征集,推荐报送全省各项活动作品470幅。其中市总工会组织开展的“好网民”主题活动吸引了8万余名职工网民关注,参与活动近20万人次。据统计,全国“好网民”活动8个子项目,全省“好网民”活动8个子项目,我市所有项目均有人入围,获全国奖项5个,全省奖项21个,市

总工会获好网民活动优秀组织单位荣誉称号。

## 倾力帮扶 打造经济发展“助推器”

围绕脱贫攻坚,积极发挥工会新媒体作用,先后19次通过“宣城工会”为食源生态专业合作社、玉源蔬菜合作社香菇扶贫基地等多家企业农副产品推介宣传找销路,点击量达94328次。在网站、微信公众号积极推介“跟着劳模去扶贫”等,扶贫日期间宣传推介4名宣城工匠(劳模)、1家劳动关系和谐企业开展扶贫工作情况,组织动员广大职工积极参与脱贫攻坚事业。

围绕产业工人队伍建设改革,在“两网一微”开设专栏,先后开展劳模企业专场、宣州专场、郎溪专场等网上招聘107场次,累计为1748家单位招聘25651人,点击量250027次。组织1期技能培训网络问卷调查,开展3次技能知识答题活动,开展网上就业技能培训20场次,点击量14527次。

围绕服务企业金融,联合市开发区工会和邮储银行走访鑫鸿交通、生信铝业、万达广场、倍发来等37家企业,及时了解企业所需所急,为部分成立工会组织的小微企业和创业会员提供金融帮扶服务(工会贷),着力解决小微企业融资难、融资贵等问题,邮储银行等社会资源通过工会卡项目为720名工会会员提供8904万元贷款。

围绕服务工会会员消费,以工会会员卡为载体,深入推进工会普惠服务,努力满足会员多样化、个性化需求。助力旅游、餐饮等消费行业发展,结合职工疗休养基地建设,在全市范围推广景点、住宿、餐饮、购物“一条龙”式普惠优惠服务,筹建我市“游宣城促消费助扶贫”商圈。在“吃住行游购娱医”以及互助保障等方面拓展普惠服务内容,先后实现1角乘公交、1分钱观影、超市满减等23项常规性普惠服务,每月开展不少于1次会员日活动,全年为25549名工会会员办理工会会员卡,直接撬动社会资金562.36万元。



## 筑牢平台 打通职工服务“直通桥”

优化职工服务信息化平台功能。与建设方多次对接,提出4期整改需求,力促操作流程更“友好”。依托已建成的职工服务信息化平台,落实《宣城市职工服务信息化平台应用实施方案》文件精神,采用驻点督促方式推动各业务部门把平台“用起来、管起来”,让信息多跑路、职工少跑腿,新增受理职工各类网上申请238件,全部办结。制作H5界面,通过微信公众号将工会业务在手机端较好体现,实现网上服务功能向移动端迁移拓展,把微信打造成直通职工的“新窗口”。

建立“宣工学堂”系统。整合微信粉丝签到系统,在全市征集教育培训资源,并通过购买服务等方式,筹集技能培训、电子书屋等网络资源4万多个,开设敬亭学史、线上课堂等6个专栏,学习获积分、积分兑礼品。“宣工学堂”被全国总工会、中央网信办评为“互联网+工会普惠服务创新型平台”。



筑牢信息安全防线。落实网络风险管理制度,严格将不同数据类型设置数据风险管控级别,对系统内有一定权限的管理员绑定UK登录,确保安全性。依托市政务云中心的技术力量实现对网络数据、网络通信、网络设备网络相关设施的安全防控。2020年7-8月开展信息安全三级等保复测,并做好相关安全整改。9月中旬开展网络安全周活动,组织72名网络安全宣传员走访宣传企业31家,网上发动6000余名职工网民参与网络安全知识学习。市总工会1个人被省委网信办评为全省“网络安全周”活动先进个人。

## 互联共享 跑出数据服务“加速度”

完善实名数据库。对照年和组织建设“家底”,调取市大数据中心人口数据与社保数据,进行大数据分析和比对,寻找盲点、空白点,为基层工会组织建设提供依据。巩固深化工会实名数据库建设,进一步推进工会组织和会员信息录入,库内现有工会组织5187家,工会会员286092人。

强化数据库日常动态管理。采取督查通报、驻点培训、集中办公等方式,对数据库内数据进行核查、整改、翻新。结合工会会员卡办理,开展为期30天的“盘点、复查”工作,督促各地工会整改落实,全年修改完善缺项(漏项、错项)数据3987条,对库内数据进行动态“保鲜”。

扎实推进与政务数据融合共享。根据业务部门需求,不断拓展与部门间信息对接,与公安、人社、民政等12个部门47项数据交互共享,实现送温暖、金秋助学、大病救助等全部从平台比对接。在皖事通APP上开通入会申请、困难帮扶、金秋助学等线上直报。

(数据来源:宣城市总工会)

