

## 绩溪送创业培训下乡 助精准扶贫

绩溪讯 日前,一场SYB创业培训班在绩溪县伏岭镇顺利开班,30名有创业愿望和创业热情的农村学员参加了为期10天的“充电”培训,他们当中有开客栈、农家乐的经营者,也有专业养殖、种植户,其中8名是建档立卡贫困户。

为了重点解决农村创业人员缺技术、缺资金、缺销路的问题,绩溪县结合就业脱贫工程,开展“送培训下乡”活动,狠抓农村劳动力转移就业创业培训,还直接把创业培训放在乡镇举办,以此提高农村劳动者参与培训的积极性,增强培训效果。在培训内容上,除了集中教授SYB创业培训中涉及开办企业创业实例、市场评估、法律环境和企业责任等方面内容,还根据本地实际增设了创业优惠政策、金融知识等课程。培训结束后,对经考核合格者颁发创业培训合格证书,符合条件者还可享受最高20万元的创业担保贴息贷款支持。

截至目前,绩溪县已举办4期创业培训,累计培训120人,有效提高了这些有志创业人员的创业能力,其中不少学员已成功创业并带动了就业脱贫。(特约记者 周明助)

## 双桥街道做好秋季 秸秆禁烧工作

宣州讯 为保障2020年秋季秸秆禁烧零火点,杜绝冒火留斑迹象发生,宣州区双桥街道多措并举持续做好秋季秸秆禁烧工作。

该街道成立秸秆禁烧专项工作领导小组,制订相关工作方案。实行处、村两级网格化管理包保责任制和干部包保责任制,通过层层压实责任,确保工作有人抓、有人管。通过各平台推送有关秸秆禁烧宣传内容,充分提高群众知晓率。

另一方面,成立秸秆禁烧专项巡查组,深入田间地头进行摸排巡查,及时发现和制止露天焚烧秸秆和垃圾等行为。在农作物种植和收割期间对重点区域进行不间断巡查,坚决把焚烧现象消除在萌芽状态,对辖区4个村(居)不定时进行巡回督查,严格落实处村干部24小时值班制度,切实做好突发情况应急处理工作,确保实现“不点一把火,不冒一处烟”的目标。(双宣)

## 杨滩镇疏堵结合 织密秸秆禁烧防护网

广德讯 眼下正值秋收,即将进入秸秆焚烧高发期。广德市杨滩镇及早部署,强化措施,疏堵结合,着力实现“不着一把火,不冒一处烟”的工作目标。

丰富禁烧宣传形式。通过发放宣传单、流动宣传车、发放《秸秆禁烧告知书》等,广泛向群众讲解秸秆焚烧危害,推介新型秸秆还田及秸秆资源化利用途径。新时代文明实践所(站)积极开展志愿者服务活动,志愿者进村入户,深入田间地头,引导群众自觉参与秸秆禁烧和综合利用。

拓宽秸秆利用渠道。做好秸秆粉碎还田与回收工作,大力推进秸秆燃料化、肥料化、饲料化、原料化、基料化“五化”利用工作,充分利用现有资源变废为宝,从源头上杜绝焚烧秸秆行为。

压紧压实工作责任。建立以班子成员分包到片,机关干部分包到村,村干部分包到地块的网格化管理制度,做到层层有落实。充分发挥“蓝天卫士”平台作用,24小时实时监控,出现预警及时汇报,对秸秆焚烧监管不力、出现焚烧现象的村及个人进行严肃问责,对发生秸秆焚烧行为的,发现一起,及时查处一起,确保在辖区内不见火光、不见黑斑、不见烟雾。(特约记者 刘茹)

## 港口大力推广“7×24小时”政务服务地图

宁国讯 为加快推进“7×24小时”政务服务不打烊,日前,宁国市港口镇开展“7×24小时”政务服务地图线下宣传活动,让群众能够通过更直观、可视、清晰的地图形式,实现政务服务事项的查询与办理。

据了解,通过皖事通APP,在首页点击进入“7×24小时”政务服务地图,搜索需办理的业务,轻点就能立刻了解到办理业务指南、办理渠道以及对服务场所的地址、工作时间等有关信息。宣传人员一边发放宣传单,一边在手机上现场给群众演示如何使用“7×24小时”政务服务地图。

截至目前,服务地图已覆盖该镇全部镇村为民服务中心,并关联镇、村各类政务服务事项781项,实现了“一张图”通办全镇政务服务事项。下一步,港口镇将继续通过“线上+线下”模式,多渠道宣传推广“7×24小时”政务服务地图,打通服务惠民“最后一公里”。(黄亚奇)

## 朱桥乡:让村民共享“生态红利”

■本报记者 顾维林 特约记者 宋本金

金秋十月,正是外出散步游玩的好时节。刚刚过去的“十一”国庆长假,宣州区朱桥乡汪南村迎来了不少“家门口”的游客。

10月1日下午,记者走进汪南村周村村民组,蔚蓝的天空下,村庄显得特别静谧,一间间农舍后面开满了一串红、百日菊、秋海棠等,让人忍不住举起手中的相机。微风过处,闭目轻嗅,缕缕淡淡的桂花香扑鼻而来,沁人心脾。

今年74岁的周来子是土生土长的朱桥乡人。记者见到她时,她正在打扫院落,两棵粗壮的桂花树下,几只鸡鸭正欢快地吃食。“现在村里的环境越来越好,一到周末的时候,许多城里人专门来村里转转。”周来子欣喜地说。

良好的村庄环境,是“摇橹小镇”朱桥乡聚力改善农村人居环境结出的硕果。

近年来,朱桥乡深入践行“绿水青山就是金山银山”发展理念,率先启动以“农村人居环境整治助力乡村振兴”为主题、以“槽乡水环境治理”为重点、以“六类人群”为主体、以“五清一改”为具体内容的人居环境整治行动,全面实施“沟长制”,着力解决村庄环境“脏乱差”问题。

改善农村人居环境,更要做好融合文章。朱桥乡结合决战决胜脱贫攻坚,从贫困户危房开始入手,加强排查,不留死角、

不漏一户,帮助贫困家庭危房新建新房,宣传动员已经建设新房的家庭拆除旧房,全面保障贫困户住房安全。在此基础上,该乡坚持把把厕所与人居环境整治提升行动结合起来,将建档立卡贫困户作为重点宣传对象,全力落实“厕所革命”,高质量地为贫困户实施厕所改造工程。

走进裕丰村窑上村民组叶尔贵家的院落,院角一处便是改造后的新厕所,6平方米的独立卫生间干净整洁。“以前家里用的是简易围挡的旱厕,又脏又臭,一到夏天蚊子苍蝇乱飞。现在好了,上完厕所,水一冲,什么味也没有。”叶尔贵说,新式的冲水厕所取代传统的露天坑,都是政府免费帮助改造,自己没出一分钱。“这是改善家庭居住环境的喜事。”

创新之举,是朱桥乡改善农村人居环境的“利器”。2018年5月,朱桥乡成立全省范围内首家扶贫“爱心超市”,把所有帮扶物资依托“爱心超市”平台,公开、透明地发放到建档立卡贫困户和边缘户手中,贫困户和边缘户凭借努力获得积分,可以免费在“爱心超市”领取生产生活物品。今年,为帮助贫困户、边缘户养成良好卫生习惯,朱桥乡将家庭环境卫生纳入积分考核,有效调动贫困户参与农村人居环境整治工作积极性。

创新的步伐还在加快。今年起,朱桥乡依托现有“爱心超

市”积分兑换平台统筹建设“生态美超市”,通过垃圾整治“变末端清理为源头减量、变被动保护为主动参与”,进一步增强村(居)民垃圾分类处理意识和参与生态保护的积极性、主动性、自觉性,逐步提高生活垃圾减量化、资源化和无害化处理水平,减少农业面源污染,实现人居环境持续改善再提升。

50个一次性塑料袋积1分、1斤地膜积1分、8节废旧电池积1分、1分对应1元钱……在“生态美超市”墙上挂着的一张兑换表,标明了垃圾兑换的标准。“现在每个礼拜三都是‘生态美超市’的集中兑换日,村民们正逐渐养成垃圾分类处理的良好习惯,集中力量把人居环境整治搞得再扎实、更细致。”魏村村后备干部韦云飞如是表示。

村庄美起来,村民富起来。作为第一批宣州区生态超市推进试点乡镇,朱桥乡还结合各村实际,在全乡试点打造7个村级生态美超市,实现了生态美超市村级打造全覆盖。

据了解,当前该乡还不断摸索升级服务载体,积极谋划拓展垃圾兑换的外延和内涵,将“生态美超市”与党建、脱贫攻坚、文明创建等重点工作挂钩,同步署、共谋划,促进提升工作合力,不断释放“生态美超市”的生态效益和社会效益,让更多村民参与分享“生态红利”。

## 上门助残暖人心



10月10日,宣州区残联组织仁杰医院、斯达克助听器3位专家志愿者深入沈村、五星、向阳等乡镇街道,进村入户为行动不便的建档立卡贫困户中疑似残疾人进行残疾等级鉴定,共评定10人。 本报记者 戴巍 摄

## 追梦一体化 建功新时代

## 李小林:匠心铸就品质

■严扬 本报记者 徐晨

深秋时节,走进位于郎溪县经济开发区安徽韩华建材公司生产车间,机器轰鸣,自动化的生产线上,工人在不同岗位上忙碌着,现场一片火热,只见一份份原料经过挤压、热压塑性再经过UV打光等程序后,一张张完整的木塑地板诞生在生产线上。

1992年,江苏常州的李小林挂靠当地雪堰镇的一所学校,成立了校办工厂,开启了他的创业生涯。

回首创业初期,公司生产规模小、缺乏稳定的客户群,资金和销路等方面的困难接踵而至。但李小林在最困难的时候也坚持着自己的信条,并没有因为困难而降低产品的质量和技术创新。

2010年,李小林工厂的产品业内知名度和口碑越来越好,随着工厂不断发展和业绩的上升,工厂的产量已经跟不上销量,受到当地条件的制约,工厂无法进一步扩大,李小林开始思考解决之道。一次偶然的机会,通过朋友介绍李小林知道了郎溪,经过多番考察研究,于2011年11月在郎溪县经济开发区

投资设立了安徽韩华建材科技股份有限公司,主要生产环保型PVC地板、WPC木塑地板、SPC地板,产品95%以上出口,大都销往北美洲、欧洲及非洲、东南亚等国家地区。

成立之初,李小林延续了注重科技的创新和人才培养的传统,每年投入大量资金用于研发和添置研发设备,成立了专门的研发团队,研发产品、材料、性能,生产工艺不断得到研发创新。公司研发成功并申报的30多项专利技术不断地应用于产品,将生产工艺、产品质量、功能性能不断推上更高的台阶,受到了用户的好评和市场的追捧。

“我们实验室研发的一款针对性的PVC石塑地板产品,采用以塑代木的高分子新材料,并具有防水、阻燃、环保等优点,一经推出就受到欧美等国外高端家装市场的欢迎,现在大量出口,供不应求。”李小林告诉记者,产品目前还是以出口为主,但现在国内也在大面积推广。

自2014年正式投产以来,韩华建材的产品销售收入规模每年以50%以上的速度递增,已由成立

之初的几千万元销售产值增长到2019年的2.46亿元,上缴税收达1800万元。公司成立至今,已累计投资2.5亿元,累计上缴税收5800万元。

2015年,韩华建材设立的企业技术中心被认定为省级企业技术中心,同年11月,成为郎溪县第一家新三板上市企业。2016年,公司产品被评为“安徽省名牌产品”“安徽省新产品证书(HMS-150环保木塑复合地板)”,雪雁商标被评为“安徽省著名商标”。2019年,韩华建材荣获2017年度市长质量奖。同时,李小林先后被评为安徽省第五届中国特色社会主义事业建设者、安徽省创新创业新徽商领军人才、宣城市十大经济人物、宛陵英才等。

除此之外,李小林也非常重视社会公益事业,多年来一直坚持帮扶企业困难员工,资助社会贫困家庭,捐助爱心资金30余万元。李小林用实际行动展示了企业发展的成功之路,更为新时期企业发挥匠心精神、担当社会责任作了良好示范,成为当之无愧的行业先锋。

## 健康科普专栏

## 秋冬季新冠疫情防控知识专题之新冠知识六问六答(一)

1.冠状病毒和新型冠状病毒是什么?

冠状病毒是一大类病毒,部分会引起人发病。患者表现为从普通呼吸道症状到重症肺部感染等不同临床症状,其形态看上去像皇帝的皇冠,因此命名为“冠状病毒”。

2019新型冠状病毒(2019-nCoV,引发新型冠

状病毒肺炎COVID-19)是目前已知的第7种可以感染人的冠状病毒。

人感染新型冠状病毒后的初始症状多为发热、干咳、乏力等。基于目前的流行病学调查和研究结果,潜伏期为1-14天,多为3-7天;发病前1-2天和发病初期的传染性相对较强。

## 市公管局将诚信建设 贯穿招投标全过程

### 诚信建设万里行

本报讯 近年来,市公共资源交易管理局牢牢把握公共资源交易的核心要义,高度重视,全力推进工程建设领域招投标领域诚信体系建设,将诚信建设贯穿招投标各环节、全过程,不断提高市场配置资源的效益和效率。

全面加强诚信宣传。全面推行诚信承诺,投标人、招标代理机构、评标评审专家在参与招投标过程中,分别作出诚信承诺;开展中标企业约谈、标后履约检查均把诚信行为列入重点;将诚信教育纳入年度各方市场主体的培训内容,多层次、多形式推动各方主体自律从业;坚持线上线下同步推进,在市公管局门户网站、微信公众号、交易服务网以及交易场所大力宣传社会主义核心价值观,坚决打击恶意竞标行为,积极营造诚信交易的社会氛围。

严格开展诚信评价。分级分类制定各方市场主体信用评价体系,信用评价标准做到市县统一、评价一

致。出台《宣城市工程建设项目开标评标活动管理规程》等制度,加强标前、标中、标后全过程监管,重点推行事中、事后监督,及时发现问题、堵塞漏洞。对各方市场主体不诚信行为,一经发现,及时组织调查核实,并进行约谈,视情形予以定量记分和公开披露。今年以来,全市已发出不良行为通报27份,其中投标人20份,招标代理机构3份,评标评审专家4份。

更加注重诚信运用。将投标人的信用评价结果作为参与招投标活动的重要条件,对政府采购、法院执行、市场监管、税收征管、安全生产及农民工工资发放等重点领域的失信企业和市级以上职能部门记不良记录达到一定分值或明文限制投标且在披露期内的投标企业,限制其投标或中标无效;不断优化评标评审办法,推行商务+技术+信用“三合一”评标办法,同时加强与各有关方面的信息互联互通,做到信用信息共享共用,推动实现“一处受罚、处处受限”。

(本报记者 戴丹丹)

## 宣州区多举措 推动“安康码”民生工程

本报讯 今年以来,宣州区按照“安康码”民生工程考核要求,以“广宣传、互联通、全覆盖、强应用”为抓手,积极推进“安康码”民生工程,确保取得实效。

强化“安康码”推广使用。通过线上线下相结合模式,广泛宣传“安康码”各项功能,营造用码氛围,扩大群众知晓率,并在辖区内只保留一个统筹建设的“安康码”。如在政务大厅实现“一码出入”,从而进行政务服务事项线上预约、线下取号,并调用电子云签、电子证照、电子材料,实现“用码办事”。该区政务大厅正在安装调试道闸设备,并且已完成1600个政务服务事项梳理,实行“一码通办”。截至目前,宣州区共申领“安康码”840485人,占常住人口比例为103%,全区共设立2231个,累计扫码核验627万次,累计亮码791.8万次。

探索“安康码”更多便民场景。加快推进“安康码”在医疗、旅游、企业、社区等场景开发应用。在市中心医院推广使用“安康码”医疗机构发热门诊登记核验管理工作。加快“安康码”在企业应用,积极推广“安康码”考勤打卡系统,并积极对接“安康码”在鳄鱼湖景区、党员进社区、物业门禁等方面的应用开发。截至目前,已有7家超30人企业实行“安康码”考勤打卡。

(本报记者 王肖肖)



问:2020年4月29日第十三届全国人民代表大会常务委员第十七次会议对《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》进行了第二次修订,新的固废法对生活垃圾分类有哪些影响? 答:推进垃圾分类是现阶段固废治理的主要任务之

一。生活垃圾是固废类很重要的污染源,跟大气、水、土壤都有紧密的关系。新固废法有专门的章节条款对生活垃圾分类投放、分类收集、分类运输、分类处理等环节进行了明确,为普遍实施生活垃圾分类制度提供了法律支撑。(未完待续)