

我市发布中秋国庆“双节”消费提示

本报讯 中秋、国庆临近,商家各类促销繁多,聚会、出游、购物消费将迎来高峰。近日,市市场监管局、市消保委发布消费提示,提醒广大消费者增强防范意识。

防控意识不降,注意饮食安全。疫情没有结束,时刻牢记低风险不等于零风险。一是出行前要备足口罩、消毒剂等防护用品,做好个人防护。二是要积极配合高速、机场、车站、景区、餐饮、住宿、购物等场所的防疫要求,登记身份信息、健康码登录、测量体温等疫情防控工作。三是消费者应选择合法正规、卫生的餐饮场所就餐,用餐过程中使用公筷公勺。

提前做足功课,确保安稳出行。一是提前了解高速公路、高铁、飞机等公共交通工具情况,关注目的地天气状况、景点游人、美食特产、住宿环境等,特别是热门景点,要做到提前预约。二是要签订旅游合同,仔细研究合同中格式条款内容,注意将双方约定的内容及易引发纠纷的事项在合同中明确标注。三是准备自驾游的消费者应提前规划好行程安排和出行线路,出发前认真检修车辆,购买相关保险。四是网上订房需留意,不能一味选择低价,要核实酒店信息,仔细阅读住宿标准、使用规则、注意事项等内容,对宣传页面和订单截图留存,以备出现纠纷时维权有据。

理性面对促销,谨防消费陷阱。“双节”临近,各大商场、网店的促销手段较多。消费者不要盲目追捧促销,特别是要提防“押金”“预付卡”类陷阱,不能一时冲动,要根据实际需求,理性选择购买“预付卡”。 (市宣)

杨滩镇构筑红色“立体式”非公党建新格局

广德讯 近年来,广德市杨滩镇按照精心打造“亮点”、整体推进“连线”、提质增效“扩面”的工作思路,创新构建“红色坐标系”,着力构筑红色“立体式”非公党建新格局。

精心打造“亮点”,坚持典型示范。着力培育打造金龙山葛业党支部以“红心结、金色梦”为党建品牌的示范典型,发挥示范点辐射带动和示范引领作用,使全镇非公党组织学有榜样、赶有目标。

整体推进“连线”,聚力发展合力。推行共建、共治、共享社会治理格局。非公企业党组织做到重大节日有活动、党员固定活动日有安排、文明城市创建积极参与,形成条块联动、活动联搞、资源联用、服务联做的互联互动效应。

提质增效“扩面”,从“一点红”到“一片红”。按照“三色管理法”,协调推进单建、联建、未建三类非公企业党建工作。定期对全镇非公企业开展摸底排查,建立台账,持续开展“5C全过程管理”,建立固定常态化管理机制。对尚不具备建立党组织条件的非公企业,以组建群团组织为突破口,因企制宜指导非公企业建立健全工、青、妇等群团组织,依托群团组织先行开展党的工作,培育党建文化,为组建党组织创造条件,有效扩大党的工作覆盖。(赛颖 特约记者 刘茹)

茂林镇公益性岗位助力贫困户就业增收

泾县讯 今年以来,泾县茂林镇人社所结合贫困户需求,根据贫困户的就业能力、掌握技能、就业意愿等开发公益性岗位,让贫困户实现就近就业、稳步脱贫,受到贫困户一致好评。

“有了这份工作,不仅人充实点,而且是用自己的双手挣钱,比光享受补贴心里更舒服点,而且能照顾到家中老人,真是太好了。”南容村贫困户李海柏说。李海柏于2014年被识别为贫困户,主要收入依靠低保、残疾补助、种植业收入等,今年4月被聘为村级保洁员,主要负责南容村河东组、河西组、河沿组的村庄保洁。

据了解,茂林镇立足贫困户实际,镇、村共开发公益性岗位近200余个,涉及保洁、保安、公厕管护员、河道巡护员、生态护林员等岗位,让有需要且有劳动能力的贫困户充分就近就业,兼顾家庭并保障增收,巩固脱贫成果,提高贫困户幸福感。(晨晨 特约记者 张志勇)

(上接第一版)

近年来,为科创驱动“中国制造”迈向“中国创造”示范走廊,打造质量标准新高地,G60联席办积极协调九城市大力实施标准化战略,推动企业参与国内外标准化活动。据统计,今年以来9城市企业为主制修订国家标准125项,占全国总数12%,涌现了久立特种、庄信万丰、莱克电气、合肥京东方光电科技等一批质量标杆企业,为“质量强国”战略贡献了G60力量。

据悉,本次论坛是由长三角G60联席办牵头举办的第三届年度质量标准论坛,前两届分别在松江、芜湖举办,下一届将由江苏省苏州市承办。(王晓辉 本报记者 苏成志)

落实“五位一体”总体布局 “四个全面”战略布局

梅渚镇:让“群众信赖的人”办“群众操心的事”

李伟

信访是社情民意的晴雨表,也是基层社会治理的重要环节。近年来,为将信访问题化解在萌芽

以成为“群众最信赖的人”为工作目标,各村明确不少于一名“红色代办员”,全镇共有24名红色代办员,让群众办事找到人、找对人。在镇级层面,依托镇群众来访接待服务中心,实行1名班子领导带班,1名干部值班,全员轮流接待代办,专职信访干部重点督办,综合运用接待、下访和约访等形式,推动问题解决,并且将镇为民服务中心

以“群众操心”转变为“群众放心”为工作态度,梅渚镇统一制定“问事、受理、承办、回复、建档”工作流程,群众反映的问题由党员干部代跑代办,做到能当场解决的现场办理,情况复杂的限时办理,本级无法解

为了能及时发现矛盾,将纠纷化解在萌芽状态,梅渚镇持续壮大队伍全面“替跑”。结合全县开展“进百企走百村访千家人万户”走访调研和“党建+三治”社会治理工作,在专职信访信息员每日巡查基础上,动员党员干部、网格员、法律工作者、人民调解员等共68名,将“基层八大员”充分整合起来,建立了一支责任心强、经验丰富、有群众基础和威望、善于

状态,维护社会和谐稳定,郎溪县梅渚镇党委、政府以深入开展“不忘初心、牢记使命”主题教育为契

打通服务群众的“最后一公里”

梳理出涉及民政、卫生健康、农业等领域,基层群众办理频次较高的35个服务事项,作为主要代办事项。

为了让“红色代办”服务更加精准到位,每位红色代办员要求熟悉审批流程、事项代办、民生政策等业务知识。在村级层面,

让群众信访“最多访一次”

决的及时上报、跟踪办理,确保事事有着落、件件有回音。为确保把矛盾问题化解在基层,积极构建镇级代办站协调解

及早发现并处理好矛盾纠纷

解决矛盾纠纷的专兼职民情访代办员队伍,深入群众进行信访矛盾摸排,及时发现问题。

与此同时,在制度上不断优化,全力助跑纠纷化解工作。镇信访办建立排查机制与动态台账,形成日巡查制度,主要摸排潜在的信访矛盾,并慰问困难群众,为群众

机,围绕群众所需所想所盼的各类问题,推动向信访工作延伸,创新推出“红色代办”服务新模式。

各行政村共设立8个信访接待点,由村“两委”干部、专职信访信息员担任村级信访代办员,全程开展代办工作。积极探索建立线上“指尖上的信访”制度,群众只要在家动动手指,就可以将难以解决的问题和矛盾在信访工作微信群中进行反映。疫情期间,村干部通过微信交流,共解决了群众急需解决的生产生活问题共35件。

决、村级代办点无缝对接的民情民访代办网络,同时,优化网上信访服务平台建设,做大“网上信访”,群众只需拨打12345热线,就能实现“一个号码找政府、一站式便民服务、一张网镇域联动”。

送温暖、送服务。同时全面实行“回访制度”,帮助信访人做好意见及结果的落实处理,对信访人进行法律法规和政策宣传解释。

据统计,近3年来,全镇排查出的155件信访隐患和矛盾纠纷,已化解151件,化解率达97%。自2016年以来,该镇连续三年荣获信访工作“三无”乡镇称号,并在全县乡镇信访工作年度考核中均位于前列。

消费扶贫我参与



9月22日上午,2020年旌德县农副产品博览会暨扶贫产品展示展销会在该县灵芝广场举行。这次展销会除了现金消费以外,还发动了县直各单位工会以消费券的形式进行购买,目的就是为了方便广大群众了解扶贫产品,更方便购买扶贫产品,做到消费扶贫人人参与。 本报记者 戴巍 摄

河西村:提振贫困户的“精气神”

江莉

走向我们的小康生活 决战决胜 脱贫攻坚

近年来,泾县榔桥镇河西村将脱贫攻坚与新时代文明实践站相结合,利用“文化+扶贫”形式,通过开展形式多样活动,让群众共享文化发展带来的丰硕成果,为新时代脱贫攻坚与乡村振兴注入精神动力。为充分满足基层群众精神文化需求,在农村营造浓厚学习氛围,河西村充分发挥农家书屋作用,自2017年以来,先后添置了图书2500余册、报刊杂志200余本,近两年更是针对不同群众需要,重点添置了种植技术、畜禽养殖技术和病虫害防治等方面书籍,积极引导农民进农家书屋看书交流学习,提升技术水平,激发贫困户内生动力,助力脱贫攻坚。肖文华是河西村建档立卡贫困户,今年种植了2亩地蔬菜,为了更好的收成,闲暇时间他总是

到村里农家书屋借阅蔬菜种植技术类书籍。肖文华说:“农家书屋的书籍解决了我在蔬菜种植过程中遇到的很多问题,今年菜收成不错,收入也有了提升。村干部还鼓励我申报了特色种养业项目,获得了一定的补贴。”

近年来,河西村开拓脱贫致富新思路,通过新时代文明实践站主管文化宣传与科技科普的“金色未来志愿服务队”加强对农家书屋的宣传,培养贫困户勤劳致富、技能致富的自觉意识,鼓励更多群众到农家书屋看书借书,真正帮助困难群众树立起摆脱困境的斗志和勇气,为脱贫致富注入强大动能,将农家书屋打造成新时代脱贫路上“加油站”。

为更好更广泛地让群众了解扶贫政策知识,河西村通过进村入户、集中宣讲等多种宣传方式,加大脱贫攻坚政策宣传力度,今年更是建立“举旗帜,送理论”平语近人栏目播放室,组建红色先锋方言宣讲团,通过乡村大喇叭,用本地方言将最新政策

与理论传递给更多群众,向群众讲解各项民生以及精准扶贫政策,突出运用群众身边先进典型事例,加强群众自强励志教育,进一步坚定困难群众脱贫致富的信心和决心,加快脱贫致富步伐,共同打赢脱贫攻坚战。

“平语近人”方言宣讲团,用老百姓听得懂、喜欢听的语言讲身边人、身边事,让群众唱主角,使基层宣讲更接地气、更深入人心,用地方人情世故去演绎弘扬新时代“正能量”,使文化扶贫成果“飞”入寻常百姓家。

扶贫先扶志,文化扶贫建设是脱贫攻坚和乡村振兴重要精神支柱。随着河西村文化扶贫深入开展,让群众对文化产生了前所未有的兴趣。在打赢脱贫攻坚战过程中,河西村不仅推动贫困户“富口袋”,也积极鼓励贫困户“富脑袋”,不断加强贫困户的扶贫扶志教育,通过文化扶贫传播正能量,从而激励群众特别是贫困户自强不息、克服困特,用自己的双手勤劳致富,激活贫困户“精气神”。

竹峰街道: 整治抛荒地 促粮食增收

决胜小康看宣城

宁国讯 连日来,宁国市竹峰街道在该市率先推行农村抛荒闲置土地服务合作改革试点工作,探索农村土地经营权代管方式,把抛荒地整治工作向纵深精准推进。

该街道在竹峰村股份经济合作社挂牌下设土地管理服务站,摸底收集改革试点区域内土地总面积、户数、现状、抛荒地年限和面积等基本情况,引导改革试点区域农户将抛荒闲置土地集中起来,签订代管服务协议,将土地统一管理、整理、经营或流转。

根据改革试点区域的自然条件,该街道积极整合高标准农田、农业水利“最后一公里”、移民、林改水等项目,推进田间道路、沟渠、防汛设施等基础设施建设,同时开展土地保护整理,有效解决

改革试点区域内农田挖塘养鱼、种树以及未经农业设施用地备案审批搭建的鸡鸭棚、猪圈舍等问题,推进土地集中整理成片。

在后期经营上,该街道统筹农业支持保护补贴、农机购置补贴、稻谷生产补贴等惠农政策,吸引农业经营大户落户,发展现代农业。通过代耕、代种、代管等方式帮助缺乏劳动力的农户种足种满,杜绝耕地抛荒。农户按协议约定获得收益或者将土地折股量化,所得收益按股分配。合作社通过提供代管服务、资源资产入股,参与收益分成,发展集体经济,建立农民、村集体经济组织、新型农业经营主体之间的利益联接机制。目前,共有227户村民签订了代管协议,预计2021年新增粮食种植面积490余亩,增加集体经济收益2万余元。(杨丽亚)

广德税务局积极开展文明城市创建活动

文明创建 新征程

广德讯 为贯彻落实“决战文明城”工作部署,全面提高市民素质,统筹推进城市建设与社会进步,广德市税务局严格落实创建责任、严明工作纪律,奋力开展全国文明城市创建各项志愿服务活动。

及时层层推进。该局党委及时把握工作各个节点,迅速组织召开创建工作动员会、推进会、部署会及入户走访培训会,要求所有人员严格按照要求开展创城各项工作。研究制定《创建全国文明城市工作问责办法》,不仅对干部职工在各项任务中存在的作为、慢作为、乱作为等问题进行严肃问责,还根据“一岗双责”要求,强化主要领导、分管领导、各局属单位负责人的责任。

参与共驻共建。该局干部职工每周进共建小区进行环境整治,对基础设施进行补缺补漏。因该局共建网格包括城区内最大的城中村,管理难度大,工作强度高,自8月20日起,该局创建办每天安排三分之一人员进共建小区巡查。

开展路段巡查。无论是狂风暴雨还是烈日炎炎,桃州南路上总少不了税务局志愿者勤劳的身影:捡垃圾、制止不文明行为。从8月开始,志愿者们对包保路段开展全天候巡查。

支持文明交通。税务局志愿者每天早晚高峰开展交通站岗志愿服务活动,帮扶年老者过马路,指挥车辆礼让行人,制止行人闯红灯。不论严寒酷暑,始终用行动刻画着城市文明进程的画卷。

完成入户宣传。该局干部职工积极开展入户走访,每到一户,都坚持做到与居民耐心沟通,将创建精神传达到每家每户。为了在规定时间内完成任务,配合居民在家时间,职工们牺牲休息时间,坚持不落下一户。(何福雷)

郎溪市场监管局 杜绝餐饮浪费出实招

文明实践在宣城

郎溪讯 连日来,郎溪县市场监管局立足部门职能,细化工作举措,全面杜绝餐饮浪费。

广宣传。上门发放宣传材料,与县文明办联合印发倡议书,组织商户利用LED显示屏滚动播放文明用餐标语、在餐饮单位摆设(张贴)“文明用餐、勤俭节约”标识等形式,大力宣传普及节约用餐、文明用餐知识,引导广大消费者树立新的饮食消费观念。截至目前,印发“按需取量、拒绝浪费”“拒绝食用野生动物”等宣传材料3000份。

重评比。将文明餐桌活动纳入餐饮服务单位量化分级管理内容,以大中型餐饮单位、学校食堂、机关食堂、企业食堂为重点,大力开展“文明餐桌示范店”“文明餐桌示范店”创建活动,充分发挥典型示范带动作用。截

至目前,已联合县文明办,评选出9家文明餐桌示范店及1家文明餐桌示范食堂。 强引导。充分发挥市场监管职能,加强日常巡查和宣传教育,引导餐饮服务经营者落实“厉行节约、反对浪费”主体责任。指导餐饮单位落实从业人员“文明餐桌”教育活动,要求大型餐饮单位、学校食堂、机关企业食堂将“文明餐桌”教育纳入从业人员学习内容,全年开展关于“文明餐桌”教育不少于10课时。

抓落实。制定县市场监管局关于开展“制止餐饮浪费、厉行勤俭节约”“文明餐桌、公筷公勺”行动实施意见,并按照文件要求严格责任落实,督促全县大中型餐饮单位细化量化点餐数量,提供“半份、半价”“小份、适价”服务,大力推行“N-1”点餐模式,并提供打包盒,鼓励有条件的单位实行光盘行动奖励措施。(吴成俊)