



我市持续抓好新冠肺炎疫情影响常态化防控

夺取双胜利

本报讯 新冠肺炎疫情发生以来,我市坚决贯彻落实中央和省各项决策部署,深入推进常态化疫情防控工作,对防控重点再加固、对防控要求再落实、对防控漏洞再排查,切实巩固疫情防控成果,奋力夺取疫情防控和经济社会发展“双胜利”。

突出“精准”,坚决做好“外防输入”。自常态化疫情防控以来,我市通过大数据碰撞、轨迹分析、数据比对、系统研判、人工筛查五步流程,持续做好全面摸排,及时掌握掌握辖区外籍人员、归国人员、国内中高风险地区来宣返宣人员信息数据,强化属地责任,对输入性风险隐患做到第一时间发现、第一时间响应、第一时间处置,有效阻断传播途径。

紧盯“重点”,持续做好“内防反弹”。积极做好应对秋冬季疫情防控准备工作,督促全市医疗机构按照常态化防控有关要求,持续规范预检分诊和发热门诊设置工作,不断优化工作流程,加强院感风险管控及新冠肺炎可疑病例筛查等工作。目前全市9家二级及以上医疗机构已经完成发热门诊升级改造和规范化建设。同时,开展了基层医疗机构发热门诊诊室建设试点工作。在全市乡镇卫生院或社区卫生服务中心共建设40个发热门诊诊室。通过发热门诊诊室的建设,积极构建我市以二级以上医院发热门诊为核心,乡镇卫生院和社区卫生服务中心发热门诊为网底的区域传染病筛查和预警网络。紧盯重点领域,在全市持续开展冷链食品新冠病毒核酸检测工作,共组织开展排查检测92次,出动执法人员1439人次,检查冷冻食品及水产生产加工企业34家、集中交易市场(或农贸市场)135家、商场超市627家、餐饮服务单位1564家、冷藏冷冻仓库(经营户)350家、其他82家。检测数量726件,检测结果均为阴性。紧盯重点环节,做好各项考试疫情防控保障等工作。制定考试期间疫情防控方案,派遣防疫人员协助主办单位做好考场通风消毒、考生和考务人员健康监测、登记等工作。实行全流程防控指导各类考试100多场次。在全市小区、单位、学校、企业和商场超市、宾馆酒店等积极推广“安康码”亮码通行、源管控工作。认真抓好农村人居环境整治工作及粮食、蔬菜、水产品稳产保供,特别加强屠宰环节新冠肺炎疫情防控工作,对全市屠宰场开展采样和新冠病毒核酸检测,并做好检查指导和宣传培训。

坚持“常态化”,抓好疫情防控不放松。坚持防疫指导常态化,抽调流行病学、核酸检测、环境消杀等专业人员成立市级应对新冠肺炎疫情防控专家队,同时按照属地管理原则,对生活服务类场所等加强疫情防控指导,对辖区企业(项目)开工复工、中小学校返校复课工作及各类考试面试进行技术指导,对重大活动防控工作进行统一指挥调度。坚持监测预警常态化,全面加强重点场所监测、社区监测、病原学监测等工作,各县市区每周抽取不少于100份农贸市场(海鲜)市场人员、医疗机构人员、外卖、快递等特定服务行业工作人员标本进行新冠病毒核酸检测。(下转第四版)

2020年市直单位新任党组织负责人培训班开班

本报讯 9月22日,2020年市直单位新任基层党组织负责人培训班在市委党校开班,市直机关单位新任基层党组织负责人和专职副书记等共60人参加培训。

根据培训安排,本次培训班为期4天,邀请了省委党校、省直讲师团、省直党校、省直工委和市直单位的专家、学者,给学员专题辅导习近平总书记视察安徽重要讲话精神和《习近平谈治国理政》第三卷;专题解读《中国共产党和国家机关基层组织工作条例》、党性修养、党的思想建设和党务知识等党建业务;同时进行观摩交流,提高教育培训的针对性、实效性。

本次培训以政治建设为统领,充分发挥党组织“主心骨”、“领头雁”作用,充分发挥党支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用,全面落实从严治党,为加强党的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设、制度建设提供组织保证,进一步提升党务干部政治理论素养和党建工作能力水平,不断加强基层党组织标准化、规范化建设,深入推进市直机关党的建设高质量发展。

市直机关工委对这次培训高度重视,专门编印了学习资料,召开了培训协调会,拟制了问卷调查提纲,各项准备工作严实细致,以确保培训的质量。(本报记者 余庆)

认真学习宣传贯彻习近平总书记考察安徽重要讲话精神

宣州区:掀起“六大会战”热潮 奋力完成各项任务

本报讯 日前,宣州区召开全面掀起经济社会发展“六大会战”(决胜全面小康、决战脱贫攻坚、聚力工业突破、强化招商引资、提速项目建设、推进征地拆迁)热潮动员大会,旨在深入贯彻习近平总书记考察安徽重要讲话精神,全面落实“六稳”“六保”任务,奋力完成全年经济社会发展目标任务,确保全面建成小康社会和“十三五”规划圆满收官。

强化组织领导。成立三级指挥体系,加强对“六大会战”的组织领导,由总指挥部对全区“六大会战”统一协调指挥,研究解决实施推进过程中的重大问题;分指挥部对下设专项工作组全面统筹;各专项工作组加强对具体工作研究,抓好各项任务落实。各乡镇街道、园区履行好属地责任,持续扩大会战成果,确保实现各项目标任务。

强化调度督导。严格实行分级分层调度,总指挥部对“六大会战”落实情况实行“一月一调度”,分指挥部对工作推进情况实行“半月一调度”,各专项工作组对攻坚任务实行“一周一调度”。区纪委监委、区委督查室、区政府督查室加

大督查力度,对工作推进不及时、进度滞后的,督促限期整改。区人大、区政协对“六大会战”进展情况进行调研、检查和评估,及时提出意见建议。

强化结果运用。建立完善考核评价机制,加大考核奖惩力度,对完成任务的专项工作组,每组推荐2个优秀单位和5名先进个人,优秀单位在年终考核中直接定为优秀,先进个人作为重点提拔对象;对未完成任务的专项工作组,牵头单位和责任单位年终考核一律不得评为优秀,视情对单位主要负责人和分管负责人予以调整,同时一年内不得向区委推荐干部。

强化宣传引导。充分发挥新闻媒体和文化载体作用,进一步把笔头和话筒对准“六大会战”,全程跟踪会战推进情况,及时宣传好的典型,同时对推进不力或阻挠工作推进的加大曝光力度。采取多种方式广泛宣传发动,切实把广大党员干部的积极性、主动性、创造性充分调动起来、激发出来,为打赢“六大会战”营造浓厚的社会氛围。

(本报记者 顾维林 特约记者 陈莉)

市总工会

本报讯 近日,市总工会召开党组理论学习中心组(扩大)会议,认真学习习近平总书记考察安徽和在扎实推进长三角一体化发展座谈会上的重要讲话精神,传达学习省市委常委会扩大会议精神,邀请市委讲师团作辅导报告,科室以上负责人参加学习并作交流研讨。

会议强调,要进一步提高政治站位,把学习贯彻习近平总书记考察安徽重要讲话精神作为一项

重大政治任务,读原文悟原理,牢牢把握其中蕴含的新思想新观点新论断,坚定不移用讲话精神指导工作。会议要求,要大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,团结动员广大职工群众砥砺奋进,为推动常态化疫情防控和经济社会发展建功立业。要高质量主动作为,在产业工人队伍建设改革、劳动竞赛、技能培训等方面创新发展。要用心用力做好工会普惠服务,在促进企业发展、服务职工群众中增强职工归属感、提升工会号召力,努力交出一份高质量答卷。(汪伟)

宣酒,奋飞长三角新赛道

■本报记者 李茵

推进宣城高质量发展

金色秋天,总是带来收获的喜悦。9月8日,安徽宣酒集团十年磨一剑的“扛鼎之作”宣酒8华丽登场,成功上市!9月19日,小窖秋季开酿仪式拉开大幕,小窖酿造基地7600多条小窖池,迎来新的丰收季……

精彩不断、喜事连连,对于不平凡的2020年而言,尤显意味深长。这是宣酒一鼓作气走出疫情阴霾的昂扬姿态,这是宣酒以高质量发展奋飞长三角新赛道的崭新作为。

这一年的开端是如此艰难。受新冠肺炎疫情影响,2-3月,宣酒集团销售额损失达2.7亿元。

面对前所未有的困境,集团上下坚定信心、迎难而上,董事长李健掷地有声:疫情只是按下了暂停键,暂停之后是快进,宣酒一定会奋飞!

这是奋飞的轨迹——2月19日,宣酒集团全面复工,热气腾腾,酒香重溢。

5月22日,集团生产工作大会吹响“大决战2020”的号角,抓住长三角一体化的战略机遇,以加快开拓长三角市场、加快高端产品研发、加大电商运营力度之“三变”,育新机、开新局;以追求高品质的“宣酒工匠精神”不变、“为员工创造幸福”的宗旨不变、集中资源主推核心产品不变之“三不变”,稳向前、大步进。

6月30日,李健在工作大会上再次部署,新赛道、大决战——战略大决战、品质大决战、市场大决战、品牌大决战……

这是奋飞的基石——实施3年的“金杯工程”,提炼出“三低三缓”小窖酿造技术宝典,确定了标准化工艺流程,让宣酒摘得“长江三角洲名优食品”称号,荣获“新国货”精品殊荣。

今年大手笔启动的“金鼎工程”,集团一举拿出百万元重奖科研人员,目标是品质再提升、产品再升级、工艺再创新,使成品酒的丰富度和绵柔度达到行业一流水平,成为白酒行业品质标杆。

智能化粮仓全部建成投入使用,4万多吨原

辅料实行温湿度自动控制,大大改善提升了粮食贮存环境;集团研发中心申报的《中国芝麻香型白酒中的四甲基吡啶及酿造过程生成机理研究》论文,在“中国酒业协会科学技术奖”评选中获科技进步优秀论文二等奖……

这是奋飞的方向——这是奋飞的方向——宣酒找到新坐标,向着沪苏浙,踏上新赛道,争当长三角中档白酒品牌领导者。

宣酒布局新版图,在沪苏浙市场“全面开花、重点突破”,成立独立作战的江苏战区,在上海设立高端营销机构。

一点突破,满盘皆活。江苏市场表现强劲,今年上半年比去年同期销售增长50%;上海大区负责人汪宁洲信心满满,“我们在上海市场保持着30%以上的增长率。”

宣酒开辟新渠道,组建互联网营销事业部,开启线上直播销售模式。6月10日晚8点,在宣酒古法制曲展示馆内举办的“市长淘宝直播带货”活动,由宣酒领衔的33款宣城特产受到热捧……

这是奋飞的力量——9月8日,李健以一段仅有4分钟的视频,揭秘了“一杯美酒”的终极密码。

以短视频的形式,揭开宣酒8的神秘面纱。这是国内白酒行业发布新品的首创,一时间,迅速成为网友转发、点赞的“刷屏之作”。

在李健的解读中,从五星宣酒的1.0时代,到红瓶宣酒的2.0时代,再到宣酒6的3.0时代,现在已进入到宣酒8的4.0时代。宣酒8一飞冲天的底气,源于小窖酿造、匠心独运的“丰满绵柔”特质。

这是被称为“扛鼎之作”的集大成新品,也是宣酒集团推进高质量发展的现实成果。

小窖古法酿造技艺,产生了2300多种风味物质,形成了丰满醇厚的酒体。同时,宣酒集团与中科院微生物研究所、江南大学合作,经过无数次实验、分析对比,分离出十三种微生物,酿出了绵柔的特质。再经陶坛储酒的时光历练,去杂增香,韵味悠长……

新故相推,日生不滞。宣酒8,必将成为奋飞长三角新赛道的主力。期待这一程,赛出好成绩!

我市乡村旅游扶贫工作成效显著

走向我们的小康生活 决战决胜 脱贫攻坚

本报讯 近日,记者通过市文旅局了解到,近年来,我市大力推动乡村旅游基础设施建设,着力优化乡村旅游环境,推进村企合作,扎实推进旅游扶贫工作,现已取得斐然成果。

基础设施全面完善。截至目前,我市全面完成13个乡村旅游扶贫重点村“八个一”工程建设,已建设改造游客服务中心13个、旅游停车场40个、旅游公厕41个、旅游点41个、农家乐204个、标识标牌483块,编制导游词13篇,安排导游员23人,并积极争取省级疫情防控旅游基础设施建设补助资金30万元,拟用于乡村旅游重点村旅游配套设施建设。

村企合作顺利推进。成功推广“旅游企业+贫困村”、“旅游景区+贫困村”、“旅行社+贫困村”、旅游商品“后备箱”工程等扶贫模式,为贫困户提供就业岗位、技能培训、销售渠道和资金支持,引进社会资金参与乡村旅游扶贫重点村建设。目前我市共计组织15家旅游企业与13个乡村旅游扶贫重点村结对帮扶。同时,对接上海鸿森集团,成功引进总投资4亿元

的泾县渡渡古镇旅游开发项目;与健康卫视频道就总投资2亿元的水墨汀溪二期中医药养生基地项目达成初步意向。

创建引领效果突出。我市共有11个乡村旅游扶贫重点村创成省级AA级旅游村。2020年新评定省四星级农家乐5家、省三星级农家乐15家,推荐申报省五星级农家乐4家。全市共10个乡村旅游(扶贫)示范村,8家农家乐、16家精品民宿、1个研学旅游示范基地入选安徽文旅系列品牌。同时,我市还于今年上半年启动了宣城市“十大网红民宿”评比工作,进一步推进乡村旅游品质提升。

帮扶指导成效显著。今年以来,我市制定印发《关于指导支持全市文化和旅游企业平稳健康发展的十二条措施》等一批扶持政策,建立乡村旅游扶贫联系包保制度,明确乡村旅游扶贫重点村包保责任领导。截至目前,我市已先后对乡村旅游扶贫重点村开展督导检查40余次。组织安师大、池州学院等专家服务团,赴泾县、旌德县乡村旅游扶贫重点村开展实地调研,为村干部、乡村旅游经营户举办讲座,现场为贫困村发展支招。组织乡村旅游从业人员参加各类在线培训510余人次。(本报记者 项嘉)

丁家浩:用音乐演绎人生

■本报记者 戴丹丹

榜样

让我能有一技之长便送我去学习乐器。”丁家浩告诉记者。

一开始学习小提琴,丁家浩便遇到了难题——看不清乐谱。一只眼睛,可视距离只有两寸,但丁家浩身上有股不肯服输的韧劲,每天练琴十几个小时,半夜还在背乐谱、练习手指。就这样,他形成了让人惊叹的音乐记忆力和即兴演奏能力。

除了苦练技艺,丁家浩更痴迷于音乐本身的魅力,因为不能常常用眼,他就用耳朵去听,去感受,这也让他对乐曲有着超出常人的感知力。他说:“耳聋音乐家贝多芬、盲人歌唱家波切利、坐轮椅的小提琴家帕尔曼,是他们让我看清了自己的人生方向,给予我生活的勇气和力量。”

在摘除右眼的手术中,由于需要他和医生配合因而不能全麻,为了缓解紧张和恐惧的心理,丁家浩在心中演奏贝多芬的《命运》,当演奏到最华彩的乐章时,医生说:“我现在要剪断你的视神经,你准备好了吗?”然后就听到“咕滋”一声,丁家浩右边的世界彻底黑下来了,但他心中的音乐一直没有停止。

为了让更多人从音乐中感受奋进的力量,2009年,丁家浩既忐忑又坚定地创办了丁家浩琴行,他说:“忐忑的是,自己还年轻,这是一次挑战;坚定的是,我清楚地知道这就是自己认定的方向,再难也要踏出第一步。”(下转第四版)

苦练技艺创办琴行

1988年出生的丁家浩个子不高,嘴角时常挂着一丝微笑,说起话来铿锵有力,让人倍感亲切。

“由于我一出生就被诊断为青光眼,从小便一直在寻医问药的路上,父母考虑到我的身体原因,同时又为