

# “两山”理念的“湖州样本”



本报记者 顾维林

## 长三角城市党报协作联合体在湖州成立

**本报讯** 8月27日至29日,来自苏州、杭州、合肥、宣城等长三角城市党报的近80名代表齐聚浙江省湖州市,建立长三角城市党报协作联合体,并开展了联合体首次集中采访活动“长三角城市党报看湖州”。大家认为,长三角城市党报不仅要成为推动一体化和高质量发展的重要媒体力量,也要成为融入一体化和高质量发展的重要探索力量。

解放日报、新华日报、浙江日报、安徽日报等共同见证了长三角城市党报新型宣传与发展伙伴关系的确立。

长三角一体化发展上升为国家战略是党中央作出的重大决策部署。去年12月,中共中央、国务院印发《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》,标志着长三角一体化发展进入一个新的历史阶段。今年8月20日,习近平总书记主持召开扎实推进长三角一体化发展座谈会时强调,要紧扣一体化和高质量两个关键词抓好重点工作,推动长三角一体化发展不断取得成效。习总书记的重要讲话,再次明确了长三角区域在国家经济社会发展中的地位和作用,进一步为推进长三角一体化和高质量发展指明了前进方向、提供了重要遵循。

沪、苏、浙、皖地缘相近、文脉相通、禀赋相似、市场相连,随着一体化发展进程的不断加快,必将携手共谱和谐美好的时代新篇。党报是党和人民的“喉舌”,使命神圣、责任重大。在纵横捭阖的一体化大棋局中,“贡献党媒智慧、扛起党媒担当”已成为党报现实而紧迫的重要时代课题,长三角城市党报必须有所作为。在8月27日举行的“长三角城市党报看湖州”集中采访活动启动仪式上,与会长三角城市党报以极大共识建立长三角城市党报协作联合体,并发出“四推一建”具体倡议——推动新闻宣传互动、推动平台资源互通、推动文创产业互助、推动活动举办互办、建立常态运行机制。

湖州是“绿水青山就是金山银山”理念诞生地、中国美丽乡村发源地,也是长三角接轨沪杭甬苏通院的重要节点城市。联合体成立后,首次集中采访活动“长三角城市党报看湖州”随即举行。在近2天的时间中,与会城市党报负责人和记者分赴德清县东衡村、吴兴区美妆小镇、安吉县余村,产业金融创新服务综合体、南太湖新区党群服务中心、长兴县太湖龙之梦及南浔区电报博物馆等实地参观采访。

联合体成员单位纷纷表示,希望定期策划更多的重大报道主题集中采访、宣传互动、融媒传播,并在此基础上加强多形式、全方位学习交流和借鉴,共同探索媒体融合、改革转型之路,共同打造长三角城市党报协作联合体品牌合力,以创新务实的精神全力为推进长三角一体化和高质量发展贡献党报力量。(本报记者 顾维林)

这里是湖州——“绿水青山就是金山银山”理念的诞生地。8月27日至29日,来自苏州、杭州、合肥、宣城等长三角城市党报的近80名代表齐聚于此,建立长三角城市党报协作联合体,并开展了联合体首次集中采访活动“长三角城市党报看湖州”。连日来,本报记者跟随采访团,先后前往德清县、吴兴区、安吉县等地,采摘秀湖州的几朵“浪花”,一窥这幅魅力长卷的几笔新意,记录下“两山”理念的几个“湖州样本”。

### 德清县东衡村：“弹”出新乐章

昔日的东衡村颇有名气——矿场林立,挖掘机鳞次栉比,采矿业十分兴盛,村民腰包鼓囊囊的。如今的东衡村名气更胜——钢琴文化园落户其间,30多家钢琴企业纷至沓来,正致力打造“中国钢琴文化第一村”。

从“采矿石”到“敲琴键”,湖州市德清县洛舍镇东衡村跨出的这一步,有着痛定思痛的考量。

1997年后,东衡村开矿,鼎盛时期有矿山企业13家,年开采量达100多万吨,实现了创业发展的财富积累。但也正是无节制的开采留下了大面积的矿坑,使村庄生态环境遭到严重破坏。

很快,村里的干部们意识到了问题的严重性。2009年,东衡村全面关闭矿山企业,开展废弃矿山复垦还耕工程,从“大炮一响,黄金万两”的观念转变到“绿水青山就是金山银山”的生态理念。

壮士断腕后,一个现实的问题摆在了东衡村的面前:集体经济年收入从几百万元变成了零,村庄环境整治、道路修缮、便民服务设施配套等民生实事都无法实施。

机遇随之而来。2011年,东衡村申报成为浙江省农村土地综合整治试点。借助杭州建筑工程的渣土对矿坑回填整治,东衡村赚到了第一桶金1.08亿元。拿着这笔资金,村里的路越改越

宽,绿化多了起来,还装上了太阳能发电板,村民们个个都说:“好日子来了”。

产业兴旺,是村庄可持续发展的强劲动能。经过探索,告别采矿业的东衡村又找到了新路子——发展钢琴产业。

这一抉择,并非临时起意。东衡村有着深入骨髓的钢琴“基因”。1984年,湖州钢琴厂的成立,拉开了洛舍镇钢琴产业发展的序幕。湖州钢琴厂厂址就位于洛舍镇东衡村。

思路决定出路。2016年,东衡村规划680亩建设钢琴文化园,将废弃矿坑地平整后加以合理利用,并与本地特色的钢琴产业结合,集聚钢琴企业。

产业兴了,村庄活了。如今的钢琴文化园,逐渐从单一的钢琴生产、销售到钢琴的研发、钢琴学校、钢琴培训等一系列钢琴产业链,让村民家门口创业、就业,并带动起整个村庄发展。

“现在全世界每生产7架钢琴,就有1架出自我们东衡村。”东衡村党总支书记章顺龙的言语里透着一股自豪。

从“采矿声”到“钢琴声”,新时代的东衡村,“弹”奏出了发展的新乐章。而东衡村的发展轨迹,也正是湖州奏响“两山”理念交响曲的一颗跳动音符。



### 安吉县余村：“变”出新风貌

8月28日星期四,时近中午,安吉县余村的春林山庄农家乐几乎座无虚席。来自全国各地的游客“塞”满了就餐大厅和包间。

几乎是共识:余村吸引游人的其中一个“利器”,是其优良的生态环境。但从老照片里却可以清晰地看到这样的场景,昔日的村庄污染严重,矿山炮声隆隆、水泥厂灰尘满天……

面貌之“变”,要从头说起。

曾经的安吉余村,矿山、水泥厂遍布,虽然靠“卖石头”致了富,却破坏了山体、污染了水和空气。余村人也想关停污染企业、走生态之路,可是直线下降的收入又让他们陷入犹豫和彷徨。

人与自然、经济与环境,如何兼得?这个时代之问摆在了余村人的面前。

余村人痛下决心,3年间相继关停了矿山和水泥厂,开始发展休闲旅游,从“卖石头”转为“卖风景”。余村集体经济转型的“小切口”投射出了时代发展的“大问题”。

2005年8月15日,时任浙江省委书记的习近平同志来到了余村,听取当地镇委书记和村党支部书记的汇报,首次提出了“绿水青山就是金山银山”理念。

在“绿水青山就是金山银山”理念指引下,余村从“靠山吃山”到“养山富山”,从“卖石头”到“卖风景”,从“石灰村”到“美景村”,余村的绿色蜕变按下了“快进键”,跑出了“加速度”,逐步走上了绿色发展、快速发展的小康生活之路。

这是惠民利民的发展之路——

余村对土地、矿山、竹林等集体资产和流转村集体资产的400公顷毛竹林、38公顷农田实行统一管理、统一经营,成立了旅游公司,重点实施了“绿水青山就是金山银山”展示馆群、“绿水青山就是金山银山”讲习所、矿山遗址公园等项目建设,集体经济不断发展壮大,集体经济收入由2005年的91万元增加到2019年的521万元。

这是敢为人先的首创之举——

余村引入“绿水青山就是金山银山”银行试点,探索绿色发展的新路径,打通资源变资产、资产变资本的“最后一公里”,让生态资源也像商品一样,被摆到了“超市”里交易,使山水林田湖草等生态资源在开发利用、环境保护等过程中实现应有价值,真正实现“存人绿水青山,取出金山银山”。

这更是放眼未来的长远之计——

如今,已经走上产业集聚化发展道路的余村,正在围绕“1+2+N”(“1”是余村“绿水青山就是金山银山”农耕区域公用品牌,“2”是国家地理标志农产品和国家绿色食品,“N”是多个企业子品牌)的农业品牌新体系,构建标准化生产、产业化经营、品牌化营销的品牌农业发展新格局。

理念转化为行动,愿景转变为现实。今天的余村,真正实现了村强、民富、景美、人和的小康生活“村庄样板”。余村之“变”,更成为“两山”理念的鲜活印证。

### 吴兴区埭溪镇：“美”出新产业

在法国,一座名为格拉斯的小镇被称为“世界香水之都”,誉满全球。

如今,在距离格拉斯20000多公里的湖州市吴兴区埭溪镇,一个藏在江南青山绿水间的中国美妆小镇,同样雄心勃勃。

从2016年破土动工,经过四年多时间推进,目前已累计引进化妆品及相关企业106家,集聚了来自韩国、法国、德国、意大利、英国、澳大利亚等全球各地的美妆项目,已成为推动当地经济转型升级的重要引擎。

鲜有人知的是,这个芳香四溢、风景如画的中国美妆小镇,曾经是另一番模样:矿机轰鸣,环境日渐脏。“2000年以前的埭溪,共有30家矿山和28套机组,矿业是一项大收入。”在媒体的公开报道中,有着这样的表述。

着眼长远后,站在十字路口的埭溪镇做出了决断:还子孙后代一个良好的生活环境。

从2005年起,该镇开始陆续关停所有的矿山和机组,并投入1.2亿元进行治理,在修复生态、美化环境的同时,盘活大量土地,为该镇工业平台的建设提供用地保障。在这期间,通过对废弃矿山的集中整治,保护了绿水青山,埭溪镇重现昔日美好。

良好的生态环境,也吸引了一大批企业投资

者,在这青山绿水中,埭溪镇大手笔规划建起了美丽工厂。随即,中国美妆小镇的轮廓逐渐显现,越来越多的企业入驻其中。

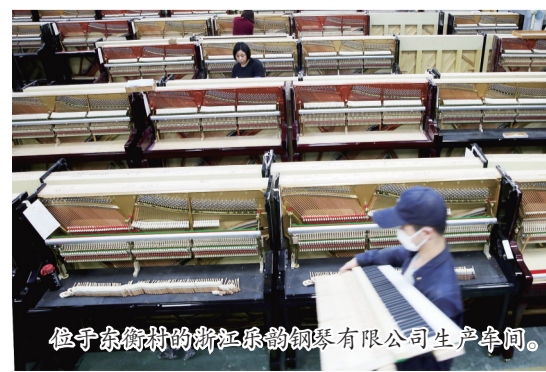
数字是成绩单上最醒目的“符号”。截至目前,美妆小镇已引进化妆品及相关产业项目103个,总投资近250亿元,涵盖了从化妆品原料种植、研发、生产、包装、物流仓储、线上线下销售以及与美妆相关的文化旅游项目在内的化妆品全产业链。

美妆小镇的国际影响力与日俱增:小镇连续多年成功举办化妆品行业领袖峰会,邀请国内外化妆品行业专家共同研讨化妆品企业在全球范围内的发展趋势;还分别与国内外相关政府、协会等19家单位、机构签订了战略合作协议,携手合作、共谋发展。

值得一提的是,在浙江省特色小镇创建名单中,美妆小镇被誉为“中国的格拉斯”,先后得到浙江省委、省政府的高度关注与肯定。

今年,美妆小镇还向外推出了老虎潭水库、天字古道和美妆时尚谷3条旅游精品线路,为小镇的发展注入更多文化旅游元素,向外界展示美妆小镇拥有更多可能性。

从“矿机轰鸣”到“玫瑰山香”,如今的埭溪镇,坐拥绿水青山,在亮丽多彩的“美丽经济”中奔小康,为“两山”理念绘就的美好画卷再添新笔。



本版图片均由湖州日报社提供