稳、快、改:为“双胜利”提供支撑

(上接第一版)

好战绩来之不易,关键之战还要有非常之举。近期,市人社局将围绕实施人力资源服务行业促就业行动,开展”六个一“活动,即开展一次联合招聘服务、一次劳务协作服务、一次重点行业就业服务、一次促进灵活就业服务、一次促进农村劳动力就近就业活动、一次就业创业指导服务。

“快”字着力,出新出彩——

7月28日,宣城市高校毕业生就业暨申领社会保障卡“打包一件事”启动仪式,在市政务服务中心举行。

这天起,高校毕业生报到服务、档案服务、求职服务、参保服务、补贴服务等5大类型19个事项全部打包成一件事,减少提交申请表格、提供身份证、毕业证等重复材料和信息42项,实现一包一表、一次办结。

社保卡的办理时限也从60天压缩至10分钟,高校毕业生陈颖在窗口亲身体验了这项“快”服务,只用了几分钟时间,她就办好了一张属于自己的社保卡。

这是“人社服务快办行动”的一项具体实践,也是现实成果。

今年5月,我市作为人社部“人社服务快办行动”的直接联系点,在全省率先启动“快办行动”,推出“打包办”“提速办”“简便办”三办模式。按照“市级先行、县级跟进、因地制宜、实事求是”的原则,在人社部确定的10个“一件事”基础上,拓展到11个“打包一件事”,明确25个高频服务事项,力争在规定办理时限基础上提速50%。

对全市人社系统来说,“快办行动”不仅是务实创新之举,也是转作风“持久战”的效果检验,更是人社服务的一次大革新、工作效能的一次大提速、作风建设的一次大升级。

快!基于窗口大整合。市人社36个服务窗口现已整合为9个综合窗口,综合柜员制“一窗通办”,做到线下只进一扇门,线上只上一张网。

快!来自业务大协同。建立“上下联动、左右联通”的业务协同机制,再造办事流程,统一“五个一”标准,一套材料——一窗受理(一网推送)——一包办理——一次办好——一线评价。

快!源于信息大共享。智慧人社建设持续推进,完善共享机制,加大共享频次,拓展共享范围,实现“数据跑腿”代替“群众跑腿”。

快!依靠业务大练兵。窗口就是“练兵场”,科长到一线轮岗坐班,日日学、、周周练、月月比,锻炼了队伍、提升了技能。在全省人社窗口单位业务技能练兵比武晋级赛中,我市荣获两个团体三等奖和特别贡献奖。

快!严在全程大监管。7月,市人社局开展线上线下人社政务服务“好差评”活动,通过开展效果评价,全面及时准确了解企业和群众对服务的感受和诉求,推动服务水平持续提升。

这是看得见、摸得着、切身感受到的便捷与高效,目前,我市已实现“申领社保卡一件事”打包办,完成了10个高频服务事项在规定办理时限基础上提速50%。

“快”字着力,出新出彩。6月22日,全省“人社服务快办行动”推进会在宣举行,市人社局作《快出服务高效率办出行风新气象》专题经验介绍。省人社厅予以充分肯定,认为我市兑现了“快办”服务的郑重承诺,为全省人社系统探路、打样、树标杆,为进一步优化营商环境、打造全优人社行风开新局、立新功。

“改”字深化,攻坚见效——

在扎实做好扶贫问题整改中,市人社局打的是一场“真扶贫”攻坚战。

攻坚,有章有法。该局实施“123”工作法,一套机制抓部署,“暗访督查+不定期督查督导”双向发力抓推进,“四查四看”与“三个以案”、脱贫攻坚、作风建设三个结合抓深化,力戒扶贫领域形式主义官僚主义。

攻坚,有机制保障。建立健全“1246”工作机制,成立一个专项行动组,坚持“周学习”和干部职工学习全覆盖“两项制度”,建立问题、任务、责任、时限“四个清单”,健全扶贫公益性岗位人员上岗情况信息、就业脱贫信息、未脱贫贫困人口信息等“六个台账”。

攻坚,有主攻方向。出台《市人社局扶贫领域问题整改方案》,制定《宣城市扶贫公益性岗位开发管理暂行办法》,全市累计开发扶贫公益性岗位4286个,安置就业1232人。深化“三业一岗”就业扶贫模式,出台《疫情防控期间就业扶贫政策实施细则》,帮扶贫困劳动力返岗复工和就近就地就业。

“改”字深化,攻坚见效。45次暗访督导,立行立改问题72个。全市31个就业扶贫车间吸纳贫困人口就业161人,87家就业扶贫基地吸纳476名贫困人口就业,开发194个居家就业岗位。技能脱贫培训500人次,完成全年目标任务的200%。为全市4.99万贫困群体代缴养老保险费859.81万元。

围绕“六稳”“六保”,人社一战接一战。

“保民生”立体战,枝叶关情。截至6月底,全市城镇职工基本养老、失业、工伤保险参保人数均已超额完成目标任务。人社领域待遇进卡“百日攻坚”活动中,我市社保参保人数和社保卡持卡人数均已完成全年计划。电子社保卡签发量为30万张,在全市1187家定点药店实现“扫码购药”。

“揽人才”升级战,全面发力。目前,全市专业技术人才总量11.8万人,技能人才总量25.3万人。市人社局联合组织部门设立“高层次人才服务窗口”,推行发放“宛陵优才卡”。今年,我市又有2家企业获批省级博士后科研工作站,总数已达25家。

“促和谐”防御战,破解难题。今年以来,农民工欠薪投诉批次、涉及农民工人数、欠薪及金额持续下降。全市已解决拖欠工资案件300起,为2000多名农民工追讨工资1700万余元……

当前,市人社部门正继续以“稳”“快”“改”为重点,持之以恒打好“六战”,向着夺取“双胜利”的目标,击鼓催征,再下一程!

水润民心“甜”

(上接第二版)对分散供水工程,按区域抽检,有效改善了村民用水条件,确保广大村民喝上了安全水、放心水。

截至目前,我市多次对全市农村饮水安全工程开展暗访抽查,5月份水样巡检合格率99.1%,151处200吨以上工程已全部配备消毒设备,659处200吨以下工程中549处已配备消毒设备,110处未配备消毒设备的已全部按要求采用人工投放消毒药剂进行消毒。

规范管理不留死角

水兴百业旺,水润民心甜。我市水利部门充分发挥牵头作用,巩固落实农村饮水安全管理县级人民政府主体责任、水利等主管部门行业监管责任和供水单位运行管理责任等“三个责任”,健全完善运行管理机构、运行管理办法和运行管理经费等“三项制度”。全面开展农村集中式供水工程水费收缴,逐渐建立“以水养水”良性运行机制。进一步强化供水工程日常监督管理,积极推进千人以上工程规范化管理,不断提高工程服务和管理水平。

宣州区全面落实农村饮水安全管理工作,通过农村饮水协会平台,成立8人左右的专业维修队,强化水厂供水设施维修,提升服务水平。“我区积极推进规模化供水,兼并整合小型供水工程,按照规模水厂规范化管理要求,进一步改善厂容厂貌,做好水源地巡查,严格规范制水,并利用已建的水厂供水自动化监控系统,实行24小时远程数字化管理,实时监测水厂水质指标,强化供水安全保障。”宣州区水利水电工程管理所副所长姚捷介绍。

“我们不断压实县级主体责任,强化供水工程日常监督管理,督促供水单位进一步规范净化、消毒等水处理工艺,严格落实规模水厂出厂水9项日检和县级水质月度巡检制度,进一步提高水质合格率,保障供水安全。”市农村水利水电管理所主任付润梅说。

下一步,我市将实时关注饮水安全动态变化,重点关注近期降雨对贫困户饮水安全影响,发现问题,立行立改,确保贫困人口饮水安全。继续推进长效运行管理,保障公布的市、县级水行政主管部门和供水工程农村饮水监督和服务电话畅通,发放供水服务卡,及时受理和解决群众反映的问题和投诉举报,进一步提高群众满意度。

“芬格欣杯”宣城撤地设市20周年书法大赛征稿启事

今年,是宣城撤地设市20周年。为展示宣城的城市形象、文化魅力和群众品位,同时搭建书法爱好者展现自我、互动交流的平台,推动我市书法艺术更加蓬勃发展,宣城日报社、宣城市文联组织开展“文墨香韵二十年·执笔书咏新宣城”主题书法大赛。现向广大书法爱好者征集作品。

一、征稿对象:仅限于宣城本地的书法爱好者(报名一律使用真实姓名,化名、重复报名者不予评审)。

二、活动时间:

征稿时间:2020年8月10日—10月28日

评审、颁奖时间:11月中旬

三、奖项设置:由大赛组委会评选出获奖作品,颁发证书、奖金和奖品。其中:

一等奖2名:奖金1500元+价值500元的奖品

二等奖5名:奖金1000元+价值500元的奖品

三等奖8名:奖金500元+价值500元的奖品

优秀奖10名:价值500元的奖品

四、参赛规则:

1、参赛作品分为硬笔书法和软笔书法两类。

2、参赛作品要求内容积极向上、思想健康,保证书写内容的相对完整性、艺术性。

3、每位参赛者投稿作品数量在3幅以内,并一次性投寄,软笔书法、硬笔书法均可。

4、作品须附上作者姓名、通讯地址、联系电话等。(请在作品背面右下角用铅笔正楷注明或用便签纸附上联系方式)

5、规格尺寸:硬笔作品不超过A4;软笔作品不超过6尺整张,小字类不超过4尺整张。

6、本次大赛的全部获奖作品,举办方有权在相关活动中使用(画册、报刊等),不再另付稿酬。

7、参赛作品所涉及的名誉权、著作权等法律责任均由作者本人负责。本次大赛不收参赛费,不退稿。

8、举办方对邮寄过程中作品丢失或意外损失不承担责任。

五、联系方式:

投稿地址:宣城市宛溪南路2号宣城日报社一楼。投稿请注明:书法大赛。

联系人:申艳 邮编:242000

咨询电话:0563—2831888 2831889

“芬格欣杯”宣城撤地设市20周年书法大赛组委会

2020年8月16日

邮储银行绩溪县支行送“人民币知识”进农村

8月12日,人民银行绩溪县支行联合邮储银行绩溪县支行、绩溪农商行在该县上庄镇开展“人民币知识宣传进农村”活动。

宣传小组在邮储银行上庄镇支行门口设立咨询台,通过悬挂横幅、发放宣传资料、现场讲解等方式,围绕当前社会上冒用人民银行名义非法买卖人民币产品、人民币图样滥用、假币犯罪常见手法、假币案件高发等突出问题,随机开展形式多样的人民币买卖和防伪知识宣传。

随后工作人员走进周边摊位、商铺,为农户、商户讲解假币的识别技巧及相关人民币法律法规知识,并主动兑换农户、商户手中的残损币,对各商户零散币需求进行走访登记,主动了解商户需求,工作人员高效、贴心的服务获得了各商户的一致好评和高度赞誉。

(数据来源:邮储银行宣城市分行)

安徽省福利彩票开奖公告

中国福利彩票

“乐透型15选5”玩法(第2020179期)

中奖号码:01 02 03 05 07

奖等	六省市中奖注数	安徽中奖注数	每注金额(元)
特等奖	0	0	0
一等奖	93	35	2532
二等奖	5300	948	10

六省市投注总额:687290元,安徽投注总额:125402元。奖池奖金:3386223元。

“3D”玩法(第2020179期)

中奖号码:6 6 0

奖等	中奖注数	每注金额(元)	各奖等奖金总额(元)
单选	533	1040	554320
组三	696	346	240816
组六	0	173	0

本期投注总额:1832650元,奖池奖金:1700686元。

“双色球”2020年中大奖累计(截止2020076期)

奖等	全国中奖注数	安徽中奖注数
一等奖	695	39
二等奖	10772	379

下期奖池(元):1033084399;双色球奖池过亿,2元可中1000万!

“七乐彩”玩法(第2020077期)

基本号码						
09	11	15	22	23	24	27
特别号码:08						

奖等	全国中奖注数	安徽中奖注数	每注金额(元)
一等奖	0	0	0
二等奖	23	3	8918
三等奖	291	13	1409
四等奖	1180	50	200
五等奖	8594	374	50
六等奖	17633	719	10
七等奖	91638	4090	5
特别奖	0	0	0

全国投注总额:6839534元,安徽投注总额:280758元。奖池奖金:1435806元。

“东方6+1”玩法(第2020077期)

基本号码					
2	2	6	5	0	2
生肖号码:兔					

奖等	全国中奖注数	安徽中奖注数	每注金额(元)
一等奖	0	0	0
二等奖	0	0	0
三等奖	4	0	10000
四等奖	23	3	500
五等奖	568	65	50
六等奖	15360	1559	5

全国投注总额:687488元,安徽投注总额:66436元。奖池奖金:99665074元。

首届“宣城娃娃”原创绘本大赛暨“东方娃娃”原创绘本大赛(宣城赛区)征稿启事

为深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神,按照省、市关于推进文化强省、文化强市建设的决策部署,着力构建文艺精品创作高地,积极探索“宣城主题”原创绘本产业化路径,扩大宣城文化影响,提升宣城城市形象,市关工委、市教体局、市文联、宣城日报社决定联合举办首届“宣城娃娃”原创绘本大赛暨东方娃娃原创绘本大赛(宣城赛区)。现制定如下实施方案:

一、大赛宗旨

通过本次大赛的平台与媒介,推动中文绘本阅读本土化、规范化、系列化、精品化,推出立足宣城本土元素的优秀原创绘本,打造宣城文艺精品创作特色和亮点,使之成为构筑新时代宣城儿童红色文化教育、爱国主义教育、传统文化教育新抓手。活动将着力实现“提供宣传的新形式新载体”、“扩大原创绘本影响力”、“推动原创精品走出去”、“实现人才队伍本土化”、“推进绘本活动系列化”、“探索产业发展新路径”六大目标。

二、组织机构

指导单位:中国出版协会、凤凰出版传媒集团

主办单位:市关工委、市教体局、市文联、宣城日报社

承办单位:东方娃娃杂志社、宣城市和谐广告传媒有限公司

大赛组委会:市关工委、市教体局、市文联、宣城日报社、东方娃娃原创绘本大赛组委会相关负责人组成活动组委会,组委会办公室设在宣城日报社一楼,负责大赛组织的具体事务。

三、奖项设置

经选题和绘本创作、最终打磨成熟的绘本作品,组委会将组织专业评审进行评定,获奖作品将分别授予证书及奖金。

一等奖2名:奖金各1万元(选题奖金3000元,绘制奖金7000元);

二等奖3名:奖金各5000元(选题奖金1500元,绘制奖金3500元);

三等奖5名:奖金各3000元(选题奖金900元,绘制奖金2100元);

入围奖10名:奖金各1000元(选题奖金300元,绘制奖金700元)。

四、征稿时间

活动将采取“公开征集原创素材、专家评选入选选题、创作宣城原创绘本、集中推广活动成果”的方式。

活动信息及评选结果将通过《宣城日报》、宣城发布公众号、中宣在线、ai宣城公众号等媒体平台进行通知、公示,请参赛人员关注相关信息。

作品征集时间:2020年7月20日–10月30日

具体内容:活动面向宣城本地作家、艺术工作者、幼儿工作者、学前儿童绘本爱好者等。征集以中文为主创语言,适合3–10岁儿童阅读的作品。宣城日报社负责作品征集的全媒体宣传。

五、征稿要求

(一)文稿作品创作体裁不限,提倡多元创作形式,坚持儿童本位原则,以儿童的理解力为第一准则,创作学前儿童喜闻乐见的原创绘本作品。

(二)反映社会主义核心价值观主题,表现爱党、爱国、爱家乡、诚信、正义、科学、奋斗等,具有思想健康、格调高尚,积极传播主旋律与正能量。

(三)彰显本地特色,鲜明体现宣城地方文化特色。

(四)力求小切口、大主题,小故事、大内容,结构完整,独立成篇。作品题材、文章体裁不限。参选作品形式在“选题文稿征集阶段”以文字为主(字数300–2000字),在“作品创作阶段”是图画为主的绘本作品。

(五)参选文稿作品须为个人原创的未发表、未出版过的作品。

六、投稿方式

个人或团体(文学艺术团体、小学、幼儿园、绘本馆、合作机构等)填写大赛报名表后与作品一同寄送(详情请拨打电话)。

组委会收件地址:宣城市宛溪南路2号宣城日报社一楼“宣城娃娃”组委会(收)。也可将作品包装好直接交至大赛组委会。

联系电话:0563–2831888、0563–2831889

七、其他说明

获大赛一、二、三等奖的作品,由“宣城娃娃”组委会进行后期编辑提升,部分优秀作品将会优先入选系列绘本期刊发表,活动组委会将视情况把优秀作品编辑成书予以推广。正式出版作品的著作权归创作者所有,作者享有署名权并按规定取得作品出版、发行版税,凡参赛者视为接受本项约定,最终解释权归组委会所有。

宣城市关心下一代工作委员会

宣城市教育体育局

宣城市文学艺术界联合会

宣城日报社

2020年8月16日

社址:宣城市宛溪南路2号 邮政编码:242000
电话:办公室2831867 编委办2831870 日报编辑部2831873 采访一部2831880 融媒体中心2831037 广告热线2831888 2831889 广告发布登记号:宣广登字(2019)001号
印刷:宣城日报社印刷部(地址:报社内) 印刷质量监督电话:2831884 发行方式:邮政发行 发行单位:中国邮政集团有限公司宣城市分公司 全年订价380元