

激发每个经济“细胞”的活力

——千方百计把市场主体保护好

■新华社记者 李凤双 管建涛 王建

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——新时代新作为新篇章

上亿户各类市场主体是我国经济运行的“细胞”。受新冠肺炎疫情冲击,很多市场主体面临前所未有的压力。

习近平总书记在日前召开的企业家座谈会上指出,市场主体是经济的力量载体,保市场主体就是保社会生产力。留得青山在,不怕没柴烧。要千方百计把市场主体保护好,为经济发展积蓄基本力量。

针对疫情影响,我国出台一系列涉及财税、金融、外贸等方面的“真金白银”政策措施,并不断优化营商环境,企业也加强自身“内功”修炼,经济“细胞”的活力正不断汇聚。

组合政策,助企纾困

回忆起疫情严重之时的经营状况,在商海摸爬滚打多年的鲍文波,至今仍心有余悸。

他带领的黑龙江省润特科技有限公司,连续多年快速发展,但今年2月陷入困境,订单大幅下滑,不得不停工停产。

“最困难之际,我们获得一笔3000万元的低息贷款,帮助企业走出困境。”鲍文波说,3月份又获得地方政府担保的1000万元贷款,企业全面加快复工复产。

从二季度开始,黑龙江省润特科技有限公司扭转了下滑态势,上半年营收和利润都达到了去年同期水平。

减税降费政策延长到年底,所得税缴纳一律延缓到明年,中小微企业贷款延期还本付息政策再延长至明年3月底。新冠肺炎疫情发生以来,围绕保市场主体,从中央到地方推出一系列政策措施,为市场主体送来了“及时雨”。

“增值税由3%降至1%,政策太及时了,每个月为我们节省1.3万元。”陈先生在广州荔湾区从事通信设备、电子产品批发零售已有17年,受疫情影响,店铺营业额大幅下滑,新出台的税收优惠政策缓解了经营成本上的压力。

浙江省实施“减税降费减租减息减支共克时艰”行动,今年上半年,共减轻企业成本负担2652亿元。近期,浙江省有关部门针对企业的减税降费获得感等组织了一次问卷调查,结果显示,70%以上受访市场主体认可政策出台,其中减税政策受益最大。

天津金轮自行车集团有限公司是一家以外贸为主的民营企业,疫情期间一度想关停海外工厂。天津市出台系列扶持政策,包括金融、稳岗补贴等方面。“一季度仅水电费一项就得到100多万元补贴。”

该公司财务总监蔡梅说,企业获得了银行融资支持,办理延贷、续贷等5700万元,又获得低息贷款600万元。

上半年,天津金轮自行车集团有限公司出口自行车65万辆、电动车6万辆,生产经营已经恢复到去年同期水平,海外工厂也获得新订单。

全国市场主体收到各种减税降费的政策“红包”,纾解了企业困难。国家税务总局发布的数据显示,今年上半年,全国累计新增减税降费15045亿元。其中,今年出台的支持疫情防控和经济社会发展税费优惠政策新增减税降费8941亿元。

优化环境,激发活力

水美而鱼肥,土沃则稻香。优化营商环境是保市场主体的一环。

登记许可“网上办”、双向快递“零见面”、现场申请“预约办”……疫情发生以来,为进一步降低市场准入门槛,广东省市场监管部门持续深化商事制度改革,推出一系列便民措施,为新增市场主体的蓬勃发展创造优质环境。

截至6月底,广东实有各类市场主体1305.86万户,约占全国1/10,同比增长10%。今年上半年,广东省新增私营企业和个体工商户102.39万户。

7月8日,吉林省美罗国际电子商务有限公司办事人员在办理企业登记中,将全部材料提交到吉林省市场主体“e窗通”系统。市场监督管理部门审核人员仅用了20分钟,就完成了证照发放。

这家公司办事人员说,疫情期间,办事效率也一点不低,以前需要跑很多部门,如今网上提交材料之后,在开办窗口一次就都办完了。

当前,我国正加快推进“放管服”改革,各地努力营造“有求必应、无事不扰”的氛围。

“没想到在疫情特殊时期,我们也能跨省办理营业执照。”今年5月11日,上海美邑新材料有限公司法定代表人刘冰,成功在浙江省平湖长三角政务服务“一网通办”专窗,领到了注册地址在上海市青浦区的营业执照。

刘冰在平湖市做生意,为拓展业务需要去上海办新的营业执照。受疫情影响,这一拖再拖,给产品销售带来很大影响。平湖市市场监管局了解情况后,主动联系上海方面,促成了这单跨省办理的营业执照。

延长申报缴税期限,拓展网上办事范围,政务服务提速……疫情防控期间,一些地区出台系列举措不断优化企业服务。

黑龙江赛美有机食品有限公司生产的南瓜籽、葵花仁主要出口欧美。公司董事长蔡学贵说,以往对出口退税申报和收取外汇都有期限规定,那时企业还有

顾虑。现在按最新政策,受疫情影响未能申报或收汇的,都可以延期至收齐凭证或收汇之后办理,减轻企业压力,今年上半年企业出口额超过了去年同期。

面对疫情等带来的严峻挑战,各地聚焦市场主体需求,加快打造市场化、法治化、国际化的营商环境。

修炼内功,主动出击

江苏省徐州徐轮橡胶有限公司是一家生产农业机械、工程机械轮胎的企业。疫情期间,这家企业加大技术投入,提升了产品质量和价格竞争能力,实现逆势增长。

“上半年销售额比去年同期增长13.8%。”徐轮橡胶有限公司总经理陈忠生说,在相关政策支持下,企业在加强技术核心竞争力上下功夫,通过投入新材料和智能设备,提升了生产效率,日产值从900万元提升到1100万元。

练好内功,用好政策,面对困难挑战,各地企业充分发挥主观能动性,不断增强抵抗市场风险的本领。

在黑龙江省宝清县万里润达生物科技有限公司赖氨酸项目生产车间里,机器轰鸣。玉米经过净化、浸泡等多道工序,通过淀粉车间、糖化车间、发酵车间,最后变成赖氨酸硫酸盐等产品,“身价”倍增。

但就在前段时间,因疫情影响,设备生产厂家不能到现场调试,给这家玉米深加工企业的赖氨酸项目投产带来很大困难。

“我们的技术人员和厂家电话沟通后,自己调试,经过15天的摸爬滚打,项目顺利投产。”宝清县万里润达生物科技有限公司总经理唐志富说,5月3日,公司首批赖氨酸硫酸盐面世,目前已稳定生产。

疫情给一些企业关上了“一扇门”,又打开了“几扇窗”。疫情发生后,上汽通用五菱汽车股份有限公司迅速研发智能移动测温车,投入防疫一线,并研发出无人消杀车,满足高频次的消毒需求。

上汽通用五菱汽车股份有限公司推出满足市场需求的新产品,在全行业低迷的情况下,上半年产销量逆势上扬。

抓住用好开拓线上经营窗口期,一批企业加速转型升级。

疫情期间,湖南盐津铺子食品股份有限公司积极谋划产品新出路,大力发展电商业务,启动“网红”直播带货,线上销售额大幅增加。这家企业还开发一系列新产品,满足消费者的新需求。

“不加速创新,企业永远不能胜出。”盐津铺子食品股份有限公司董事长张学武说。

(参与记者:王君宝 孟含琪 俞菀 覃星星 王井怀 阳建 郑生竹)(新华社北京8月12日电)

在全社会营造浪费可耻 节约为荣的氛围

■人民日报评论员

厉行节约、反对浪费,事在全民、人人有责。习近平总书记近日对制止餐饮浪费行为作出重要指示,强调要进一步加强宣传教育,切实培养节约习惯,在全社会营造浪费可耻、节约为荣的氛围。

“俭则约,约则百善俱兴;侈则肆,肆则百恶俱纵。”必须充分认识到,浪费行为具有“溢出效应”,侵蚀社会资源,损害公共利益。铺张浪费之风,脱离我国基本国情,背离优秀传统文化,败坏社会风气。厉行节约不仅是个人私德,更是社会公德。勤俭节约作为一种传统美德和价值追求,无论在国家层面、社会层面还是个人层面,都是社会主义核心价值观的题中应有之义。面对一些地方仍然存在的餐饮浪费现象,只有既加强立法,强化监管,采取有效措施,建立长效机制,坚决制止餐饮浪费行为,又大力弘扬中华民族勤俭节约的优秀传统,大力宣传浪费可耻、节约为荣的思想观念,才能标本兼治、春风化雨,让厉行节约、反对浪费成为全社会的共识和行动。

在全社会营造浪费可耻、节约为荣的氛围,就要切实培养勤俭节约习惯。“一粥一饭,当思来之不易;半丝半缕,恒念物力维艰。”今天,物质日渐丰盛、生活水平逐步提高,但勤俭节约是我们的传家宝,什么时候都不能丢掉。特别是在“两个一百年”奋斗目标的历史交汇点上,树牢节约意识、养成节约习惯,具有十分重要的意义。厉行节约、反对浪费是一个民族基本的现代文明素养,也只有把节约变成具体行动,才能标注社会文明的新刻度;只有让节约成为一种社会风尚,才能续写民族美德的新篇章。我们不能满足于做节约的向往者,更要成为节约的行动者。我们是一个有着14亿人口的大国,如果人人都躬行节俭,不弃微末,日积月累,实现从“要我节约”到“我要节约”的转变,让勤俭节约成为一种内化于心、外化于行的习惯和修养,那将积累多么巨大的财富,形成多么强大的力量!

在全社会营造浪费可耻、节约为荣的氛围,就要积极践行绿色生活方式。坚持节约资源和保护环境是我国的一项基本国策,厉行节约、反对浪费就是绿色生活方式的内在要求。从节水节电节气到改变出行方式,从落实“光盘行动”到拒绝过度包装,只要从我做起、从现在做起,就能把节约新风写在生活点滴间。领悟生态文明的真谛,“取之有度,用之有节”,倡导简约适度、绿色低碳的生活方式,拒绝奢华和浪费,才能形成文明健康的社会风尚。

在全社会营造浪费可耻、节约为荣的氛围,还要大力弘扬艰苦奋斗精神。历史和现实证明,一个没有艰苦奋斗、勤俭节约精神支撑的民族,难以自立自强;一个没有艰苦奋斗、勤俭节约精神支撑的政党,难以兴旺发达。艰难困苦,玉汝于成。越是人到半山、船到中流,越要警惕未富先奢的陷阱;越是形势复杂、任务艰巨,越要激励艰苦奋斗的精气神。牢固树立艰苦奋斗、勤俭节约的思想,坚决反对大手大脚、铺张浪费,坚持勤俭办一切事业,这是我们攻坚克难、走向胜利的一大法宝,也是我们迎接挑战、面向未来的底气所在。

“善禁者,先禁其身而后人”。广大党员干部特别是各级领导干部要以身作则、率先垂范,以说到做到、带头执行的态度坚持勤俭节约,以踏石留印、抓铁有痕的劲头治理铺张浪费,让人民群众看到实实在在的成效和变化,让全社会以浪费为耻、以节约为荣蔚成风尚。(转自8月13日《人民日报》)

防暑新装备 降温享清凉

8月12日,江苏苏州拙政园的几名保洁员展示刚领到的太阳能风扇帽。

当日,江苏苏州拙政园为一线保洁员、保安人员新添了太阳能风扇帽,防暑降温送清凉,成为园内一道别样的风景。

新华社发(杭兴微 摄)



山东滨州沾化:织密脱贫攻坚网

小康路上不掉队

新华社济南8月12日电(记者 邵琨)走进山东省滨州市沾化区冯家镇唯翼时装有限公司的服装加工车间,哒哒哒的缝纫机声此起彼伏,20余名妇女正有条不紊地进行测量、裁剪、缝纫等工作。

“我的身体一直不是很好,不能下地干农活。在这里收入稳定,生活状况也有了改善。”在企业打工的贫困户吕洪平说。

近年来,滨州市沾化区在精准施策上出实招,在精准落地上见实效,深挖“贫根”,对症下药,大力发展产业扶贫,把脱贫攻坚网织得更密、编得更紧、筑得更牢。

“现在的生活,跟原来比,真是一个天上一个地下。”沾化区利国乡吴庙村66岁的贫困户吴兆柱,2018年起每年有3000多元直接打到他的银行卡里。他说:“这多亏了村里的光伏发电项目,让俺的生活有了保障。”

为解决扶贫资金散、扶贫项目小、收益难保障的问题,滨州市沾化区整合各级扶贫资金2000万元,在利国乡吴庙村养殖小区顶棚安装了光伏板,发展光伏产业,建设了滨州最大的村级分布式光伏扶贫项目,实现“上光下养”“畜光互补”双增收,收益率保持在17%以上,年收益350余万元。

这个项目不仅覆盖全乡395户贫困户,年均收益3000多元,增加了28个村集体收入,还吸收周边5个乡镇23个村的扶贫资金200多万元入股,让52户贫困户有了持续稳定的收入。

在“畜光互补”项目背后,是一条无形产业线编织的一张脱贫攻坚“大网”。截至2019年底,沾化区累计投入扶贫资金16069.66万元,建成项目63个,累计实现扶贫收益5628.59万元,贫困户直接受益4660.84万元。

2020年,沾化区又投资2416万元,新上产业扶

贫项目3个,为贫困户提供更多就业岗位和增收途径,确保小康路上一个都不掉队。

“大姐工坊”作为沾化区推行的巾帼居家创业就业扶贫方式,让沾化区不少农村家庭妇女在家门口实现了就业。

“在这里干活不耽误照顾孩子和老人,家里有事的时候,我还能把原材料拿回家干,每个月能收入2000多元。现在我也成为一名‘上班族’了!”在山东滨州依娜渔具有限公司的车间里,正在制作渔具配件的下洼镇张王村的贫困户吕良新说。

像吕良新这类年龄受限、缺技能、“脱不开身”、生活困难的帮扶对象,让她们足不出户实现就业,是增收最好的办法。

沾化区委书记臧伟说:“脱贫攻坚,精准是要义。只有开对了药方,才能拔掉穷根。”

“两山银行”：“存入”绿水青山，“取出”金山银山

■新华社记者 许舜达

在浙江省安吉县天目山北麓的上墅乡龙王村,古道缘度假酒店的配套农场日前首次有了收获,当季的黄瓜、毛茛菜等深受外地客人喜爱。“很多顾客就是冲着这个来的,这段时间酒店入住率增加了三成左右。”酒店负责人周锐说。

3个月前,这块27亩的土地还是一处废弃钢棚,周锐从安吉上墅乡“两山银行”项目库中买下后改造成农场,种下各类当季蔬菜,不仅酒店生意好了起来,也给村里带来了新的租金收益。

“两山银行”寓意“存入”绿水青山,“取出”金山银山。今年4月,安吉发布《安吉县“两山银行”试点实施方案》,以县域内国有企业——城投集团为主体,组建县乡两级“两山银行”,并提出将全面摸清山、水、林、田、湖、草等生态资源以及农村宅基地、农房、古村、古镇、老街等闲散资源“家底”,统一纳入“两山银行”,选择合适标的推向市场,实现生态资源向资产、资本的高水平转化。

“我们乡有10万亩山林,目前已经收储1万亩左右。”上墅乡乡长康刚说,“两山银行”就是一个生态资源转化的平台,实现的是“零存整取”的作用。“辖区内的资源资产比较碎片化,通过整合提升后推向市场,能够实现更高的效益。”

据了解,在调查摸底、确权登记的基础上,目前安吉已基本形成全县生态资源清单、产权清单、项目清单及生态资源底图。

开展“两山银行”试点是浙江深化“两山”转化改革的创新举措,也是生态产品价值实现的重要路径之一。近年来,浙江正将越来越多看得见摸得着、却无法估值的绿水青山,通过拓宽“两山”转化通道,变成更多的金山银山。

浙江省青田县小舟山乡有着保存较好的4000余亩高山梯田,“春如道道金链,夏层层绿波,秋叠座座金山,冬锁条条苍龙”便是小舟山梯田四季美景的写照。但由于位置偏僻、交通不便,如今当地的生态优势,在过去却是发展劣势。

借助青田县“两山银行”,小舟山乡整合了优质的水、空气、土壤等资源,把良好的生态环境作为水源涵养、土壤保持等调节服务类生态产品,统一进行打包,形成多个可以招徕游客、发展农业产业的项目。

今年7月,小舟山乡与杭州宏逸投资集团有限公司签订了《青田县“诗画小舟山”项目生态产品交易协议书》,将调节服务类生态产品以300万元协议价出让,通过项目交易方式完成生态产品价值转换,小舟山乡实现了从种田到“卖生态”的转变。(新华社杭州8月12日电)