

畅谈 我与商合杭高铁

高铁通车 功成有我

■本报记者 顾维林

中铁六局商合杭铁路站前十六标党工委书记

石瑜



石瑜与宣城结缘,离不开高铁的牵线搭桥。6月22日,距离商合杭高铁合湖段开通仅有6天,记者在中铁六局商合杭铁路站前十六标的一间办公室见到了他。

一切还要从2012年说起。当年,第一次真正意义上踏足皖南的他,参与了合福高铁泾县段的建设,并很快被这片明山秀水所吸引。“和宣城的缘分就这样一直延续着,快把这里当成了‘第二故乡’。”这个来自内蒙古的汉子感慨道。

今年57岁的石瑜是中铁六局商合杭铁路站前十六标党工委书记,他所在的中铁六局担负着商合杭高铁宣城至广德段的建设任务,同时负责铺设16、17、18标三个标段的轨道,辅轨长度为276km,铺设道岔58组,途径新建郎溪南站、广德南站等。

“我是看着(商合杭高铁)宣城段一点点‘成长’起来的。”石瑜深有感触地告诉记者,五年间,他和所有参建人员抗洪、斗严寒、顶烈日,夜以继日,攻坚克难,全面完成了建设施工任务。而让他印象最深刻的就是地方政府的支持。

这一点在今年年初体现得尤为明显。

春节过后,由于新冠肺炎疫情的影响,正常的施工组织安排被打乱,人员怎么返岗、现场劳务怎么准备、疫情怎么防控……一系列问题扑面而来,石瑜急在心头。正月初九,他从呼和浩特乘高铁经北京,换乘火车和汽车到达宣城。

回到熟悉的项目建设现场,石瑜说自己根本坐不住。“工期不等人!”在严格落实疫情防控各项措施的基础上,站前十六标项目部成立了以指挥长、党工委书记为组长的疫情防控和复工复产领导小组。疫情防控的主要责任落到了他头上。

由于处于特殊时期,各类防疫物资极为紧缺。正当石瑜一筹莫展之际,市委市政府及时调集了口罩、消毒液等防控物资,并在一周时间内全部落实到位,保障了后续的复工需要。

最麻烦的是“用工荒”难题。一方面,针对外地返岗员工和全部劳务人员,石瑜与项目经理部严格落实点对点管理,确保在宣人员严格遵守疫情防护要求;另一方面,主动与市委市政府及相关部门对接,最终也仅用了一周时间,就组织了当地劳力1000余人投入生产,确保

了收尾剩余工程路容整理等工作的顺利推进。

办法总比困难多。在市委市政府和相关部门的协助下,石瑜和项目经理部还积极组织招聘本地劳务工,并通过复工专车、专列,将各地的工人“点对点”接回了项目建设现场。经过多方努力,站前十六标在商合杭高铁全线率先复工。

值得一提的是,整个标段至今未发生一起疫情或生产事故,并如期顺利完成4月全面进入联调联试的节点目标。

“来时绿水青山,走时青山绿水。”采访中,石瑜的这句话令记者印象深刻。在项目建设中,站前十六标高度重视生态环境保护,及时做好项目建设的复垦复绿和水系、路系的恢复工作,赢得了市委市政府和地方群众的肯定和称赞。

“一年下来,能在家里的时间断断续续加起来也不过一个多月。”石瑜说,在过去的1600多天时光里,自己的大部分精力都奉献给了高铁项目建设。“通车后,我一定好好看看宣城的山山水水。”他相信,自己与宣城的缘分还会继续。

高铁建设 我们支持

■本报记者 徐静雅

宣州区济川街道城东社区居委会主任

谢兴江



6月28日,商合杭高铁就要运营了。站在宣城站的站前广场上,看着漂亮大气的宣城站,宣州区济川街道城东社区居委会主任谢兴江高兴且自豪,因为这里面也有他的汗水和付出。

2017年6月,我市开始建设宣城站,站前广场周边棚户区改造项目的城东项目组拆迁任务便落在谢兴江的身上。“压力山大呀!”回忆当时,谢兴江说,作为一名宣城人来说,通高铁是我们的梦想;而作为一名社区干部,做好拆迁工作,让相关工程如期开工,更是义不容辞的责任。

火车站站前广场周边棚户区改造项目的住房大多是多年的旧房,对于拆迁,拆迁户们当时有很多顾虑。“拆迁补偿方案是否合理?先拆迁会不会吃亏?后拆迁会不会沾光?”刚开始,拆迁户们大多持观望态度。对

此,谢兴江积极做好宣传棚改政策,通过拆迁户们分析形势,算经济账,并通过社区党员和群众代表带头拆迁,打消了拆迁户的顾虑,让拆迁工作顺利进行。

城东社区居民、党员周六顺就是第一批主动站出来带头签字拆迁的人。

“你看,为了留一些念想,在拆迁之前,我用手机拍了好多我家房子的照片,这张是一开始的样子,这张是楼上的,这张是……”翻着手机里的一张张照片如是说道。随后,眼里流露出的留恋和不舍瞬间转换成坚毅。周六顺只说了一句“我是一名党员,也是一名退伍军人,我必须带头”,这19个字看起来很少,分量却很重。

今年66岁的周六顺,是一名退伍军人,夫妻两人靠做点小生意维持生活,生活并不富裕。在得知自己的房子在拆迁范围内时,周六顺就积极地和家人讲解建设高

铁的好处。“高铁是一项惠民的大工程,我们老百姓当然应该支持。作为一名老党员,我更应带头支持。”之后,周六顺第一时间去项目部签了拆迁协议。随后,他还挨家挨户给拆迁户们讲政策,做思想工作。在他的带动下,不少邻居打消了顾虑,签订了拆迁协议,为高铁建设顺利稳步推进作出了自己的贡献。

“拆迁中,我们不仅要考虑各户存在具体问题与困难,对征收户详细解释补偿政策,大到房屋框架,小到空调迁移费,无一不详细,每处都有规可依,有法可循。”拆迁工作中,谢兴江与工作组的同志们以“忘我”的敬业精神和细致的工作态度,用耐心、关心、责任心与拆迁户交流沟通。他们找准各拆迁户的切入点,主动出击、密集约谈,不断破解遇到的难题,如期完成拆迁任务。

高铁通了 资源来了

■本报记者 何媛媛

宣城明佳羽绒有限公司总经理

李建南



商合杭高铁合肥至杭州段将于6月28日开通运营。听到这个消息,宣城明佳羽绒有限公司总经理李建南,着实开心了好一阵子,他笑着说:“自从听说宣城要通高铁的消息后,就一直盼望着能早日开通。”

2015年,李建南从杭州萧山带着团队落户位于宣城现代服务业产业园区内的新塘羽绒产业园。2017年,企业正式投产运营后,李建南也开始了“双城生活”。

李建南说,杭州和宣城彼此相邻,看似很近,但从宣城开车出去去杭州,还需要3个多小时。加之杭州的交通拥堵状况,停车又是一大难题。坐普通火车去杭州吧,宣城的发车时间又不太好,上午7点到中午11点基本没有车次。每次需要办理业务,他还得提前一天坐火车赶过去,十分不方便。“有时候工作一周了,人本身就比较疲劳,再长时间开车回杭州,真的太辛苦,也不安全。”李建南笑称,自从企业落户宣城后,他和当初带过

来的团队基本过着“抛妻弃子”的生活,一家人只能在周末偶尔相聚,见面相处时间屈指可数,也缺失了很多与家人相处的生活细节,李建南道出了大部分身处双城生活的人的内心真实感受。

因为交通的限制,企业发展也遇到“瓶颈”。“我们公司仍然在杭州,当初在宣城设立分公司的时候,大部分管理层人员都留在杭州,就连最普通的检测员也大多在杭州。”李建南告诉记者,当前企业75%的产能都在宣城分公司,却只有十分之一不到的员工跟随他来到了宣城。“因为检测员都在杭州,我们现在在宣生产的产品还得抽样快递寄到杭州,出具检测报告。”这不仅耽误工期,而且也不方便。

“得知高铁要通了,公司第一时间召开会议,提出‘早上班早下班’的双城工作制度,很多骨干都表示愿意接受。”李建南表示,宣城高铁开通,对他们而言,杭州到宣城之间的距离不是两百多公里,而是一小时生活圈。

“之前在杭州工作,早高峰遇到堵车的时候,一个多小时的上班车程也很正常。如今随着高铁开通,从杭州来宣城上班路途上的时间也不过个把小时。”

高铁的开通,不仅缩短了城市间的距离,让“双城生活”不再困难,也意味着带来更多的发展机遇。

“高铁通车了,能便捷地对接先进地区的理念经验,将给我们企业发展带来新契机。”李建南表示,近年来宣城的发展环境越来越好,发展势头越来越强劲,创业的环境也越来越好。随着高铁的通行,大大缩短了宣城与长三角发达地区的时空距离,节省时间成本的同时,为企业发展提供更多的人才、技术和信息等要素资源。

高铁开通在即,李建南也有了新的谋划。以宣城明佳羽绒为基地,积极推进更多要素资源由杭州向宣城转移,吸引更多的外来人才来宣寻求就业机会,不断扩大宣城明佳的产能,打响品牌知名度。

高铁速度 展示宣城

■本报记者 徐文宣

市文旅局文化与旅游信息中心主任

丁美华



丁美华最近很忙,作为市文旅局文化与旅游信息中心主任,商合杭高铁宣城段即将开通,她的工作也开始进入了“高铁模式”。

“近期做的都是和高铁相关的矩阵化营销。”冠名营销、矩阵宣传、联动推介,成为了丁美华最近的日常工作。随着宣城即将全面进入高铁时代,市文旅局也积极谋划,整合资源,借势营销,希望通过借力“中国速度”,打响“中国文房诗意图宣城”的城市品牌。

“交通是旅游的命脉,大部分旅客的时间其实都花费在了路途上。”谈到高铁带来的变化,最直观的感受便是游客的时间成本,“商合杭合湖段通车后,宣城到上海、杭州、南京、合肥等长三角中心城市最快旅行时间压缩到1小时左右。这些主要客源市场到宣城‘说走就走’成为现实。”她表示,2018年高铁,动车用户数同比增长35%,周边跨城铁路旅行规模同比增长近50%。高铁的开通可使得宣城一些“养在深闺人未识”的小众旅

游景点,进入游客选择的视线。

丁美华告诉记者,借势高铁速度,首先便是加强我市文旅形象的宣传,从认识到记住。开展列车冠名、在12306APP开屏及旅游服务广告投放、开展商合杭高铁沿线旅游优惠营销主题活动……目前我市已开展了一系列的营销、宣传和推介活动。“通过这些活动突出我市‘中国文房四宝之城’的城市品牌,全方位展示宣城丰富的文旅资源和深厚的文化底蕴,激发旅客来宣后的旅游需求。”

机遇与挑战并存,高铁催生旅游热的同时,也对旅游产品和服务提出了更高要求。“客观的来说,宣城的旅游发展还存在许多不足,如城市知名度不高、旅游产品特色不鲜明、旅游人才培育、服务配套、智慧旅游等目的地保障体系不完善等。”对于高铁带来的挑战,从事多年旅游推广工作的丁美华很清醒,如果没有优质的旅游产品和服务提供给游客,巨大的客流量带来的可能就是

巨大的负面评价,最终会导致宣城成为一个游客来去匆匆的过境地。“关键还是要苦练内功,以独具特色的旅游产品和优质的旅游服务形成口碑效应,才能借助高铁的发展,成为国内外游客钟情的目的地。”

“以高铁速度打响城市品牌,未来我市将继续完善A级旅游景区退出机制及景区质量等级与门票价格联动惩戒机制,促进旅游景区品质提升。”据丁美华介绍,下一步我市还将从自身着手,完善服务体系,加快基础设施建设。通过优化区域交通大循环,打通省际“断头路”,实现3A级以上景区及乡村旅游示范村全部实现三级以上公路或双车道通行。完善旅游集散服务体系,强化长三角城市旅游集散服务中心连接互通,加快完善旅游驿站、观景平台、旅游厕所、标识系统等基础设施配套,打造安全、舒适、方便、快捷的自驾游环境。着力重点旅游廊道建设,突出皖南川藏线、皖浙天路等重点旅游廊道基础设施配套,改善通行条件。

高铁搭乘 非遗扬名

■本报记者 余健

广德市明德竹木工艺制品有限公司内销经理

王亚凌



“高铁一响,黄金万两!对于我们这些接单沪苏浙的企业来说,这不仅是发展的机遇,更是巨大的商机。”广德市明德竹木工艺制品有限公司内销经理王亚凌踌躇满志,已经迫不及待地规划起发展蓝图了。

安徽明德竹木工艺制品有限公司,是我省最大的竹木工艺品自营出口企业。企业每年生产300多万把竹扇,产品远销日本、韩国、新加坡、马来西亚和美国等地。“我们大约有40%的订单都是来自于江浙沪。以后接洽客商、外出学习都更方便了!”王亚凌清晰地记得,他们企业就曾因交通不便,错失了一次次发展机会。

由于明德竹扇名声远播,很多海内外的客商都曾向它抛出过“橄榄枝”。“每次我们在电话中和对方接洽的

时候,对方也表现出极大的兴趣。但是一听说路途的不方便,很多人考虑到后续合作都会有点打退堂鼓。”王亚凌解释道,高档的竹扇手工艺品,在合作前都需要现场看货,设计前的沟通和具体的制作要求,都需要双方用实物敲定最准确的表达。王亚凌印象最深刻的,就是与一位日本客商的合作失之交臂。

2017年,王亚凌与一位日本客商进行了接洽,对方原本打算乘坐飞机到达上海虹桥机场,然后再乘坐高铁到达。但是因为当时高铁没有开通,日本客人如果来广德,得转乘三趟车才能到达扇厂。“最终这位客商放弃了,而是选择和湖州的一家企业合作。”王亚凌遗憾地说道。

不过随着高铁的开通,这些遗憾都将一一弥补。王

亚凌激动地表示,他们企业每年都会安排技术骨干外出学习。高铁开通,他们也有更多的机会走出去,拓宽眼界。

除了迎来发展的机遇,王亚凌欣喜地表示,明德竹扇也将有一个新的展示舞台。作为省级非物质文化遗产的传承人,王亚凌正在积极地申请在高铁站内设置展位,专门销售家乡的文创产品。“我们初步计划特别定制2000把扇子。这些扇子上将会印上我们宣城的美景、特色。”王亚凌告诉记者,这些竹扇定位在中高端的客户群体。他们希望以此,将更多的安徽元素展现给世人。

高铁时代的到来,让王亚凌对未来充满期待。“不仅仅是我们,很多本地企业都将搭上高铁的‘顺风车’,进一步开拓江浙沪的市场,让更多人感受到宣城魅力。”